2021年7月27日 星期二 今日8版 第6469期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

●7月26日,国家主席习近平致电阮春福,祝贺他 选连任越南国家主席。习近平在贺电中指出,中越是山水 相连的社会主义邻邦,传统情谊深厚,共同利益广泛。面 对百年变局和世纪灾疫,双方坚守共同理想信念,践行团 结友好初心,以实际行动赋予两国全面战略合作新的时代 习近平强调,今年以来,越共十三大胜利召开,中国 共产党迎来百年华诞。中越两党和国家建设事业步入承 前启后关键阶段。我高度重视中越关系发展,愿同越南 领导同志们一道努力,加强对新时期两党两国关系的战 略引领,朝着构建中越具有战略意义的命运共同体目标

同日,国务院总理李克强致电祝贺范明政当选连任越 南政府总理,表示愿同范明政总理一道努力,增进双方政 治互信,夯实友好合作基础,加快发展战略对接,构建互利 共赢格局,推动新时期中越关系不断向前发展。

●7月26日上午,中共中央政治局常委、国务院总理 李克强在国家防汛抗旱总指挥部主持召开视频会议,研究

做好当前和下一步抗洪抢险救灾和防汛工作。应急管理 部代表国家防总作了汇报。李克强与河南、河北、江苏、浙 江、安徽等防汛救灾任务重的省政府主要负责同志视频连 线,并听取气象局、水利部、自然资源部、住房城乡建设部、 交通运输部负责人汇报,详细了解防汛救灾工作、下一步 应对准备等,要求紧绷安全这根弦,把各项措施抓实抓细。

●连日来,多部门联动,采取有效举措,河南生产生活 秩序加速恢复。7月26日,随着积水逐渐退去,河南新乡 受降雨影响的企业逐渐开始复工复产。

●今年第6号台风"烟花"于7月26日上午9时减弱 为强热带风暴级,并在9时50分左右在浙江省平湖市沿 海再次登陆,登陆时中心附近最大风力10级。面对强风 暴雨,各地积极应对。气象部门提醒,局地中小河流洪水 气象风险很高,要继续做好实时监测、防汛预警和转移避 险等工作。国家减灾委、应急管理部启动国家Ⅳ级救灾应 急响应,派出救灾工作组深入灾区指导和协助地方做好受 灾群众生活救助等救灾工作。 (据新华社、央视网)

数字技术持续赋能 旅游复苏更加稳健

□ 本报采访组 展基础、培育新型业态、构建产业生态 等角度,对推动数字文化产业高质量

7月16日,国家主席习近平应邀 发展作出全面部署。 在北京以视频方式出席亚太经合组 "这些政策的出台对于引导业界 织领导人非正式会议并发表讲话,提 利用数字技术赋能旅游产业发展,帮 出"中方将举办数字能力建设研讨 助旅游业应对疫情危机、加快复工复 会,推进数字技术助力旅游复苏等合 产起到了积极推动作用。"北京第二外 国语学院中国文化和旅游产业研究院

副教授吴丽云说。

在一系列政策引导、推动下,业界 围绕"推进数字技术助力旅游复苏"进 行了一系列研究、探索和实践,成效显著。

前不久,由文化和旅游部推荐申 报,分别由中国旅游研究院、北京第二 外国语学院承办的两个研究项目"旅 游业中小微企业和个人如何在新冠疫 情危机中生存和恢复:数字工具带来 的机遇""亚太地区旅游业在新冠肺炎 疫情恢复期的状况、发展趋势和挑战" 被亚太经合组织(APEC)预算管理委 员会批准为APEC项目,获得相关经费 支持。这是我国首次在旅游领域成功 获批 APEC 项目, 承办单位将从不同角 度开展研究,为数字技术助力旅游复苏

值得关注的是,"旅游业中小微企

业和个人如何在新冠疫情危机中生存 和恢复:数字工具带来的机遇"项目基 于APEC成员经济体中的旅游中小微 企业和个人应用数字化工具的实践, 分析面临的挑战,总结成功经验,为旅 游中小微企业和个人(导游)利用数字 化工具实现复苏及再就业提供经验借

