

# 第16届中国—东盟文化论坛南宁举行

**本报讯(孟萍)**近日,由文化和旅游部、广西壮族自治区政府主办的第16届中国—东盟文化论坛在广西南宁举行。本届论坛主题为“文化产业高质量发展与国际合作”,旨在交流推广中国与东盟各国文化产业发展实践经验,探讨新时期文化产业高质量发展趋势及路径,展望中国与东盟开展文化产业合作愿景,助推中国与东盟各国文化产业共同繁荣,助力构建更为紧密的中国—东盟命运共同体。广西壮族自治区党委常委、宣传部部长范晓莉出席论坛,自治区副主席李彬主持开幕式。

范晓莉介绍,广西文化资源优势明显,近年来出台了一系列扶持文化产业发展政策。目前,广西拥有规模以上文化企业737家,正在建设、投资1000万元以上的文化项目94个,总投资达150亿元以上。希望依托此次论坛,与东盟各国分享经验、探讨合作,促进文化产业共同繁荣发展。

文化和旅游部国际交流与合作局局长谢金英表示,东盟是高质量共建“一带一路”重点地区,中国愿同东盟国家分享推动文化产业发展的成功经验,愿意同东盟国家在文化创意、动漫游戏、演出及会展、文化装备制造生产、数字文化产业、文旅融合发展等方面开展全方位合作,为实现中国—东盟文化产业乃至经济共同发展作出新的更大贡献。

中国—东盟中心秘书长陈德海表示,今年是中国—东盟中心成立10周年。近年来,中国—东盟中心积极推动双方文化产业创新发展,举办了“中国—东盟电影节”“中国—东盟少年儿童书画展”“东盟美食节”,合作拍摄东盟文化和旅游纪录片等,取得丰硕成果。

论坛开幕式上,马来西亚旅游、艺术及文化部部长拿督斯里南茜·苏克利,泰国文化部部长提蓬·坤本作视频致辞。

# 泉州将积极探索活态遗产保护传承模式

**本报讯(首席记者 王洋)**7月26日,国家文物局联合泉州市委、市政府在泉州海外交通史博物馆举行“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”列入《世界遗产名录》新闻发布会,介绍世界文化遗产研究、保护、申遗、管理等有关情况。据介绍,下一步,泉州将加大遗产安全监管和日常养护力度,积极探索活态遗产保护传承模式,为保护传承泉州城市风貌和历史文脉构建有效、管用和可持续的保护管理体系。

据介绍,泉州将以申遗成功作为新起点,保护好、传承好、活态利用好世界遗产项目。要做好与遗产保护有关的立法、制度制定,规划及规则制定等工作,把泉州文化瑰宝原真保护好、活态传承好,并有效利用好;要做好专业保护与活态保护相结合,在制度保护基础上,把泉州人爱文物、爱遗产的好传统和好氛围弘扬好、延续好;要提升软硬环境,更好实现遗

产的共享,把遗产保护融入老百姓的日常生活中,转变为惠民利民的实在举措。泉州将继续做好遗产展示,泉州海外交通史博物馆等15个展馆全部免费开放,并积极规划建设南外宗正司、市舶司、德化窑、磁灶窑、安溪青阳下草埔冶铁遗址等系列考古遗址公园。

国家文物局相关负责人表示,下一步,希望泉州市委、市政府切实履行世界遗产公约和申遗承诺,落实世界遗产委员会的决议,持续加强古城考古研究和历史文化遗产保护,重点抓好管理规划修订及专项规划编制实施,细化遗产区、缓冲区管理要求和控制指标,将遗产保护纳入国土空间规划体系进行统一管理。国家文物局将继续支持福建省、泉州市做好泉州系列遗产和泉州古城的研究、保护、管理与展示,共同保护好、传承好、利用好这份珍贵的历史文化遗产。

# 吉林部署文旅系统安全生产和疫情防控工作

**本报讯(程葆薇 记者 刘玉萍)**7月25日,吉林省文化和旅游厅召开全省文化和旅游系统安全生产视频会议,对当前安全生产和疫情防控工作作出部署安排,坚决守牢安全生产底线,确保文化和旅游市场平稳有序。

吉林省文化和旅游厅厅长杨安娣表示,要进一步提高思想认识,牢牢绷紧安全这根弦,压紧压实安全责任,坚持“人民至上、生命至上”理念,强化底线思维,细化实化安全措施,针对本地行业安全工作特点和形势,进行全面分析和评估,进一步明确重点防范区域、领域、单位和环节。要突出工作重点,狠抓安全隐患排查治

