

景区夜产品 重塑夜生活

□ 曹燕

“夜经济”在这几年获得了非常高的社会关注。《“十四五”文化和旅游发展规划》提出：“大力发展夜间经济，推动国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设”。景区是夜间文化和旅游消费的重要载体之一，重庆洪崖洞的璀璨灯火、大唐不夜城的不倒翁小姐姐、夜宿上海海昌海洋公园和海豚一同入梦……不同类型的景区在国家提倡发展夜间经济的大背景下，认识到其重要性，不断勾勒夜生活的斑斓图画，重塑人们的夜间生活方式。

产品丰富 带动明显

“夜经济”是从当日18时至次日凌晨2时所发生的服务业类经济活动。夜经济不仅有烧烤啤酒，还有“诗和远方”，日前，携程发布的《2021上半年旅游夜经济报告》显示，2021年上半年用户人均夜游次数达1.3次，夜游人均消费达187元；上半年夜游景区及玩乐门票销量同比增长469%。在夜游主题标签中，主题公园、实景演艺、古镇、夜市以及城市观光位列前五。

“我们所认识的夜经济，并不等同于白天消费的延续，而应形成更加系统、更有层次的产业结构，即提供一批‘吃穿住用游购娱’等全方位的选择，通过对夜经济市场的细分和逐步升级，让游客在夜间均能寻到一个适合消费的场所。”湖州南浔旅游投资发展集团副总经理费震夏说。

在这样的思路方向下，费震夏介绍，南浔古镇试图将餐饮、娱乐、休闲、住宿和各项服务项目“以需求为导向进行有机整合”，形成对游客具有真正吸引力的项目，拉动古镇夜间经济的发展。

从2019年开始，南浔古镇以“游”为切入口，结合古镇静谧闲适的水乡气质，着力打造灯光夜游。美食点燃了夜游，费震夏着重提到了网红美食“小龙虾”，这是年轻消费人群喜爱的网红美食，南浔还拥有万亩小龙虾养殖基地。于是，以“虾”为媒的第一届虾客大会亮相，

美景、美食、美酒、音乐，再加上新颖的“虾客”形象，迅速吸引了年轻人的注意力。以小龙虾聚集人气，在激活古镇夜经济的同时，还能带动南浔区域的产业活力。

此外，在2020年暑期开展的“寻梦环游”主题夜市，以其轻松愉悦的氛围赢得了一波年轻人打卡。2021年虾客大会也加入“寻光夜市”，让夜晚的古镇更加鲜活、好玩起来。

值得一提的是，在人气之外，南浔古镇创意市集的数字气息也颇为浓郁。通过扫码关注南浔古镇景区官方微信公众号，游客不仅能领取礼品，还可在微信端智慧导览系统获得畅玩市集、夜游古镇的一手信息。借力数字信息技术，得以让古镇的文化底蕴更有亲切感，发挥好“夜经济”辐射效应。

主题公园也一直都是夜间出游的热门选项，加上了夜晚滤镜的主题公园，游客好感递增。“从2018年11月16日正式开园，至今已开放夜场356天。”在7月7日，上海海昌海洋公园总经理李绍君给出了一个关于夜场开放的数据，这个数字还在不断增加。2019年元旦假期，上海海昌海洋公园首次开启星光夜场，通过企鹅生蛋季、海洋大马戏等活动吸引游客，“当时整体客流量大幅提升”，而后，上海海昌海洋公园在2019年暑期、万圣节、春节，以及2020年万圣节、2021年元旦春节、暑期等各大节假日持续发力，打造丰富多彩的夜间演艺，推陈出新，不断升级海洋主题夜间产品。

沉浸体验 互动增强

2020年4月起，龙门石窟景区推出了“夜游龙门”，让游客在晚间领略石窟造像的别样风采。因为惊艳于网上流传的照片，石窟爱好者肖熠将“夜游龙门”列入今年的夏季出游清单。在这里，伊河将香山和龙门山分开，两岸分布着龙门石窟。水绕山，山环水，大多数佛像神情沉静，眼帘俯视。“无论龙门石窟经过怎样的风化、毁坏和水漫，都能感觉到这些伟

大的作品在天地间的生生不息。”

在肖熠看来，“夜晚的龙门更显空灵，更有人文魅力，游览氛围更好。”南北长达1公里的石窟遗存，数以万计的大小佛龛、佛像如电影般完美呈现。徜徉其间，有“一朝步入画卷，一日梦回千年”的时光倒流之感。白天看去略显古朴的龙门桥，在夜晚像是一道彩虹飞架伊河东西两岸，美轮美奂。

