

安徽青海加强文化和旅游合作

本报讯(唐仲蔚)7月12日,安徽省文化和旅游厅在青海省西宁市举办2021年安徽(青海)文化旅游产品和项目推介会。推介会后,安徽省文化和旅游厅与青海省文化和旅游厅签订了合作框架协议,青海省副省长杨逢春出席签约仪式。

推介会上,安徽省文化和旅游厅展示了安徽精品旅游景区和特色新业态,重点推介了皖南世界遗产之旅、皖北历史文化之旅、多彩大别山之旅等精品旅游线路,以及安庆市太湖县花亭湖水文化博览园项目、池州市东至县小七里湖文化旅游综合开发项目、六安市霍山县“三家村”文化旅游度假

区项目和马鞍山市含山凌家滩考古研学文创小镇项目等重点文化和旅游招商项目。安庆市文化和旅游局以“独向三源独秀安庆”为主题,推介了安庆的文化和旅游资源。青海省导游协会从两省文化和旅游资源联系、文化和旅游合作发展前景等方面进行了推介。两省文化和旅游企业就产品打造、游客互送、项目招商投资等进行洽谈。

据悉,两省合作框架协议签订后,双方将在进一步加强文化人才培养、加强公共文化交流、推动文化遗产保护利用、推介旅游产业合作、加快文化产业发展、加强对外文化和旅游交流与合作、建立文化和旅游行政执法协作机制等方面加强合作。

“避暑度假到贵州”全国百家媒体贵州行启程

本报讯(刘亚子)7月13日,由贵州省委宣传部、省委网信办、省文化和旅游厅主办的“避暑度假到贵州”全国百家媒体贵州行在贵阳市青岩古镇启程。

启动仪式上,贵州省委网信办副主任陈本荣表示,长征精神、遵义会议精神始终激励着贵州各族儿女坚守初心使命,多年来全省干部群众把脱贫攻坚作为头等大事和第一民生工程来抓,全省66个贫困县全部摘帽,923万贫困人口全部脱贫。希望媒体记者能通过本次活动了解贵州、熟悉贵州、爱上贵州,为贵州的发展提出宝贵建议。

贵州省文化和旅游厅党组成员、副厅长李芳介绍,当前,贵州正举全省之力推进旅游产业化,推动旅游业高

质量发展,着力打造国际一流山地旅游目的地、国内一流度假康养目的地,建设多彩贵州旅游强省。欢迎媒体记者走进多彩贵州,感受美丽乡村,挖掘红色旅游线路上的新亮点、新气象,深度体验贵州避暑旅游的广阔前景。

据介绍,活动为期6天,媒体记者分两条线路,深入贵阳、安顺、毕节、遵义、黔南、黔东南、铜仁等市州,沿着红军长征足迹和避暑线路前进,学习百年党史,感受乡村变迁,领略“山地公园省·多彩贵州风”的魅力。

本次活动以“当季避暑、红色文旅、乡村振兴、康养度假”为主题,旨在挖掘贵州避暑旅游线路的新亮点、新玩法、新气象,推动贵州避暑旅游市场的全面复苏。

东盟+中日韩博物馆云论坛举办

本报讯(李金枝 记者 吴健芳)7月13日,由福建省文化和旅游厅、福建省政府外事办公室、福建省文物局联合主办的“东盟+中日韩博物馆云论坛”在福州举办,来自中日韩等国家文博领域的25家博物馆相关负责人、50多位专家学者以“云论坛”方式,围绕丝绸之路文博领域的深入保护、传承、交流、合作开展经验分享和探讨。

福建省文化和旅游厅副厅长林守钦表示,此次云论坛对加强福建与亚洲国家之间的文化联系、促进人类遗产保护、推动文明对话具有重要意义。要加强博物馆文化遗产的宣传合作,积极运用新媒体,在社交平台上宣传文化遗产资源,推动博物馆、文化艺术机构交流合作;要推动博物馆文化遗产的数字化合作,拓展文化遗产的展示、阐释、传播方式,让世界人民有机会近距离感受

亚洲国家文化遗产的魅力;要增进博物馆专业人员的交流互鉴,加强在遗产保护与修复、管理等方面的人员交流、互学互鉴,提升保护技术与研究水平。

据了解,本次论坛以“寻找丝绸之路的印记”为主题,福建博物院院长吴志跃作主旨演讲,分享了福建博物院举办“丝路帆远——中国海上丝绸之路文物精品展”的经验和成果;来自日本、韩国等8个国家、13个博物馆(协会)的政府官员或馆长代表通过网络连线方式,对各自城市的文博资源进行推介,就文物保护、展览活动、学术研究等话题进行探讨交流。

