

# 中国旅游报



CHINA TOURISM NEWS

2021年7月15日 星期四 今日8版 第6461期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

## 要闻速览

●国家主席习近平7月13日晚应约同乌克兰总统泽连斯基通电话。习近平强调,去年以来,双方携手抗击新冠肺炎疫情,在疫苗等方面开展合作,深化了两国人民友谊。中方愿同乌克兰一道,弘扬传统友谊,深化相互理解,加强务实合作,以明年两国建交30周年为契机,积极推进中乌关系,助力两国更好实现各自发展目标。习近平指出,当前,新冠肺炎疫情仍在反复,国际社会唯有团结合作,才能打好这场人类同病毒的艰巨斗争。中方愿同乌克兰继续加强疫苗、中医药领域等合作,助力乌克兰战胜疫情。双方要以高质量共建“一带一路”为契机,推动基础设施、中欧班列等项目合作,加强农产品合作,扩大人文交流合作。

●国家主席习近平7月13日晚同土耳其总统埃尔多安通电话。习近平指出,中土即将迎来建交50周年,中方愿同土方一道努力,推动中土战略合作关系得到更大发展。习近平强调,双方应该坚持尊重彼此核心关切,增强战略互信。中方支持土方维护国家主权、独立、领土完整,走符合自身国情的发展道路,愿同土方加强反恐、安全等领域合作。双方应

推进对接共建“一带一路”倡议和土方“中间走廊”计划,探讨优化双边贸易结构的新思路新举措,提升经贸合作水平,推动两国务实合作取得更多成果。中方愿同土方深入开展疫苗合作,助力土方早日战胜疫情。双方应该共同反对溯源政治化、病毒标签化,推动构建人类卫生健康共同体。

●国家主席习近平7月13日晚同巴巴多斯总理莫特利通电话。习近平强调,中方愿同巴巴多斯加强治国理政经验交流,拓展基础设施等领域务实合作,推动中巴关系不断迈上新台阶。中方愿继续为巴巴多斯经济社会发展提供力所能及的帮助。双方应加强在国际事务中协调配合,维护发展中国家共同利益。“一带一路”倡议创造了更多共同发展的机遇,中方愿同巴巴多斯等加勒比地区国家推进共建“一带一路”,希望巴方为推动中国同加勒比共同体合作和中拉关系发展作出积极贡献。

●中共中央总书记、国家主席习近平《加强政党合作 共谋人民幸福——在中国共产党与世界政党领导人峰会上的主旨讲话》单行本,已由人民出版社出版,即日起在全国新华书店发行。(均据新华社)

## 促进文化和旅游消费 为产业发展注入更强劲动力

□ 本报采访组

夏日夜晚,位于贵州省贵阳市花溪区的青岩古镇流光溢彩,游客们悠闲地欣赏古色古香的夜景,到街边的小店挑选几件心仪的手工艺品;三亚国际免税城内,第三届中免海南离岛免税购物节上的各种优惠促销活动人气十足;在上海市徐汇区弄堂民居酒店,游客细细品味老上海的悠闲生活……一个个场景勾勒出近期全国各地文化和旅游消费亮点。

在做好常态化疫情防控和安全生产工作前提下,今年5月,文化和旅游部首次与商务部等部门联合主办全国“消费促进月”活动,推动将文化和旅游消费相关内容纳入整体活动框架,全国范围内的文化和旅游消费促进活动如火如荼开展,取得积极成效,助力形成强大国内市场,为产业高质量发展注入更强劲动力。

### 活动有特色 业态有活力

近期,各地通过举办特色鲜明、丰富多样的文化和旅游消费活动,提升各种业态的吸引力,为游客提供多种消费选择。

在武汉两江游船“楚风汉韵·戏水长流”长江剧场,伴着两江四岸的怡人

夜景,游客观看楚剧、汉剧等传统艺术表演,品尝自助餐饮、汉味晚茶;江汉路步行街的武汉“汉风国潮”文旅市集,荟萃华林的古风市集等网红打卡市集,引领消费新时尚……今年5月,湖北省文化和旅游厅、武汉市政府联合开展了“湖北·武汉文化和旅游消费月”,“赏·长江夜色”“逛·潮玩市集”“尝·汉味美食”等一系列特色活动让文化和旅游市场释放更多活力。今年端午节假期,湖北文化和旅游消费市场持续活跃,“引客入鄂”成效初显,飞猪数据显示,武汉位列全国热门入城城市前十。