这得益于洛阳市在2020年推出的“古都夜八点”的城市夜间经济规划，包括“夜游龙门”“隋唐洛阳城国家遗址公园灯光秀”等沉浸式夜游产品融合了古都文化底蕴，不仅为游客带来了全新体验，也为洛阳夜经济注入了生动的活力。洛阳市的“主动出击”，让大家看到这座城市的亮点所在。如今的洛阳不再是人们记忆中那个巍峨庄严只可以远远观赏的古城，而是以其更具个性化的魅力成为让人们向往的“诗和远方”。

声光电对夜游产品的气氛营造之外，更深层次互动体验的提升不可或缺。住宿是夜游沉浸体验的重要载体，今年暑期，上海海昌联合携程旅行打造两天一夜的“海洋鲸奇夜”夜宿体验产品，为亲子家庭开启一场“沉浸式”的海洋探索之旅，与传统的海洋夜宿不同，夜宿环节分别设置在全国唯一的7度倾斜式沉浸大展缸前，以及海底世界馆内，亲子课群可以与魔鬼鱼、海龟等上万只海洋动物一同入眠。孩子与家长共同参与到这场海洋探秘旅程中，寓教于乐的方式，不仅让小朋友增长海洋科普知识，还拉近了父母与孩子间的距离。

携程数据显示，夜场开放期间上海海昌海洋公园度假酒店入住率较非夜场期间提高20%以上，这个数据证明了夜游产品对游客有很大的吸引力。李绍君介绍，作为园区配套设施，上海海昌海洋公园度假酒店共有309间客房，满足游客两天一晚的短途出行需求。

主客共享 安全第一

“让游客留下来，让市民走出来，

主客共享，才能形成经济发展的新增长点”。中国旅游研究院数据分析所胡咏君博士说。在她看来，发展夜间旅游项目最重要的是挖掘地方文化特性，而不是流于同质化的模仿。

在同类古镇，依托世界文化遗产退思园，市民游客每周六晚可欣赏到精彩演出，融合了苏州评弹、古典吉他、纸伞舞、昆曲表演等艺术形式，感受最江南的园林魅力。夜幕下的古镇惊喜不断，游客还可以打卡明清街的美食，在古戏台欣赏地方特色表演。打动人的往往是那一缕“烟火气息”，即夜经济带给人们的亲近感。从这个层面上说，夜经济在提升城市的好感、人们幸福感、带动地方经济发展等方面有着重要作用。

安全保障对夜间出游极为重要，是发展夜经济的压舱石。中国旅游研究院早前公布的调查显示，限制游客夜间体验的因素中，安全问题占比49.4%。在景区运营中，安全一直作为必要前提，位居首位。大力发展夜经济产品中，“夜安全”提出了更高的要求。

在南浔古镇，保证游客在游玩项目方面体验性的同时，古镇也着力提升其他多个配套服务项目。费震夏介绍，包括古镇周边酒店民宿的数量质量整体的提升、夜间的安保措施、接驳车船的配备、场地环境整洁的维护、电力及应急措施的准备等。

上海海昌海洋公园开放夜场的同时，着重在安全保障层面发力，推出诸多安全防范举措。李绍君介绍，在园区运营上，全面升级公园整体照明基础设施设备，在夜间游乐设备运行轨迹中增加照明举措，建立联络沟通机制，加强夜间巡查；在人员配备上，园方于两大夜间剧目《海天鲸艳·水幕光影秀》及《山海“鲸”夜光花车巡游》的演出过程中，增加动线引导人员，增设室外隔离柱及安全线，升级一线员工夜间装备，如荧光棒、手电筒等，对游客进行安全引导提示；在员工培训上，强化安全宣传，开展安全教育培训，提升各层级人员安全意识。

重庆沙坪坝：

“歌磁大景区”格局逐步形成

□ 陈潜

日前，重庆市沙坪坝区集中举行了磁器口后街开业、磁器口外街开工、沙滨路开通、磁器口码头开放、磁器口步行街开街、磁器口夜景灯饰开灯以及重庆1949大剧院演出活动。“巴渝第一古镇”的人文之美、历史之美、时代之美，悉数呈现在广大市民游客面前，演绎出一场精彩纷呈的“文旅嘉年华”。至此，沙坪坝区围绕歌乐山和磁器口古镇打造的“歌磁大景区”格局逐步形成。