而"亚太地区旅游业在新冠肺炎 疫情恢复期的状况、发展趋势和挑战" 项目,试图从中国游客视角出发建立 疫后旅游复苏评价机制,并对疫后复 苏给出预测与分析。

鉴,并提出政策建议。

在文化和旅游部推荐下,浙江旅 游职业学院向 APEC 申报了旅游领域 自筹资金项目——亚太区旅游职业教 育可持续发展国际研讨会。"该项目主 要内容是通过解读旅游行业和职业教 育的发展趋势、分享数字化管理经验 和成功案例等,重点提升旅游职业教 育竞争力、自主创新能力和可持续发 展能力。"浙江旅游职业学院国际教育 学院(外办)院长周李俐表示,数字技 术在开展旅游职业教育、促进旅游产 业复苏方面起到了积极作用,通过数 字技术开展的线上交流培训,目前已 成为学院对外交流的重要手段之一。

疫情防控常态化下,各地积极顺应 数字化发展趋势,推行预约旅游、推出 "云游"产品,有力促进行业恢复发展。

福建省文化和旅游厅相关负责人 介绍,福建通过"一部手机全福游" APP 推行分时预约,引导游客有序出 游。同时,利用该APP集中发布产业 发展政策、推出旅游优惠措施、开展重 要节庆活动,助推行业复苏。

近两年,江苏在推动全省文化和 旅游领域"云、网、端"等信息基础设施 建设的同时,集中力量打造了江苏智 智慧服务、智慧监管和智慧分析三大 功能为一体,对推动疫情防控常态化 下文化和旅游发展发挥着越来越重要 的作用。截至7月22日,该平台用户 数已突破143万。

吴丽云表示,目前,旅游景区数字 化转型加速,全国94%以上的5A级景 区已实现在线预约,5G网络建设、非 接触式基础设施建设、旅游数据共享 等快速推进,各地在以大数据技术实 现本地旅游市场监管方面取得长足进 步。(下转第2版)

传承中华文化基因 焕发文化瑰宝风采

黄坤明在中国民间文艺家协会第十次全国代表大会上强调

新华社北京7月26日电 7月26 日,中国民间文艺家协会第十次全国 代表大会在北京召开。中共中央政 治局委员、中宣部部长黄坤明出席开 幕式并讲话,强调要认真学习贯彻 习近平总书记"七一"重要讲话精神, 贯彻落实习近平总书记关于文艺工 作的重要论述,坚守中华文化立场, 传承中华文化基因,推出更多民间文 艺精品,不断焕发民族文化瑰宝的神

黄坤明指出,民间文艺口传心 授、世代传承,广泛流传于祖国大地, 是社会主义文艺的重要组成部分。 近年来,广大民间文艺工作者坚守本 源、辛勤耕耘,坚持创造性转化和创 新性发展,民间文艺创作日益繁荣, 优秀作品不断涌现,民间文艺事业呈 现出欣欣向荣的良好局面。

黄坤明强调,立足建党百年新起 点,迈进建设文化强国新征程,民间 文艺事业前景广阔,民间文艺工作大 有可为。希望广大民间文艺工作者 从文明演进和强国复兴的大视野中 审视民间文艺,增强对中华文化的自 觉自信,回应人民需求和时代呼唤, 创作出更多接地气、传得开、留得下 的优秀作品。要以赤诚礼敬之心加 强传承保护、推进转化创新,融入现 代精神和审美追求,拓展民间文艺发 展空间。要坚持崇德尚艺、接续传 承,吸引更多有情怀、有素养的青年 英才投身民间文艺,确保事业后继有

激发文化和旅游消费潜力 推动产业高质量发展

全国文化和旅游消费季活动将开展

党的十九大和十九届二中、三中、四 中、五中全会精神,全面落实党中央、 国务院关于促进文化和旅游消费的 决策部署,更好满足人民美好生活需 要,文化和旅游部决定于10月1日至 12月31日组织开展2021年全国文化 和旅游消费季活动。文化和旅游部 办公厅近日发布通知,明确活动总体

根据通知,文化和旅游部、四川 省政府拟于9月下旬在四川省成都市 举办消费季启动仪式,发布若干消费 促进活动、消费场景及激励措施;各 承办单位、参与单位、支持机构因地 制宜、统筹安排,陆续启动并持续开 展消费季活动。

