

## 中小文化和旅游企业服务月活动启动

本报讯(记者 崔哲)为深入开展“我为群众办实事”实践活动,更好满足中小文化和旅游企业发展需求,帮助企业应对疫情持续影响,7月19日,文化和旅游部办公厅印发通知,于7至8月在全国文化和旅游系统集中开展中小文化和旅游企业服务月活动。

活动以“送政策、解难题、办实事”为主题,围绕中小文化和旅游企业发展需求及痛点堵点难点问题,聚焦政策落实和服务提升,组织动员各省级文化和旅游行政部门、国家级文化产业园区及创建单位和重点培育园区、文化金融服务中心等,开展送政策到企业、解企业融资难、为企业办实事、调研走访等服务活动,营造服务中小企业发展的浓厚氛围,进一步增强中小文化和旅游企业政策获得感。

根据通知,在送政策到企业方面,各地要做好相关政策宣传解读,扩大政策覆盖面和知晓度,用好文化和旅游部政府门户网站“文化和旅游企业政策信息服务专栏”,指导企业及时了解文化和旅游企业发展相关政策动态,确保政策传导到位,积极宣传本地区出台的各项支持中小文化和旅游企业发展的政策措施。在解企业融资难方面,各地要以缓解中小企业融资难为重点,联合当地人民银行分支机构、银保监会、相关金融单位,抓好有关金融支持政策在本地区的落实;有条件的地区可组织开展投融资促进活动。在为企业办实事方面,各地要组织动员国家级文化产业示范园区及创建单位充分发挥平台载体作用,针对入驻企业需求精准开展服务活动;加强对国家级文化产业示范园区及创建单位的辅导,指导园区规范发展,提高园区服务中小企业发展的能力;结合实际开展面向中小文化和旅游企业经营管理人员、专业技术人才等多层次培训服务。在开展调研走访方面,各地要

加强与中小文化和旅游企业的联系,开展主动服务、上门服务、集中服务,加强对企业的政策指导和安全生产情况督导,深入了解中小文化和旅游企业发展中面临的共性难点、政策落实中的突出问题以及相关政策建议。

## 广西推出4条暑假旅游主题线路

本报讯(邝伟楠)7月18日,由广西壮族自治区文化和旅游厅、南宁市政府主办的“Fun暑假 趣广西——2021广西暑期文化旅游促消费活动暨‘老友相约 夜游南宁’启动仪式在南宁举办。广西壮族自治区副主席李彬出席仪式并宣布活动启动。

活动推出“成长季·八桂研学之旅”“避暑季·沁爽一夏之旅”“嗨玩季·奇妙夜游之旅”“陪伴季·亲子欢乐之旅”4条暑假旅游主题线路,线路涵盖“红色旅游”“多彩民俗”“绚丽滨海”“夜娱”“夜赏”“夜娱”“夜宴”“夜宿”等

内容。“老友相约 夜游南宁”活动设置市集,展销南宁土特产品、文创商品,并发布了南宁暑期旅游活动信息及惠游措施。

据介绍,今年暑假,广西多城联动,将开展文化和旅游活动194项、优惠活动133项。其中,南宁大明山、南宁花雨湖生态休闲旅游景区、柳州三江鼓楼、桂林猫儿山等景区景点实施免门票或半价门票优惠,南宁方特东盟神画、柳州卡乐星球等主题乐园推出夜场优惠门票,大容山国家森林公园推出露营优惠套票等。

## 全国乡村旅游重点村培训班举办

本报讯(记者 李志刚)文化和旅游部资源开发司于6月至7月在浙江湖州、广西桂林举办2021年全国乡村旅游重点村培训班。第二批全国乡村旅游重点村村干部、带头人,各省(区、市)文化和旅游厅(局)、发展改革委代表,农业银行相关分行支行代表参加。

为加强工作对接和政策落地,培训班培训名额向定点帮扶县、新疆、西藏等地予以倾斜,共计培训240人。培训班聚焦全面推进乡村振兴战略背景下的乡村旅游发展,结合党史学习教育和重点工作,安排红军长征湘江战役

