



开放创新理念 丝路文旅共生

2021西安丝绸之路国际旅游博览会成果丰硕

7月16日至18日,由陕西省文化和旅游厅联合甘肃、宁夏、青海、新疆四省(区)文化和旅游厅及新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局主办,乌拉圭作为主宾国的2021西安丝绸之路国际旅游博览会在西安国际会展中心举办。本届博览会以“开放创新理念,丝路文旅共生”为主题,充分发挥平台聚合作用,以项目推介为重点,强化产品交易功能,发挥项目带动作用,为文化和旅游产业注入新的发展动能。本届博览会陕西省重点项目签约34个,金额174.78亿元。

打造开放合作共赢的国际文旅盛会

本届博览会以文化为旅游赋“魂”,以旅游为产业聚“气”,以产业为城市立“基”,以科技为发展蕴“能”,以“文旅+”促进相关业态深度融合,打造产业集聚平台,聚焦文化和旅游发展热点,把握行业发展脉搏,激活文化和旅游市场活力,共吸引了来自15个国家和地区的驻华使节、展商,国内31个省(区、市)和新疆生产建设兵团的800余家文旅企业、机构参展,为广大市民和游客带来丰富多彩的文化展演与特色鲜明的旅游推介,奉上文旅大餐。

在“文化陕西”旅游推介会大屏幕上,一幅幅精美的画面,充分展现了陕西厚重的历史文化、秀美的自然风光、热情淳朴的民风 and 时尚现代的城市风貌,向海内外游客发出诚挚的邀请——走进陕西就是阅读历史,走进陕西就是融入文化,走进陕西就是承接传统,走进陕西就是享受生活,了解中国可以从陕西开始。乌拉圭驻华大使费尔南多·卢格里斯、埃塞俄比亚驻华大使盖布鲁·那莱穆、印度尼西亚驻华大使公使狄诺、伊朗驻华大使阿里·内马提、陕西省政协副主席刘宽忍、文化和旅游部国际交流



与合作局相关负责人等嘉宾出席推介会。

展会现场,从五彩斑斓的伊朗瓷器、香辣可口的印度尼西亚零食、魅力十足的马来西亚风情,到青海手绘唐卡、陕西佳县剪纸、四川变脸等非遗项目现场展演,从国际国内异彩纷呈、琳琅满目的展品,到各地原汁原味、精彩绝伦的歌舞表演,以及文旅签约、主题论坛、买卖家洽谈等,为期3天的2021西安丝绸之路国际旅游博览会,在西安国际会展中心4.2万平方米的展览体量中大放异彩。本届博览会期间共有6万余人走进展馆,感受文旅发展新成果。

汇聚各方智慧推动文旅高质量发展

为积极响应“一带一路”倡议,2014年,陕西首倡举办西安丝绸之路国际旅游博览会。作为一个以丝绸之路为主题的国际专业旅游展会,西安丝绸之路国际旅游博览会围绕“打造国际一流旅游交易会”的目标,秉承“邀请好买家,卖品质旅游产品”的思路,为推动东西方文化交流融合、丝绸之路旅游

区,力求打造产业集聚平台。在开幕式上,费尔南多·卢格里斯表示,将继续与陕西加强文化、教育和旅游领域的交流,热忱欢迎更多的中国游客特别是陕西游客来乌拉圭旅游观光。

陕西省政协副主席杨冠军致辞时表示,本届博览会充分发挥展会集聚效应,打造全球包容、开放合作、互惠发展的国际文旅盛会,共同探索疫情防控常态化下文化和旅游创新发展之路,高质量推进文化和旅游新业态健康持续发展。陕西愿与更多地区加强交流、密切合作,积极推进“旅游+”和“+旅游”,打造精品项目,创新发展模式,持续扩大丝绸之路旅游品牌影响力,深化与丝绸之路沿线国家和地区的旅游合作,加强对外文化交流和多层次文明对话,为世界旅游重新繁荣贡献力量。