此次消费季活动主题为"激发文 化和旅游消费潜力,推动产业高质量 发展",活动口号为"走近诗和远方,惠 享美好生活",涵盖演出、展览、非遗、 数字文化、主题公园、文化娱乐、游戏业高质量发展。

游艺、运动健身、节庆展会、文创产品 和旅游商品、文体用品、景区景点、餐 饮住宿、红色旅游、乡村旅游及其他文 化和旅游领域行业门类。消费季活动 统一名称、统一标识,各地应授权参与 活动的各类主体统一冠名、规范使用。

活动坚持"地方为主、企业自愿, 广泛动员、互利共赢"原则,以国家文 化和旅游消费示范城市、国家文化和 旅游消费试点城市为主要依托,联动 其他有意愿参与的城市,引导国家级 夜间文化和旅游消费集聚区积极参 与,组织文化和旅游企事业单位、主 要电商平台、新媒体平台,在统筹做 好疫情防控和安全生产工作的前提 下,共同举办线上线下深度融合的系 列促消费活动。

通知明确了消费季活动的五方 面主要任务,包括丰富消费活动内 容、推出消费惠民措施、创新消费活

视觉新闻

作倡议。'

近年来,以互联网为代表的现代

信息技术持续更新迭代,为旅游业发

展提供了强大动力。疫情防控常态化

下,我国围绕"推进数字技术助力旅游

复苏"开展了一系列探索实践,使数字

技术和数字经济成为旅游经济复苏和

未来高质量发展的强大引擎,为全球

多项政策,发挥数字技术对文化和旅

游产业复苏发展的促进作用。如,文

化和旅游部、国家发展改革委等十部

门联合印发的《关于深化"互联网+旅

游"推动旅游业高质量发展的意见》

提出加快建设智慧旅游景区、完善旅

游信息基础设施等八项重点任务;文

化和旅游部出台的《关于推动数字文

化产业高质量发展的意见》从夯实发

疫情发生后,我国有关部门出台

旅游经济复苏发展提供了有益经验。

石游

自7月20日因突降 暴雨临时闭园以来,经过 4个昼夜的汛后重建和 奋力抢修,河南洛阳龙门 石窟景区已完成对遗产 文物的安全检查、各类服 务设施设备的修缮及多 轮次的消杀保洁处理。7 月26日,龙门石窟景区正 式恢复白天游览。图为 当日,游客在龙门石窟景 区内参观游览。

人民视觉 供图



上半年旅游市场稳步回升,业界人士普遍认为——

供需加速转型 信心不断增强

□ 本报记者 李志刚

中国旅游研究院日前发布的 《2021年上半年全国旅游经济运行分 析报告》显示,今年上半年,全国旅游 市场稳步回升,消费信心进一步恢复, 产业动能进一步积聚,预计上半年国 内旅游人数和旅游收入分别恢复至 2019年同期的77%和70%。报告认为, 出游距离、停留时长和游憩半径较去 年呈扩张态势;企业家信心稳步上扬, 旅游市场主体对上半年旅游行业总体 发展形势持乐观态度的占比78%。

各大旅游企业和机构也纷纷对上 半年复盘,业界人士普遍认为,经历疫 情"冲击"和"波动",全国旅游市场稳 步复苏,同时供需两端也加速转型。

市场格局重构

对于上半年旅游经济形势,同程 研究院分析认为,上半年国内旅游市 场总体呈恢复性增长趋势,但存在一

些不平衡:首先,不同业态的不平衡, 具有较强需求刚性的交通、住宿市场 恢复情况明显好于旅游度假市场,旅 行社行业仍然面临一些困难;其次,消 费结构的不平衡,出境旅行陷入停滞, 国内长线旅行虽有恢复但仍未恢复至 疫前水平,中短途旅行占比显著高于 疫前同期水平,这也是上半年国内出 游人次恢复速度明显快于收入恢复速 度的重要原因;再次,地区之间的不平 衡,恢复情况较好地区相对集中于几 个中心城市,疫情多次反复地区和高 度依赖外地客源的旅游目的地恢复力 度相对较弱。

广之旅副总裁温前认为,从广之 旅的数据看,跨省游活力被进一步激 发、亲子游走向多元、小团游受追捧等 亮点值得关注。其中,跨省游往深、 长、优方向发展,业界积极承接因出境 游受限而"回流"的高端客流;"五一" 假期跨省旅游出现小高峰,提振了行 业士气,是上半年旅游业复苏的重要

