

江苏：文旅融合让夜色更璀璨

□ 邵子君

“故人西辞黄鹤楼，烟花三月下扬州。”夜色正浓，在扬州瘦西湖风景区的春波桥上，伴随着这最佳佳句，光影交错间，呈现出李白为孟浩然饯行的画面。7月1日，扬州瘦西湖风景区历时两年打造的唐诗主题“二分明月忆扬州”大型沉浸式夜游正式运营，演出分为诗路画语、烟花三月、春江花月等十大篇章，以唐诗为灵魂，以科技为媒介，同时配以花车、花船双巡游及光影乐园等互动体验项目，让游客穿越千年云烟，徜徉在“天下三分明月夜，二分无赖是扬州”的诗意中。

夏日来临，白天被高温困在空调里的人们纷纷选择夜晚出行，夜游市场逐渐热闹起来，而江苏的夜色，则因文旅融合而变得愈发璀璨。

夜间演艺讲好江苏故事

入夜后的常州东方盐湖城景区依然游人如织。晚上8时左右，太极广场的观众席人头攒动，他们在等待实景光影秀《逍遥游》。这场讲述茅山地缘的唯美爱情故事，在平静的水面上上演。水面倒映着湖畔的灯光，从古时穿越而来的舞者随乐而舞，素衣、粉花、绿叶……皆融合在声、光、影之中。

东方盐湖城旅游发展有限公司董事长吴静介绍，《逍遥游》自2019年正式开演至今，观演人次已经突破26万，成为景区的拳头产品。周末、节假日，加入烟花表演的《逍遥游》更是一座难求，每晚加演一场也是场场爆满。她表示，游客来到景区看一场演出，最看重的是演出的质量，《逍遥游》正是凭借着深厚的文化底蕴和精心的打磨，才能成为备受游客青睐的产品。

扬州瘦西湖风景区管理处主任金川认为，打造夜间经济产业链，促进旅游业高质量发展，重要突破口在于通过传播文化与展示美景相结合的方式，注重体验与互动的双重效应，让游客从中获得更多的“地方味道”。“二分明月忆扬州”的推出，就是要传播优秀传统文化，加强文旅融合，打造地方文化特色。

同样精彩且富有文化内涵的夜间演出也在江苏多地上演。南京的《心印·中华门》城墙光影秀，用电影思维讲述城墙故事，用光影打造超时空古今对话，演出结束后游客还可登上明城墙纵览秦淮夜景；无锡拈花湾景区打造夜经济品牌应当利用好这部分资源，通过IP的培育，将“文化资源”转化为“文化资产”。“今年这里还将增开甘露故居的夜游项目——甘露雅韵，让市民游客不仅能享受夜色，还能体验夜‘文’。”

创新玩法激发夜间活力

不同于演艺项目的宏大叙事，新颖玩法带来的深度体验亦是游客对江苏夜色流连忘返的原因。无锡灵山拈花湾禅意小镇将日间造景与晚间“意境”相结合，不断更新夜游产品，相继推出水游、陆游、花游三条线路；盐城新弄里依托海棠文化音乐节的举办，搭配推出灯光秀，打造网红打卡点；连云港老街的夏夜，以小而精、短而快为特色的小团队轮番表演，令游客目不暇接……各地夜游玩法各具特色。

走进夜色中的网红街区南京熙南里历史文化街区，各种摊位琳琅满目，街区已陆续打造了“星光电影院”“宜桥灯市”“锦麟市集”等多个夜间经济IP。南京城建历史文化街区开发有限责任公司相关负责人介绍，熙南里的核心资源是非遗和演艺，打造夜经济品牌应当利用好这部分资源，通过IP的培育，将“文化资源”转化为“文化资产”。“今年这里还将增开甘露故居的夜游项目——甘露雅韵，让市民游客不仅能享受夜色，还能体验夜‘文’。”

来到苏州，可以在夜色中的景区、酒店或是街区，听一场书，呷一口茶，做一个地道的江南人。作为“姑苏八点半”的品牌活动之一，“江南小书房”于6月初上新了36部作品。苏州市文化广电和旅游局市场管理处处长钟涵一表示，小书房是小而精的空间，在这里，观众可以参与到演出中，让小书房“动起来、活起来”，而年轻人成为消费主力，此举也能吸引更多年轻人，让“姑苏八点半”更有活力。