活动现场,还举办了福建博物院与菲律宾宿务华裔博物馆、泉州华侨博物院与马来西亚韩江华人文化馆、武夷山茶研习社与韩国茶博物馆的友好博物馆签约仪式,双方协商在学术研究、博物馆活动等方面加强合作。

吉林开展文化市场综合行政执法人员培训

本报讯(刘冬雪 记者 刘玉萍)7月12日至14日,由吉林省文化和旅游厅主办的全省文化市场综合行政执法人员培训在长春举办,旨在提高执法人员执法水平,强化对新进执法人员的管理,提升全省文化市场综合执法队伍能力和水平。

本次培训线上线下同时进行,来自吉林各地的50多名文化市场新进执法人员参加线下培训,已经取得执法资格的一线执法人员参与线上培训。培训内容为《文化市场综合行政执法办案取证指引》《行政处罚法》等文化市场行政执法基础法律法规及基本技能,旨在增强参训人员对实践难点、疑点

的认识和把握以及对法规条文的学习和理解。培训结束后,吉林省文化和旅游厅组织新进执法人员在全国文化市场技术监管与服务平台进行文化市场执法资格考试。

据悉,近年来,吉林省不断加强文化市场行政执法队伍建设,严格实行执法人员持证上岗和资格管理制度;制定文化市场综合执法培训计划,加强对执法人员的法律法规和业务技能培训,定期组织开展岗位练兵、技能比武活动;加强队容风纪管理,严格廉政纪律;建立健全责任追究机制,通过党内监督、行政监督、社会监督、舆论监督等方式强化执法监督。

(上接第1版)网页内容包含3个链接:第一个链接跳转至小红书,名为“旅游自由行线路定制小张”的用户主页上,显示着产品线路、游记等10项介绍;第二个链接跳转至淘宝店,店名为“成都指向标旅游专营店”,主营业务包括大理一日游包车等;第三个链接跳转至微博,微博名为“大理旅游欢乐行”的页面上,包含旅游线路产品介绍、游记等信息。

隐蔽性,通过网络报团,务必先核实对方是否具有经营旅行社业务的资质。

对此案例,北京第二外国语学院国际旅游安全中心主任韩玉灵教授点评,违法违规者借助互联网技术手段,非法经营旅行社业务,开展“不合理低价游”,不仅为游客人身财产安全埋下隐患,而且扰乱了旅游市场秩序,还殃及导游队伍被“污名化”。下一步,除了要加大专项整治力度,还应思考从哪些方面改进市场治理手段。

大理市文化和旅游局执法人员表示,在网络发达、旅游需求日益个性化的今天,如何规范在线旅游经营服务成为各地面临的新问题,对此案件的调查以及集中宣传,能够有效震慑不法经营者,进一步推动旅游市场秩序不断规范。此外,如何界定在线经营旅行社业务的问题,长期以来困扰着基层执法人员,通过对本案的调查,进一步明确相关的法律适用和法律责任,对于进一步开展执法工作,规范在线旅游市场有积极意义。

大理市文化和旅游局执法人员表示,在网络发达、旅游需求日益个性化的今天,如何规范在线旅游经营服务成为各地面临的新问题,对此案件的调查以及集中宣传,能够有效震慑不法经营者,进一步推动旅游市场秩序不断规范。此外,如何界定在线经营旅行社业务的问题,长期以来困扰着基层执法人员,通过对本案的调查,进一步明确相关的法律适用和法律责任,对于进一步开展执法工作,规范在线旅游市场有积极意义。

携手导游群体 故宫开启“绿色游览”新模式

□ 本报首席记者 王洋

“大家往那边看,这尊福牛雕塑太震撼了,谁知道它总共用了多少废弃物?”“这个小花坛很漂亮,但在这里立个堆肥箱有什么作用?”

7月13日,“故宫零废弃”导游培训宣讲会启动,来自全国的上千名优秀导游在线上完成学习。第一组线下学员在“金牌导游”房博的引领下,重点参观了故宫内规整分类的新款垃圾桶、慈宁宫区域“福牛辞旧”再生雕塑,以及箭亭广场生机勃勃的堆肥生态花坛等地,一同体验故宫宫内的绿色环保新理念。

故宫博物院有责任有义务落实“五大发展理念”,创造美好家园,为美丽中国做出贡献。

“导游是联结博物馆和观众的桥梁。打造一座零废弃世界文化遗产地、国家级博物馆、世界级旅游目的地,离不开导游的共同参与。”故宫博物院负责人表示,导游的专业讲解和引领,能够帮助更多观众从历史中理解环境保护意识、从中华优秀传统文化中认同零废弃、从故宫零废弃的实践中受到启发。“我相信,通过这样的传递,会有更多观众自愿加入到日常的环境保护行动中。”