理,联合市场监管、应急管理等部门,持续加大对A级景区内高风险游览项目的安全监管力度,指导A级景区对洪灾风险区、地质灾害易发区等关键部位开展安全隐患排查治理,督促旅行社严格落实旅游包车管理规定,加强旅游线路产品风险评估。

会议要求,采取“四不两直”、“双随机一公开”和电话问询等方式,加大执法检查力度,落实日巡查制度;抓好疫情防控工作,指导A级景区严格落实预约游览、规范佩戴口罩、体温测量等措施,加强疫情防控宣传和文博等密闭空间的通风消毒管理;加强安全宣传教育和应急处置工作。

**(上接第1版)**

中国旅游研究院副院长唐晓云关注到,从上半年数据来看,旅游跨界融合呈现出新气象,华为、石基、腾讯等科技企业纷纷进入旅游领域。旅游企业加速并购重组步伐,两大头部出境旅游上市企业凯撒和众信合并,开元酒店退市加速布局中高端市场,融创文旅加速布局冰雪旅游等值得继续关注。外资品牌在中国市场的开拓力度空前,北京环球影城即将开园,地中海俱乐部未来16项投资计划中的一半将落地中国,默林集团近期在国内布局3家乐高乐园,希尔顿酒店集团计划到2025年在中国管理1000家酒店。

开元酒店集团高级副总裁陈文放表示,尽管疫情使酒店行业受到不小冲击,但开元酒店集团仍坚定推动发展计划,上半年继续逆势扩张,凸显出开元作为高端连锁酒店品牌的良好风险抵御能力和经营管理能力。

**科学理性预期**

疫情防控常态化期间,中旅旅行一直密切关注境外资源方的最新情况,不断更新供应链和组团社、分销

商的存续状况和海内外界的最新动态。中旅旅行预测,下半年,随着国内外疫苗接种率的不断提高,我国部分留学生、商务人士对于前往或返回海外的需求逐步提升,同时,国外商务人士和旅游者对前往中国需求也日渐增加。国内方面,中国游客在消费习惯上发生明显变化,安全与灵活性变得格外重要,中国游客出行需求将更加偏重个性化和定制化,碎片化产品、一家一团类的小规模跟团游产品比重会大大提升。

途牛预测,在旅游市场持续快速恢复、暑期来临的双重利好下,跨省游、长线游需求日益旺盛,小团化趋势日益明显。从目的地上看,暑期新疆、青海等地跟团游预订火爆;海南成为替代出境海岛游的热门目的地,预计下半年迎来出游高峰。

途家民宿执行副总裁兼首席商务官李珍妮分析,各省市陆续开展城市和乡村旅游振兴计划,加上境外高端出行需求回流,目前民宿交易已基本恢复到疫前水平,部分节假日甚至已经超过疫前。下半年将迎来红利期,品质高、私密性好、体验强的乡村民宿将迎来较大发展。

# 抗击疫情,南京文旅人将责任扛在肩上

□ 邵子君

7月25日,南京开启第二轮全市全员核酸检测工作。溧水区文化和旅游局的党员突击队在短暂休息调整休息后,再度集结,奔赴社区采样点开展协助工作。在微微晨光中、在炎炎烈日下,这支党员突击队始终与医务工作者、志愿者并肩作战……这是近期南京文化和旅游工作者积极投身抗疫工作的一个缩影。

7月20日至25日,南京市共报告本土确诊病例75例,本土无症状感染者13例,截至目前共有江宁区禄口街道白云路社区、茅亭社区等4个高风险地区以及25个中风险地区。面对严峻的疫情防控形势,南京文化和旅游行业积极应对,肩负起抗疫工作的文旅担当。

