2021年7月9日 星期五
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

落实安全责任 推动旅游发展

——文化和旅游行业“安全生产月”活动综述

□ 本报采访组

今年6月是第20个全国“安全生产月”，主题为“落实安全责任，推动安全发展”。全国文化和旅游系统按照相关部署要求，积极开展宣传咨询活动、加强安全督导检查、压实安全生产责任，引导全行业进一步树牢安全发展理念。

严密部署 压实责任

为组织好文化和旅游行业“安全生产月”活动，各地文化和旅游部门严密部署，制定实施方案，建立完善工作机制，推进活动有效开展。

山西省文化和旅游厅制定了《全省文化和旅游行业2021年“安全生产月”活动实施方案》，各级文化和旅游部门深入排查安全风险隐患，同时发动文化和旅游企业广泛参与“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”行动，举报违法违规行为。

宁夏回族自治区文化和旅游厅印发了《文化和旅游企业安全生产检查情况登记表》和《关于建立完善全区文化和旅游领域安全风险隐患台账的通知》，指导各级文化和旅游管理部门摸排并上报辖区安全隐患信息，对全区文化和旅游领域安全隐患登记造册，形成隐患台账“一类一册”，A级景区和文博场馆等安全生产重点企业实现“一企（单位）一档”。该厅相关负责人介绍，台账实行清单管理，包含隐患问题、责任、销号、对策措施、责任单位落实5项清单，推动隐患问题逐一落实整改，做到对隐患的动态闭环管理。

三亚市旅游和文化广电体育局制定了2021年度“安全生产月”工作方案，并与相关单位、重点企业签订2021年工作目标责任书。该局相关负责人介绍，三亚文化和旅游行业以“安全生产月”活动为契机，积极开展安全生产法律法规和安全知识普及培训工作，全面推进旅游市场安全生产隐患排查、专项整治，重点加强对文体赛事等重大活动的安全监管，避免各类事故发生，为暑期旅游市场做好准备。

加强宣传 提升意识

6月16日是“安全生产月”安全宣传咨询日。为进一步增强广大游客的安全意识，引导文化和旅游行业牢固树立科学发展、安全发展理念，文化和旅游部举办了“2021文化和旅游安全宣传咨询日”活动，组织开展了安全旅游讲堂、文旅安全知识有奖问答、消防装备展示等活动，并向游客发放《旅游安全实务手册》《旅游出行安全提示》等宣传资料，就旅游安全、文明旅游等为游客作详细解答，获得良好反响。

各地文化和旅游部门开展了一系列形式多样的安全宣传咨询活动，推动安全意识深入人心。安全宣传咨询日当天，大连市文化和旅游系统在全市主要广场、景区、社区、车站等客流密集场所，悬挂安全宣传条幅120余幅、发放各类安全宣传资料5000余份，向公众广泛宣传文化和旅游安全。安徽省广德市文化和旅游局结合“我为群众办实事”实践活动，走进社区和企业，开展形式多样的文化和旅游安全宣传，让安全发展理念落地落实。

为提升行业安全管理水平，各地文化和旅游系统积极组织安全生产培训，帮助从业人员掌握更多相关知识和技能，切实增强安全生产意识。

6月22日至25日，三亚市开展了第三届游泳救生技能大比武暨安全生产活动游泳救生员培训，来自酒店、民宿、旅游度假区、水乐园等涉水企业的100余名学员，对游泳救生员相关理论知识与技能操作进行了全方位学习。此次活动还对鉴定合格的人员颁发了游泳救生员国家职业资格证书。三亚市旅游和文化广电体育局相关负责人表示，活动结合安全和市场需求，针对游泳救生项目开展培训和“练兵”，切实提高了涉水旅游企业游泳场所防范溺水事件的能力，为涉海涉水区域安全工作提供人才保障。

