

文化和旅游部重点实验室管理办法征求意见

本报讯(见习记者 赵腾泽)为贯彻落实国家创新驱动发展战略,服务文化强国战略,推动文化与科技融合,充分发挥科技在文化事业、文化产业和旅游业发展中的支撑与引领作用,规范文化和旅游部重点实验室建设、运行和管理,近日,文化和旅游部印发通知,就《文化和旅游部重点实验室管理办法(征求意见稿)》(以下简称《管理办法》)向社会公开征求意见。

据了解,《管理办法》包括总则、管理职责、立项与建设、运行与管理、考

核和评估、附则等6章40条,对文化和旅游部重点实验室的主管部门、实验室立项建设工作的组织推荐部门、实验室建设和运行管理的具体负责单位等作出明确规定。《管理办法》明确了实验室职责,包括“针对文化和旅游行业重大科技问题,开展前沿技术、共性关键技术的应用基础研究,增加科技成果的有效供给,满足文化和旅游行业科技需求”“凝聚与培养一批创新型科技人才”等。同时,对实验室建设的立项申请、评审、论证、验收等4个阶段作出规定。

广西推进国内国际双循环节点枢纽建设

本报讯(孟萍)近日,广西壮族自治区政府办公厅印发《广西打造国内国际双循环重要节点枢纽行动方案》,提出抢抓构建新发展格局在消费、产业、物流、开放等领域的新机遇,加快打造国内国际双循环重要节点枢纽。其中,文化和旅游业被列入多项工作任务内容。

方案提出,广西将对接国内国际市场,建设面向东盟、对接粤港澳大湾区、辐射西南的区域性国际消费中心。加快建设南宁、桂林国际消费中心城市。提升消费基础设施国际化水平,建设具有较强国际影响力的新型消费商圈,完善国际标识、指引、导购信息发布系统等,推动相关商贸服务标准与国际接轨,提升城市消费舒适度。完善城市文化旅游设施,充分利用中国—东盟博览会文化展、旅游展等平

台,以文塑旅、以旅彰文,扩大国际旅客规模,加快建设世界级旅游胜地。方案明确,广西将培育新型消费,开展数字商圈试点,发展直播电商、社交电商、“云逛街”等模式。推动实现第五代移动通信(5G)网络对核心商圈全覆盖,积极开展消费服务领域人工智能应用。建立健全数字化商品流通体系,加快区块链应用。鼓励发展定制、体验、智能、时尚等新消费业态,积极发展无接触交易服务。有序发展在线教育,积极发展互联网健康医疗服务,鼓励发展智慧旅游,大力发展智能体育。同时,广西将拓展面向东盟的人文、教育、医疗、旅游交流合作,建立中国—东盟文化、教育、医疗、旅游等培训基地,大力促进跨境自驾游、高端定制游等发展。

山西强化旅游服务质量监管

本报讯(王文华)山西省文化和旅游厅日前印发的《加强旅游服务质量监管提升旅游服务质量行动方案》提出,到2025年,解决一批影响旅游服务质量的突出问题,高质量旅游服务供给更加丰富,人民满意度进一步提高。方案明确,要开展A级旅游景区服务水平提升、星级饭店和旅游民宿服务优化、旅行社服务质量提升、在线旅游经营服务规范、提高导游和领队业务能力、强化旅游信用体系建设、构建旅游服务质量监管新格局七大行动,全面建设高标准旅游市场体系。方案提出,政府要强化A级景区动态管理、打造优质景区品牌、完善景区地方标准、全面落实景区流量控制制度

等,加大5A级景区的品牌效应,提升影响力。同时,强化政府对旅游标准化工作的顶层设计和总体安排,推进A级景区标准化试点工作。方案还提出,市场主体和行业组织要培育星级饭店质量文化、建立健全质量管理体系等,鼓励和支持有条件的星级饭店建立“首席质量官”“标杆服务员”制度,发布旅游服务质量承诺,探索建立优质旅游服务承诺标识和管理制度等。方案要求,政府建立旅游市场公共信息目录清单、严格失信名单管理、完善信用承诺制度、拓展信用应用场景等,依法实施信用惩戒,进一步增强震慑力。

(上接第1版)值得一提的是,此次办案期间,扬州市文化市场综合执法支队两次发函至杭州市西湖区文化和广电旅游体育局,请当地执法人员协助,对杭州两家旅行社进行调查,最终确认了腾飞旅行社委托杭州两家旅行社宣传、招徕游客的事实,体现了多方联动执法的

合力。扬州市文化市场综合执法支队相关负责人表示,在办理案件过程中,存在取证难、对购物店等单位没有执法权以及异地执法等问题,如果能加强与市场监督管理局、公安局等部门合作,并加强与异地相关部门的联动,整治行动将会取得更好效果。

