

文化和旅游部将采取第三批跨境赌博旅游目的地“黑名单”举措

本报讯(文旅)文化和旅游部政府门户网站日前发布消息称,将采取第三批跨境赌博旅游目的地“黑名单”举措。为规范出境旅游市场秩序,维护中国公民人身和财产安全,文化和旅游部牵头建立了跨境赌博旅游目的地“黑名单”制度,已陆续采取第一批、第二批旅游目的地“黑名单”举措。近期,根据一些境外城市吸引中国游客出境赌博的情况,文化和旅游部

部将采取第三批旅游目的地“黑名单”举措,会同外交部、公安部、国家移民管理局、中国民用航空局等有关部门,对列入旅游目的地“黑名单”的境外城市和景区采取暂停出境旅游团组及旅游签证代办业务,加强公务机、包机管理等限制措施。根据境外有关城市针对中国游客招赌吸赌情况的变化,文化和旅游部将会同有关部门对旅游目的地“黑名单”进行动态调整。

河北召开全省革命文物工作会议

本报讯(王凯东 高越)日前,河北召开全省革命文物工作会议,深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神和关于革命文物工作的重要指示,贯彻落实全国革命文物工作会议精神和河北省委相关要求,部署全省革命文物工作。河北省委常委、宣传部部长张政出席并讲话。河北是革命文物大省,102个县(市、区)列入革命文物重点片区,有不可移动革命文物和参照革命文物管理的文物1800多处。其中,全国重点文物保护单位15处;革命题材专题博物馆、纪念馆35家,国有馆藏革命文物2.6万多件(套)。会议提出,要以开展党史学习教育

和“四史”宣传教育为契机,抓好革命文物保护管理运用,充分发挥革命文物在学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行中的独特作用。要加强对革命文物的系统性保护,把这些珍贵的资源保护好、传下去。要充分彰显革命文物的思想内涵和时代价值,为弘扬伟大建党精神作出河北贡献。要深化拓展革命文物的教育功能,让其走上荧屏、走入书本、走近干部群众。要把革命文物保护利用与“我为群众办实事”实践活动结合起来,更好发挥革命文物的经济社会效益,推动新时代全省革命文物工作开创新局面,激励全省人民以史为鉴、开创未来,走好新的赶考之路。

2021四川国际文化旅游节开幕

本报讯(陈俊成 记者 白骥)2021四川国际文化旅游节开幕式日前在阿坝藏族羌族自治州若尔盖县举办。四川省人大常委会副主任包惠出席并宣布开幕。

本届节会以“黄河第一湾·安逸走四川”为主题,由四川省文化和旅游厅、阿坝州政府主办,阿坝州文化体育和旅游局、若尔盖县委、若尔盖县政府承办。其间,陆续举办“大草原”文旅发展联盟成立大会、2021黄河源非物质文化遗产保护与铸牢中华民族共同体意识论坛、四川省级文化生态保护实验区建设工作推进会、黄河河曲赛马大会、《黄河万古流》主题交响音乐会、“黄河源文化”舞台艺术创作

海南推出“亲子游 青春季”系列活动

本报讯(王赵洵)近日,2021年(第二届)世界研学旅游大会在海口召开。这是由海南省旅游和文化广电体育厅主办的“亲子游 青春季——2021年海南夏天‘童’Young嗨”联合推广活动的首场活动,大会的召开标志着为期两个半月的联合推广活动拉开帷幕。

海南省旅游和文化广电体育厅长孙颖致辞表示,海南正发挥自贸港优势,吸引境外高端购物、医疗和教育等消费回流,推动旅游消费提质转型升级。为此,海南省旅游和文化广电体育厅在暑期旅游高峰来临之际,策划推出此次联合推广活动,旨在通过

