

中韩文化交流年——鲁韩交流周开幕

本报讯(边锋)近日,由山东省文化和旅游厅、山东省政府外事办公室、韩国驻青岛总领事馆主办的中韩文化交流年——鲁韩交流周开幕式在济南举办。山东省副省长王心富、韩国驻华大使张夏成出席开幕式并致辞。

王心富表示,近年来,山东省高度重视对韩国的交流合作,双方友好合作取得长足发展。今明两年是“中韩文化交流年”,希望通过本次鲁韩交流周活动的举办,进一步拓展鲁韩多领域务实合作,努力实现互利双赢、共同发展。

张夏成表示,山东省已经成为韩

国企业的最大投资目的地,山东共有4500多家韩国企业。希望鲁韩合作成为未来中韩两国文化合作的新起点和基础,成为更多领域引领合作潮流的方向标。

据了解,此次鲁韩交流周活动包括文化交流和经贸交流两部分,分别在济南和青岛举办。主要开展“同裳——韩国现代美术中国交流展”“鲁韩旅游风光图片展”“百济王城与王陵文物图片展”“齐鲁文化演讲”4项活动,系统展示山东和韩国厚重的文化、多彩的艺术、优美的风光,旨在助推鲁韩文化和旅游合作深入开展。

辽宁加快全省旅游业恢复性增长

本报讯(周凤文 吴越)7月20日,辽宁省文化和旅游厅印发《关于扩大旅游黄金季消费 加快全省旅游业恢复性增长的工作方案》(以下简称《方案》),实施时间为今年7月至10月。

《方案》提出,要引导旅游企业开发休闲度假体验型新产品新业态,引导和鼓励旅游企业开发生态型度假产品,支持有条件的旅游企业开发体验型休闲旅游产品,组织有条件的企业开发文化创意旅游商品,积极为企业开发夜间文旅消费项目创造条件,支持旅游景区开展夜间游览服务,引导乡村旅游集聚点增加夜间游览项目,建设一批夜间文化和旅游消费集聚区,持续扩大夜间文化和旅游消费规模。

《方案》提出,要重点培育夏季避暑旅居和避暑养生旅游线路、秋季休闲农业和赏枫游线路。以沈阳现代化

都市圈、辽宁沿海经济带等为依托,涉及全省精品旅游景区景点100余个,每个季节重点策划推出2至3条全省重点精品旅游线路。

《方案》提出,辽宁省各级文化和旅游部门要积极策划、举办各类活动激活市场,充分利用各级旅游专项资金,重点对先进市、重点企业和重点项目予以扶持,包含对新产品新业态开发的重点示范类项目予以重点宣传推介、贴息或补助奖励,对纳入精品线路的旅游产业联盟和旅游企业进行重点宣传推介,对“引入入辽”表现优异的旅行社予以奖励等。

《方案》要求,针对夏季旅游出游高峰和汛期、疫情防控不确定性等因素,要毫不松懈地抓好夏季旅游疫情防控和安全生产工作,严格落实属地管理责任、部门监管责任、企业主体责任。

福建批复同意鼓浪屿历史文化街区保护规划

本报讯(李金枝 记者 吴健芳)日前,福建省政府发布《关于鼓浪屿历史文化街区保护规划的批复》(以下简称《批复》),原则同意《厦门市人民政府关于提请批准鼓浪屿历史文化街区保护规划的请示》,要求加强鼓浪屿历史文化街区整体保护。

根据《批复》,《鼓浪屿历史文化街区保护规划》确定的保护范围总面积为1202.2公顷。其中,核心保护范围与鼓浪屿世界文化遗产地的遗产区范围一致,面积为316.2公顷;建设控制地带与鼓浪屿世界文化遗产地的缓冲区范围一致,面积为886.0公顷。

《批复》提出,核心保护范围内要注重风貌整体性的保护和延续,依法整治与历史风貌不协调的建(构)筑物,保持岛上传统步行空间尺度和建

筑格局。建设控制地带内要保护传统景观视廊,延续山海城相融的历史环境特色;要在依法保护文化遗存和历史风貌的前提下,注重延续原有生活环境,兼顾居民生活和旅游发展需要,优化提升街区文化传承、旅游休闲和特色商业功能。加强街区环境整治,完善基础设施配套和公共设施建设,提升人居环境质量,保护多元化的历史国际社区。

《批复》提出,《鼓浪屿历史文化街区保护规划》是鼓浪屿历史文化街区保护和发展的依据,厦门要正确处理历史文化保护与经济社会发展的关系,充分发挥鼓浪屿世界文化遗产、中国历史文化街区的影响力,推动规划有效实施。福建省住房和城乡建设厅、省文物局等部门要加强指导、监督和检查。

