

湖南红色旅游文化节开幕

本报讯(记者 高慧)7月9日,由湖南省委宣传部,湖南省文化和旅游厅、株洲市委、市政府主办的2021湖南红色旅游文化节在株洲攸县开幕。湖南省委副秘书长乌兰出席开幕式。

本届红色旅游文化节以“伟人故里·红色湘赣·魅力攸州”为主题,集中展示攸县的红色资源、秀美风光、乡土人情、民风民俗和特色产业,整体活动将持续至7月30日。开幕式现场,举办了长征国家文化公园自驾游精品线路发布暨两山红色自驾游启动授旗仪式、两山铁路(韶山至井冈山)旅游市场营销签约仪式、赠送红色旅游专列旅游套票仪式,启动了“穿越湘赣边,百日万步行”活动,并为永州市道县陈树湘红色文化园景区等湖南新一批红色旅游4A级景区授牌。节日期间,湖南将举

办湘赣边红色旅游文化资源展、攸县文旅路线考察、“攸县红色故事我来讲”演讲大赛决赛、湘赣边红色旅游发展与乡村振兴高峰论坛、“攸悠我行,我游攸州”全国抖音大赛颁奖等活动。

湖南省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长禹新荣在致辞中表示,近年来,湖南充分发挥红色旅游文化资源优势,大力推进湘赣边红色旅游融合发展,以红色旅游景区开发为重点,加强红色旅游人才培养,加快红色文旅业态融合,形成了资源优化、空间有序、产品丰富、功能完善的红色旅游发展新格局。本次节会旨在深入开展党史学习教育,展示攸县红色旅游资源,推进湖南红色旅游发展,持续推进湘赣边红色旅游交流合作,打造韶山·井冈山红色旅游铁路专线。

江西召开金融支持文旅企业发展对接会

本报讯(记者 周晨)近日,江西省金融支持文旅企业发展对接会在南昌召开。江西省委常委、常务副省长殷美根出席并讲话。

会议强调,要强化政策创新、产品创新、服务创新、机制创新,积极为疫情常态化防控下文化和旅游企业有序经营、高效发展提供有效的金融支持和金融服务,为助推“十四五”江西省文化和旅游产业发展开好局、起好步提供有力金融支撑。

殷美根表示,当前江西省文化和旅游产业持续向好的发展态势没有改变,巨大的文化和旅游消费需求没有改变,全省文化和旅游产业展现出强大的韧劲和强劲的复苏态势。要创新特色化金融产品,鼓励银行等金融相关机构开发特色信贷产品、新型保险业务,开展文化和旅游企业信用贷款和小额

贷款保证保险试点。要提供优质金融服务,将文化和旅游列为金融优先支持行业,聚焦小微文化和旅游企业融资难及文化和旅游产业重点项目建设、消费升级问题。要做优数字化金融平台,充分运用全省统一的“赣服通”金融服务专区,鼓励有条件的县(市、区)设立文旅金融服务分中心,畅通“线上+线下”金融支持渠道。要促进便捷化文化和旅游消费,鼓励银行机构积极开发文化和旅游消费信贷产品,推动全省文化和旅游消费场所银行卡全覆盖。各地、各部门和各金融机构要以新发展理念为引领,努力开创政银企合作新局面,为促进全省文化和旅游产业高质量跨越式发展作出新的更大贡献。

对接会上,江西省部分银行机构与文化和旅游产业经营主体代表签订了融资授信协议。

四川举办金融服务与文旅企业恳谈对接会

本报讯(陈俊成 记者 白骅)近日,四川省金融服务与文旅企业恳谈对接会暨文化和旅游产业专项债券及投资基金融资对接交流活动(乡村振兴专场)在广安市举办。

其间,四川省文化和旅游厅发布川东北文化和旅游企业(项目)融资需求白名单,涉及260个企业和项目,融资需求537.39亿元,并梳理出76个惠及文化和旅游业的金融信贷产品。广安市县两级文化和旅游部门与中国农业银行广安市分行、四川农信广安办事处等签订战略合作协议5个,金额达56亿元。中国农业银行广安协兴支行、中国农业银行华蓥市支行、邻水农商银行等3家支行被授予四川省文旅