纪念馆现场教学、乡村旅游集聚区现场教学和智慧旅游、文旅融合等方面的专项课程。培训班还落实资源开发司“我为群众办实事”实践,邀请“手拉手”对接点北京市门头沟区马栏村党支部书记参加培训。

下一步,资源开发司将继续加强乡村旅游人才培养工作,通过搭建跨区域、跨部门、跨领域交流学习平台,培养一批能够引领一方、带动一片的乡村旅游带头人,为推动乡村旅游高质量发展、助力全面推进乡村振兴提供有力人才支撑。

## “瑞金号”红色城市天启卫星冠名仪式举行

本报讯(记者 周晨)7月19日上午,“瑞金号”红色城市天启卫星冠名仪式在江西瑞金举行。随后,“瑞金号”卫星在西昌卫星发射中心成功发射升空,并顺利进入预定轨道。

据了解,本次发射的天启星座15星是“红色城市天启卫星冠名”活动发射的第二颗卫星。该活动由浙江嘉兴、江西瑞金、陕西延安三市政府与北京国电高科科技有限公司共同发起,以3座红色城市冠名3颗天启卫星,旨在致敬红色精神与航天精神,献礼中国共产党百年华诞。其中,首颗红色卫星“嘉兴号”已于6月18日发射,“延安号”卫星计划于9月发射。

冠名仪式结束后,北京国电高科

科技有限公司与嘉兴、瑞金、延安三市共同探讨在红色圣地推动卫星物联网应用及产业落地,服务于当地产业发展,促进老区转型升级,建设航天爱国主义研学教育基地,促进红色旅游发展。瑞金市将以此次活动为契机,进一步加强与嘉兴、延安等著名红色旅游城市的交流合作,深入挖掘红色资源,提升红色文化内涵,促进文旅融合发展。

据悉,此次“瑞金号”红色城市天启卫星的冠名,将有效提升瑞金红色旅游城市的影响力和美誉度,有利于进一步挖掘红色精神内涵、深化红色精神、厚植红色历史情怀、创新红色旅游产品,持续提升红色旅游的政治效益和社会效益。

文化产业指数实验室联合淘宝发布报告:

## 非遗消费持续快速增长

本报讯(刘华 特约记者 丁宁)近日,在国家会展中心(上海)举办的淘宝造物节现场,文旅产业指数实验室联合淘宝发布了《非物质文化遗产消费趋势报告》。报告显示,过去一年,淘宝非遗消费持续快速增长,非遗老字号成交规模连续3年上涨。

报告显示,淘宝非遗类活跃手工艺店铺数量已超过2.5万家,近5000家非遗相关店铺加入阿里巴巴原创保护计划,“85后”“90后”是非遗商品的消费主力。为促进非遗产业快速发展,淘宝为手艺人提供了逛逛、直播等内容渠道,并为非遗店铺的的日常运营提供支持。过去一年,淘宝非遗直播达380万场次,其中85%为商家直播。

截至6月底,14个非遗产业带在淘宝上半年成交过亿元,陶瓷相关非遗产业带成交规模最大,其中德化陶瓷产业带、潮州陶瓷产业带、景德镇陶瓷产业带、宜兴紫砂陶产业带位列成交规模前五。

淘宝手艺人业务负责人湘南介绍,淘宝每年为手艺人提供专属曝光机会,如淘宝造物节、非遗购物节、线上市集等,多维度帮助非遗店铺发展,促进非遗传承。

公开信息显示,中国73%以上的非遗项目保存在传统乡村。非遗技艺在淘宝上走出新的传承之路,能为更多人提供返乡就业的途径,也有利于带动当地文化产业升级,促进乡村振兴。

青岛崂山推动美丽乡村建设和乡村旅游发展——

## 环境美如画 民宿品牌化 居民乐开花

□ 本报记者 肖相波

7月,走进青岛市崂山区,道路两侧,一座座生态农场、乡村民宿映入眼帘;茶园、果园里,游客正在体验采摘乐趣……作为首批国家全域旅游示范区,近年来,崂山区扎实推进“百村千巷万户”环境集中整治行动和农村人居环境整治“百日攻坚”行动,推动美丽乡村建设、乡村旅游发展,不仅改变了乡村面貌,村民们的日子也越过越红火。

