

故宫博物院举行“英才计划”聘任大会

本报讯(首席记者 王洋)近日,故宫博物院举行“英才计划”聘任大会,文化和旅游部党组成员、故宫博物院院长王旭东出席会议并讲话。

王旭东表示,学术立院是几代故宫人长期秉持的重要理念,科研学术是故宫博物院文化遗产保护事业和博物馆事业发展的重要支撑和强大驱动,是博物馆的核心竞争力。故宫博物院和故宫人有责任将来院工作的青年职工,尽快培养、转化为优秀的文化遗产研究和保护事业的接班人。

据了解,“英才计划”坚持社会捐赠、专款专用、稳定支持、长效机制等

原则。经过故宫博物院、北京故宫文物保护基金会与万科公益基金会的协商,万科公益基金会出资资助“学术故宫”人才队伍建设和提升。今年5月,“英才计划”申报工作正式启动。经过严格审核,共有35位导师得到资助,59名青年学术助理将接受培养,申报导师从学术助理的业务工作与学术研究出发,为其量身定制为期2至3年的培养方案,业务及研究领域覆盖了明清史、考古学、文物保护、古建筑研究、明清档案、故宫博物院院史、中国古代书画鉴藏史、中国书法、藏传佛教艺术史等多个方向。

浙江召开年中文化和旅游局长座谈会

本报讯(记者 靳畅)8月3日,浙江省文化和旅游厅召开2021年全省年中文化和旅游局长座谈会。

今年上半年,浙江省文化和旅游厅以庆祝中国共产党成立100周年为主线,以开启“十四五”、奋进新征程为重点,聚焦高质量竞争力现代化目标,有序推进了一系列重点工作,包括建党百年系列主题活动蓬勃开展、资源开发蹄疾步稳、产业发展提质增效、市场监管体系完善发展、文化和旅游交流合作走深走实等。

浙江省文化和旅游厅党组书记、厅长褚子育表示,上半年,浙江文化和旅游系统认真贯彻落实省委、省政府和省委宣传部的工作部署,深入开展党史学习教育,以真抓实干开创工作新局面,文化建设和旅游发展蓬勃向上、态势良好。按照年初制定的工作要点,263项年度工作全面推进,其中247项完成进度超50%,占比93.9%;15

项全部完成,占比5.7%。

会议要求,下半年,浙江文化和旅游系统要在文化和旅游数字化改革、旅游市场恢复、构建文化和旅游“数出一门”统计体系、重点打造“重要窗口”标志性成果、文旅赋能乡村振兴和增加农民收入探索、文化和旅游改革创新、铸牢文物安全“保护网”、高质量对口工作新模式打造等8个重点领域、关键环节,重点发力,率先推进,取得实质性进展。把“目标”放在心上,把“任务”扛在肩上,把“行动”落在手上,不松劲不泄气,奋发有为,圆满完成年度各项工作,以优异的成绩为争创社会主义现代化先行省、高质量发展建设共同富裕示范区作出新的贡献。

与会代表就会议相关内容,结合各地区文化和旅游发展的实际情况,分成5个小组进行讨论。讨论结束后,杭州、温州、湖州、绍兴、丽水等地代表作交流发言。

海南着力构建生态旅游产业体系

本报讯(林雯晶)海南省政府办公厅日前印发《海南省“十四五”生态环境保护规划》(以下简称《规划》),其中提出,健全绿色低碳循环发展的生产体系,大力发展旅游业等现代化产业。《规划》提出,要统筹生态旅游开发与生态环境保护,依托海南特有的热带海岛旅游资源优势,推动生态型景区和生态型旅游新业态新产品开发建设,构建以观光旅游为基础、休闲度假为重点、文体旅游和健康旅游为特色的生态旅游产业体系。

在“坚持高效能降碳,主动落实‘双碳’目标”方面,《规划》提出,加强对热带雨林国家公园、湿地公园、度假海岛等受气候变化威胁的旅游资源保护,增强旅游业适应气候变化能力。

同时,推动交通绿色低碳化,到2025年,力争实现旅游车等社会运营领域车辆清洁能源比例不低于80%。

在“坚持高标准治理,打造环境质量全国‘标杆’”方面,《规划》提出,要深化河长制湖长制,开展“幸福河湖”创建行动,围绕生态旅游、特色文化等主题,以打造“景色宜人的幸福河湖、人水和谐的生态河湖、地域韵味彰显的特色河湖、传承共融的魅力河湖”为主要任务,通过软文化、硬环境的提升,建设生态自然优美、人文环境浓郁、人水和谐共生的热带河湖精品。到2025年,全岛形成“一城一镇一条河(湖),一河(湖)一景一文化”格局,人民群众获得感、幸福感和满意度明显增强。