特色支行。广安市翰林小镇等10个乡村旅游项目与金融机构签约,落地金额27.15亿元。

四川省文化和旅游厅相关负责人表示,四川省金融服务与文旅企业恳谈对接会是为满足四川文化和旅游企业融资需求、助推金融机构同文化和旅游企业双向对接合作的常态化活动。今年以来,四川先后发布了3批次文化和旅游企业以及文化和旅游项目融资“白名单”,涉及306家企业和187个项目,融资需求达817.26亿元。

本次活动以“融合创新金融 助力乡村振兴”为主题,由四川省文化和旅游厅、省地方金融监管局、广安市政府等主办。

宁夏推动“葡萄酒+旅游”融合发展

本报讯(王涛)7月10日,宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区(以下简称“综合试验区”)在宁夏闽宁镇挂牌成立,这是全国首个特色产业开放发展综合试验区。

据介绍,建设综合试验区,是宁夏担负的重要使命,也是引领葡萄酒产业高质量发展的宝贵机遇。宁夏将全力推进综合试验区建设,推动融合发展,丰富产业功能,延伸产业链条,增加文化内涵,努力打造文旅融合发展体验区。宁夏将以综合试验区挂牌成立为契机,充分利用这张“紫色名片”,加快“葡萄酒+旅游”深度融合,举办贺兰山红酒嘉年华、“贺兰之旅美酒之

约”百团千人酒庄行等活动,推出一批“葡萄酒庄+旅游观光+休闲度假”旅游线路产品,实现葡萄酒产业与文化和旅游产业共赢发展。

宁夏将着力推动绿色发展,把葡萄酒产业与生态修复治理结合起来,探索生态保护和产业发展共赢模式,努力打造黄河生态涵养示范区;着力推动创新发展,优化葡萄栽培模式,增强多元产品供给,完善市场营销体系,提高综合经济效益,努力打造特色产业开放发展引领区;着力推动开放发展,加强交流合作,让宁夏葡萄酒更好融入世界,努力打造“一带一路”合作对接先行区。

黑龙江推出8类夏季主题旅游产品

本报讯(张艳萍 见习记者 黄高原)7月9日,由黑龙江省文化和旅游厅主办的2021黑龙江夏季旅游推介会在北京举办。该厅以“你的北方 清凉龙江”为主题,整合优质夏季旅游资源,精心打造244个旅行目的地、100条自驾游线路,策划推出8类夏季主题旅游产品、10项旅游节庆活动。

黑龙江省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长张丽娜介绍,8类夏季主题旅游产品包括红色旅游、森林游、湿地游、避暑游、乡村游、亲子研学游、美食游、夜游,涵盖黑龙江部分景区、热门网红景点、新兴小众旅游目的地;10项旅游节庆活动包括哈尔滨啤酒节、哈尔滨之夏音乐会、五大连池火山圣水节等;100条自驾游线

路涵盖红色、乡村、森林、湿地、都市文化等主题,覆盖全省13个地市。此外,黑龙江省文化和旅游厅还推出42个红色旅游目的地和8条红色旅游精品线路。

推介会上,哈尔滨、牡丹江、伊春、黑河4市文化和旅游部门相关负责人分别作专题推介。其中,哈尔滨市从欧陆文化、生态优势、音乐文化、红色文化等4个方面推介夏季避暑旅游资源;牡丹江市推介了“湖光之夏”避暑之旅、“美丽乡村”田园之旅等精品旅游线路;伊春市推出“森林驰骋”“森林呼吸”“森林避暑”“森林课堂”“抗联记忆”5类夏季旅游主题产品;黑河市推介了五大连池矿泉宴、满族特色八大碗、黑龙江冷水鱼等特色美食。