广州36项措施促进文旅产业高质量发展

本报讯(陈熠耀)近日,广州市政府常务会议审议通过《广州市促进文化和旅游产业高质量发展的若干措施》(以下简称《措施》)。《措施》提出,擦亮城市旅游品牌,打造“云山珠水,吉祥花城”“千年商都”等城市旅游名片,塑造广州文化和旅游形象新IP,把珠江游、广式健康生活游等培育成世界级文化和旅游品牌。

《措施》提出,打造文化和旅游特色品牌、推进文化和旅游新业态发展、促进“大文旅”融合发展、加大文化和旅游基础设施建设、做强文化和旅游装备制造业、壮大文化和旅游市场主体、扩大文化和旅游消费等十大任务36项具体措施。

在促进“大文旅”融合发展方面,《措施》提出,创建国家全域旅游示范

区,建设一批开放式旅游目的地、公共滨水游览区、景区化的“绿道”“水道”“南粤古驿道”,推出一批网红打卡点和“最广州”历史文化旅游精品线路。推动广州有条件的旅游景区创建国家5A级旅游景区。把番禺打造成为全域旅游建设范例。推进文旅融合主题功能区发展,打造世界级文化地标和旅游目的地,大力培育“文旅+”新动能,推进“文旅+农业”等融合发展。

在扩大文化和旅游消费方面,《措施》提出,创建国家文化和旅游消费示范城市,推进广州国际消费中心城市建设。组织开展“广州欢迎您”等系列活动,推出一批优质文化和旅游体验点。每年发布促进文化和旅游消费系列举措,组织广州文旅惠民消费活动,促进夜间消费,丰富珠江夜游产品。

“我的民俗相册”内地与港澳青少年交流活动启动

(上接第1版)

此次活动以“民俗影像,青春记忆”为主题,根据各城市特点,从“我们不一样,我们都一样,我们共传承”3个切入点设计相关活动,邀请内地与港澳青少年共同完成民俗摄影作品,发挥青少年在传承和弘扬中华优秀传统文化中的重要作用。活动内容将在“我的民俗相册”官方网站、微博、抖

音、快手等平台进行展示。启动仪式后,北京清华附中将开展线下活动,重庆、香港、澳门也将分别开展线下活动。

活动由中华文化联谊会指导,中国宋庆龄基金会、中国民族民间文化艺术交流协会(香港)、澳门基金会联合主办,北京清华附中、重庆市荣昌安富中学校协办,中国旅游报社、中国传媒大学文化产业管理学院承办。

理论学习有收获 推进工作添办法

——长城国家文化公园专题培训班侧记

□ 本报见习记者 魏彪

课上,大家认真聆听、快速地做着笔记;课间,大家抢抓时间请教专家;课后,大家在微信群内积极讨论学习收获……7月13日至15日,由文化和旅游部资源开发司主办、中央文化和旅游管理干部学院承办的长城国家文化公园专题培训班在甘肃省嘉峪关市举办。

培训采用理论教学、现场教学、座谈研讨相结合的形式开展,邀请来自政府部门、科研院所、高等院校的专家学者,围绕长城国家文化公园保护利用、长城历史文化价值、长城国家文化公园重点项目谋划及相关政策等内容,进行理论讲解、案例剖析与经验交流。学员们纷纷表示,培训内容丰富、具体实用,要以此次培训为契机,提高理论水平,提升业务能力,寻找做好相关工作有效途径和方法,为长城国家文化公园建设贡献力量。

“本次培训让大家开阔了思路,对各地做好长城国家文化公园建设工作具有很强的指导性。同时,本次培训搭建了很好的学习平台,通过经验介绍、现场教学等方式,引导学员们实地考察、现场听、集中学,深入理解长城国家文化公园建设相关政策和要求。”山西省大同市文化和旅游局副局长姜文说。

黑龙江省文化和旅游厅资源开发处三级主任科员常海超说:“参加本次培训收获良多,不仅全面理解了建设长城国家文化公园的意义所在,也对挖掘长城历史文化价值、传承长城精神有了更加深刻的思考,对做好下一步工作有了更加明确的方向。”

宁夏回族自治区固原市文化旅游广电局市场管理与文物保护科科长赵宝娣表示,要把这次培训班的相关要求和精神带回去,把长城国家文化公园建设与红色文化、丝路文化结合起来,把长城历史遗存的利用与乡村振兴结合起来,做好长城文物保护和规划利用,努力做好文旅融合高质量发展的新篇章。