全新升级亮相的磁器口景区整体提质扩容，布局更佳、功能更全、业态更新，俨然是人们流连忘返的“打卡地”——“古镇会客厅”“巴渝新风情”。漫步古镇南侧的磁器口步行街，5.2万平方米的民俗文化展示窗，看遍巴渝传统民俗；1.2公里长的古镇步行街，恍若“新版”清明上河图。

“近年来，全区基本完成对地方文旅和旅游资源的‘摸底’，明确了‘天地歌乐·人文沙磁’文旅主题品牌。”沙坪坝区相关负责人说。2019年重庆区县“双晒”期间，沙坪坝首次打响“天地歌乐·人文沙磁”品牌。几乎同一时间，一桩以此为线索的工作悄然启动。

千年磁器口，背靠巍巍歌乐山。一条凌云路，把歌乐山烈士陵园和磁器口古镇两个4A级旅游景区紧紧相连。它们是红岩精神、沙磁文化、巴渝民俗文化的重要发祥地、传承地，涵盖了1座国家一级博物馆，1个全国爱国主义教育基地，1条国家级历史文化街区，14处国家级、市级、区级文物保护单位，26处红色旅游景点，42项非物质文化遗产，81处历史环境要素，670处传统风貌建筑，是沙坪坝区文旅市场无可争议的两张“王牌”。

为实现“以文促旅、以旅彰文”的高质量融合，沙坪坝区把歌乐山、磁器口片区东至重大创意设计产业园、南至红岩魂广场、西至松林坡、北至大河沟和特钢厂文创园，总面积约

3.05平方公里的范围，纳入“歌磁大景区”全力打造，高标准创建国家5A级旅游景区。

近两年来，35个相关重点项目相继开工建设，部分项目建成投用，大景区面貌发生了翻天覆地的变化。具体到磁器口景区，沙坪坝围绕古镇核心区域积极布局高关联、高品质的文旅产业项目。另外，出台景区业态管控目录，大力引育特色非遗、中华老字号，把300多个影响景区品质的项目挡在了门外。

针对游客集中反映的空间、风貌、功能等方面突出问题，磁器口景区先后建成绿化景观及休闲广场4.3万平方米，修建生态步道15公里，新增绿地面积40万平方米，改建道路12公里，新增停车位2000余个，配建和改造提升旅游厕所25座，游客综合服务中心2个。同时，自助语音讲解、景区广播系统、游客流量监测平台、智慧消防系统等运用智能化手段，大大提升了游客体验度、满意度。

在景区“焕新”中，沙坪坝还特别注重“活化”传统街巷、涵养城市文脉。据介绍，就磁器口古镇核心区的保护和风貌提升，当地按照分类保护、综合整治、最低介入的原则，先后进行了民居风格立面整治和地面景观改造，实现了“古镇慢游街、共生新社区”的目标。

“随着一系列提升措施的落地，以及七大重点项目此次集中开业、开工、开通、开放、开灯、开演、开街，磁器口在内容、功能、业态、品质、管理、服务等方面，已与歌乐山烈士陵园基本实现了区域文旅要素互联互通、错位互补、同步‘更新’。”沙坪坝区相关负责人说，歌磁大景区作为“红岩精神发祥地”“巴渝文化会客厅”“沙磁文化传承区”，文化旅游价值将不断得到彰显。

接下来，沙坪坝区将统筹相关镇街及部门力量，进一步做好磁器口文旅资源的挖掘、利用和景区运营，以“创5A”为抓手，持续大力度、大格局、大手笔推动歌磁大景区全面提档升级。

在博物馆中品读南京

作为六朝古都、十朝都会、历史文化名城，源远流长的文脉是南京文旅的魅力之一。到南京，若想要真正品味这座古都的独特韵味，大大小小的博物馆是不能错过的打卡点。六朝博物馆、明孝陵博物馆、南京中国科举博物馆、江宁织造博物馆……一座座博物馆讲述着南京的历史。紫金山昆虫博物馆、南京中华指纹博物馆、永银钱币博物馆等特色专题博物馆，总能给游客带去不一样的文化科普体验。