力度温度并重 广度深度兼顾 提质扩面齐驱

——全国文化市场综合执法改革推进现场会暨综合执法工作会综述

□ 本报记者 李志刚

近日,全国文化市场综合执法改革推进现场会暨综合执法工作会在江苏常州召开。会议回顾了2018年中央部署开展新一轮文化市场综合执法改革以来,各级文化和旅游行政部门推动改革的工作举措及取得的显著成效,对下一阶段执法工作作出部署。同时,分析新阶段执法工作特点、难点,交流各地经验,为更好推动执法改革和加强执法工作提供借鉴和指导。

总结成果 突出亮点

会议首先梳理了综合执法改革以来的积极成效。2018年中央部署开展新一轮文化市场综合执法改革以来,文化和旅游部以及各级文化和旅游行政部门积极推动改革,队伍整合基本到位,制度建设取得重大突破,执法力量进一步增强,执法保障进一步强化。截至目前,100%的省(区、市,含新疆生产建设兵团)、99%的市(州、盟)、97%的县(市、区)完成了队伍整合。

2018年,中共中央印发的《深化党和国家机构改革方案》将文化市场综合执法队伍列为五支综合行政执法队伍之一,明确由文化和旅游部门指导;同年,中办、国办印发《关于深化文化市场综合行政执法改革的指导意见》。文化和旅游部根据中央部署,及时指导、部署落实,就队伍组建、执法权来源、机构设置和职能、人员编制等进行系统解读,同时,还突出问题导向,先后赴10余个省份开展改革专项调研。各级文化和旅游部门、文化市场综合执法机构,在当地党委、政府的领导下,因地制宜探索出一些可推广的做法。

此次会议举办地江苏常州,在文

化市场综合执法改革方面取得成功经验,与会嘉宾分成几组赴常州市文化市场综合执法支队(以下简称“常州支队”)实地观摩学习,“常州支队经验”亮点主要体现在党建引领、科技应用、刚柔并济、守正创新等方面。

常州支队工作人员讲述了执法工作“刚柔并济”的案例,令与会嘉宾印象深刻。去年常州支队在湖塘某社区组织普法宣传活动时,社区居民唐女士反映,她在越南旅游期间购买了2.5万余元的特色产品,想要退货,领队及导游承诺可以退款之后却迟迟没有兑现。执法人员辗转联系到这家旅行社,但受疫情影响,该旅行社处于停业状态,执法人员反复协调,最终帮助唐女士成功退货,唐女士因此特意赶到支队赠送了一面锦旗。

各地执法改革亮点还有很多,如,黑龙江、福建、江苏等地将综合执法改革纳入本省全面深化改革委员会重点督查事项;江苏、广东、浙江等地以地方性法规等形式保障改革见效;山东、四川、江西等地组成改革联合督查组,赴进度缓慢地区开展督查调研、现场办公。

分析难点 交流经验

此次会议提出,当前,我国正处于重要的历史交汇点,全面落实意识形态工作责任制任务艰巨,在更高水平上推进文化市场综合执法规范化建设责任重大,把握文化和旅游市场新业态新模式监管尺度、守牢安全底线对文化市场综合执法工作提出更高要求。推进文化市场综合执法改革,加强文化市场综合执法工作,必须贯彻新发展理念、适应新发展阶段要求,准确把握新阶段文化市场综合执法的特点、难点,深刻认识文化市场综合执法面临的新形势。

对于如何把握文化和旅游市场新业态、新模式监管尺度,北京市文化市场综合执法总队办公室主任于鹏分享了经验和观点。他说,首先要守牢意识形态和文化安全、生产安全等底线,对触碰底线的坚决予以打击。在此基础上要积极支持繁荣市场,对新业态要坚持三种执法理念:一是“包容审慎监管”理念,对新业态、新模式留足观察期,探索建立首次轻微违法行为不予处罚制度;二是“关口前移”理念,建立政府、行业协会、企业“三位一体”监管机制;三是“以人民为中心”理念,增强感知度和敏感性,提升主动发现问题的能力。