聚焦重点 强化监管

“安全生产月”期间，各地文化和旅游系统聚焦防火、防汛防台、游乐设施安全等重点领域，加强安全隐患排查，强化监督检查，组织开展应急演练，筑牢安全防线。

6月24日，山西省文化和旅游厅副厅长李贵带队深入阳泉市图书馆、展览馆、桃林沟景区、旅行社等，对文化和旅游行业的疫情防控、安全生产等进行专项督导检查。从6月19日开始，长治市文化和旅游局成立了6个督查组，对各县区文化和旅游行业企事业单位、文博单位等开展为期22天的包保督查。

山东省广饶县文化和旅游局重点围绕文化经营场所、旅游景区等进行地毯式隐患排查，扎实开展隐患整治。“我们还开展了火灾事故逃生和应急救援演练，采取实兵、实装、实景、实训，突出上下联动、部门协同，检验各部门的实战反应能力，全面提高文化和旅游行业抢险救援及应急处置能力。”广饶县文化和旅游局党组书记、局长张永华说。

围绕“安全生产月”活动，昆明市组织全市近60家旅游汽车公司、30余家旅行社、300余名旅游从业者开展应急演练，演练设置疫情防控期间旅游车辆行车前的消毒、发现疑似病例后的处理以及消防安全紧急疏散等内容。

景区高风险旅游项目的安全近年来备受关注。“安全生产月”期间，各地加强对相关项目的隐患排查和安全管理。山西省临汾市云丘山景区制定了《安全生产风险分级管控制度》，日常对高风险区域进行隐患排查与记录，并对排查出的隐患实行“销号式”管理。同时，要求工作人员严格按照规定程序执行对滑翔翼、索道等项目和设施的操作。

除做好游乐设施、消防安全等重点领域隐患的排查整治外，吉林省敦化市六鼎山文化旅游区近日着手防汛工作，对重点位置增加巡查次数，制定防汛抢险应急预案，并召开会议对防汛安全工作进行部署。

“安全生产月”虽已结束，但安全生产工作须警钟长鸣、常抓不懈。进入7月，各地文化和旅游系统持续聚焦安全生产工作。如，宁夏回族自治区文化和旅游厅召开了平安宁夏建设推进工作会议，研究推进当前和今后一个时期文化和旅游行业平安宁夏建设工作；兰州市文化和旅游局组成检查组对星级饭店进行安全检查督导，助力兰州市创建全国文明城市“巩固提质”行动……各地通过常态化抓好安全生产工作，为文化和旅游高质量发展营造安全稳定的环境。

（采访组成员：魏彪 王文华 李青 边锋 蒲钰 刘玉萍 统稿：崔哲）

上海将全面提升红色旅游发展水平

本报讯（特约记者 丁宁）上海市旅游发展领导小组办公室日前印发了《关于全面提升上海市红色旅游发展水平的指导意见》（以下简称《意见》）。《意见》提出，到2025年，上海力争重点打造全国红色旅游经典景区20个，建成国家3A级以上红色旅游景区30个，培育市级红色旅游基地40个，研发50条具有影响力的红色旅游精品线路，全市红色旅游接待人数突破4000万人次，年平均增长15%以上。

《意见》明确了促进上海红色旅游高质量发展的主要任务：聚焦建党百年，组织开展“党的诞生地——上海百万青少年红色大寻访活动”“红色旅游校园行”等系列活动；紧扣软实力提升，充分用好用活上海丰富的红色资源，积极推进红色旅游创新发展；探索城市更新改造与红色旅游发展契合新模式，不断完善城市功能；突出融合发展，积极打造红色旅游融合发展示范区；提升红色旅游教育功能，积极推动学生社会实践活动与红色旅游相结合；突出数字化转型，鼓励红色旅游景区解决老年人参观运用智能技术困难等。