广西加大力度支持县域文旅产业发展

本报讯(孟萍)广西壮族自治区政府办公厅日前印发《广西支持县域经济高质量发展的若干政策》(以下简称《政策》),其中明确提出支持县域文旅产业发展。

《政策》明确,由广西壮族自治区文化和旅游厅牵头、自治区财政厅配合,对获评国家全域旅游示范区的单位一次性奖励1000万元,对获评广西全域旅游示范区的单位一次性奖励500万元,对获评国家级旅游度假区的单位一次性奖励1000万元,对获评国家5A级旅游景区的单位一次性奖励1000万元,对获评全国旅游标准示范县的县(市、区)一次性奖励200万元,对获评五星级旅游饭店的单位一次性奖励100万元。奖励

资金从自治区旅游发展专项资金中安排。《政策》提出,支持县域特色优势主导产业集聚发展。支持每个县(市、区)发展1至2个主导产业,推进特色化、差异化发展,每年遴选一批县域特色产业,统筹相关资金和政策集中支持,实行“一业一策”。支持乡村振兴基础设施建设。实施《广西乡村振兴产业发展基础设施公共服务能力提升三年攻坚行动方案(2021—2023年)》,自治区财政每年统筹安排资金70亿元以上,倾斜支持县域乡村产业发展、基础设施建设和公共服务能力提升,重点支持农村一二三产业融合、农村人居环境整治、乡村风貌提升、教育、文化、养老、公共卫生等项目。

花开中国梦 崇明展新颜

——第十届中国花卉博览会赋能上海生态旅游

□ 本报特约记者 丁宁

历经1140天精心筹办、43天精彩绽放的第十届中国花卉博览会(以下简称“花博会”)日前在上海崇明落下帷幕。这届以“花开中国梦”为主题的花事盛会,在园区规模、展出数量、展期时长、展览质量等方面均创下历届花博会之最。花博会也为正在全力打造世界级生态岛的崇明带来可观的溢出效应,为崇明建设高质量全域旅游示范区、上海加快建设世界级著名旅游城市赋予新的动力。

花博会精彩难忘

崇明素有“长江门户、东海瀛洲”之称,是世界上最大的河口冲积沙岛,系我国第三大岛屿。森林、农田、淡水湿地、滩涂湿地等占据崇明总面积85%的自然资源,让崇明成为上海打造世界级著名旅游城市的生态文明重要承载地。

举办一届具有国际影响力的展会,使崇明会展旅游业实现了新跨越。据统计,本届花博会有189个参展单位、180个室外展园和64个室内展区,展示各类花艺展品2万多件,近3000个花卉品种登台亮相,共吸引国内外212余万人次入园参观,2408万人次在网上观展。

“本届花博会是首次在岛屿上、乡村里、森林中举办的花博盛会,首次开设了‘花博夜场’,同步举办了第八届中国花卉交易会、第十一届中国生态文化高峰论坛等一系列会展活动,推出了15个省区市主题日等900余场文化活动,生动展示了来自世界各地的奇珍异草和中外设计大师的作品,全方位呈现了崇明世界级生态岛建设的新成效和上海生态旅游发展的

新态势,展现了中国美丽乡村的新气象。”中国社会科学院—上海市人民政府上海研究院研究员李萌说。

上海市副市长汤志平表示,上海坚持生态办博、创新办博、勤俭办博、安全办博、廉洁办博,克服了新冠肺炎疫情造成的不利影响,打造了一届成功、精彩、难忘的花事盛会。花博会虽已结束,但留下的“开放创新、追求极致、拼搏奉献”的花博精神,将继续激励上海在建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市的道路上阔步前行。

溢出效应 十分显著

“这场盛会给崇明旅游业带来的拉动与溢出效应十分显著。”崇明区文化和旅游局副局长黄小春表示。据了解,花博会筹办期间,崇明建成5个全国乡村旅游重点村、9个市级示范村,评定出10家A级旅游景区,文化和旅游行业基础设施和服务软实力实现升级换代,去年成功获评国家全域旅游示范区。