培训组织的座谈讨论环节将学习交流氛围推向高潮。其间,长城沿线省份参与长城国家文化公园建设工作的相关负责人分别就各地工作情况作交流发言。作为重点建设区,河北省文化和旅游厅党组副书记、副厅长、一级巡视员翟玉虎作经验分享后,学员们意犹未尽,趁着课间休息时间,纷纷围到翟玉虎周围,就相关问题探讨咨询。

辽宁省丹东市文化旅游和广播电视局文博科科长李辉表示:“参加本次培训开阔了视野、掌握了动态、收获了知识、增长了见识,特别是学习了河北经验、山西特色和甘肃成果

等,让我更加深刻地理解和掌握了长城国家文化公园建设的精神实质、规划内容和工作目标。”

新疆维吾尔自治区阿克苏地区文博院(博物馆)文物保护与学术研究科副科长吴文强表示:“其他省份在长城国家文化公园建设方面的典型案例为我们相关工作的开展提供了宝贵的可借鉴经验。下一步,我们将继续推进项目工程建设,加强督导,确保高质量完成长城国家文化公园(阿克苏地区段)建设。”

建设国家文化公园,是党中央、国务院作出的重大决策部署,是国家推进实施的重大文化工程。学员们纷纷表示,接下来将结合当地发展实际,继续做好长城国家文化公园建设工作。

文化和旅游部资源开发司有关负责人表示,各地要进一步强化政治站位,充分发挥规划引领作用;突出国家标准,高质量推进项目建设;坚定文化自信,大力塑造长城文化品牌形象;凝聚强大合力,扎实有序推进各项工作,推动长城国家文化公园建设工作取得积极进展。

北京市文物局副局长凌明表示,北京将以研究为基础,着力建设好长城保护修复实践基地,重点开展研究性修缮和预防性保护工作。依托北京长城文化研究院等学术机构,打造长城国家文化公园建设的高端智库,围

江苏严防疫情通过文化和旅游途径传播扩散

本报讯(邵子君)7月21日,南京市新闻办公室召开新闻发布会称,经重新采样检测,截至目前,已在南京禄口国际机场相关工作人员中检测发现17例新冠阳性,其中9人为确诊病例。当日,江苏省文化和旅游厅下发《关于切实做好全省文化和旅游领域疫情防控工作的紧急通知》(以下简称《通知》),严防疫情通过文化和旅游途径传播扩散。

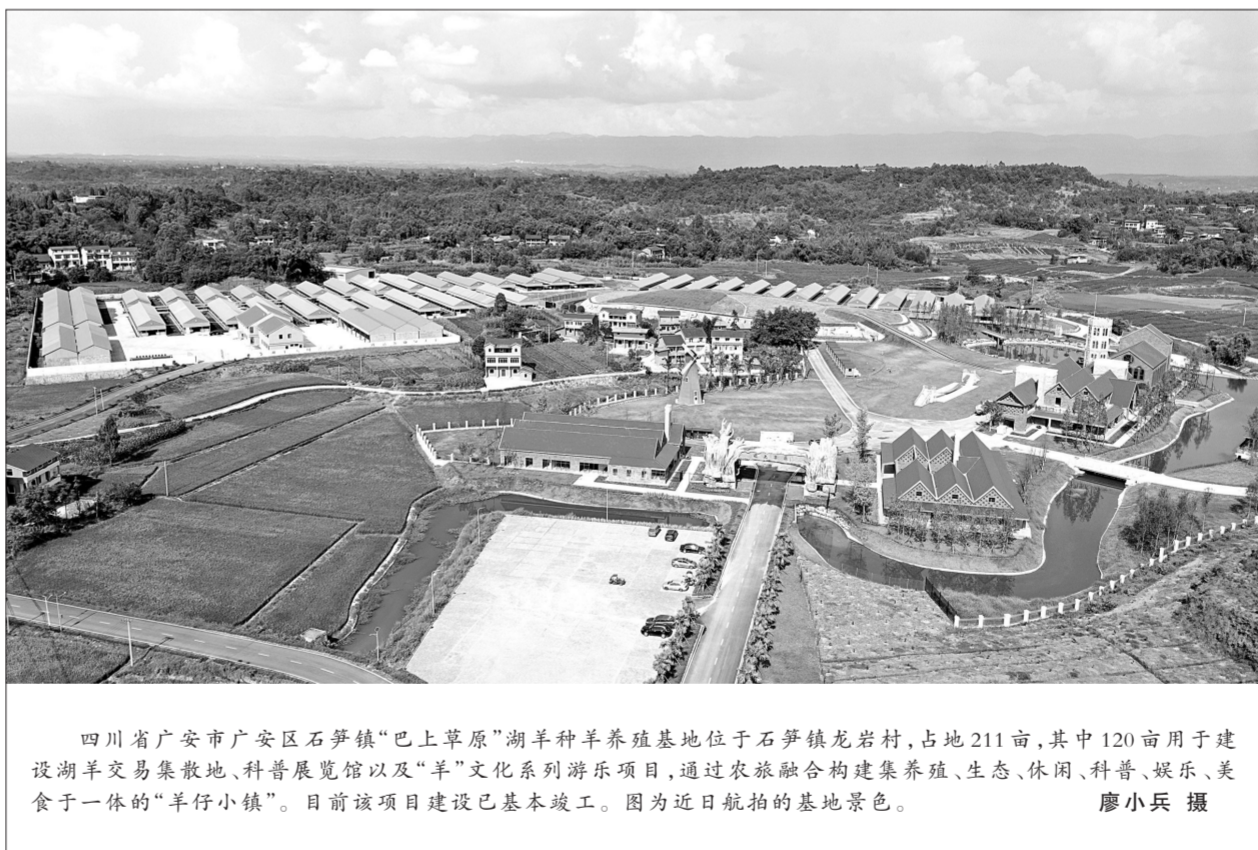
《通知》要求,要切实加强文化和旅游场所活动疫情防控措施,对所有进入文化和旅游公共场所的工作人员和游客进行体温检测、健康码核验(星级饭店要增加国务院客户端通信大数据行程卡核验)。各景区要继续