当前,在北宅街道周哥庄社区的中药种植基地里,110亩藏红花已经进入播种期。2020年5月,周哥庄社区与北京同仁堂青岛药店有限责任公司合作实施藏红花种植基地项目。随着项目持续推进,200多名村民参与到藏红花的种植、维护、采摘等工作中,人均增收2万至3万元。

打造中药种植基地,首先要解决土地使用问题。周哥庄社区的党员干部挨家挨户给村民做工作,推动土地承包经营权流转,由社区统一承包村民手中零散的土地,流转给北京同仁堂青岛药店有限责任公司。2020年9月底,周哥庄中草药种植项目一期110

亩土地完成流转,开始了土地集约化、精品化经营。

周哥庄社区党支部书记姜元森介绍,下一步,社区将放大项目带动作用,引导村民种植藏红花,带动民宿、餐饮、采摘经济共同发展,让更多产业项目落地“开花”。

“以前村民们都把垃圾倒在河道里,等着下雨把垃圾冲走,时间长了,河道边气味特别难闻。后来,社区开展了卫生清理整治、污水治理行动,对河道进行清理。现在,在河边散步的人多了,生活环境美了,心里也舒坦了。”71岁的姜候堂是沙子口街道大河东社区居民,说到近几年社区环境的美化,他深有体会。

大河东社区党委副书记姜文介绍,该社区按照共建、共治、共享原则,创新实施党员“包片+联户”形式,将党员分组设岗定责,负责环境卫生督查、社会治安巡逻、旅游区域秩序维护等工作。同时,完善村规民约,引导村民自觉维护生态环境,美化房屋外墙和房顶。“经过多年努力,社区已逐渐成为一道亮丽的风景线,吸引不少游客观光打卡。”

乡村振兴,产业发展是基础。如

今,崂山东麓的晓望社区已是远近闻名的生态旅游之乡。多年来,社区依托千亩崂山茶园、万亩生态山林以及丰富的历史文化,走出了一条规模化、品牌化的乡村产业振兴新路子。

刘雪艳是该社区老井润生态农场的负责人,她在传统崂山茶产业的基础上引入休闲旅游业态。“我们打造了生态观光、水果采摘、采制茶叶体验、农家宴、登山健身等旅游项目,很多游客来了之后不想走,一玩就是好几天。旺季期间,十多个服务员忙不过来,需要临时雇村民帮忙。”

“旅游对产业带动作用非常明显。这些年,我们成立了晓望茶叶专业合作社,组建了晓望生态旅游有限公司,持续推动茶旅深度融合。旅游业带动了周边社区的特色农家宴、民宿等产业发展,社区集体经济每年平均增收100余万元,大家的日子越过越富裕。”晓望社区党委书记李峰说。

在王哥庄街道张家河社区,旅游民宿建设如火如荼。“目前,社区已打造了6处民宿。今年,我们还与斯登集团合作,将完成6处空心房的装修,形成精品民宿群,全力打造‘快乐乡居’特色民宿品牌。”张家河

社区党委委员刘伦慧说。

“每年到七八月,民宿都是满员状态,周末的客房需要提前两个月预订。”作为张家河社区第一家经营民宿的村民,张永朝将自家闲置多年的老房子利用起来,投资30余万元打造了“玫号小栈民宿”,“民宿不到两年就回本了,社区发展越来越好,游客越来越多,生意也越来越好。”

如今,一幅幅乡村旅游美丽画卷正在崂山绘就。记者走访发现,吃“旅游饭”已成为崂山各大社区推进乡村振兴的重要途径。如我乐社区保留崂山农家韵味,发展特色农家宴;凉泉社区以政府、农村、社会资本联合的方式,打造新型乡村文化和旅游社区“凉泉理想村”;解家河社区围绕樱桃产业,做大休闲观光、采摘体验产业等。

崂山区乡村振兴工作推进中心主任段刚介绍:“‘十四五’时期,我们将大力开展农村人居环境整治提升五年行动,守护好这片绿水青山。同时,深化乡村文明建设,推进农业农村产业融合发展,将绿水青山源源不断地转化为‘金山银山’,打造更多美丽宜居的新乡村。”

