

# 打造IP高地 看金华如何实现文旅品牌战略

打开浙江省行政地图，中心点就落在金华市磐安县。“十三五”以来，这个曾经的贫困县为发展休闲旅游业累计投入7.5亿元，这是金华文化和旅游工作的一个缩影。近年来，金华市文化广电旅游局对内提品质，对外树品牌，打造了“浙江之心 水墨金华”的文旅形象体系，在文旅IP、文创精品、融合宣传等方面下大力气，让金华文旅品牌在长三角、全国乃至世界范围内打响。



金华三江六岸部分景观

## 深入挖掘 赓续红色金华根脉

2021年是“十四五”开局之年，恰逢中国共产党百年华诞。在这承前启后的重要时刻，在“两个一百年”奋斗目标历史交汇的关键节点，金华文旅人以建设“重要窗口”的重要指示为指引，把握大局大势，精准识变谋变，全力推进“三地三中心”，即打造高质量文化供给地、高品质旅游目的地、高水平文旅融合地，努力建成浙江中西部文化中心、文旅融合发展示范中心、长三角重要文旅中心建设。

纵观金华历史，红色是它的底色。陈望道在金华义乌分水塘村村畔点亮的一盏马灯，成为之后中国革命的“希望火种”。为促进红色旅游与其他旅游业态的资源融合、文化融合、业态融合、区域融合，近年来，金华依托自身厚重的红色文化底蕴，融合“旅游+”“文化+”元素，探索红色旅游教育示范基地评定和管理办法，提升和创新红色旅游产品供给。截至目前，金华已评定三批共计30家市级红色旅游教育基地。今年

以来，金华举办了“真情的味道非常甜”红色旅游推介暨“红五月”文旅发布会，推出20条红色旅游精品线路和“红色文旅权益卡”等，并正式启动“点亮信仰之路”线上小程序平台。举行金华市庆祝中国共产党成立100周年文艺演出，围绕“金华有戏”，紧扣“建党百年”主题，策划开展“四十”主题庆祝活动。此外，婺剧《信仰的味道》也入选“庆祝中国共产党成立100周年优秀舞台艺术作品展演”重点扶持作品。红色大IP与创新融合传播手段的“双重加持”，吸引更多年轻受众关注和参与其中。

供给上，优化产品质量，推广上，丰富宣传内容和渠道，服务上，提升质量监管。金华不断整合红色文化资源，为游客提供更多优质的红色旅游产品和服务，使红色文化更加贴近群众，深入人心。厚重的历史底蕴给予了金华丰富的红色资源，也成就了金华的红色基因。让红色金华走向全国，甚至走向世界，这是一个值得共同研究、共同努力的深刻议题。这一条红色旅游线，既是引领红色追寻的康庄大道，也是助力乡村振兴、生态建设等国家战略的强大动力。

## 促进发展 畅通绿色动脉

金华南北两山绵延拱秀，三江六岸风光秀丽。作为传统旅游胜地，金华兼有丰富的人文和生态旅游资源，形成“影视文化、特色购物、温泉养生、古婺文化、宗教朝觐、乡村生态、运动休闲、商务会展”八大主题精品旅游产品。这里既有全国知名的影视旅游主题公园“中国好莱坞”横店影视城、三江六岸旁千古风流婺州古城、避暑胜地金华山双龙洞等景点，也有小商品批发市场义乌国际商贸城、中国五金科技城、中国水晶城等一批全国性或国际性的专业市场，更有“中国温泉之城”武义、“中国药材之乡”磐安、美丽经济代表城市浦江等，兼顾古迹览胜、休闲养生、购物散心的水墨金华向全国游客发出诚挚的邀请。

“绿水青山就是金山银山”。如今，金华基本形成全域旅游格局，下辖7县市全部入选全国全域旅游综合实力百强县，数量属全国前列。浦江、磐安、东阳、武义、义乌、永康6县市创建成为省级全域旅游示范区，数量居全省前列，覆盖率达66.67%。建成5个A级景区，76个A级景区镇、1597个A级景区村庄，创建占比均位列全省前列，其中景区村庄创建总数位列全省第一。一直以来，金华坚持以旅游消费拉动经济增长，丰富文化和旅游产品供给。自2018年起，金华组织参加中国旅游商品大赛，连续3年夺得银奖及以上奖项，2020年更是赢得12个奖项，总成绩及各项单项成绩均为历年最佳。

在文化遗产保护方面，金华深入挖掘文化遗产背后的底蕴和魅力。浙江婺剧演员楼胜荣获第30届中国戏剧梅花奖，浙婺第四次登上央视春晚，《踏路娘》入选2021—2022年度全省舞台艺术创作重点题材扶持项目。起草《关于加强“上山文化”保护利用情况报告》，编制“十四五”时期“上山文化”研究宣传和保护利用工作规划。永康铸铁技艺、义乌朱丹溪中医药文化、磐安烽火和迎火入选第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录，新增数量全省第一，总量全省第二位。全市13项非遗项目入选第三批浙江省优秀非遗旅游商品名单，列全省第二位。