## 迅速行动 严防扩散

7月20日南京禄口国际机场发现病例后,机场迅速开展核酸检测工作,次日中午完成机场及驻场单位近1.9万人的核酸检测和121份候机楼环境核酸检测工作。南京禄口国际机场地服服务部运行控制科相关负责人介绍,为更好地防范疫情输入,降低人员交叉感染风险,机场在活动中心综合楼内临时改建了“一线工作人员集中隔离区”,配备45个床位,并提供相关生活用品。

当下正值暑期旅游旺季,人员流动性和聚集性增加,疫情传播风险不断上升,疫情防控形势严峻。7月21日,江苏省文化和旅游厅下发紧急通

知,要求切实做好全省文化和旅游领域疫情防控工作,严防疫情通过文化和旅游途径传播扩散。

“请大家有序排队”“不要着急,不要着急,很快就到您了”……7月21日,南京开启全员核酸检测工作,南京旅游集团秦淮河公司接到通知后,迅速组织党员突击队到水木秦淮艺术街区核酸检测采样点协助各项工作,烈日下,党员突击队成员传递着疫情防控工作中文旅人的“正能量”。

7月21日零时,南京玄武湖景区发布公告,严格落实实名预约入园制度,所有进入景区的人员需正确佩戴口罩,接受体温检测以及健康码查验;对入园人员密度进行实时控制,严格将日最高承载量、瞬时最大承载量控制在核定值范围内。“景区免费开放,客流量大,当前形势下,景区加强疫情防控工作,进一步保障市民、游客游览安全,降低景区疫情传播风险。景区还将根据疫情发展形势对防控工作进行调整。”南京玄武湖公园管理处办公室主任戎飞霞说。

同日,南京钟山风景区、南京莫愁湖景区、南京中山植物园等均第一时间强化疫情防控措施,落实佩戴口罩、体温检测、实名预约、暂停人工讲解等相关要求。

7月26日,南京市新冠肺炎疫情联防联控工作指挥部、交通管控组发布通告,暂停全市旅游包车业务。

## 践行担当 全面支援

疫情当前,文化和旅游管理部门、企业主动担当。7月22日,南京市文

化和旅游局召开支援秦淮区防疫工作紧急会议,要求文化和旅游系统的党员干部立即将思想和行动统一到南京市委、市政府关于疫情防控的决策部署上来;局机关、市文化市场综合执法总队以处室为单位立即抽调骨干力量,组建队伍,积极支援秦淮区。半小时内,南京市文化和旅游局就有71人请缨,迅速组建支援队伍。

南京旅游集团立即启动疫情防控预案,下发紧急通知,要求各级党组织和广大党员干部立即投入疫情防控工作。该集团直属单位南京国际展览中心相关人员立即投入核酸检测采样点的搭建与配套服务保障工作,7月21日至22日,累计采样超18万人次。

南京欢乐谷在广场上设立了临时核酸检测点,抽调26名员工组建了“攻坚队”,并成立疫情防控“尖刀班”,1小时便完成了排队区设置、检测队伍分流、应急物资准备及后勤保障供应等各类准备工作。检测过程中,景区还为现场群众发放矿泉水、绿豆汤、凉茶等防暑降温物资,并免费开放停车场。“我们积极践行企业责任与担当,调动一切资源,全力配合政府部门做好核酸检测点的后勤保障工作,与南京市民同守这座大爱之城。”南京欢乐谷景区相关负责人说。

## 志愿有我 同心抗疫

面对疫情防控严峻形势,南京文化和旅游行业的志愿者队伍不遗余力。南京雨花台烈士陵园管理局、南京中山陵园管理局迅速组建党员志愿



## 冬奥特许商品零售店亮相天安门广场

7月25日,北京2022官方特许商品零售店天安门店开业。该店位于天安门广场东侧路,面积40余平方米,为消费者购买北京冬奥会特许商品增加了新渠道。图为7月26日,游客在店内选购商品。视觉中国 供图