实行实名预约制,调控进入景点游客数量,景区和文博场馆接待游客量不得超过核定的最大承载量。旅行社不得组团前往中高风险地区旅游,不得开展前往中高风险地区的“机票+酒店”业务。继续暂停出境旅游及“机票+酒店”业务。继续暂缓新批涉外、涉港澳台营业性演出活动(演职人员已在境内的除外)。按照“谁举办、谁负责,谁组织、谁负责”和“属地管理”原则,继续严控大型聚集性文化和旅游活动。

目前,南京玄武湖景区、南京钟山风景区、南京夫子庙秦淮风光带等南京市内多家景区已纷纷采取措施,强化疫情防控,强调了佩戴口罩、配合体

温检测、主动出示健康码行程卡、实名制预约、实名制购票等相关要求。无锡鼋头渚景区等江苏省内其他地市景区相继采取行动,落实落细各项防控措施,全力以赴做好疫情防控工作。

此外,江苏文化和旅游企业积极采取相应措施,为游客排忧解难。同程旅行已启动应急保障机制,7月21日前(含7月21日)通过同程旅行平台下单,且出游日期或酒店入离日期在7月21日至8月3日的南京江宁、溧水区的酒店客人,因疫情原因取消或改变行程,可向平台申请免费退改。途牛旅游网为已预订7月21日、22日禄口机场出发机票产品的用户,提供无损退改服务保障。



四川省广安市广安区石笋镇“巴上草原”湖羊种羊养殖基地位于石笋镇龙岩村,占地211亩,其中120亩用于建设湖羊交易集散地、科普展览馆以及“羊”文化系列游乐项目,通过农旅融合构建集养殖、生态、休闲、科普、娱乐、美食于一体的“羊仔小镇”。目前该项目建设已基本竣工。图为近日航拍的基地景色。廖小兵 摄

从卖资源到“卖风景” 发展村有了大发展

(上接第1版)

为了守护良好的生态环境,从2007年开始,发展村着手关停矿山、水电站等资源消耗型企业,并大力实施以大熊猫为核心的生物多样性保护工作,建成了全国最大的大熊猫野化放归基地,开展大熊猫野化放归训练,使

大熊猫成为当地著名的旅游IP形象。今年五一假期,由发展村村资公司和荣经县文旅公司合作开发的高端民宿——“108招待社”刚刚开业便被游客预订一空。“这为我们的民宿发展树立了标杆,也让大家看到了希望。以‘108招待社’为切入点,我们

将引导全村民宿提质升级,给游客营造更加良好的体验。”韩德弘扬说。目前,发展村的农家乐集群建设已初具规模,二期工程正在加紧建设当中。为形成品牌效应,当地组织成立了旅游发展产业协会,对全村65家民宿进行统一的培训和指导。同时,发展村