三坊七巷:守住千年文脉 更具旅游魅力

□ 李金枝 本报记者 吴健芳

7月8日,在2021世界遗产青年论坛上,专家学者以“世界遗产:以创新赋能社区”为主题进行了讨论和分享。被列入《中国世界文化遗产预备名单》的福建省福州市三坊七巷,以“遗产与社区发展”最佳实践案例亮相论坛,向世界传递出历史文化街区保护与利用的中国声音。

近年来,三坊七巷历史文化街区积极做好保护工作,在守护和传承福州历史文化的“根”与“魂”的同时,不断丰富旅游业态,促进文化和旅游消费,焕发新的活力。

保存城市历史文脉

三坊七巷历史文化街区位于福州市中心,距今已有1100多年的历史,保留了唐宋遗留下来的坊巷格局和大量明清古建筑,被誉为“里坊制度活化石”“明清建筑博物馆”和“近代名人聚居地”,有着“一片三坊七巷,半部中国近代史”的美誉。

今年3月,习近平总书记在建福考察时来到三坊七巷,对传统街区的保护提出要求。早在1991年,习近平在福州工作期间就召开文物工作现场办公会,推动制定福州历史文化名城保护管理条例和保护规划,有力促进了城市历史文化传承保护工作。。

2006年,福州全面启动三坊七巷保护修复工程。“为了确保修复工作有章可循,福州古厝集团(原福州市三坊七巷保护开发有限公司)编制了《三坊七巷历史文化街区保护规划(修编)》,保持三坊七巷‘鱼骨状’总体坊巷格局、风貌不变,重现历史。”福州古厝保护开发集团有限公司党委书记、董事长严涛说。

在三坊七巷的文儒坊内,47号陈

承裘故居门头房两侧的马头墙高大壮观,墁头上雕刻的人物灰塑精巧细腻。

“由于年久失修,墙体渗水潮湿,原来陈承裘故居门头房两侧的墁头残损严重。”福州古厝集团建管部负责人黄健说,这里的墁头灰塑彩绘为历史遗迹,有较高的艺术价值和历史研究价值。为此,去年7月,集团组织施工队对墁头灰塑彩绘进行保护性拆卸,重新砌筑、恢复墙帽、补齐墙面,并利用铁钉、砂浆等将墁头灰塑重新归位,让陈承裘故居重新焕发光彩。

“截至目前,我们已修复了水榭戏台、小黄楼、二梅书屋等26处文保单位,完工总面积约26万平方米,总投资约50亿元,最大限度还原历史文化风貌。”严涛说,下一步,集团将以第44届世界遗产大会在福州举办为契机,持续推进文化遗产保护工作,重点推进沈葆桢故居的抢险修复、张经故居和陈季良故居的搬迁修复工作,守护和传承好福州历史文化的“根”与“魂”。

活态利用丰富业态

走进三坊七巷南后街,花灯制作、裱糊技艺等非遗雕塑矗立街头,福州糖画、捏面人等非遗传位吸引众多游客。“我制作糖画已有30多年,在这里摆摊也有12年了,游客对我的手艺很感兴趣,希望我创作的作品能让游客领略到福州非遗的无穷魅力。”福州糖画非遗传承人林振杰笑着说。

传统街区既要保护,也要活化利用。近年来,福州古厝集团坚持“活化利用、传承弘扬”的发展思路,做好各类业态引入及展陈布展工作,并举办各类展览及活动,实现了商业与文旅的跨界融合,激发并释放了文化旅游消费需求,为提升福州城市品位和形象开辟了新空间。

三坊七巷历史文化街区负责人叶小江告诉记者,近年来,三坊七巷积极推进“非遗进古厝”,引入具有闽地文化特征或非遗主题的博物馆及文化场馆,把叶氏民居、二梅书屋开辟为福建非遗博览苑、福建民俗博物馆等,展示和弘扬中华民族优秀传统文化;在南后街两边店铺吸引永和鱼丸、同利肉燕、聚春园等老字号入驻,既吸引游客,又弘扬了闽都文化,真正实现了对古厝遗产的活态利用与保护。

三坊七巷也是传统文化和红色文化相互润泽的一方土地,中共福州市委旧址和新四军驻福州办事处旧址就设立在此。叶小江表示,为传承红色基因,福州古厝集团利用三坊七巷街区内的红色革命遗迹、名人故居和特色主题展馆,将党史故事和红色人物串联起来,推出“古巷春晓·风展红旗”党史学习教育精品课程,让游客追寻坊巷红色印记、了解福州革命历史。