## 数字技术持续赋能 旅游复苏更加稳健

**(上接第1版)**数字技术的应用,有助于实现对景区入园客流的有效监控,既避免了因游客过度集聚而引发的疫情风险,又能对游客进行有效追溯,提升了疫情防控常态化下的管理效率。此外,数字技术助力旅游业创新新业态,推出云旅游、云看展、云演艺、直播

带货等产品和服务,成为推动旅游企业复苏发展和提质升级的重要动力。

中国旅游研究院副研究员韩元军表示,科技助力旅游复苏的效果十分显著,数字科技将时尚、梦幻、潮流等元素更好地融入旅游产品,使其更有吸引力。如,武汉的《知音号》、郑州

的《只有河南·戏剧幻城》等沉浸式实景演出,就是科技与旅游融合的典型代表。“同时,数字科技让疫情防控更加智能,让游客满意度更高,让旅游产业发展形成了新的发展势能。”

**(采访组成员:李志刚 靳畅 吴健 劳 邵子君 统稿:崔哲)**

## 马镇旅游度假区 做好马文化文章

**“好看中国” 微信视频号优秀案例**

腾讯公司推出“好看中国”微信视频号营销活动以来,涌现出云台山景区、百阳桃花源景区、只有河南·戏剧幻城、武汉市文化和旅游局、南漳文化旅游、盐城文旅、黄陂文旅等优秀景区公众案例。这些视频号的内容突出了区域特色,画面清晰流畅,文字优美,配乐恰到好处,收到了很好的宣传效果。现选择部分案例予以展示。

中国马镇旅游度假区位于河北省丰宁县坝上草原核心区,以自然生态为依托,是以马文化主题乐园、草原丝绸之路演艺群、坝上草原冰雪嘉年华、烤羊美食街、酒吧街、特色主题酒店、共享旅居为核心的马文化度假小镇,是国家4A级旅游景区,规划用地面积1.7万亩。

度假区利用微信公众号,开辟了交通攻略、演艺时间、电子地图等功能;利用视频号,编辑了游客喜欢的短视频,观众可以通过短

视频了解马文化,还可以了解度假区将要开展的文化节庆和营销活动。

关于做好微信视频号运营,度假区在内容呈现方面:目前度假区微信视频号发布内容主要以度假区景色及坝上草原风光为题材。拍摄风景题材视频内容对于时间的选择很重要,根据经验,选择以下几个时间拍摄:清晨日出时刻;傍晚落日时刻;晴天时的云卷云舒;雨后天空的彩虹;初春树木抽枝新芽,夏天的雨、秋天的树林、冬天的雪景。

可根据身处景色及时刻调整拍摄内容。拍摄航拍、远景等素材时,可考虑增加着汉服的模特,让整体画面拥有人景合一的美感。在文案编写方面:每条视频号内容需要添加相应的文案说明,文案说明要简洁明了概述视频内容。同时,还要做到引起浏览者的共鸣,让浏览者有点开和分享的欲望。在封面排版方面:根据视频号发布规则,两期视频为一个版面,可将整张图片素材等分为两张,每张图

## 简讯

### “学党史,打卡广州红”研学活动举办

近日,《广州红色旅游印记》手册发布仪式暨“学党史,打卡广州红”红色少年研学活动在广州起义纪念馆举办。

《广州红色旅游印记》手册围绕中共三大旧址纪念馆、广州农民运动讲习所旧址、黄埔陆军军官学校旧址、广州起义纪念馆、广州起义烈士陵园等红色旅游景区景点,设计了主题鲜明、注重体验的手绘打卡活动。市民、游客可免费领取该手册,完成盖章集章等打卡任务。活动持续至9月30日。

活动当天,“学党史,打卡广州红”红色少年研学活动首批游客走进广州起义纪念馆,参观“红色中国及庆祝建党100周年”主题展览,体验红色小小宣讲员志愿讲解、手绘创意明信片“我心中的红色广州”等活动。(张宝彬)

### 长沙启动“夏之恋”文旅消费季

由长沙市委宣传部、长沙市文化旅游广电局主办的2021长沙市“夏之恋”文化旅游消费季日前启动。

此次活动以“手可摘星辰,岳麓亮晶晶”为主题,推出了10项暑期文化和旅游活动,包括悬浮电音节、威尼斯星空夜游季、梦回铜官窑·奇妙大唐夜、九州潮玩节、大象音乐节、青少年自然笔记大赛、“我俩”姜坤郑小娟画展、“中法新视觉艺术展:十二束光”、泰国风情泼水节、电音泼水节,涵盖长沙主要文化场馆、主题乐园、旅游景区、体育场馆等。(记者 高慧)