对于如何准确把握新阶段文化市场综合执法的特点、难点,福建省厦门市文化市场综合执法支队支队长李智国认为,一是深化综合执法改革,明晰权责边界,通过“同城一支队伍”“局队合一”等体制机制,减少多层执法,夯实执法力量;二是创新技术手段,推进“互联网+监管”,提高监管效能,智慧化捕捉动态;三是推进信用体系建设,实施信用分级分类监管,健全跨行业、跨部门的信用联合惩戒机制;四是践行力度温度并重的执法理念,正确处理好宽与严的关系,采取包容审慎监管原则,避免陷入“一管就死、一放就乱”的困境。

扎实推进 落实落细

此次会议要求,各地要转变观念,坚持力度温度并重,让人民群众感受到执法既有力度、又有温度;加强学习,广度深度兼顾,营造勤于学习、乐于学习、善于学习的氛围;注重培训,提质扩面齐驱,扩大执法培训覆盖面,优化培训效果。

与会嘉宾纷纷表示,下一步要落实好会议精神,发扬钉钉子的精神,将综

合执法改革和综合执法工作落实落细。

江苏省文化和旅游厅相关负责人表示,江苏将把文化市场综合执法工作与党史学习教育有机结合起来,体现执法为民情怀;加大重大案件督查督办力度,大力开展无证经营、未经许可经营旅行社业务和“不合理低价游”等专项整治行动;常态化开展第三方“体检式”暗访,探索开展第三方评估工作;加强华东六省一市综合执法区域合作,开展中西部对口交流协作。

浙江省慈溪市文化和广电旅游体育局党委书记、局长,文化市场综合行政执法大队队长房伟迪表示,慈溪将做好三道“加法题”,一是“刚”“柔”相济,积极探索柔性执法的“慈溪标尺”,制定“免罚轻罚”事项清单,创新“首犯不罚”、告知承诺制等柔性执法手段;二是学思并重,以领导班子带头学、执法中队交互式、新老干部结对学、调研成果交流学等方式,依托“云课堂”等平台,扫盲区、强本领;三是训用结合,创新“点单式”培训模式,以一线人员工作需求与市场主体需求为导向,分期分级分类制定“课程菜单”,以培训促进执法工作提质增效。

河南省登封市文化广电旅游体育局党组书记、局长,文化市场综合行政执法大队大队长何延木表示,在加强学习培训方面,登封将把队伍的思想、纪律、作风建设放在首位,坚持集中学习与自学相结合,持续加强法律、法规和政治理论学习培训。在执法力度温度并重方面,进一步强化服务意识,在职权范围内尽力帮助解决企业发展中遇到的困难,同时将执法关口前移,实施精准监管,严防“为了执法而执法”的狭隘思想,克服重打击轻保护、重形式轻效果的执法倾向,将违法苗头扼杀在萌芽阶段。

“深融合·扩消费·高质量” 文旅产业发展论坛常州举办

本报讯(邹子君)7月9日,“深融合·扩消费·高质量”文旅产业发展论坛在江苏省常州市举办。论坛聚焦在贯彻新发展理念、加快构建新发展格局的背景下,推动文化和旅游业高质量发展对经济转型升级、扩内需促消费的重要意义,共同探讨了文化和旅游消费热点话题,展望了发展趋势,并为文化和旅游产业高质量发展建言献策。

论坛上,专家学者和业界代表就“旅游高质量发展”“数字经济助推文体旅融合创新发展”“把握经济发展新格局 扩大文化旅游新消费”等主题作主旨演讲,并围绕“激发文旅消费潜力,推动文旅提质升级,创新文旅发展实践”的话题展开探讨。与会专家学者普遍认为,当前文旅消费潜力巨大,文旅行业要通过优化文旅消费政策、营造文旅消费氛围、发展新兴文旅业态、加强文旅市场管理、推动文旅科技进步等方式,把握经济发展的新格局,扩大文旅新消费。

据介绍,近年来,常州市通过构建起科学完善的政策环境体系、优质高效的资源利用体系、融合协同的产业体系、均等普惠的公共服务体系、活力迸发的文旅消费体系以及主客共享的节事品牌体系,推进文化和旅游消费提质升级。2020年,常州入围第一批国家文化和旅游消费试点城市名单。下一步,常州将持续深化文化和旅游领域供给侧结构性改革,健全完善文化和旅游融合发展体制机制,培育文化和旅游消费新需求。