尤为亮眼的是,花博会期间,崇明区的民宿业得到较快发展。在政府各级部门支持和优惠政策孵化下,崇明利用农民宅基地房源,建设了600多家高品质民宿,解决了8000张花博会紧缺床位。“截至目前,上海市文化和旅游局已经指导崇明区评定了48家上海星级乡村民宿,崇明的乡村民宿发展不仅在数量上具有优势,在质量上也将引领全市乡村民宿的发展。”上海市文化和旅游局相关负责人介绍。

“花博会给崇明的民宿产业带来了利好。”久居民宿的女主人印子高兴地说。久居民宿定位为“上岛第一站”旅游点,如今已经尝到了生态旅

游的甜头。印子说,她十分看好“后花博”效应,如今正对位于崇明中兴镇的久居民宿进行二期扩建。届时,久居民宿体量可达到5栋别墅、26间客房规模,并辅以户外配套,集户外烧烤、龙虾垂钓、自行车骑行等野趣休闲方式于一体,计划构建以民宿为中心的旅游目的地。原本在市区做贸易工作的印子,如今已经深深扎根到崇明。

同样得到发展的还有坐落在崇明岛陈家镇镇西村的近院民宿。近院民宿由民居老宅改建而成,建筑面积约300平方米,庭院保留了崇明特色的四厅宅沟的建筑风貌,配套了近60亩的生态环境园林院落,室内配备了书房、茶室等,户外配有营地、草坪、鱼塘、果蔬采摘园等乡村田园空间。大空间低密度的多功能民宿项目旨在为游客提供可宿、可茶、可会、可娱、可餐的多种体验。

“民宿需要做的不仅是住宿空间的打造,还要融合更多的文化、创意和产业,塑造出游客向往的旅游目的地。在崇明,一场跨界变革正在开启‘民宿+’新阶段。”黄小春认为,花博会的溢出效应直接带动了崇明民宿业的提质增效和迭代升级。

强化利用 筹谋发展

如何做好花博会后续利用这篇大文章,使之成为崇明可持续发展的新增长点,成为业界关注的话题。

崇明区政协委员顾春荣认为,大型主题乐园是适合花博会场馆未来发展的模式之一。“未来,随着北沿江高铁开通和轨交崇明线岛上,崇明的大型主题乐园不会缺乏客流量。花博园区前期硬件建设较为完备,引入主题乐园只需进行部分改造。建议在崇明开

全国文化市场综合执法重大案件办理培训班在大连举办

本报讯(李文菲 徐青洲)7月13日至17日,由文化和旅游部文化市场综合执法监督局主办、大连市文化市场综合行政执法队承办的全国文化市场综合执法重大案件办理培训班在大连举办。

文化和旅游部文化市场综合执法监督局相关负责人表示,深化文化市场综合执法改革和加大重大案件查处力度,事关国家文化安全和意识形态安全,对于促进文化和旅游融合创新发展、推动文化和旅游高质量发展、不断增强民生福祉具有重要意义。文化市场综合执法队伍要提高政治站位,完整准确全面贯彻新发展理念,准确把握新时代行政执法工作的新形势、新任务、新要求,以重大案件的办理为突破口,构建文化市场综合执法新发展格局;要着力在完善制度、规范程序、强化监督等方面全方位提升治理体系和治理能力现代化水平,推动体制机制创新;要着力加强队伍整体建设,立足于“提高

过硬本领 打造文旅铁军”,倡导讲责任、讲担当、多办案、办大案,争做优秀的文化市场综合执法骨干。此次培训班采取专题教学和专题研讨相结合的形式,重点解读新修订的著作权法和重大案件办理中须掌握的法律法规,以及出版市场领域执法实际工作中的重点、热点和难点问题。来自各省(区、市)文化和旅游部门、文化市场综合执法机构的100余名执法骨干参加培训。