明朝十大英雄人物秀、创意主题巡游、铜人武士秀、侠客背剑、靓女提灯、“大明志·大兵小将”剧本杀……建于明朝的青岩古镇是贵州四大古镇之一,去年12月入选了贵州省级夜间文消费集聚区培育单位名单。古镇依托浓郁的传统特色,聚焦打造夜间消费模式,从强化组织领导、丰富夜间“菜单”等方面发力,结合传统国潮元素推出“大明志”系列主题活动。“就像体验了一次穿越,非常过瘾。”上海游客邓莹莹兴奋地说。

5月至7月,国家文化和旅游消费示范城市上海市徐汇区,持续开展“汇文艺·惠生活”文旅消费惠民季,从丰富文化内涵的角度,为激发文化

和旅游消费潜力提供有益经验。活动通过政策资金引导,广泛发动商户、场馆参与,在阅、观、赏、游、逛、住、娱等文化和旅游体验上着力突出海派特色。以其中的“住徐汇·品海派”活动为例,参与活动的上海建业里嘉佩乐酒店、武康路公馆等,或是弄堂民居酒店,或是独栋洋房,入住客人可体验精致海派文化生活,还可以免费参加“城市行走”微旅行,深度品味海派文化。“在住宿消费中注入文化内涵,能够提升徐汇文化和旅游消费品牌的吸引力,吸引游客在徐汇入住,细细品味经典的海派文化。”徐汇区文化和旅游局副局长金建红介绍。

### 惠民力度大 带动作用强

近期,各地推出多种惠民举措,如发放涵盖多元消费场景的惠民消费券,开展多种优惠促销活动等,激发大众消费热情,加快释放文化和旅游消费市场潜能。

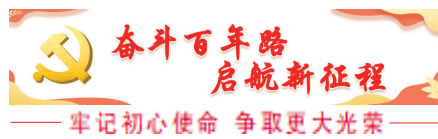
第五届山东文化和旅游惠民消费季采取财政直补消费者、商家优惠折扣和金融机构支持等方式,大力开展群众性文化和旅游惠民活动。济南市民王女士在途牛领取了一张100元消费满减券。“用券抵扣后,烟台一威海2日游只花了400多元,还包含了两个

5A级景区游玩的费用,相当划算。”

自4月23日第六届重庆文化旅游惠民消费季(春夏)启动以来,截至6月中旬,已累计发放惠民券15.69万张,覆盖文博文创、A级景区、星级酒店、文化演出等,发放惠民补贴189万元,直接拉动文化和旅游消费861万元,带动消费4500万元。

为挖掘海南离岛免税消费潜力,4月底至6月底,海南省旅游和文化广电体育厅在海口、广州、长沙、武汉、成都、苏州、南京、上海、北京等9个城市开展了海南旅游消费嘉年华主题推广活动,吸引大量当地市民现场咨询海南旅游。主题推广活动还联合免税品企业、航空公司及海南礼物平台、酒店、景区等,在多个线上平台推出总价值超亿元的海南旅游消费大礼包。据不完全统计,参与推广活动的现场观众累计4万多人,截至6月27日,超20万人次参与了线上旅游消费大礼包的领取与分发。线上相关免税优惠券将持续发放至2021年底。

6月10日至8月15日,吉林省面向全国发放500万元文化和旅游消费补贴;7月份青岛红色文旅惠民消费月期间,青岛发放630万元的政府消费券和4.67亿元的企业优惠券,开展160余项惠民活动……(下转第2版)



## 推动文化和旅游高质量发展再上新台阶

编者按

习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话向全体党员干部发出了为党和人民争取更大光荣的伟大号召。各地文化和旅游系统把学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神作为当前和今后一段时期的重要政治任务,精心安排部署,周密组织实施,引导广大党员干部群众深刻领会和把握讲话的重大意义、丰富内涵、核心要义、实践要求,紧密联系实际,努力把学习成果体现在推动文化和旅游工作上。即日起,本报推出“奋斗百年路 启航新征程·牢记初心使命 争取更大光荣”栏目,报道各地学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神的进展,以及把学习成果转化为实际行动的切实举措。