贵州全力协同推进旅游产业化

本报讯(何瀚章)近日,贵州省发展和改革委员会出台全力协同推进旅游产业化若干政策措施,包括协同推进市场主体培育、业态升级、服务质量提升、盘活闲置低效项目攻坚4个方面13条具体措施。

4个方面政策措施包括:一是多层次全方位加快培育旅游业市场主体。将旅游行业小规模纳税人增值税起征点从月销售额10万元提高到15万元,对小微企业和个体工商户年应纳税所得额不到100万元的部分,在现行优惠政策基础上,再减半征收所得税;对新增上规入库的规模以上旅游企业,按照每户10万元的标准给予企业一次性奖励;对注册地在贵州,且在境内主板、创业板、科创板上市以及纳入省级上市后备资源库并在新三板挂牌的旅游企业予以大力支持等。二是重点支持“三个一批”建设,协同推进业态升

级。“十四五”期间,将重点培育创建一批符合条件的文化旅游特色小镇,在资金安排、项目布局、政策支持等方面给予倾斜;结合城市棚户区改造、老旧小区改造、背街小巷改造,打造一批具有鲜明标识度的城镇特色文化建筑、街区和品牌等。三是加强景区价格管理,协同提升旅游业服务质量。将健全国有景区动态调价机制,实行政府定价管理景区目录清单制度和动态调整;推进国有景区分类分级定价,完善国有景区门票价格形成机制;稳步放开已形成竞争的景区价格,充分调动社会资本投入旅游产业的积极性。四是加快盘活闲置低效项目,提升旅游业发展效益。将加快推动旅游项目“投转固”工作,推进项目“投转固”形成优良资产,更好发挥投资效益;推动旅游基础设施开展REITs试点,积极盘活存量资产,形成投资良性循环等。

江西新增19个省级乡村旅游重点村镇

本报讯(刘雅思 记者 周晨)江西省文化和旅游厅会同省发展和改革委员会联合开展第三批全省乡村旅游重点村镇名录遴选工作,并于近日发布《关于公布2021年江西省省级乡村旅游重点村镇名录的通知》(以下简称《通知》)。此次遴选工作在江西各设区市遴选推荐的基础上,经专家评审、综合考虑,确定了第三批省级乡村旅游重点村镇名录,上饶市广信区望仙村、抚州市资溪县大觉山村、南昌市南昌县罗渡村等19个村入选。

重点村镇所在各地级市要在政策、资金、市场、人才等方面加强对各村镇的支持,发展特色农业、休闲农业等产业,充分发挥乡村旅游重点村镇的示范作用,保护和传承乡村表演艺术、民间文学、传统工艺等非物质文化遗产,鼓励建设乡村非物质文化遗产展示、传承场所等相关乡村旅游产业,推动乡村旅游深入发展;挖掘乡村旅游文化内涵,凝聚人心,拓展农民增收空间,促进农民收入稳定,缩小城乡居民收入差距,更好地服务乡村振兴战略。

新疆:提升旅游服务质量实打实

□ 王思超

自上而下公布旅游热线电话及辖区内相关部门负责人电话,实施“先行赔付”制度提升满意度,降低门票、区间车价格,实施免门票措施提升满意度,加大基础项目建设、丰富旅游产品供给……连日来,新疆各地陆续推出一系列措施,让旅游服务质量提升落到实处。

公布电话 及时反馈

为促进相关投诉、反馈更加及时有效,新疆维吾尔自治区委、自治区政府要求各地各部门公布旅游热线电话和各地(州、市)文化和旅游主管部门负责人电话,让游客有更多的渠道进行问题投诉和旅游咨询。

7月19日起,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅向社会公布旅游热线和全区各地(州、市)文化和旅游主管部门负责人手机号。截至7月23日,新疆各地(州、市)文化和旅游部门已公布辖区内的详细旅游热线电话和各县(区、市)文化和旅游主管部门负责人手机号,多家景区公布负责人手机号,自治区各级公安交警部门也向社会公布了相关服务旅游保障值班电话,各部门协作共同推动游客满意度提升。

