

山东省研学旅行创新线路设计大赛调研推进现场会在诸城举办

为高质量办好2021第二届山东省研学旅行创新线路设计大赛,学习、总结先进工作经验,7月27日至28日,山东省研学旅行创新线路设计大赛调研推进现场会在潍坊市诸城永辉乡间酒店举办。

诸城市教育和体育局党组成员、副局长邓铁兵在致辞中表示,诸城市教育和体育局以2021第二届山东省研学旅行创新线路设计大赛为契机,深入挖掘研学旅行资源,创新推动研学旅行实践基地及精品线路等建设工作,切实把研学旅行实践作为推进中小学素质教育的重要手段和载体抓细抓实,同时助推诸

城研学旅行健康快速发展。

山东永辉乡间生态旅游发展有限公司董事长王永辉介绍,基地充分发挥农场农业文化及资源特色优势,针对不同年龄段的中小學生量身定制研发了研学旅行、劳动教育、自然教育、社会实践四大板块课程体系。在课程设计方面,模拟体验现代农业生产岗位,沉浸式参与集研学旅行、劳动教育于一体的研学课程。通过剧情化课程设计,围绕乡土乡情,在田园中还原经典诗词及文章中的情境,让学生于身临其境的研学体验中,提升素质能力。

山东省精品旅游促进会副会长、研

学和红色旅游分会会长、2021第二届山东省研学旅行创新线路设计大赛组委会办公室副主任冯维国表示,大赛启动以来,各地文化和旅游系统、教育系统积极落实,相关行业协会积极作为,主动组织,各文旅企业、中小学校、高校科研院所积极响应,踊跃参赛。预计今年的参赛作品总数量和质量都会有大幅度提升。

冯维国表示,研学旅行是一个新业态,我们都在不断摸索前行,发展中需要解决的问题还很多。山东省精品旅游促进会将与教育、文化和旅游管理部门密切配合,围绕研学旅行课程化和安全性

两个方面,积极推动解决各研学单位开展研学过程中所面临的普遍性问题。

冯维国认为,通过举办研学旅行创新线路设计大赛,以竞赛促进人才培养,以标准引领行业发展,推动行业协会、旅游企业和院校间良性互动、深度融合,发现应用型研学旅行人才,规范和提升研学旅行行业的发展意义深远。要广泛宣传,积极发动,让更多热爱和从事研学旅行的工作者参与进来。

在座谈交流中,潍坊市研学专家、潍坊市文化和旅游局产业发展科科长、四级调研员李国祥介绍了潍坊市研学资源,也向与会专家发出共同开发潍坊

市研学旅游资源的邀请;曲阜师范大学教育学院教授、博士研究生导师广少奎从“课”与“程”,“知”与“行”,“古”与“今”,“内”与“外”四个方面对研学旅行课程设计思路做了解读,并提出了开展研学过程中应注意的部分事项;山东旅游职业学院教授、工学博士王煜琴对研学旅行和研学旅游两个概念做了讲解,同与会代表分享了开展研学旅行的经验和研学线路设计规范;山东省精品旅游促进会非遗文创专委会主任、济南市历下研学协会副会长巩茜介绍了非遗保护和历下研学协会相关情况;山东省艺术研究院非遗研究所所长、研究员郭

晓东介绍了山东省非遗发展状况,与大家分享了文化和旅游结合开展研学旅行过程中,非遗的重要作用。山东省精品旅游促进会研学和红色旅游分会副会长杨岩、吕楠、付国辉、陈功明分别介绍了济宁、聊城、泰安和东营研学旅行开展情况。

会上还举行了山东省精品旅游促进会研学和红色旅游分会新增副会长、专家聘任仪式,冯维国为新增副会长、专家颁发聘书,并同诸城市文化和旅游局党组成员、一级主任科员赵伟峰为山东省研学和红色旅游示范实践基地揭牌。

(边锋 张令伟)

信息速递

“礼尚威海”文创设计大赛启动

近日,“礼尚威海”文创设计大赛启动。大赛以创新赋能为突破点,力图打造具有威海特色、审美高端的城市礼物,推进设计作品的产业化转化。

本届“礼尚威海”文创设计大赛以深入挖掘提炼威海人文历史为切入点,将打造威海城市的三大赛道——礼尚威海·城市IP赛道、礼尚威海·城市礼物赛道、礼尚威海·企业联名赛道,鼓励参赛者重新定义威海印象,充分展现威海城市的魅力与文化吸引力。其间,将面向全国艺术类院校进行地推路演宣传,面向社会公开征集作品。涉及全国80所艺术院校及高校工作室线上覆盖,全国近20所院校、机构线下地推,