一直以来，南京都十分重视博物馆的发展与建设，这使得博物馆成为不少游客品读南京的重要窗口。南京人也爱博物馆，无论平日或假期，总能看到在博物馆逛展、参加活动的市民。在博物馆里，游客不仅能看到与南京有关的历史文化，更能瞥见南京人对博物馆的“钟情”。目前，南京正致力打造独具特色、充满活力、令人向往的“博物馆之城”，让更多市民、游客能通过南京的博物馆品读南京。

百花齐放打造独特文化地标

从公元3世纪初到6世纪末，东吴、东晋、宋、齐、梁、陈六个朝代合称“六朝”，六朝时期建都南京，南京因此被称为“六朝古都”。走进六朝博物馆，分别标有“东吴、东晋、宋、齐、梁、陈”的6幅巨型帐幔仿佛在诉说些什么。随着游览进程的展开，南京有关六朝的故事，也将如这些帐幔一般，在游客面前徐徐展开。“都知道南京是六朝古都，却从未真正了解过这段历史，通过这次逛博物馆，我和孩子都对南京有了更多的了解”，来自张家港的游客陈燕说，趁着暑假她带孩子来南京转转，接下来他们还计划去南京中国科举博物馆、明孝陵博物馆等一些与南京历史文化紧密关联的博物馆看一看。

想要了解明代的南京，明孝陵博物馆、大报恩寺遗址博物馆都是不容错过的“打卡点”；想要了解明城墙的建造，可以前往南京城墙博物馆探索；想了解科考制度，可前往南京中国科举博物馆一探究竟；若想要了解江宁织造府的历史，与华美的南京云锦来一次亲密接触，则可前往江宁织造博物馆……在南京，一座博物馆就是一场历史，是一个个可观可感的南京文化地标，讲述着一个又一个与南京有关的故事。

南京不仅有着众多讲述南京历史文脉的博物馆，还有着许多特色博物馆，南京市民俗博物馆、南京古生物博物馆、南京地质博物馆、紫金山昆虫博物馆、南京科技馆、南京天文历史博物馆、南京老字号博物馆、高陶博物馆……各类博物馆百花齐放，为市民、游客带去了丰富的选择。

目前，南京市共有登记备案博物馆60座，其中，国有博物馆40座、非国有博物馆20座，全市共有一级博物馆5座，二级博物馆4座，三级博物馆6座，在2020年公布的全国第四批等级博物馆名录中，南京共有8座博物馆榜上有名，国家等级博物馆总数和占比均为江苏省第一。此外，南京的博物馆还在不断扩容，城墙博物馆、江北新区红色文化广场等场馆将于今年建成开放，静海寺纪念馆也即将改造完成。

文旅融合“博物之旅”体验丰富

拥有丰富的博物馆资源，如何利用好这些资源为游客带去难忘的“博物之旅”呢？南京各大博物馆将文化和旅游深度融合，推出一个又一个寓教于乐的产品，吸引游客主动走进博物馆、爱上博物馆。



南京中国科举博物馆馆长冯家红介绍，科举博物馆在开馆之初就打造了“状元大讲堂”品牌，秉持“状元讲，讲状元”思路，邀请了各行各业“状元”来讲座，传递“公平公正、勇争第一”的“状元精神”，并开发了传统文化体验、文物修复技能体验等“状元”系列课程，深受游客喜爱；南京市民俗博物馆副馆长刘媛之表示，依托馆内丰富的非遗项目资源，南京民俗博物馆推出多种非遗主题研学课程、非遗旅行研学线路，积极开展“我是小小传承人”“500娃娃学非遗”等活动，并与南京30多所学校开展“非遗进校园”校本课程开发与教学，进行非遗活态传承；南京雨花台烈士纪念馆推出红色文化“沉浸式讲解”，讲解员、红色文化志愿者化身剧中演员，以情景再现的方式讲述雨花台烈士的动人事迹，让观众置身情境之中，感受信仰的力量；南京博物院、大报恩寺遗址博物馆、江宁织造博物馆、六朝博物馆、中国共产党代表团梅园新村纪念馆等文博场馆，在特殊节点通过延长开放时间、举办特色夜游活动等方式，点亮“博物馆之夜”。