文化和旅游部国际交流与合作局相关负责人表示,希望博览会能够释放“一业兴、百业旺”的乘数效



企业现场向市民、游客展示品牌形象、介绍产品及线路、派发礼券、推出惠民专享优惠。

在宝鸡展位,现场氛围高涨,众多民众齐齐拿起手机摇一摇,赚取门票和礼品;渭南展区推出了“引客入渭”优惠政策和“引客留渭”奖励政策;华山景区开展了礼品赠送活动,华山文创帆布包、皮影摆件、老腔玩偶、华山文创冰箱贴等特色纪念品吸引大批民众围观;金丝峡景区推出门票半价活动;海南推出的“2021年海南夏天‘童’Young嗨”暑期联合营销推广活动,因内容丰富、主题多样,现场家长纷纷前来咨询报名。韩国展区推出了韩服免费试穿、小朋友在布袋上进行涂色体验等丰富有趣的互动。此外,幸福航空、长安航空等现场推出特惠航线;西安中旅、天马等旅行社在旅

记、厅长高阳表示,希望与中外各界人士一起,充分发挥西安丝绸之路国际旅游博览会桥梁平台作用,加强交流合作,增进文明互鉴,促进民心相通,共同推动丝路文化交流、旅游发展取得新的成果。

注重数字科技创新蕴能文旅产业发展

声光电、互联网、高科技等所营造的强烈的视觉和听觉冲击力,是本届丝路旅博会一大亮点。随着大数据、云计算、人工智能的深度应用,数字科技正在全面融入旅游产业。

共享风扇、共享讲解器、共享自拍杆、充电宝、科技产品,支持功能定制的仿真动物等多元科技展品纷纷亮相,为旅博会灌注新鲜活

肯定。满足游客日益增长的美好生活需要的客观要求,是发展优质旅游的重要内容,是陕西创建全域旅游示范省、万亿级文化产业和旅游产业打造的必然选项。近年来,陕西持续推进智慧旅游建设,打造陕西旅游信息化新高地,更好地服务游客、服务企业、服务政府,促进陕西优质旅游发展。全省旅游系统高度重视智慧旅游,加强信息技术在旅游业中的广泛应用,以智慧旅游

合营销推广活动,因内容丰富、主题多样,现场家长纷纷前来咨询报名。韩国展区推出了韩服免费试穿、小朋友在布袋上进行涂色体验等丰富有趣的互动。此外,幸福航空、长安航空等现场推出特惠航线;西安中旅、天马等旅行社在旅



博会期间开展特卖活动,市民纷纷咨询和现场签约。

本届博览会通过多种多样的惠民举措赋能文化和旅游消费,释放文化和旅游发展动能,扎实推动了陕西文化和旅游工作各领域、多方位、全链条深度融合,为促进陕西旅游消费发展打造新的增长点。

开放创新,科技蕴能,多措并举,畅想“十四五”,奋进新征程。文化陕西以全球包容、开放合作、互惠发展的国际文旅盛会,向来自全国来自全世界的机构、企业发出邀请,携手并进,为业内共同探讨文旅产业发展前沿,为满足人民群众多层次、多样化、个性化旅游消费需求,为疫情防控常态化下旅游业重归繁荣一起作出更大贡献。

经济繁荣、区域旅游合作发挥了重要作用,已成为陕西文化和旅游的一张靓丽名片。

本届博览会设置了陕西展区、国内展区、国际展区、文旅消费展区、房车营地室外展区等多元展

区,落实惠民政策,更好地服务民众,营造全社会关心旅游、热爱旅游、支持旅游的良好氛围,为疫情防控常态化下推进文化和旅游业振兴积蓄更大能量。

陕西是中华民族和华夏文明重要发祥地之一,有众多的中华文明、中国革命、中华地理标识和自然标识。陕西省文化和旅游厅党组书记

力。数字陕西展区,以三维技术呈现方式对陕西集团旗下核心业务板块进行了可视化呈现,为参展商和公众展示了“骏途云”智慧旅游平台的魅力。携程、美团、马蜂窝等OTA市场领头羊深度参与旅博会,他们通过搭建展台,展示新的“科技+文旅”成果,引领推进旅游业数字化进程。以西部景区为主要研究对象的TCI指数报告《2021丝路文旅旅游消费便利度指数报告》在博览会上公布,也体现了博览会在“科技+文旅”领域的探索得到了文旅业界的

为抓手,推进旅游产品、服务整体升级。

坚持便民利民惠民激活文旅消费市场

本届旅博会秉承“文旅惠民”的宗旨,集中推出各类特色优质文旅活动和惠民政策,在覆盖范围、惠民力度等方面进一步扩大了规模。

7月16日至18日,陕西文旅惠民平台发放惠民卡、旅游景区5折专用惠民券各5000张,推出多条特惠主题旅游线路;全省12家品牌温泉企业联合推出惠民优惠活动,并赠送多个地区的温泉门票;参展