实现线上线下双重联动,打造全方位的赛事宣传布局。

为助力大赛取得更好效果,威海市文化创意学会、威海市工业设计协会、威海市文化产业协会等携手,组成威海市文创产业联盟。联盟兼具专业组织、公共服务和商业平台三重角色,通过组织活动、运作产业、凝聚文创企业力量、聚集文创产业人才,旨在塑造更具有威海元素的文创产品,搭建资本对接、渠道销售、版权申请等一体化延伸服务体系,建文创共生平台,打造互联互通的文创资源共享圈,助力威海文创产业升级,打造城市级文旅经济体系。

(黎晓倩)

枣庄台儿庄古城推进文旅融合高质量发展

2021年以来,山东省台儿庄古城旅游集团围绕品质提升以及全产业链营销的发展目标,做大做强景区二销产品,旨在形成文旅融合发展新优势,展现文旅企业高质量发展新气象。截至6月底,台儿庄古城接待游客386.2万人次,恢复至2019年同期的103.99%,较2020年同期增长243.6%。

近年来,台儿庄古城注重优化产品供给,提升服务品质,将节庆和演艺与景区活动有机结合,不断激活文化和旅游市场,春节年文化之旅、四马路

青寻梦之旅、五月红色之旅、六月浓情之旅等主题系列活动,深受游客欢迎。4月24日,台儿庄古城在具有“国际旅游业奥斯卡大奖”之称的“艾里缇斯奖”颁奖典礼上获得“最美中国旅游景区”称号,品牌提升助力台儿庄古城知名度、美誉度继续攀升。

下一步,台儿庄古城旅游集团围绕文化和旅游“产业兴市”总基调,聚力文旅融合高质量发展,用心以创新与创造做精、做深、做细文旅业态,努力营造精彩夜生活的聚集地。

(及美芳 王莉)

泰山区群众文化生活满意度提升推进会举办

近日,泰山区召开群众文化生活满意度提升工作推进会,并举办“永远跟党走 奋斗新征程”泰山区广场舞大赛启动仪式暨“我心向党”全民才艺秀晋级赛活动。来自当地的10支优秀广场舞队伍和全民才艺秀晋级赛的优秀节目代表一起,给群众带来一场视觉盛宴。

今年以来,泰山区以“提升群众文化生活满意度”为目标,开展一系列群众文化活动,文化惠民取得成效。“我心

向党”全民才艺秀活动已演出11场,累计观演10万余人次。“一村一场戏”惠民演出,全镇累计开展156场。打造“泰山书房”公共阅读品牌,已建成泰山书房安峪店、大千店、文友店等7家城乡书房,总建筑面积达2500平方米,藏书近6万册。完成“一村一月一场电影”“群众点单、我放映”电影放映活动87场。开展“文化进万家”、“唱支山歌给党听”群众合唱大赛、非遗进校园等各类文化活动110场次。

(郑燕 郝辉)

“夜游尼山,马卡龙MINI汽车开回家”活动结束

山东曲阜尼山圣境“夜游尼山,马卡龙MINI汽车开回家”暑期活动于7月24日正式结束,六台五菱宏光MINI EV全部“名花有主”。

活动启动以来,凡是6月23日至7月24日17:00期间买票进景区的游客即可获得抽奖资格。此次尼山圣境的策划,是该景区全年营销推广的重要活动之一,共计吸引了86647名游客参与。

尼山圣境作为山东省新旧动能转换重大项目库第一批优选项目,自成立之初便致力于传统文化的创造性转化

和创新性发展,成为文旅融合的积极倡导者和践行者。礼敬先师,入泮礼、手谈论语等文化活动兼具艺术美学与文化内涵,让每一位到来的游客,在各种场景中感悟传统文化之美、儒学思想之美、圣人精神遗产之美,为大家打开一扇了解古老中国文化的门。自开园以来,该景区运营团队便深耕产品,从文化夜游、明礼演出、互动研学等方面再度深挖,为广大游客呈现一站式的传统文化互动体验目的地,不断策划推出系列热点。

(张令伟)

图片故事



7月中旬,临沂市启动了好客山东游品荟——“沂蒙之夏·嗨游临沂”活动。本次活动推出了以消夏避暑、乡村休闲、研学教育为主题的特色旅游产品,临沂40余家知名景区于暑期推出了精彩活动。图为活动启动仪式上,在沂蒙红色影视基地上演的展现红嫂主题的现场沉浸式文献史诗剧《沂蒙四季·红嫂》。