《意见》提出，要发挥旅游业稳增长、保就业、促消费作用，鼓励将红色旅游线路纳入本市职工“爱上海、游上海”春秋游活动中。深化红色旅游区域合作，特别是加强长三角红色旅游区域联动，共同打造“上海一大纪念馆—浙江嘉兴南湖—淮安周恩来故里—皖西大别山”等红色旅游长三角精品线路。充分发挥上海旅游发展专项资金、上海促进文化创意产业发展财政扶持资金、上海市市级非物质文化遗产保护专项资金等对红色旅游项目的支持力度。落实《关于支持上海旅游业提质增能的若干措施》，在红色旅游景区基础设施建设、红色研学旅游、红色旅游宣传推广等方面予以重点支持。

云南发布60条红色旅游线路

本报讯（见习记者 赵腾泽）近日，云南省文化和旅游厅在云南陆军讲武堂历史博物馆举办云南红色旅游线路、暑期旅游优惠政策、“游云南”APP新服务功能发布暨千人文旅志愿服务团启动仪式。

活动当天，云南省文化和旅游厅发布了60条红色旅游线路，覆盖云南16个州市，充分运用红色旅游景点、重要历史事件及人物活动纪念地、革命类纪念馆（陈列馆）、重要机构旧址等资源，经过精心策划设计，将云南丰富的红色旅游资源串联起来，让游客在行走中接受红色文化熏陶、在探索创新中传承红色基因。

同时，“游云南”APP上线了云南红色文化旅游专辑，内容涵盖省级示范线路、红色旅游线路、红色景点推荐、红色旅游产品体验、红色档案以及红色学习动态。

启动仪式上，云南省文化和旅游厅负责人向“七彩云南”千人文旅志愿服务团授旗。该服务团将在云南省重点机场、火车站、汽车客运站、旅游集散中心、景区景点、公共文化场馆开展文化和旅游志愿服务活动。

福建多措并举做热暑期旅游市场

本报讯（李金枝 记者 吴健芳）近日，福建省文化和旅游厅印发《开展“缤纷暑假·畅游福建”主题活动做热暑期旅游市场宣传推广方案》（以下简称《方案》），提出通过举办百项特色活动、推出百项惠民措施、精心串编主题线路、实施山海乡村宣传等举措，持续做热做旺暑期旅游市场。

《方案》提出，全省将以游海玩水、美食品尝、农耕乐趣、研学修身、文化体验等为主题，策划举办百余场特征鲜明、内涵丰富的暑期主题活动。如，福建省文化和旅游厅举办第二届最美福建·文化旅游创意设计大赛、第四届福建文创市集等；福州市推出“夏一站，趣福州”暑期研学旅游季、“好年华，聚福州”游学活动等；厦门市开展“毕业季，嗨玩一夏”活动，推出“拖鞋溜达，爽爽夏日”等夏季滨海生活之旅。

《方案》明确，鼓励各地市和景区推出针对性强的毕业季、暑期游等惠民举措，面向中高考毕业生实行门票减免或折扣优惠，形成“清新福建”“全福游、有全福”暑期旅游特惠大餐。积极引导各地市推出形式多样的亲子游优惠套餐，推行家庭亲子“2+1”套票优惠、“两大带一小”折扣优惠等，做热亲子游、家庭游市场，提升暑期旅游市场人气。

此外，福建还精心串编了系列主题线路，包括发布福建红色旅游百条线路；深化新时代奋进之旅、山海浪漫之旅、红色经典之旅等福建旅游10条精品线路宣传；支持鼓励地市、旅游企业推出一批适合市场需求的线路产品；以“假期哪里玩，‘乡’约福建村里嗨”为宣传推广口号，持续推广10条乡村旅游主题线路。