北京游客周文武日前在天山天池景区游览时,乘坐的区间车语音播报声音过大,他便示意驾驶员将语音讲解声音调小。驾驶员没有调整音量,而是用“你可以往后坐,声音就小了”等话语来敷衍。于是,周文武拨通了

昌吉回族自治州文化体育广播电视和旅游局党组书记张子斌的手机号。

经过有关部门调查取证,该驾驶员在服务上确实存在服务不到位的情况,区间车公司对其作出严肃处理。“我对于这个处理结果很满意,而且投诉反馈非常快。”周文武说。

这是新疆提升旅游服务质量的一个缩影。自从各地(州、市)文化和旅游主管部门负责人的手机号被公布以后,他们平均每人每天接几十个电话,最晚凌晨3时还在为游客提供服务。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅副厅长燕乃敏介绍,公布旅游热线电话和各地(州、市)文化和旅游主管部门负责人手机号,为游客畅通了投诉渠道,旅游投诉实现闭环管理,包含从接到投诉到分流、反馈,再到与游客沟通整个过程,确保投诉反馈及时有效。

先行赔付 升级服务

“很感动,给克拉玛依点赞,没想到这次的投诉处理这么顺利。”近日,游客史女士入住克拉玛依市克拉玛依区一家酒店时,因窗外空调外机噪音太大、不满酒店服务滞后进行投诉。

接到投诉后,克拉玛依区委、区政府相关负责人立刻前往酒店了解情况,并召集相关部门和单位对投诉问题进行核实。经核实,该酒店的三部空调外机距离较近,经区环保局测定,其噪音在合理范围之内。但因该酒店服务相对滞后、未及时为游客更换房间,区文化体育广播电视和旅游

局做出“先行赔付”的处理决定,要求酒店退还房费176元。

克拉玛依市文化体育广播电视和旅游局相关负责人介绍,过去的赔付需要走程序,核实取证时间长,游客一般等不到赔付就要离开。如今,克拉玛依市下辖的4个区均开始落实“先行赔付”制度。由克拉玛依市文化旅游产业发展工作委员会设立赔付基金,各区强化属地作用,在重点旅游景区、酒店等先行推广先行赔付制度,限时办结旅游投诉。此项制度的实施,倒逼旅游行业升级服务,推动旅游企业和景区提升服务标准。

此外,吐鲁番市文化体育和旅游局也已启用“小额先行赔付”制度。“我们推行了先行赔付机制,对于1000元以下的旅行社旅游合同纠纷,我们先行赔付给游客,避免影响游客接下来的行程。”吐鲁番市文化体育和旅游局相关负责人表示。

优惠让利 提升体验

克拉玛依市黑油山景区日前发布通知称,从7月20日起,面向全国游客执行免门票措施,每天营业时间为10时至19时30分……近段时间,新疆部分景区推出降价优惠、免门票等措施为游客让利,降价的同时服务质量不打折,切实提高游客体验。

据了解,黑油山景区于6月底正式成为国家4A级旅游景区,执行的门票价格降为每人40元。克拉玛依黑油山旅游开发有限公司经理杜秋芳表示:“价格降了,但我们的服务不会降低,甚至会更好。因为我们制定

广西提升优势特色米粉产业的文化旅游属性

本报讯(孟萍)广西壮族自治区政府办公厅日前印发的《加快推进柳州螺蛳粉及广西优势特色米粉产业高质量发展实施方案》提出,提升广西优势特色米粉产业的文化旅游属性,实施文旅融合发展等“六大工程”。

文旅融合发展工程主要包括三个方面。一是加强产业融合发展。深度发掘各地特色米粉的历史文化价值,引导特色米粉企业、园区及相关产业配套基地与文化和旅游产业融合发展,鼓励产业园争创国家A级旅游景区及工业旅游示范区;持

续推出特色米粉文化体验游线路;开发伴手礼系列产品,满足外地游客“食”“购”“游”需求,建设一批特色米粉博物馆,开发相关文创产品,举办文创作品征集大赛。二是凝练文化内涵,讲好“桂字号”故事。持续推进国家级非遗代表性项目和“桂字号”特色米粉制作技艺传承人申报工作,全力做好非遗代表性项目和技艺的传承保护工作;鼓励制作特色米粉系列微电影、微视频和宣传片等;深入挖掘特色米粉文化,进一步完善文史资料,办好米粉文化国际交流活动,扩大特色米粉品牌