(高雯雯/文 图片由临沂市文化和旅游局提供)

永辉农场:打造根植乡间的研学旅行样本

“老夫聊发少年狂,左牵黄,右擎苍,锦帽貂裘,千骑卷平冈……”当年苏轼狩猎的潍坊诸城市常山南麓,如今已变身成为常山永辉乡间农场。

永辉乡间农场建于2009年,是一处集生态农业、休闲采摘、研学旅行、康养度假、拓展宿营等功能于一体的综合性生态农场。

近年来,永辉乡间农场依托农场农业文化、良好的生态环境、区位优势等优势大力发展研学旅行,精准定位为创新型、综合性乡村振兴主题研学实践基地。农场建立了“乡间四季”主题研学实践课程体系,包括研学旅行、劳动教育、自然教育、社会实践四大板块,故事力训练、探究解密、文化筑基、劳动教

育、自然教育、社会实践等9个系列,还与多家学校、教育机构建立合作关系,是“潍坊市中小学研学实践教育基地”。

永辉乡间农场坚持走特色农业文化之路。“依托农场的农业资源和13年的种植经验,我们开发了劳动实践教育的精品课程体系。”山东永辉乡间生态旅游发展有限公司常务副总经理姜婵介绍,劳动实践课程是让学生体验耕种的全过程,比如参与园区上百种的果树的种植,让学生感受到收获果实的来之不易。永辉乡间农场开发了“你是我的小苹果”“一杯茶的秘密”等主题课程,目的是为了培养学生尊重劳动的价值观念以及热爱劳动的情感,同时也提升了学生的劳动技能和各项综合实践能力。

2021年6月3日,“2021第二届山东省研学旅行创新线路设计大赛”启动,并面向全山东征集研学创新线路设计作品,永辉乡间农场积极申报。姜婵介绍,结合诸城市特色的研学资源,和周边王尽美党性教育基地、臧克家故居、超然台等主题教育基地联合形成党建主题特色研学线路,永辉乡间农场被评为“诸城市党员干部培训基地”“中共诸城市委党校教学科研基地”。“今年永辉乡间农场联合王尽美党性教育基地,开展了一系列主题实践活动和教育课程。”姜婵说。

近日,山东省研学旅行创新线路

设计大赛调研推进现场会在永辉乡间酒店举办。山东永辉乡间生态旅游发展有限公司董事长王永辉介绍,永辉乡间农场在研学课程设计方面,模拟体验现代农业生产岗位,让学生沉浸式参与集研学旅行、劳动教育于一体的研学课程。通过剧情化课程设计,在田园中还原经典诗词及文章中的情境,让学生于身临其境的研学体验中,提升素质能力。

随着永辉乡间农场研学旅行的持续推进,下一步,永辉乡间农场将继续深挖特色农旅资源,研发不同年龄段学生乡村及农业主题研学内容和课程,全面提升研学旅行项目的品质和特色,打造研学旅行的“永辉样板”。

(刘玉溪)

济宁市加快文旅产业融合发展

近年来,济宁市文化和旅游局围绕全力打造“孔孟之乡、运河之都、文化济宁”文化和旅游整体品牌,实施重点景区智慧化提升工程,复兴之路文化科技等重大文旅项目扎实推进。上半年,该市接待国内外游客3623.7万人次,实现旅游总收入340.8亿元。

济宁市杂技团创排的《岁月》获中国杂技奖项“金菊奖”,填补全省该奖项23年空白;河道总督府遗址保护展示工程等3个

项目获国家文物局大运河国家文化公园文物保护单位立项,河道总督府遗址博物馆展览馆主体提前封顶;5个项目入围国家艺术基金2020年度资助项目名单,直接申请资金支持445万元,立项数量及争取金额稳居全省前列;6个文旅项目入选省重大项目,2个非遗项目入选第五批国家级非遗项目名录,4部舞台剧目、10件群众文化作品入选省十二届文化艺术节展演,4个节目荣获全省群众艺术优秀作品奖,《梦圆黄河

滩》获优秀剧目奖,数量均居全省前列。济宁市全力全速推进微山湖创5A,27个项目全部完工,获得山东省文化和旅游厅肯定并向文化和旅游部报送验收申请。“文化济宁”多语种宣传片在24家海内外媒体展播,点击率突破300万次,获外宣精品奖项。23个村、3个镇被评为首批山东省景区化村庄、省精品文旅小镇,6个村入选山东省乡村旅游重点村,9件商品入选“山东省100件红色旅游商品”,9条红色旅游线

五莲:立足全域旅游 打造绿水青山“美术馆”