湖南文化和旅游惠民成效明显

本报讯（记者 高慧）近日，湖南省政府新闻办公室召开新闻发布会，介绍近年来湖南文化和旅游惠民相关情况。

湖南省文化和旅游厅副厅长尚斌介绍，近年来，湖南健全公共服务体系，文化和旅游成为人民幸福生活的新指标。123个县（市、区）基本完成全省现代公共文化服务体系建设三年行动计划的任务目标，优秀率为53%。县级图书馆、文化馆总分馆制建设完成率分别为138%、127%。全省旅游厕所建设管理新三年行动计划完成率为132.88%。以湖南公共文旅云为省级中心，覆盖城乡、互联互通的全省公共数字文旅服务网建成。持续实施演艺惠民工程，“送戏曲进万村、送书画进万家”活动深入人心，完成近2万场惠民演出，利用元旦、春节组织开展了节日惠民演出，惠及广大观众。推出“春满湘鄂赣·美好新生活”2021文旅消费季活动，并发行初心源·湘鄂赣文旅一卡通，第一批加盟的9个县（市、区）的景区、酒店、餐饮店、购物点共300余家。

据介绍，文化和旅游成为促进湖南开放崛起的新力量。湖南成立了湘赣边红色文化旅游共同体，创新举办中国湖南红色旅游博览会，推出了1条湘赣边乡村振兴红色旅游经典线路和5条分支线，辐射带动211个乡村旅游重点村致富。

（上接第1版）

笃定前行 持续奋进

习近平总书记的深切关怀、殷殷嘱托，如今已化为老区人民笃定前行、持续奋进的精神力量。老区人民发扬革命传统、传承革命精神，在新时代背景下，大力推动产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴，通过发展旅游业等现代服务业找到新的增长点，大踏步地从“小康”向“振兴”迈进。

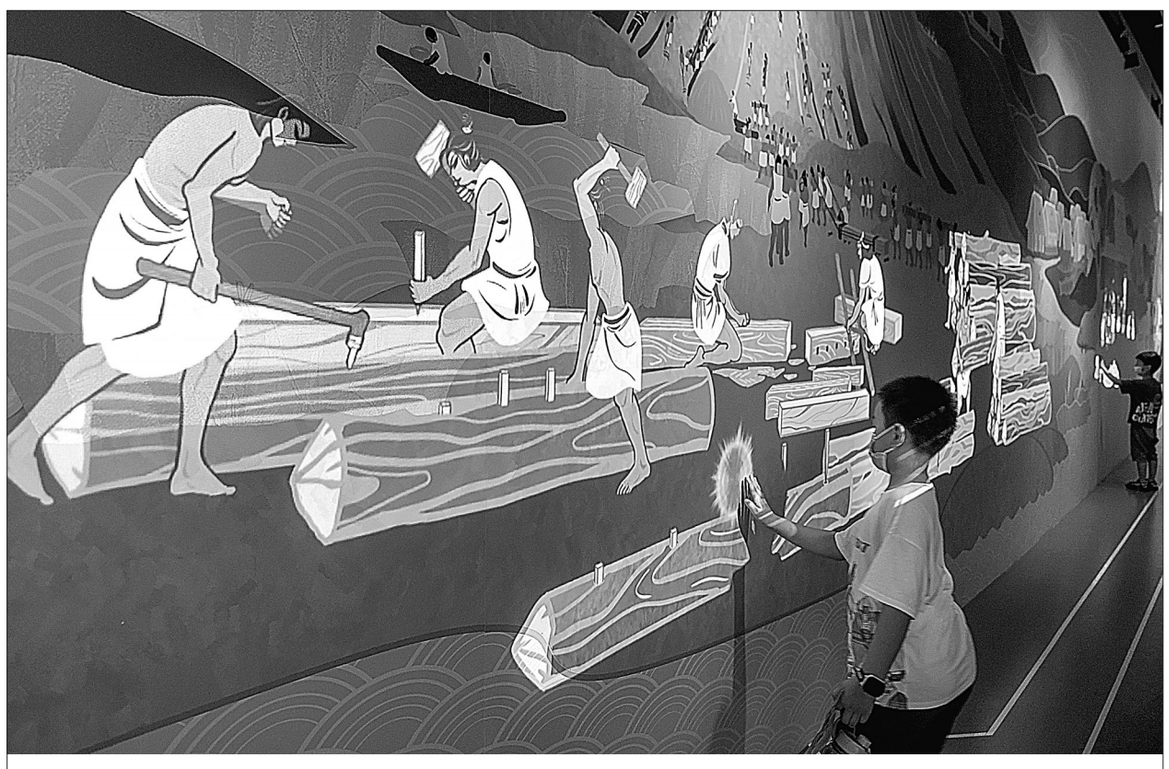
梁家河村党支部原书记石春阳介绍，2015年4月，村里成立了延川县梁家河乡村文化旅游发展有限公司，实现了资源变资产、资金变股金、农民变股东。“目前，梁家河村已有30户村民经营农家乐。下一步，我们将加大产业结构升级，均衡发展，同时，把其他村也带动起来。”