为充分利用好南京博物馆资源，为游客带去更为丰富的体验，一方面，早在2014年，南京市博物馆、六朝博物馆、太平天国历史博物馆等7馆2所整合组建成南京市博物馆总馆，通过藏品资源共享和统一管理调配，让各家博物馆的“宝贝”走出自家展厅，让观众每次参观都有新鲜感。另一方面，南京市文化和旅游局推出了“跟着非遗游南京”“跟着考古游南京”“跟着名著游南京”专题线路产品，让博物馆巡游成为带领游客领略南京魅力的新方式。值得关注的是，在此基础上，今年南京还创新升级博物馆“plus玩法”，推出暑期研学产品，观众不仅可以以南京抗日航空烈士纪念馆聆听“红色飞鹰”共产党员英烈的事迹，从瓷器上的科举图案了解千年的科举制度，还可以在南京可口可乐观光工厂边喝边创意绘画可口可乐玻璃瓶，在高淳陶瓷博物馆体验手工拉坯、捏瓷、画瓷、窑烧成等传统陶瓷制作过程。

2020年，南京全市文博场馆坚持“疫情防控不放松、文化服务不停步”，闭馆期间推出“云展览”等线上文化产品70余项。2020年3月有序恢复运营后，南京全市博物馆全年接待观众共计1372万人次，举办展览157场，组织教育活动1571场次，各项数据位居江苏省首位。值得关注的是，7月5日，南京“文博之夏”也正式启动，南京市各文博场馆陆续组织开展83项丰富多彩的文博活动，包括渡江胜利纪念馆“天翻地覆慨而慷——渡江战役胜利暨南京解放展”“人间正道是沧桑——中国共产党南京历史展”、南京市博物馆“‘石颂百年’雨花石展”等展览，以及六朝博物馆第七届“六朝小茶人”邀请赛、南京江南丝绢文化博物馆“丝绸文化主题夏令营”等研学教育活动，让人游有所得。

打造高质量博物馆之城

2021年是“十四五”开局之年，为了打造高质量“博物馆之城”，南京已迈出了扎实的步。

事实上，在南京博物馆的建设发展过程中，“高质量发展”始终是关键词。以南京市博物馆的建设为例，作为全国率先尝试、运行“总分馆制”的单位，它成为全国第一家“总分馆制”的国家一级博物馆，其“总分馆制”被写入国家文物局《关于提升博物馆陈列展览质量的指导意见》。此外，南京市博物馆总馆在南京市文博行业率先成立了理事会，新模式的运营、新社会力量的参与、新资源的注入，为博物馆带来了全新的视角和机遇。在理事会法人治理结构框架下，南京市博物馆总馆面向宁大学生免费开放、博物馆夜开放、群众性品牌社教活动等一系列博物馆惠民政策得到推动和落实；“六朝青”博物馆课堂进社区志愿服务项目获得2020年度“全国学雷锋志愿服务最佳志愿服务项目”；今年上半年，74名“小青莲”已通过培训和考核，正式上岗为观众服务；在学术研究领域方面，先后出版专著12部，完成省部级课题12项、其他课题70余项，40册累计1600万字的国家出版基金资助项目《太平天国史料汇编》获得“江苏省第十六届哲学社会科学优秀成果”一等奖；近3年来，举办原创展览、引进展览231项，每年举办各类社教活动600场以上，“探秘六朝”“非遗周周学”“重返梅园”等多项博物馆课程被评为国家、省市级社教项目优秀案例、推荐项目；文博专业队伍结构持续优化，目前专业技术人员高、中、初级比例实现3.8:4.2:2，初步解决了专业技术人员占比小、专业化程度低等问题。

为高质量打造“博物馆之城”，南京市文化和旅游局已着手编制《南京市建设“博物馆之城”发展规划》。南京将有序推进新增备案注册博物馆工作，力争在“十四五”期间完成全市一百座博物馆的备案注册工作。同时，南京还将充分发挥本地优势特色，在空间布局上，依托中山陵、长江路、夫子庙等文化资源丰富的重点区域，构建博物馆聚落，并充分发掘古都文化、红色文化、民俗文化等文化专题，重点培育专题性行业博物馆，优化文博空间布局。在产品打造上，大力推进文博领域文旅融合，推出“博物馆+研学”“博物馆+非遗”等线路产品，加大博物馆文创产品开发力度，打造“博物馆文创产业生态圈”，激发博物馆夜间经济活力。此外，南京还将鼓励全市博物馆积极参加全国、省级博物馆评比活动，力争每年获得5个省级以上奖项，形成南京特色的文博品牌，打造出独具特色、充满活力、令人向往的“博物馆之城”。

(袁婷婷 马忠萍)