山东五莲县因秀丽的五莲山而得名,域内山脉绵延、林木遍布、水源丰沛。多样的自然气候、饮食习惯和民俗文化,创造了丰富宝贵的文化和旅游资源。今年,五莲县共建共享全域美丽、全景五莲,打造五莲全域旅游“美术馆”,力求让游客来莲游玩时感受到景区的赏心悦目,如同穿梭于一个天然的美术馆。

创新“五联模式”

虽然天气炎热,但前来五莲山旅游风景区游玩的游客依然络绎不绝。五莲山旅游风景区总面积68平方公里,由隔壁并峙的五莲山、九仙山两个景区组成,是国家4A级旅游景区,还是中国江北较大野生杜鹃花栖息地。因为生态优良,五莲山的景色四季各不相同,每年都会吸引大量游客慕名前来。

在全域旅游背景下,如何将“绿水青山变成金山银山”?五莲县探索出独具特色的“五联模式”,形成“政府监管、社会参与、行业自律、企业运作”的全域旅游发展体系。

一是部门联动,将旅游业发展与“四好农村路”建设、美丽乡村建设、城乡环境综合整治、乡村振兴等工作共同推进。二是城乡联动,发展乡村精品民宿,举办城乡文旅惠民活动,以“旅游公路+产业、服务、步道”统筹布局,全面提升城乡经济、人文、生态、生活品质。三是城景联动,培育五莲山—白鹤湾田园综合体,建成开放型的乡村旅游目的地,推动城镇建设成果从“环境美”向“生活美”转型。四是山海联动,融入胶东经济圈文旅一体化,对接上海、青岛、潍坊、连云港等客源城市,以“山海深呼吸”“仙境海岸”品牌旅游产品设计,推动文旅产业高

质量发展。五是内外联动,联合国内优秀运营团队,以国家全域旅游示范区创建、大型体育赛事节会承办、高水准文化和旅游线路打造等,打响“山水禅心 康养五莲”旅游目的地品牌。

整合主题活动

从2020年开始,五莲县着眼放大生态旅游资源优势,整合各类体育文化旅游赛事节会,高标准打造“绿水青山运动会”,将生态与运动、体育与旅游相结合,形成运动健康“新潮流”、推广城市“新名片”、拉动经济“新引擎”,真正做到做优全域旅游这篇大文章。

2020年举办的第一届“绿水青山运动会”设置龙舟赛、亲子定向越野、攀岩等10项线上、线下分赛,共吸引近4万名运动员参加,第二届“绿水青山运动会”目前已举办2021中国山地马拉松

凸显美丽经济

“齐鲁风情5号路”在2020年高标准规划建设,与国家登山步道相连。在这条总长度64公里的旅游线路上,建成了85处精品民宿,形成了“景区+酒店+旅游特色村+精品采摘园+精品民

宿+健身步道”的高品质旅游线路,成为将生态优势转换为美丽经济的案例。

近年来,五莲县以国家全域旅游示范区的创建工作为抓手,着力提升县域旅游环境、丰富旅游业态、撬动“绿色经济”,大力实施“现代农业+全域旅游+美丽乡村+脱贫攻坚”模式的乡村振兴工程,形成了一条绿色可持续的旅游产业链,让五莲的天更蓝了,水更清了,路更美了,人居环境更好了,人民群众的钱袋子也更鼓了。

五莲县文化和旅游局相关负责人介绍,立足旅游产业布局,五莲县新建、改造县乡绵延350公里的36条主干道,配套打造建设便利站、土特产市场、停车场、洗手间、25处乡村驿站以及县域全域旅游服务中心,既给周边村民建起了“在家门口的”规范化农特产品销售点,也让游客在五莲能够享受更加便捷

舒心的服务。2021年建设全长33.8公里、直达市区沿海一线的山海风情绿道,又对域内道路进行美化提升,打造了7条风景优美、独具特色的“五莲美路”,道路因景色优美一度成为网红打卡点。与此同时,五莲县以提高原居民生活质量为出发点,动员两亩以上果农7600余户入股组成四季差异化采摘园200余个,鼓励企业、集体、个人投资租赁承包荒山兴建1000亩以上采摘园20余个,先后开发了赏花游、采摘游、民俗游、山岳游、田园游、水悦游、冬令游等旅游产品。连续两年举办“绿水青山运动会”,对相关旅游产品进行持续曝光,促进周边农户增收,将生态资源优势通过“旅游+节会”的方式转化为美丽经济优势,实现了生态效益、经济效益和社会效益的有机统一。

(姚锡虎 李强)