地处吕梁山区的岢岚县宋家沟如今已是3A级景区、全国乡村旅游重点村。岢岚县文化和旅游局党组书记、局长刘新民表示，下一步，我们将以岢岚毛主席路居馆为主，连接其他相关历史事件发生地，进一步繁荣岢岚县的红色旅游发展，突出岢岚特色、民俗，持续完善旅游基础设施建设，带领老区人民进一步致富。

2019年7月，潭头村旅游开发有限公司成立，吸引6个村民小组、162户人家投资入股。潭头村党支部书记刘连云介绍，潭头村旅游开发有限公司收益按照比例分红，其中50%用于股东分红、30%用于运营发展、20%作为村级集体经济收入。下一步，我们将继续保护好、利用好红色、绿色、古色资源，推动旅游产品和服务创新，让游客在旅游过程中陶冶情操、接受红色洗礼。

“党在我心中。”采访中，江西井冈山市茅坪镇神山村党支部副书记左香云的回答朴实而坚定。广大老区人民牢记总书记嘱托，秉承着朴实而坚定的信念，继续为更加美好的生活而奋斗。

（采访组成员：任丽 周晨 王文华 李志刚 执笔：李志刚）



“意象良渚”跨媒体艺术沉浸展开展

7月7日，“意象良渚”跨媒体艺术沉浸展在浙江省杭州市开展。该展通过现代数字技术和非遗艺术展示良渚文物和文化，吸引市民、游客参观体验。图为一位小朋友通过雷达感应装置与良渚凿木者“互动”。

中新社记者 王刚 摄

“有福之州”彰显旅游魅力

（上接第1版）

福州被誉为“中国温泉之都”。近年来，福州注重温泉旅游差异化发展，着力引导各县（市）区打造特色温泉集聚区。目前，福州共有温泉旅游度假村18家，年接待游客量超过600万人次，到榕城“泡汤”已成为外地游客到福州的重要选择。

福州拥有大陆海岸线900多公里、海岛海岸线390公里，琅岐岛浪花朵朵、奇达村的渔船星星点点……福州市文化和旅游局产业发展处负责人高征表示，福州市长乐区持续打造海丝枢纽旅游集聚区，建成东湖VR小镇等项目，逐渐形成文化和旅游消费新热点。

福州市积极整合夜间旅游资源，推出的夜游产品融合了本地夜间文化和旅游特色元素，推出了达明美食街等一批夜游市场，吸引大量游客体验。

夜幕降临，华灯初上，闽江两岸流光溢彩，游客乘坐闽江游船，欣赏夜间美景。夜游，成为福州一大特色。福建八方海上客运有限公司总经理刘光良介绍，闽江夜游项目自2009年正式运营以来，线路逐步延伸至马尾船政文化码头，服务品质不断提升，游船航行途中非遗宣传展示不断增加。

一起“村”游 脱贫致富

听田园音乐会，观水上古风秀，逛乡村市集，尝地道“土”货，享农耕乐趣……日前，“乡”约福州·一起“村”游——2021福州美丽乡村旅游季在闽清县坪街村举办，省内外游客共赴一场充满诗意的乡村派对。