新疆文化创意产业与旅游商品开发培训班在西安开班

本报讯(王思超)7月15日,由中央文化和旅游管理干部学院、新疆维吾尔自治区文化和旅游厅主办,西北大学承办的新疆维吾尔自治区文化创意产业与旅游商品开发培训班在西安开班。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅资源开发处负责人表示,“十四五”时期,新疆将以文旅融合为切入点,重点打造一批特色鲜明、底蕴深厚的文化旅游产品,培育文化和旅游新业态,开发一批旅游文创商品,不断培育壮大文化和旅游产业。在此背景下,此次培训班的举办具有积极意义,旨在引导全体学员坚持创造性转化、创新性发展,创作生产出更多传承优秀传统文化、满足现代消费需求的文化创意产品。希望学员们学有所悟、学有所感、学有所获,做到学习上有进步、思想上有提高、工作上有

促进。此次培训班为期14天,邀请国内文化创意产业与旅游商品开发行业知名专家进行授课,并安排到全国文化创意产业与旅游商品开发的示范地进行现场教学。新疆各地(州、市)文化产业、旅游商品工作的业务负责人,近三届“新疆礼物”评选获奖商品生产设计企业负责人,自治区重点企业负责人等共50人参加培训。



2021年京津冀首趟“京和号”旅游专列日前开行。行程为期16天,涵盖吐鲁番、和田、敦煌、张掖等地知名景区景点。此次专列取名“共产党员号”,中国铁路旅行社集团抽调共产党员、入党积极分子全程陪同担当服务,通过设置党员责任岗、责任区和开展“永远跟党走 奋进新征程”主题党日,组织工作人员、邀请党员游客唱红色歌曲、重温入党誓词等。图为专列开行当日,游客在北京西站合影留念。 本报记者 沈啸文 中国铁路旅行社集团 供图

简讯

江西发布“消夏避暑游”主题线路

江西省文化和旅游厅日前发布2021年江西“消夏避暑游”主题旅游线路,包括两个板块共7条旅游线路。在“嘉游赣”消夏避暑游精品旅游线路中,江西深度挖掘夏季旅游资源,依托高铁、高速公路将知名度较高、具有赣鄱特色的旅游景区进行串联,推出2条涵盖“山、水、村、城”等旅游资源的江西夏日“嘉游赣”品牌线路。在“消夏避暑游”区域联动旅游线路中,江西以区域为单位,设计5条“消夏避暑游”精品旅游线路,涵盖英雄足迹游、科普探秘游、健康养生游、文化体验游等主题,主要面向长三角、珠三角等周边重点客源市场。

(记者 周晨)

常州文化旅游节推出400余项活动

由江苏省文化和旅游厅、常州市政府主办的2021“激情之夏”常州文化旅游节暨“龙城夜未央”夜生活节日前开幕。7月至8月,常州围绕夜生活节、文旅产业发展论坛、红色主题系列活动、夏季旅游产品、文化文艺惠民、智慧旅游优惠等6个板块,推出400余项文旅活动。

据了解,为助力常州城市夜间经济发展,近两年,常州从文化、旅游、餐饮、娱乐、购物、住宿、健体、节事等多方面繁荣夜间消费,打造了“龙城夜未央”常州夜间经济品牌。

(邱子君)

青岛征集评选2021特色旅游体验

近日,由青岛市文化和旅游局主办的“发现新青岛 体验新美好”2021特色旅游体验征集评选活动发布会在青岛海天中心举办。本次活动推出“悠然时光”“戏海冲浪”“定格美好”“临海而居”“夜色阑珊”“网红时尚”“海洋故事”七大特色评选活动,在全国范围内征集,旨在挖掘青岛特色旅游时尚元素,通过公众投票、达人投票、专家评审等环节评选出具有城市特色、满足不同客群需求的特色旅游体验。评选活动将持续至11月。

(记者 肖相波)

Four QR codes for: 文旅之声, 中国旅游新闻网, 中国旅游新闻APP, 中国旅游报微信