此次宣讲会由故宫博物院与万科公益基金会联合举办,开启了“故宫零废弃”项目面向导游群体与公众的新一轮倡导工作。在给学员讲授“第一堂课”时,故宫博物院负责人表示,故宫博物院不仅要真实完整地保护并负责地传承弘扬故宫承载的中华优秀传统文化,还肩负着培育和践行社

会主义核心价值观的使命。故宫博物院有责任有义务落实“五大发展理念”,创造美好家园,为美丽中国做出贡献。

“导游是联结博物馆和观众的桥梁。打造一座零废弃世界文化遗产地、国家级博物馆、世界级旅游目的地,离不开导游的共同参与。”故宫博物院负责人表示,导游的专业讲解和引领,能够帮助更多观众从历史中理解环境保护意识、从中华优秀传统文化中认同零废弃、从故宫零废弃的实践中受到启发。“我相信,通过这样的传递,会有更多观众自愿加入到日常的环境保护行动中。”

苏州酒店坍塌事故搜救结束 国务院安委会挂牌督办

本报讯(邹子君)7月14日上午,江苏省苏州市吴江区救援指挥部发布关于“7·12”吴江区四季开源酒店辅房坍塌事故情况通报。截至7月14日9时,搜救工作已全部结束。经全力搜救,失联人员已全部救出,共搜寻出被困人员23人。其中,1人无伤已回家,5名受伤人员经救治生命体征平稳,17人遇难。另据应急管理局官方微博7月14日下午消息,国务院安委会决定成立督办组,对苏州吴江区四季开源酒店重大坍塌事故

挂牌督办。

目前,江苏省政府已成立事故调查组,依法依规对事故具体原因开展深入调查。公安机关已对酒店法定代表人、实际经营人、项目负责人、工程设计人员、现场施工负责人等进行传唤调查,并对相关人员采取刑事强制措施。

据了解,7月12日15时33分许,苏州市吴江区松陵街道油车路188号四季开源酒店辅房发生坍塌。事故发生后,应急管理部直接视

频调度,江苏省、苏州市主要领导、分管领导及省应急、住建、卫生健康、消防等部门和吴江区主要领导第一时间赶赴现场组织指挥救援。江苏省消防总队调集654名指战员和120台车辆赶赴现场,昼夜进行搜救处置。苏州市应急、公安、卫生健康、住建、城管等部门和属地政府也全力组织开展救援和善后工作。

据新华社7月13日消息,事故原因初步认定为,产权方私自对房屋结构进行改造,造成房屋部分坍塌。



江南“坎儿井”带火避暑游

浙江省金华市浦江县花桥乡林坞口村村口的溪洞被称为江南“坎儿井”。“坎儿井”内流水跌宕起伏,洞内温度常年保持在24摄氏度左右,成为远近闻名的避暑胜地。据统计,“坎儿井”全年累计吸引10万人次游客。图为7月14日,游客在“坎儿井”内享受夏日清凉。

浙江省金华市浦江县花桥乡林坞口村村口的溪洞被称为江南“坎儿井”。“坎儿井”内流水跌宕起伏,洞内温度常年保持在24摄氏度左右,成为远近闻名的避暑胜地。据统计,“坎儿井”全年累计吸引10万人次游客。图为7月14日,游客在“坎儿井”内享受夏日清凉。

促进文化和旅游消费 为产业发展注入更强劲动力

(上接第1版)当前,各地持续开展惠民活动,通过让游客获得实实在在的优惠,增添消费动力。

常态化开展 持续性促进

今年以来,文化和旅游部持续推动文化和旅游领域供给侧结构性改革,开展文化和旅游消费试点示范工作,发展夜间文化和旅游经济,加快促进文化和旅游消费复苏,推动文化产业和旅游产业高质量发展。

势待发,产业动能进一步积聚等特点。预计上半年,国内游客达23.55亿人次,恢复至2019年的77%;国内旅游收入为1.95万亿元,恢复至2019年的70%。

在文化和旅游部等的支持引导下,各地加强研判和统筹策划,通过常态化开展文化和旅游消费促进活动,持续激发消费活力,继续做好下半年文化和旅游消费工作。

湖北消费促进月活动将持续至今年底。其间,商务部门将结合文化和旅游部门推出的活动,突出对“荆楚优品”、荆楚老字号的扶持推广。湖北还将做好“夜游”“夜展”等商旅文消费文章,形成食、游、购、娱、体、