□ 侯汉敏

上半年,新疆维吾尔自治区全区文化和旅游工作有很多突出亮点:文化和旅游部、国家文物局对口援疆工作会议在新疆成功举办;围绕党史学习教育,我们依托文化和旅游阵地举办了形式多样的展览、展演、展映、歌咏等主题系列活动;“文化大院”示范点工作有序推进,组织“石榴籽”文化小分队惠民演出,“流动博物馆”走进基层;《金色的胡杨》等一批优秀剧目打磨展演,多部作品入选国家优秀舞台作品;利用文博阵地引进和推出各类陈列展,公布一批革命文物保护利用片区名单和服务党史学习教育的红色景区名录;赛里木湖成功创建国家5A级旅游景区,进一步提升了“新疆是个好地方”品牌影响力。

下半年,我们将把认真学习习近平总书记“七一”重要讲话精神与工作实际结合起来,再接再厉,推动文化和旅游高质量发展再上新台阶!

提升党史学习教育效果,全面加强党的建设。把习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神作为下一阶段党史学习教育的核心内容。深入挖掘文化、文物和旅游中的红色资源,继续发挥各级公共文化场馆、剧场、文艺院团等在党史学习教育中的阵地优势,持续开展庆祝建党百年活动。

坚持长远谋划,持续做好规划编制

工作。积极配合中共中央宣传部、文化和旅游部做好《文化润疆规划(2021—2030年)》《旅游兴疆规划(2021—2030年)》《新疆区域旅游发展规划》编制工作,加快推进编制《新疆冰雪旅游规划》。

精准对接群众需求,持续提升公共文化服务供给能力。加快构建现代公共文化服务体系,推进数字图书馆、数字文化馆、数字美术馆、智慧博物馆以及公共文化大数据平台建设,抓好乡村“文化大院”运行管理,持续扩大“石榴籽”文化小分队惠民演出、培训服务覆盖面。

立足精品打造,持续加强重点剧目创作展演。抓好话剧《金色的胡杨》等参加全国“百年百部”优秀舞台艺术作品展演、歌舞剧《新疆是个好地方》参加全国少数民族文艺会演线上展演工作;抓好《林基路》《张骞》等剧目的创排工作。

加强文化遗产保护研究,持续推动活化利用。分年度实施一批重要考古发掘项目。做好新疆“四史”流动博物馆巡展。实施非遗进景区、进特色街区、进乡村旅游重点村工程,推进“非遗集市”试点建设工作。

推动旅游提档升级,助力旅游高质量发展。持续跟进落实好文化和旅游部、国家文物局对口援疆工作会议成果。筹办好全国文化和旅游市场管理会、“新疆是个好地方”对口援疆19省市非物质文化遗产展”、自治区旅游发展大会、新疆葡萄酒文化旅游现场会、冬季旅游产业交易博览会。(下转第2版)

## 打造一批5G+文化旅游样板项目

十部印发《5G应用“扬帆”行动计划(2021—2023年)》

本报(实习记者 范朝慧)近日,工业和信息化部、中央网络安全和信息化委员会办公室、文化和旅游部等十部门印发《5G应用“扬帆”行动计划(2021—2023年)》(以下简称《行动计划》)。其中提出,在社会民生领域,打造一批5G+智慧教育、5G+智慧医疗、5G+文化旅游样板项目,5G+智慧城市建设水平进一步提升,每个重点行业打造100个以上5G应用标杆。

《行动计划》明确了5G应用15个重点领域。其中对“5G+文化旅游”提出,突破数字内容关键共性技术,推进超高清视频编解码、端云协同渲染、三维重建等关键技术研发,开发适配5G网络的AR/VR沉浸式内容、4K/8K视频等应用。打造AR/VR业务支撑平台和云化内容聚合分发平台,推动与5G结合的社交、直播观影、电子竞技、数字艺术等互动内容产业发展。促进5G和文旅装备、文保装备、冰雪装备的融合创新。推动景区、博物馆等发展线上数字化体验产品,培育云旅游、云直播、云展览、线上直播等新业态,鼓励定制、体验、智能、互动等文化和旅游消费新模式发展,打造沉浸式文化和旅游体验新场景。



### 博物馆里学党史 暑期生活更多彩

暑期到来,江苏苏州的许多小学生在家长陪同下来到苏州革命博物馆,参观“光辉的历程·苏州篇章”庆祝中国共产党成立100周年主题展览,学习党史,丰富假期生活。图为7月13日,小学生们在苏州革命博物馆参观。