此外,近年来,三坊七巷还推出了“名人雅韵,古厝飘香”等古厝精品旅游线路、红色研学线路、“景点门票+吃喝玩乐”线路套餐等多元化的文化和旅游产品;推进街区夜景灯光亮化提升工程,推出街区夜游主题旅游产品、“坊巷灯光秀”系列活动,让老街区焕发出新的活力。

多元服务暖人心

今年五一假期,三坊七巷内活跃着一支防疫巡逻志愿小分队,他们由景区安保、工作人员、讲解志愿者、党员志愿者、街道属地志愿者组成,积极开展文明劝导,为游客提供咨询服务。

“三坊七巷内坊巷纵横,街面人流密集。”福州古厝集团文旅部相关负责人表示,为引导游客文明旅游,三坊七巷在2010年就吸纳社会力量组建志愿者讲解队伍,重点是以党建带团

建、队建的模式,面向社会招募并成功培养了一批优秀的党员、团员、少先队员和群众志愿者,全心参与街区志愿服务。

为向青少年游客更好介绍三坊七巷的名人爱国故事,2017年,福州古厝集团还组建成立了三坊七巷小小讲解员团队,目前人数达到400多人,志愿服务时长近9000个小时。“作为一名土生土长的福州人,我喜欢和来自天南地北的游客们一起分享三坊七巷里的名人故事,每当看到游客竖起大拇指,我都会感觉特别自豪。”来自福州市鼓楼第二中心小学的讲解员郭泽宣说。

记者了解到,为了进一步提升游客体验,三坊七巷注重“内外兼修”,通过移动互联网、大数据等技术,打造“智慧街区”运营中心,推出了服务与营销平台、安全与管理平台、旅游大数据及支撑服务平台。其中,“三坊七巷一键游”上线,为游客提供停车场、卫生间、景点等各类实用点位导航和场馆语音讲解等服务。

“去年疫情期间,我们推出了‘云游坊巷’系列线上直播活动,通过展馆体验直播、景点线上讲解等,满足市民和游客‘云’旅游需求。”福州古厝集团企管部相关负责人说。

如今,三坊七巷已是每年吸引游客过千万人次的知名旅游目的地,成为福州乃至福建的一张重要旅游名片。严涛表示:“下一步,福州古厝集团将牢记总书记嘱托,结合第44届世界遗产大会‘双提升’工作,坚决贯彻落实福州市委、市政府‘3820’战略工程思想精髓,积极推动三坊七巷历史文化街区的保护建设,充分挖掘名人典故,讲好福州故事;推动传统文化业态、地方特色商业与时尚旅游业态相融合,打造旅游产业链,让三坊七巷旅游品牌走出福州,走向全国,走向世界。”



赏荷游玩 快乐暑期

近日,浙江省金华市开发区罗埠镇下周村的万亩荷花盛开,游客可以乘坐“振兴号”小火车在荷塘中游览,观赏荷花,品尝水果莲蓬。下周村还有红色罗埠历史纪念馆、茶馆、文化礼堂等文化和旅游资源,成为暑期热门研学旅游目的地。图为7月10日,游客乘坐小火车在下周村赏荷。视觉中国 供图

中共中央 国务院印发《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》

(上接第1版)加强网络思想政治工作,深入实施网络内容建设工程,加强网络传播能力建设,依法加强网络社会管理,推动思想政治工作传统优势与信息技术深度融合,使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。做好各类群体的思想政治工作,开展思想政治引领行动,把广大人民群众团结凝聚在中国特色社会主义伟大旗帜下。

《意见》指出,要推动新时代思想政治工作守正创新发展。巩固壮大主流思想舆论,坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向,把思想政治工作融入主题宣传、形势宣传、政策宣传、成就宣传、典型宣传中,落实到党报党刊、电台电视台、都市类报刊

和新媒体等各级各类媒体,不断提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。深化拓展群众性主题实践,充分利用重要传统节日、重大节庆日纪念日,发挥礼仪制度的教化作用,丰富道德实践活动,推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范。更加注重以文化人以育人,深入实施文艺作品质量提升工程,深入实施中华优秀传统文化传承发展工程,推进城乡公共文化服务体系一体建设,更好满足人民精神文化生活新期待。充分发挥先进典型示范引领作用,深化时代楷模、道德模范、最美人物、身边好人等学习宣传,持续讲好不同时期英雄模范的感人故事,探索完善先进模范发挥作

用的长效机制,把榜样力量转化为亿万群众的生动实践。切实加强人文关怀和心理疏导,健全党员领导干部联系基层、党员联系群众的工作制度,健全社会心理服务体系和疏导机制、危机干预机制,建立社会思想动态调查与分析研判机制,培育自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态。