展、演等多元化夜间消费市场。

“2021贵阳文化旅游消费季”从4月持续至11月,以“食、住、行、游、购、娱”等要素为重点,汇聚文化和旅游消费多元业态。“本届活动以‘季’命名,不是简单将各项活动堆砌到一起,而是综合考虑文化和旅游消费业态的多样性。”贵阳市文化和旅游局相关负责人介绍,此次消费季综合考虑贵阳的物产、气候等资源特点,结合季节性热点及相关重要活动,着力保持月月有主题、季季有亮点,持续促进文化和旅游消费。

(采访组成员:丁宁 梁书霞 边锋 林雯晶 陈潜 统稿:崔哲)

推动文化和旅游高质量发展再上新台阶

(上接第1版)落实“四个改善”重要指示精神,加快完善旅游景区基础设施,按时保质完成旅游厕所、民宿等建设,推动4A级景区提质扩容,推进创建全域旅游示范区、乡村旅游重点村,积极发展红色旅游、乡村旅游、冰雪旅游、酒庄旅游、康养旅游、边境旅游等旅游新业态。统筹好常态化疫情防控与文化和旅游发展,坚持外防输入、内防反

弹。加强监管,抓好安全生产工作。建立健全旅游服务质量暗访制度和重大事故约谈制度,建立完善信用体系,建立行业失信惩戒制度。

壮大产业规模,持续推进文旅融合发展。加快推动国家文化产业示范基地、国家夜间文化和旅游消费集聚区、国家文化产业和旅游产业融合发展示

范区创建。积极推动乡村旅游重点村镇名录、乡村旅游项目库、“新疆礼物”品牌体系建设。推动旅游业与自治区其他“十大产业”融合发展,推进“文化+旅游”“文物+旅游”“非遗+旅游”融合发展,实施文创产业提升工程,打造旅游演艺和休闲主题乐园。

(作者系新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组书记)

简讯

“重庆文化旅游周”在澳门举办

7月8日至12日,“重庆文化旅游周”在澳门举办。其间,重庆除组团参加第九届澳门国际旅游(产业)博览会外,还开展了文化旅游主题推介、特色演艺、快闪等活动。

据悉,本次“重庆文化旅游周”由重庆市文化和旅游发展委员会、重庆市政府外事办公室主办。活动面向澳门旅游业界和市民,先后举办4场推介会和4场快闪活动,推出具有重庆特色的旅游演出、非遗展示和互动抽奖等活动。

(陈潜)

四川研讨影视与文旅融合发展

近日,四川省旅游学会等单位主办的四川影视与文旅融合发展专题研讨会在成都召开。会上,来自影视行业与旅游景区、旅行社等旅游单位的参会人员,围绕影视与文旅融合发展、文旅资源与影视产业合作发展的路径和落地举措等内容进行研讨。

会议提出,要进一步加强影视行业与文旅业间的合作,创作更多更好的文旅影视精品,助力四川文化强省和旅游强省建设,提升四川文化和旅游的知名度、美誉度。

(陈俊成 记者 白骅)

广州红色游学巴士“课堂”开课

日前,由广州市政府系统培训中心、广东革命历史博物馆等单位联合打造的“红色印记悟党史·羊城红色游学巴士”开课。来自广州市市直机关行政执法类科级培训示范班的30位党员学员参加启动仪式,并搭乘红色游学巴士,加入党史学习教育的特色移动课堂。

据了解,“红色印记悟党史·羊城红色游学巴士”党史培训以双层巴士为载体,将中共三大会议纪念馆、广州起义纪念馆等代表性革命遗址、红色展馆连点成线,紧密联系起来,打造“红色革命”“创业奋斗”“改革开放”“沿着总书记的足迹前进”4条红色主题线路,构成一个“红色流动课堂”。

(陈熠理)

大同新开8条精品旅游直通车线路

近日,“游山西 读历史”大同市全域旅游精品线路直通车开行,这是继云冈石窟、恒山一悬空寺旅游直通车开行后,大同推动全域旅游发展进程中的又一便民、利民之举。

据介绍,为全面提升“游山西·读历史”文旅品牌形象,大同市推出长城历史文化、红色历史文化、美丽乡村休闲、古都文化、古建筑文化、民族融合、史前人类进化史、地质构造运动史8条全域旅游精品线路,串联全市近60家景区,开通全域旅游精品线路直通车,可以有效解决自由行及跟团游客直达景区“最后一公里”问题。

(王文华)