视觉新闻

视觉中国 供图

## 网络揽客很“诱人” 核验资质不可轻心

——未经许可经营旅行社业务专项整治行动案例解析之十五

□ 本报记者 李志刚

近日,文化和旅游部公布未经许可经营旅行社业务专项整治行动第三批指导案例,其中包括一个“网络招徕”案例,当事人在未取得旅行社业务经营许可证的情况下,在小红书、微博等平台招徕旅游者,通过自建网站链接至飞猪平台的网店下单,从中牟利。云南省大理市文化和旅游局经过调查、询问和取证,确认情况属实,依法作出行政处罚。

据悉,文化和旅游部文化市场综合执法监督局4月初组织开展了第

二批旅游市场集中办案活动,来自青海、贵州、广西、宁夏及云南的执法骨干在大理进行了为期一周的集中办案活动。上述“网络招徕”案例即为此次集中办案案件之一。

大理市文化和旅游局执法人员介绍,3月8日,执法人员接到转办线索,名为“大理风花雪月”的网站经营者涉嫌未经许可经营旅行社业务。执法人员对该网站进行了远程勘验,对网站经营者张某某进行了调查询问。经了解,张某某未取得旅行社业务经营许可证,一直以个人身份通过网络招徕游客。执法人员依法对此

案立案调查。4月8日,执法人员对张某某的住所、大理畅游旅行社有限公司、大理市旅邦旅游咨询有限公司进行了现场检查并收集了相关的证据材料,4月9日至10日对以上企业的员工及相关人员进行了调查询问和取证。

张某某承认,其在未取得旅行社业务经营许可证的情况下,擅自从事在线旅游经营服务。其通过租用江西汉同网络科技有限公司开发的网站,发布“昆明—大理—丽江—泸沽湖6日自由行”旅游产品介绍,网站首页有自动翻页广告5项,并留有联系人信息。(下转第2版)

## 河北出台冰雪旅游发展实施方案

本报讯(高越 王凯东)近日,《河北省冰雪旅游发展实施方案(2021—2023年)》(以下简称《方案》)出台。《方案》提出,以2022年冬奥会举办为契机,将冰雪旅游培育成大众旅游的新热点和旅游强省建设的新高地。到2023年,将张家口、承德两地打造成为全国著名冰雪旅游城市、世界冰雪旅游目的地,全省冰雪旅游总收入达到1100亿元,冰雪旅游人次达到5000万,初步形成产业类别齐全、链条完善、结构合理、特色鲜明的现代化冰雪旅游产业体系。

《方案》提出,重点围绕太行山沿

线、草原天路和国家1号风景大道沿线,建设一批交通便利、基础设施完善、冰雪景观独特、产品服务优质、冰雪风情浓郁的A级旅游景区。鼓励张家口、承德等地依托丰富的冰雪资源,不断完善公共服务基础设施,提供优质的冰雪产品和服务,培育赤城海陀小镇旅游度假区等一批冰雪主题旅游度假区,争创国家级旅游度假区。以张家口崇礼为核心,以京张体育文化旅游带、环京津休闲度假旅游圈为重点,加快冰雪运动设施、冰雪运动场地、冰雪温泉度假村和滑雪小镇建设,推出一批国家级滑雪旅游度假区。

## “一键游广西”项目将在3年内建成

本报讯(邝伟楠)广西壮族自治区政府日前印发《深化“互联网+旅游”加快“一键游广西”项目建设方案》(以下简称《方案》)。《方案》提出,3年内建成以“一云一池三平台”(壮美广西·文旅云、文旅服务资源池、旅游智慧服务平台、营销平台、监管平台)为主体的“一键游广西”项目。

根据《方案》,2021年底前,“一云一池三平台”基本建成、初具规模,“一键游广西”项目在自治区、市、县三级上线运营;2022年底前,“一键游广西”项目功能进一步完善,智慧服务、智慧营销和智慧监管能力进一步增强,实现文化

和旅游产业线上线下融合发展;2023年底前,“一键游广西”项目全面建成,管理和服务水平迈上新台阶,全区主要涉旅企业、重点文化场所实现智慧化升级,旅游市场监管全面实现智能化,建成全国知名的数字经济品牌。

《方案》明确,在数字广西建设领导小组下增设“一键游广西”项目建设专项小组,统筹协调推进项目建设各项工作。“十四五”期间,自治区政府每年从自治区旅游发展资金中安排0.5—1亿元支持“一键游广西”项目建设,同时积极从其他渠道筹集资金予以支持。