记者了解到，为推动乡村旅游发展，福州连续三年举办美丽乡村旅游季，推出一批乡村旅游精品示范点，发布十大主题乡村旅游精品线路，助力福州乡村旅游高质量发展。

“开展美丽乡村旅游季，是福州落实乡村振兴战略的重要举措，也是打造乡村旅游名片、推动文旅融合高质量发展的又一实际行动。”翁国平说。

近年来，福州在加快打造全域生态旅游进程中，以“百镇千村”提质升级三年行动方案为抓手，每年财政投入1000万元用于发展乡村旅游，大力实施“一村一品、一村一景”工程，建设一批参与性强的特色乡村旅游村，积极推动乡村旅游向“高标准、重特色、强品牌”发展，乡村旅游日益壮大。目前，福州已有3个全国乡村旅游重点村、12个省级休闲旅游集镇、122个省级乡村旅游特色村、9个省级金牌旅游村。

永泰县大喜村是福州首批乡村旅游精品示范点之一。该村党支部书记黄时杰说，自2014年开始，大喜村依托美丽乡村建设，村庄面貌焕然一新；引进公司研制推出了大喜蜜、大喜笋干等一批特色伴手礼，受到游客青睐。

“大喜村年财政收入从原先的两三万元增加到现在的20多万元，村民年人均收入近2万元，老百姓的日子越过越红火。”黄时杰笑着说。

2020年，福州乡村旅游累计接待游客1296.40万人次，累计实现旅游收入73.16亿元；吸纳直接就业人数2.63万人次，拉动间接就业27.53万人次。乡村旅游已成为福州发展全域旅游的重要抓手和旅游经济的新增长极。

翁国平说，下一阶段，福州将持续打造更多的乡村旅游精品，策划更多的乡村旅游线路，组织更多的乡村旅游活动，助力乡村旅游从观光采摘园向田园综合体转变，绘就“有福之州，幸福之城”的幸福画卷。

简讯

《新疆红色旅游地图》出版

《新疆红色旅游地图》近日出版。该地图收录新疆各地州市行政区、新疆生产建设兵团区域内的全国红色旅游经典景区和爱国主义教育基地80余处，详细介绍了20个重点红色地标。

《新疆红色旅游地图》由新疆维吾尔自治区自然资源厅监制、自治区党委党史和文献研究院协作、自治区第二测绘院编制，免费向正在开展党史学习教育的自治区各相关单位赠送。地图各类标识可直观呈现全区红色旅游地标分布，让广大党员干部更好地了解中国共产党在新疆解放、发展、建设中的光辉历程，有效推动红色资源信息化建设，促进党史学习教育向纵深发展。（王思超 吴燕）

贵州文化和旅游推介走进澳门

7月8日，由贵州省文化和旅游厅主办的贵州文化旅游推介会在澳门举办。推介会上，贵州省文化和旅游厅有关负责人现场作文化和旅游资源推介。黔澳两地旅游协会及企业进行了项目签约，贵州旅游协会旅行社及门店分会与澳门旅行社协会签署了战略合作协议，双方将围绕旅游发展和有关宣传进行紧密合作，拓展合作领域；贵州省中国青年旅行社与澳门青旅集团签署战略合作及客源互换协议，双方将在未来2年内共同应对疫情对旅游业的影响并开展旅游合作项目。（刘亚子）

“品游青岛”公共服务平台上线

近日，青岛市文化和旅游公共服务平台“品游青岛”上线运行。该平台以提升文化和旅游管理能力、便捷文化和旅游企业交互、满足游客服务需求为目标，整合青岛市优质文化和旅游资源，提供多功能技术服务。

同时，该平台涵盖热点专题、旅游资讯、品味青岛、感受青岛、打卡青岛、旅游攻略、图游青岛、猜你喜欢8个板块，集信息推送、信息查询、在线预约、线上导览和公共服务于一体。市民、游客可通过青岛市文化和旅游局微信公众号、扫描二维码等形式访问“品游青岛”。（记者 肖相波）

编辑：赵腾泽 电话：010-85168031 E-mail：ztz@ctnews.cn