## 认清资质 警惕“拼旅游”陷阱

——未经许可经营旅行社业务专项整治行动案例解析之十六

□ 陈熠瑶

近日,文化和旅游部公布未经许可经营旅行社业务专项整治行动第三批指导案例,其中包含以“伪造国家机关证件、刑事拘留”为关键词的案例。深圳市博纳方舟教育科技有限公司在“拼多多”平台开设网店,在不具备旅行社经营许可资质的情况下,销售“云南昆明+西双版纳6日5晚跟团游”等包价旅游产品。经查,当事人涉嫌伪造旅行社业务经营许可证,广东省深圳市罗湖区文化广电旅游体育局依法将其移送公安机关查处,因涉嫌伪造国家机关证件,公安机关依法刑事拘留犯罪嫌疑人邓某某。

2020年8月18日,深圳市罗湖区文化广电旅游体育局接广东省文化和旅游厅转办线索后,对深圳市博纳方

舟教育科技有限公司在“拼多多”平台涉嫌销售不合理低价游产品的行为进行查处。罗湖区文化广电旅游体育局立即组织执法人员前往该公司注册地址进行核查,发现该公司并没有在注册地址经营。

因“拼多多”为上海寻梦信息技术有限公司旗下电商平台,注册地址位于上海市,按照地域管辖有关规定,2020年8月24日,罗湖区文化广电旅游体育局请求上海市文化和旅游局协助调查取证。

2020年9月3日,罗湖区文化广电旅游体育局执法人员对邓某某进行调查询问,邓某某对伪造《旅行社业务经营许可证》的行为供认不讳。随后,罗湖区文化广电旅游体育局将该违法线索移交深圳市公安局罗湖分局东晓派出所,该派出所对邓某某涉嫌

伪造、变造、买卖国家机关公文、证件、印章案一案进行立案侦查,并于2020年9月14日对邓某某刑事拘留。

罗湖区文化广电旅游体育局执法人员表示,随着电商平台发展壮大,类似案件层出不穷,往往存在取证困难,对未经许可经营旅行社业务的“黑导游”和“黑旅行社”缺乏强制手段,存在找不到、抓不得、罚不到等问题。旅游市场整治是一项系统性工程,涉及面广、工作难度大、情况复杂,除了需要各地区、各部门之间高效协作,还需要银行、销售平台、网络支付平台等提供帮助,形成合力,强化对旅游市场违法行为的震慑和打击力,进一步净化旅游市场环境,保护旅游者合法权益。

罗湖区是深圳与香港之间的通关要塞,整治“黑导游”“黑旅行社”一直

是该区整治规范旅游市场的重中之重。近年来,该区通过开展三项专项行动——通过线上线下联动、网络媒体与传统媒体共同参与的形式,开展宣传教育行动;通过强化执法业务培训、线上线下非法旅游信息检查等开展专项整治行动;通过案件线索摸排、联合执法办案等开展专项打击行动,并建立五项长效机制,营造“打、防、治”立体化整治格局,对“黑旅行社”“黑导游”等旅游乱象进行强力整治,取得了一定成效,行业秩序得到进一步规范。

罗湖区文化广电旅游体育局执法人员提醒游客,通过电商平台选择旅游产品、旅行社时,要确认旅行社是否有组织旅游业务的资质,出境游客还要确认旅行社是否有经营出境业务的资质。要与旅行社签订合同,明确双方权利义务,要仔细阅读合同内容和旅游行程单。对于明显低于旅游成本的产品,要慎重选择,切勿贪图便宜,掉入强迫购物和参加自费项目的“不合理低价游”陷阱。

## 巴蜀文旅融合发展论坛 探讨川渝文化和旅游合作

本报讯(陈潜)近日,以“同根·聚力·同源·筑梦”为主题的2021巴蜀文旅融合发展论坛在重庆市巴南区举办。

此次论坛设置了主旨演讲、圆桌对话、文化和旅游交流合作签约仪式、推介活动等环节。在主旨演讲环节,业界专家分别就重庆历史文化名城及历史风貌区保护与发展,从旅游规划逻辑审视巴蜀文化旅游走廊,巴蜀文化的概念、历程、特点和地位等作主旨演讲。在圆桌对话环节,业界专家、川渝部分区县市代表、企业代表等围绕“巴蜀如何联动打造世界级文化旅游目的地”进行研讨,内容包括川渝两地共同打造世界级旅游目的地面临的机遇、优势,以及文旅融合发展的经验和做法等。