本次论坛由中国旅游报社、常州市政府主办,常州市文化广电和旅游局承办。来自全国文化和旅游管理部门负责人、专家学者、业界代表及媒体记者百余人参加论坛。



贵州省毕节市金沙县高漠镇是传统酱醋生产大镇,该镇独特的“酱香醋”酿醋技艺在2019年被列入贵州省级非物质文化遗产名录。今年以来,高漠镇将酱醋产业与旅游业结合起来一体化推进,把泡木湾酱醋基地打造成国家3A级景区,走出一条工旅融合的乡村振兴新路。图为7月10日,游客在高漠镇泡木湾酱醋基地参观。

范晖 摄

戈壁荒滩柯柯牙 杨柳千顷游客来

(上接第1版)

为了反映柯柯牙林区的建设历史,2020年,阿克苏地区投资6000万元建设了柯柯牙纪念馆。目前,该纪念馆已被评为自治区红色旅游经典景区,成为当地重要的爱国主义教育基地、红色教育基地、青少年研学基

地和党员干部教育培训基地。

浙江游客张天刚说:“没来阿克苏之前,只知道这里生态保护得非常好,环境很漂亮。到这里参观后了解到,为了改善阿克苏的生态环境,当地干部群众付出了很大努力。他们战天斗地、与风沙抗争的故事令我感动。”

(上接第1版)

提升服务质量 建强导游队伍

《规划》提出构建服务质量监管和提升体系,以专栏形式提出“旅游市场服务质量评价体系建设工程”,要求建立以游客为中心的旅游服务质量评价体系。“十四五”开局之年,文化和旅游部出台了《关于加强旅游服务质量监管提升旅游服务质量的指导意见》,其中包括,从基本制度、运行规则、相关保障、监督管理等方面作出部署,着力建设旅游服务质量评价体系。

北京第二外国语学院旅游科学学院副院长邓宁建议,《规划》强调建立

以游客为中心的旅游市场服务质量评价体系,“以游客为中心”应体现在以下四个方面:以游客反馈数据和网络大数据作为主要数据来源,建立以口碑评价为基础的旅游服务质量监测机制;分行业、分场景(导游、旅行社、饭店、景区等)逐渐推行游客服务评价机制;与在线旅行商(OTA)合作,加强数据共享、监管。

《规划》提出健全安全生产保障体系,以专栏形式提出“行业安全能力提升工程”,要求对文化和旅游行业安全生产实行综合治理。江苏省文化和旅游厅市场管理处处长章晓历认为,“十四五”时期,安全发展理念将贯穿旅游发展全过程,各级行

业监管责任、属地管理责任和企业主体责任将进一步压紧压实,智能化安全监管手段和技术将广泛应用于旅游行业。江苏正逐步建设完善江苏智慧文旅平台安全监管功能,接入全省4A级以上旅游景区、重点文博场馆和旅游包车等监控视频,并通过微信公众号、小程序等发布实时客流量和舒适度指数,引导游客合理安排行程。

《规划》还提出构建高质量发展支撑体系,以专栏形式提出“导游队伍建设和管理行动”。近年来文化和旅游部高度重视导游队伍建设,尤其针对疫情冲击出台多项应对政策,于今年4月发布了《关于开展

2021年“导游云课堂”在线培训工作的通知》,6月发布了《加强导游队伍建设和管理工作行动方案(2021—2023年)》。

中国旅游集团旅行服务有限公司相关负责人表示,《规划》对导游队伍建设的部署,回应了业界关切,是高质量发展的重要支撑。“我们非常重视导游培养,进入‘十四五’时期,将紧密落实《规划》,持续推进线上、线下培训,开展法律法规、带团技巧、突发事件应急处理等主题培训。同时,加强监督管理,规范健全考评体系;分享优秀案例,通过金牌导游案例分享、增强导游归属感和荣誉感,引导导游讲好中国故事。”