《意见》强调,要构建共同推进思想政治工作的新格局。完善领导体制和工作机制,完善党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门和人民团体分工负责、全党全社会共同参与的思想政治工作大格局。打造专兼结合的工作队伍,配齐配强思想政治工作骨干队伍,充实优

化兼职工作队伍,不断壮大志愿服务工作队伍,有计划有步骤地开展全员培训,深化思想政治工作人员专业技术职务评聘制度改革,培养思想政治工作的行家里手。用好各级各类文化设施和阵地,加强各级各类党员教育基地、爱国主义教育基地等的规划建设和管理使用,继续推动公共文化设施向社会免费开放,建设基层思想政治工作示范点。建立科学有效的评价考核体系,建立内容全面、指标合理、方法科学的思想政治工作测评体系,将测评结果纳入落实全面从严治党主体责任情况监督检查和巡视巡察内容,纳入党政领导班子、领导干部年度考核评价内容,把“软指标”变为“硬约束”。

全力守好安全堤坝 确保汛期旅游安全

(上接第1版)7月10日,山西五台山景区突降大雨,发生洪水险情,路面阻断。忻州市消防救援支队五台山风景名胜区消防救援站立即前往救援,截至目前,已造成1人死亡3人轻伤。7月11日,五台山风景名胜区管委会发布通告提醒游客,7月11日至13日,五台山景区仍有强降雨天气,游客应增强安全防范意识,做好个人防护,如遇强雷电或强暴雨天气尽量避免户外活动,尽快寻找合适场所躲避,尽量不要接听电话,以防发生意外。

“汛期前,我们对23处被列入世界文化遗产名录的土楼连廊漏水情况进行排查;组织景区义务消防队使用高压水枪对重点楼院内的排水沟进行全

面冲洗,确保排水通畅。”福建省客家土楼旅游发展有限公司总经理李文标介绍,福建土楼属土木结构建筑,汛期期间做好防水工作是重中之重。“目前,景区已实行24小时领导带班值守制度,所有在岗值班人员尽职尽责,做好巡查及突发情况应急准备。一旦发现险情,立即启动应急预案,停止对外接待,有序组织疏散人员,并向上报告,确保汛期文物和游客安全。”

6月28日,受强降雨影响,贵州黄果树景区水位超警戒,暂时封闭陡坡塘景点护栏桥,大瀑布景区水帘洞、天星桥景区下半段,7月7日恢复开放。“进入汛期,黄果树瀑布水量剧增,迎

来最佳观赏期,吸引不少游客,但同时也使安全工作压力陡增。”贵州黄果树景区相关负责人介绍,为做好汛期防汛工作,景区加强科学调度值班值守,做好安全监管和应急处理,严密监测汛情变化,加强景区安全巡逻,制定应急措施,进一步加强景区安全管理。

江苏淮安洪泽湖古堰景区相关负责人介绍,景区联合洪泽湖堤防管理所认真落实上级防汛工作要求,以堤防段格化巡查为重点,确保洪泽湖大堤安全运行。景区成立了5个段格巡查组,对景区管理范围内26公里的洪泽湖大堤开展全程徒步巡查。“目前,景区在临水和沿湖地段增加了400余

部高清摄像头,设置了应急救援器材10余箱,并在洪泽湖游客亲水区域设置2处救生点,每天安排两名专业救生员值守,保障游客安全。”

近期,为进一步提高景区防汛减灾能力,山东潍坊沂山风景区、四川巴山大峡谷景区、山西吉县黄河壶口瀑布风景区、重庆濯水景区等纷纷开展汛期应急救援演练。山西吉县壶口景区发展中心主任吴吉民表示,下一步,要进一步完善应急预案、加强应急工作和安全工作,结合实际,制定科学、合理、有效的应急措施,为游客提供一个安全的旅游环境。

(采访组成员:程芙蓉 丁宁 吴健芳 梁书霞 邵子君 统稿:黄高原 杨丽敏)

水韵江苏 醉美泗阳

2021年泗阳县文化旅游招商推介会暨高铁巡回营销月启动仪式在南京举办

7月9日下午,“水韵江苏 醉美泗阳”2021年泗阳县文化旅游招商推介会暨高铁巡回营销月启动仪式在南京举办。

本次推介会由泗阳县政府主办,泗阳县委宣传部、泗阳县文化广电和旅游局承办,北京大地亿象文旅科技有限公司协办,向各地的旅行社商和投资商推介泗阳县的文化和旅游资源与重点招商项目。

泗阳县政府党组成员、副县长张祥瑞出席会议并致辞。会上,泗阳县文化广电和旅游局党委书记、