绕北京市长城保护利用及相关任务开展战略合作,助推北京长城文化带及长城国家文化公园建设,促进长城科学保护、合理利用。

甘肃省文物局副局长仇健表示,甘肃将督促全省各地以重要工程为总览,突出重点抓项目,细化举措抓落实,用好用足公园建设引擎,将文物在国家文化公园中的资源优势转化为发展动力。同时,打造与甘肃长城大省地位相匹配的长城学术研究、保护技术研发、标准规范编制、专业人才培养高地,并有效辐射服务全国需要。

青海省文化和旅游厅二级巡视员、总规划师马刚表示,青海将以大通、贵德、互助、乐都长城段为核心,以重点项目为支撑,聚焦四类主体功能区和五大基础工程建设,综合施策,精准发力,扎实推动长城国家文化公园(青海段)建设取得重大进展。

山东省淄博市淄川区文化和旅游局党组成员李敏绪表示,在做好齐长城遗址保护的前提下,淄川区将对齐长城沿线古村落进行整体规划,发展乡村旅游连片发展区,开发齐长城文化旅游体验游、民俗体验游、生态休闲游等特色旅游产品,打造集文化传承和生态休闲游于一体的齐长城文化旅游休憩带。

简讯

第31届青岛国际啤酒节开幕

近日,由青岛市政府主办、青岛西海岸新区管理委员会承办的第31届青岛国际啤酒节开幕。节庆活动以“华彩啤酒节”为主题,组织经贸展示、时装秀场、巡游表演等400余场活动,包括BDW极限运动节、斗毬公开赛等。

节庆活动期间,青岛市政府联合中国人民银行青岛市中心支行开展“数字人民币 激情啤酒节”红包活动,向游客发放5万份面额200元的无门槛数字人民币红包,游客可在金沙湾啤酒城内99家特色餐饮、文化娱乐商户消费使用。

(何琳 记者 肖相波)

石家庄推动工业遗产保护利用

近日,石家庄市印发的《推动老工业城市工业遗产保护利用、打造“生活秀带”工作方案(2021—2025年)》提出,加快推进老工业城市工业遗产保护利用,深入挖掘工业遗产资源和工业文化底蕴,打造集城市记忆、知识传播、创意文化、休闲体验于一体的“生活秀带”,实现在保护中利用、在使用中保护,促进工业遗产与文化旅游深度融合,加快实现从“工业锈带”到“生活秀带”的转变。

方案明确,从加大工业遗产申报力度、加快工业遗产有效保护、开发工业遗产旅游新模式、挖掘工业遗产文化新空间、建设重要工业遗产博物馆、塑造工业遗产新形象等六方面入手,推动老工业城市对工业遗产的保护利用。

(高越)

还积极申报省级财政扶持项目,探索聚合资源、引进资金、增加资产的“三资模式”,力争发展壮大集体经济。

韩德弘扬说:“预计到2022年,发展村的集体经济收入将超40万元,村民们发展旅游的决心将更加坚定,动力也会更加充足。”

应对汛情 河南文化和旅游行业紧急行动

(上接第1版)

河南中信国旅总经理陈毓表示,该旅行社接待了不少参加“四晚五天”“六晚七天”等行程的游客,有的游客一周前就已经到达河南,该旅行社已提前安排送走一批游客,还有部分游客滞留在洛阳、郑州、焦作等地。“7月20日,洛阳高铁站暂时关闭、郑州机场的航班也大面积延误。目前旅

行社已尽全力将客人安顿在各个酒店,等待天气好转时安全送出游客。”中旅旅行、同程旅行、携程、去哪儿、美团、途牛、飞猪等在线旅游平台相继发布消息,推出河南住宿、交通、旅游产品等板块的退改签方案以及应急措施。同时,酒店业向受灾群众敞开大门,提供援助。华住旗下294家位于河南省的酒店全员在岗,全力接

待入住及滞留客人;亚朵集团郑州在营7家酒店接待了周边被大雨困住、暂时没地方着落的市民,并为其提供温热水等基础服务;首旅如家一些具备条件的门店对受灾群众开放,提供可使用的设施与空间,并宣布河南方向的相关订单可免费取消,损失由企业承担,帮助群众共渡难关。

患难之中更显真情。有网友在微

博上留言:“差点哭了,7月20日晚被困在医院附近酒店,今天依旧依然原价。虽然房间订满了,但是酒店又收留了几个人在前台住了一晚,而且找出垫子、被褥放楼道,让大家留宿。”“我躲雨的这家酒店,给没有房间的人提供了被套浴巾。”

(采访组成员:丁来 王洋 王玮 张宇 黄高原 统稿:赵腾泽)