金华山双龙风景区一莲花台



婺剧《白蛇传》

## 主动融入长三角 在全国及世界范围打响品牌

“十三五”以来，金华市围绕打造全国性综合交通枢纽目标，“狠抓交通、共建交通”。继金兰、金武快速路建成之后，6月25日D5472次复兴号动车组列车由台州西站驶向浙中腹地，标志着承载沿线居民多年期盼和“山海协作梦”的金台铁路正式开通，填补了浙江中东部铁路网的空白，也更好地推动金华全面融入长三角一体化发展大战略。

对内提升质量，讲好金华故事。2020年，金华以“一个口号、一本宣传册、一个主题曲、一部专题片、一台非遗戏”为重点，全面构建全市文旅宣传体系，确定“浙江之心 水墨金华”为金华文旅形象口号，策划出版相关画册。金华知名音乐人陈越作曲《水墨金华》，充分展现了金华优雅、浪漫、文艺的城市气质，新制MV于今日正式发布。金华文旅形象宣传专题片、《婺风遗韵·水墨金华》非遗一台戏等作品，用艺术手法打造“金华人演绎金华故事，金华非遗讲述中国文化”。

对外打响品牌，推动金华走向全国。去年金华首次举办“金华-上海周”活动，在上海组织开展“浙江之心·水墨金华”深度文旅融合体验活动，启动“百万上海市民游金华”活动暨第二届中国（金华）李渔戏剧汇发布会，发放价值1000万元的旅游红包，开展“浙江之心·水墨金华”无人机秀表演，在黄浦江上做好形象宣传。金华将继续做好以上海为龙头的长三角地区的文化和旅游合作交流，进一步构建

起线上线多渠道、多方位、多角度、多内容的文化和旅游战略合作，为两地游客提供更加优惠的文化和旅游产品和优质服务。除了主动加快融入长三角的步伐，金华还积极走向全国、走向世界。连续3年举办金华中非文化交流周活动，先后组织了“非洲情·婺州缘”中非文化交流交流周论坛等丰富多彩的文化和旅游交流活动。在“长三角一体化”和“一带一路”建设的国家战略框架下，金华将继续打造旅游精品线路、增进文化和旅游交流互动、打造高品质旅游吸引物、探索国际旅游和文创商品创新发展，充分展示金华的文化魅力。

百年大潮起，文旅大消费时代已然来临。“十四五”规划和2035年远景目标纲要中，坚持把实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益作为发展的出发点和落脚点，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感，促进人的全面发展和社会全面进步。加快推动文旅数字化改革，积极扩充公共文化服务能力、不断加大文旅品牌宣传、全面加强文化遗产保护等，将是金华文化和旅游工作接下来的重点。作为历史文化名城，金华正在加快推进文旅融合发展的步伐，用全新的创造力、传播力和影响力，真正践行“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”。

(俞婷)

全域旅游是顺应新时代我国人民美好旅游生活需要而产生的旅游发展理念和模式。近年来，平潭综合实验区以创建全域旅游示范区为契机，充分发挥“实验区+自贸区+国际旅游岛”三区叠加的优势，在体制机制、政策措施、业态融合、公共服务、环境保护、扶贫富民、市场营销等方面进行了一系列的先行先试，积极推进平潭全域旅游高质量发展，不少举措属全国创新，得到国家、省级层面肯定。

从本期起，本报将进行系列宣传，全面展示平潭全域旅游示范区创建成果和亮点，探索平潭全域旅游发展路径。



平潭全域旅游示范区创建系列宣传之一：

# 平潭：改革创新谱写全域旅游发展新篇章

“平潭最大的资源是生态和旅游，要好好保护旅游资源，建设国际旅游岛。”平潭自2016年入选首批国家全域旅游示范区创建单位以来，按照国际旅游岛的目标定位和国家全域旅游示范区的创建要求，秉持“原生态+现代化”理念，加强顶层设计、创新体制机制，全区上下联动，始终不渝、锐意进取，全力谱写全域旅游发展新篇章。

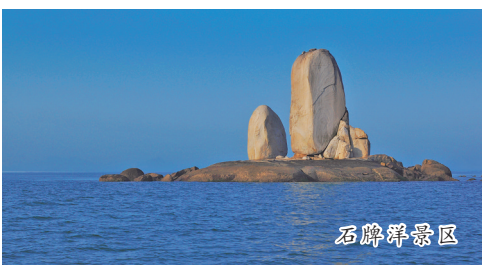
## 顶层设计引领

在福建省东部，有一座美丽的海岛，如麒麟踏浪腾空于东海之上，这就是平潭岛。这里旅游资源丰富，拥有岛屿126个、岩礁702个，海岸线总长408.7公里，素有“海蚀地貌甲天下，海滨沙滩冠九州”之美誉。