节点;周边游需求增长为本地旅游市 场带来迭代更新空间。

小红书社区出行内容负责人分析 认为,从4月初开始,小众特色旅行地 的搜索量开始明显上涨,滑雪、露营、 冲浪、房车旅行、小众景点探秘等特色 旅游方式受到年轻人欢迎,超级文和 友等走红网络,成为城市新地标;旅游 与户外运动、户外生活方式相结合是 一大亮点,冲浪笔记发布量1至7月同 比增长超200%,潜水笔记同比增长超

值得关注的是,中国旅游研究院 发布的《2021年上半年自驾旅游市场 趋势报告》显示,上半年自驾旅游市场 (跨城自驾)1至5月出行2.7亿人次, 恢复至2019年同期的108.1%,出行距 离在10到50公里的占比71.3%;途家 平台数据显示,今年上半年平台上的 国内乡村民宿数量已超过63万套,较 2020年增长超16%,同比2019年增长 超 2.9 倍。

创新态势明显

中国旅游集团有限公司研究院认 为,上半年旅游投资高位运行,从各地 公开的文化和旅游重点项目及投资计 划来看,2021年总投资超过10万亿 元。其中,重庆重点项目129个,总投 资8995亿元;江苏70个重点项目计划 总投资2858亿元;海南12个旅游康 养、9个文化创意项目,总投资4194亿 元。同时,旅游投资方向由粗犷向精 细,由聚焦资源向聚焦市场需求转 变。疫情影响下消费者的消费心理、 消费结构和消费趋势均发生显著变 化,倒逼旅游企业更新产品、创新模 式、调整投资方向。从投资方向看,服 务城郊游、亲子游、生态游的旅游项目 更受投资方欢迎,涵盖文旅融合发展、 乡村振兴、红色文化旅游开发、特色小 镇与古镇开发、科技赋能、文旅新业态 培育等诸多类别。

(下转第2版)

全国公益旅游宣传青年市场专项推广活动启动

本报讯(记者 李志刚 见习记者 郭子腾)为贯彻落实习近平总书记 "七一"重要讲话精神,通过宣传和树 立旅游作为一种成长方式、学习方式、 生活方式的大众旅游理念,发挥旅游 在促进青年全面发展和社会全面进步 中的重要作用,文化和旅游部日前启 动"新时代 新青年 新旅游"全国公益 旅游宣传青年市场专项推广活动。

青年是文化传承的重要群体,是 旅游消费的重要力量。专项推广活 动结合"四史"宣传教育,重点突出青 年群体,把握青年群体的特点和习 惯,重点引导青年群体厚植爱党爱国 爱社会主义的情感,让红色基因、革 命薪火代代传承,重点展现当代中国 青年生逢盛世,肩负重任,把青春奋 斗融入党和人民事业,成为实现中华 民族伟大复兴的先锋力量的精神面 貌。专项推广活动在做好疫情防控 和安全管理的前提下,以加大公益旅 游宣传为导向,统筹线上与线下,鼓 励和支持各地、各媒体、各平台面向

青年群体推出一系列文化和旅游产 品、活动等。

专项推广活动顺应线上文化和 旅游消费加快发展新趋势,主要针对 国内疫情低风险地区,包括但不限于 旅游景区、旅游度假区、乡村旅游重 点村、文博场所以及当地有关部门批 准举办的民俗节庆、文化活动等。鼓 励和支持各地文化和旅游部门、旅游 机构、旅游达人等通过图文、短视频 等形式参与,展现青年人喜爱的旅游 方式、旅游目的地及旅游产品;鼓励 和支持景区和博物馆等开展直播活 动,丰富线上优质文化和旅游产品供 给;鼓励各平台通过发放优惠券、举 办公益活动等形式加大对青年旅游 消费的支持;要求各地文化和旅游部 门加强工作统筹和政策协同,形成组 合拳,共同营造积极促进青年旅游发 展的良好氛围。

专项推广活动由文化和旅游部 资源开发司主办,"学习强国"学习平 台等参与组织。

本期导读

抗击疫情,南京文旅人将责任扛在肩上

让游客与非遗"不期而遇"

P07

P02