影响力。三是加强主题宣传策划。建立多元、长效、立体的特色米粉品牌宣传推介体系,讲好特色米粉背后的故事,宣传好特色米粉和地方的历史文化。

方案明确,布局建设产业集聚区,加快建设集研发、生产、检测、展示、电商、物流、文旅等功能于一体的特色米粉产业园区,打造一批广西特色米粉产业基地。强化市场开拓,通过开展“广西有戏”“广西有味”“广西有味”等活动,引导广西优势特色米粉产业与文旅产业融合发展,助力企业开拓区外市场。



近日,哈尔滨市首个“国防教育主题公园”在道里区建国公园落成。该公园增设了环形跑道,引进英雄人物雕像,迅速成为市民、游客喜爱的网红打卡地。图为8月4日,游客在公园内参观英雄人物雕像。 孙汉仑 摄

打造中华文化重要标志 传承国家文化记忆

(上接第1版) 河北地质大学土地科学与空间规划学院党委书记白翠玲认为,国家文化公园建设的根基包括保护性硬件和开发性硬件,软件侧重文化解释,硬件、软

件互动融合方能形成文化生态系统。下一步建设工作中,保护性硬件要维护整体性和原真性,交通、餐宿等开发性硬件要融合文化、匹配服务;要把文化遗产物理空间转化成文化和旅游体验

空间,达成与游客的深度链接,实现国家文化公园与游客精神文化生活深度融合,传承集体认同的国家文化记忆。

(采访组成员:李志刚 任英文 高越 王文华 统稿:沈啸)

(上接第1版) 实施旅游景区质量提升三年行动计划、百项重点文化和旅游项目推进计划、新型文化和旅游企业培育计划等专项行动,开展“旅游企业服务年”,引进培育龙头企业 and 新兴业态企业,做强做大旅游市场主体。大力发展冰雪旅游、

生态旅游、户外运动,重点培育自驾游、康养旅游,拓展乡村游、文化遗产游、边境游、研学游和民族民俗游,打造百条精品线路,推出百种主题玩法,举办十大旅游节庆,形成全域旅游全域旅游产品体系。完善“体检式”暗访、“机动式”检查、“交

叉式”执法等综合监管机制,实施旅游诚信基金,加大旅游市场专项整治,拓展智慧旅游平台和手机APP“趣龙江”服务功能,优化旅游发展环境。

(作者系黑龙江省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长)

简讯

西安开展最优文旅服务团队评选

近日,西安市文化和旅游局以“精彩十四运·文旅有力量”为主题开展了“塑美创优争优”最优文旅服务团队评选活动,将评选和表彰一批服务十四运会的先进典型。

评选活动围绕“奉献十四运,当好东道主”中心理念,聚焦A级旅游景区、星级酒店、旅行社、导游4个领域,细化制定7类43项行业服务标准,强化培训和宣传引导,综合提升服务品质。目前,经过区县初审和推荐,共有500余个市场主体和导游参评,总投票数超过364万。

(记者 任丽)

徐州出台弘扬汉文化三年行动计划

近日,江苏省徐州市出台《弘扬汉文化三年行动计划(2021—2023)》。该计划以打造一个汉文化网红体验馆、一条汉文化旅游线路、一堂汉文化精品课程等“九个一”工程为核心,在持续强化文化传承保护、聚力推进文旅深度融合、加快打造文创特色品牌三方面持续发力,全力打造世界级汉文化名片。

在文旅融合方面,徐州将推进大风歌城项目建设,打造再现汉代风韵的网红打卡地,开发汉文化景区虚拟漫游项目,整合本地分散景点和周边旅游景点。同时,徐州还将通过举办彭祖伏羊节、汉文化旅游节等,持续打响汉文化品牌。

(邹子君)

晋城文化旅游推介走进太原

近日,山西省晋城市文化旅游推介会走进太原,向太原市民、游客推介晋城优质旅游资源和精品旅游线路,向旅行社发布大宗旅游接待奖励政策。

推介会上,晋城展示了以皇城相府为代表的太行古堡人文景观群,以王莽岭为代表的太行山水景观群,以炎帝陵、羊头山为代表的始祖文化旅游群等优质旅游资源。晋城市文化和旅游局介绍了该市大宗旅游接待奖励政策,推出旅游专列奖、旅游高铁(动车)专列奖、旅游大巴奖等政策,推动旅游市场复苏。山西凤凰国际旅行社、晋城天泽国旅、山西友谊国旅、晋城凤凰国旅等企业现场签署了战略合作协议。

(王文华)