论坛上,四川省达州市文化旅游和旅游局与重庆市涪陵区文化和旅游局发展委员会、成都市温江区文化体育和旅游局与重庆市巴南区文化和旅游局发展委员会、成都雅和国际旅行社与重庆新闻国际旅行社等分别签订巴蜀文化旅游交流合作协议。



近年来,江苏省宿迁市泗洪县充分发挥生态自然资源和红色文化资源优势,在洪泽湖湿地景区建设党史展览馆、多功能演示厅、历史雕塑群于一体的红色旅游景观工委,传承红色文化,推动旅游发展,实现生态效益、社会效益和经济效益多赢,成功探索出一条绿色生态与红色文化相互融合的旅游发展之路。图为7月18日,一位84岁的内蒙古游客与家人在工委岛大型雕塑《胜利》前参观。视觉中国 供图

(上接第1版)文化和旅游系统将继续加大对红色旅游的支持和引导力度,编制好中长期发展规划,完善政策体系、优化结构布局,推动红色旅游持续健康发展。在遴选发布“建党百年红色旅游百条精品线路”基础上,推出更多红色文化主题的旅游景区景点和精品线路,吸引更多游客参与红色旅游,接受革命传统教育、爱国主义教育和国情教育。深入开展全国红色旅游创意产品和红色旅游演艺作品创新成果征集展示活动,实施红色旅游讲解员建设行动,办好全国红色故事讲解员大赛、中国红色旅游博览会,不断提升红色旅游发展水平。提高红色旅游资源智慧化、数字化水平,扩大红色旅游受众规模。推动红色旅游

与乡村旅游、生态旅游、红色培训等相结合,延展红色旅游产业辐射宽度和资源聚集深度,改善革命旧址服务设施和景观环境,以“红色旅游+”推动多元业态融合发展。支持有条件的革命老区利用红色资源发展红色旅游,促进群众就业增收,巩固拓展脱贫攻坚成果,更好服务乡村振兴。

四、为党史学习教育提供更多优质资源

习近平总书记指出,在党史学习教育中做到学史崇德,就是要引导广大党员、干部传承红色基因,涵养高尚的道德品质。当前,全党上下正在深入开展党史学习教育。文化和旅游领域红色资源丰富,服务党史学习教育

具有独特优势。文化和旅游系统将立足自身资源优势,用好革命文物、红色典籍、纪念设施、红色剧目等红色资源,充分运用革命旧址、博物馆、纪念馆、展览馆和各类纪念设施,就近就便开展体验教学、主题党日等活动,因地制宜开辟“第二课堂”,让旧址遗迹成为“党史教室”,让文物史料成为“党史教材”,让英烈模范成为“党史教师”。实施好革命文物宣传传播工程,抓好百集革命文物故事微电影、百集革命旧址短片、百集革命人物纪录片制作等工作,打造内容鲜活、形式新颖、群众喜爱的精品节目。开展好“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲活动,推动宣讲活动进机关、进学校、进部队,用心用情、用老

百姓的语言、用人民群众喜闻乐见的形式,讲好党史中的“真故事”“人民故事”“奋斗故事”。组织好经典剧目、保留剧目、献礼剧目巡演巡展,开展“唱支山歌给党听”大家唱群众歌咏、广场舞展演和“村晚”等群众性文化活动,在全社会兴起爱党爱国爱社会主义的热潮。推动线上线下融合发展,用好各类媒体、网络平台,推出一批既有深度又接地气、政治性、思想性、艺术性相统一、表现力、传播力、影响力突出的红色教育资源,让红色基因、红色血脉、红色江山代代相传。

(作者为文化和旅游部党组书记、部长,本文原载于2021年7月19日《人民日报》第13版)