2011年，国务院批复《平潭综合实验区总体规划》，平潭开放开发正式上升为国家战略；2015年4月，中国（福建）自由贸易试验区平潭片区挂牌成立；2016年8月，国务院批复《平潭国际旅游岛建设方案》，平潭也成为继海南之后获批的中国第二个国际旅游岛；2018年2月，福建省委、省政府发布了《关于进一步加快平潭开放开发的意见》，进一步加快平潭建设国际知名旅游休闲度假海岛。

“平潭形成了独特的‘实验区+自贸区+国际旅游岛’三区叠加优势，为平潭全域旅游发展奠定了坚实的基础。”平潭综合实验区党委书记陈善光说。

为了推动国家以及福建省委、省政府系列支持政策落地实施，平潭围绕全域旅游发展新方向，站在“全域”的高度统筹谋划，积极引入境



石牌景区

内外知名规划机构，厚植生态优势，高标准编制全岛国土空间总体规划、风景名胜区详细规划以及六大景区、乡村旅游、智慧旅游等专项规划，构建了多规合一的全域旅游发展规划蓝图。平潭综合实验区旅游与文化体育局局长陈道金介绍，平潭将旅游规划融入《平潭综合实验区总体规划（2021—2035）》中，并把建设国际旅游岛和全域旅游示范区创建作为新一轮总体规划的首要定位；在平潭全域旅游示范区建设过程中，统筹做好总体规划、土地利用规划、生态环境保护规划等，满足国际旅游岛旅游业发展需求。

在规划引领下，平潭先后开展了“大干120天、打好七大攻坚战”“深化攻坚行动、实施八大工程”“发扬斗争精神、深化‘八大工程’”行动，积极打造原生态海滨风景，深挖平潭“蓝眼泪”旅游价值。追“绿”逐“蓝”，平潭全域旅游发展的号角全面吹响。

## 体制机制创新

平潭全域旅游发展如何破题，如何走出差异化道路？答案的关键还在于体制机制创新。

平潭综合实验区旅游与文化体育局副局长翁彬介绍，为了统筹推进全域旅游布局，平潭成立了全区全域旅游创建工作领导小组，由党工委管委会主要领导挂帅，坚持定期召开领导小组全体会议，协调解决重大事项和战略部署；推出最为精简的行政管理体制，创

建了旅游主管部门、旅游综合管理部门、旅游执法部门、旅游监管部门等“1+3+N”的管理体制。

为了推动全域旅游项目落地，平潭各级各部门牢固树立“全区筹融资一盘棋”思想，建立健全筹融资工作责任机制，为项目提供资金保障；出台《关于支持旅游业发展用地政策的意见》，以政策保障方式，有效落实旅游

重点项目新增建设用地、多方式供应建设用地等创新举措。

2020年以来，面对新冠肺炎疫情冲击，平潭积极探索实施“政策扶持、融资扶持、智能扶持”和“产业融合、对台融合”的“三扶两融”举措，出台了《支持涉旅企业应对疫情共度难关八条措施》，重点对旅行社、A级景区、民宿、宾馆酒店、旅游营销演艺类企业等进行精准施策，扶持金额达1719万元，受益主体244家，为全域旅游示范区创建注入新的活力。

态调整行政审批事项清单、公共服务事项清单，以及“一趟不用跑”“最多跑一趟”事项清单；开展文化和旅游市场“双随机”检查和“体检式”暗访调查，推动使用全国文化和旅游市场监管服务平台，畅通旅游投诉渠道，提升现代文化和旅游市场治理能。2020年，全区旅游文体领域实现安全“零”事故。

征程万里风正劲，重任千钧再奋蹄。陈道金表示，今年是“十四五”开局之年，面对新的机遇与挑战，我们既要以“知变应变”绘就蓝图，更要靠“关键实招”开创未来。要坚持问题导向和目标导向，以更大的力度破解重点难点，以更高的要求探索内涵式、高质量旅游发展之路，着力构建平潭全域旅游新发展格局。

## 全区上下联动

同时，创新建立了旅游市场监督与执法联动机制，在平潭市场监督管理局市场规范处加挂旅游市场监督协调处，增加统筹协调，加强旅游市场监督；在区公安局治安巡特警支队下属管理大队加挂平潭综合实验区旅游警察大队牌子，负责全区旅游场所治安管理、旅游景点秩序维护等职能，实现旅游市场监督与旅游执法一张网，旅游协调、监督与执法一条线。

此外，平潭还持续深化文化和旅游领域“放管服”改革，进一步精简行政审批事项，动



长虹岛风车田