6月26日晚，苏州吴中博物馆举办了“国宝之夜”暨“看，国宝——吴地文物再想象”特展，观众领取一张明信片，在参观过程中与对应展位NPC进行互动，打卡盖章8个“当代国宝场景”，集满印章便可兑换惊喜礼品。“这样的夜间沉浸式体验还是第一次经历，孩子比以往到博物馆看展更兴奋，希望经常有这样的活动，让孩子真正爱上博物馆。”游客张文瑾说。

主客共享添彩美好生活

“姑苏八点半 地铁奇妙夜”活动成为苏州夜间经济的新亮点。为了使服务更贴心，苏州推出了“五心工程”，包括景区景点和文博场馆夜

开放；开放户外摆街道；打造25个夜宵集聚区；四大夜间文旅消费集聚区开放24小时停车位，提供近2.3万个停车位；轨道交通1号线重点车站周五周六末班车时间延长，20条夜间公交专线打造夜间公交线网并运营至凌晨，保证“夜舒心、夜安心、夜开心、夜顺心、夜放心”。

方便游客的同时，当地居民也成为“五心工程”的受益者。苏州市民赵紫娟表示，之前到了深夜缺少公共交通让她不愿夜间出门。“打车太贵，骑车太累，现在夜里也有公交车了，能够放心出来玩了。”

去年公布的江苏省省级夜间文旅消费集聚区建设单位，正成为市民、游客享受美好生活的共享空间。南京熙南里历史文化街区利用三余书社、樊登书店、复兴书店等书店优势，为市民、游客营造浓郁的读书氛围，并在假期推出露天影院，惠及普通百姓；镇江西津渡中央休闲区计划推出“夜色西津”光影新动线、“文博西津”文化新动线、“烟火西津”商业新动线三条夜游动线，形成集美食、购物、文娱体验等功能于一体的“六大夜消费体验圈”；徐州户部山月光经济街区的月光市集从去年9月底开始运行，每天营业至晚上11时，集聚人气的同时，收入也大大提升，据统计，节日期间街区每天夜间人流量都在万人次以上，110家摊点每天总营业额超过10万元……

南京旅游集团相关负责人表示，丰富多元的夜间文化和旅游产品为市民、游客的美好生活增添了光彩。随着大批商家延长营业时间，数量庞大的消费人群对城市的市政交通、电力供应、公共安全等提出了更高的要求，相关配套设施的提升，将使当地居民的生活水平得到提高，主客共享使文旅融合发展的道路越来越宽广。

青岛市北区的老城蝶变路

□ 本报记者 肖相波

在纺织谷包豪斯艺术街区感受百年工业文化与当代潮流艺术的碰撞、到青岛啤酒博物馆品味一杯新鲜的青岛啤酒、漫步四方路街区欣赏老建筑……近年来，青岛市北区依托丰富的文化资源，通过文旅融合，满足了广大市民游客的美好生活需要，为城市发展不断积聚新的动能。

文旅融合传承百年文化

今年4月，“百年的你，正青春”青岛市市北区文化强国建设系列工程启动，拉开了市北区文化强国建设的大幕。

在青岛市文联主席兼青岛市美协主席王绍波看来，“市北区是青岛城市文化的重要发源地之一，既保持着极具历史和地域特色的文化特质、文化风俗和文化氛围，也具有充满时代特征的现代风貌、创新意识。”

发端于1902年的青岛城市纺织业，被誉为青岛的“母亲工业”，在百余年前发展历程中，纺织业曾是青岛的支柱产业，以郝建秀为优秀代表的青岛纺织人把拼搏创新、无私奉献的“火车头精神”带到各行各业，成为全国纺织战线上的一面旗帜。

百年后的今天，曾经的青岛国棉五厂已变为文创、科创、旅游、服务贸易等多种生态共生的纺织谷。在园区内，青岛纺织博物馆传承青岛“母亲工业”历史文脉，老厂房嫁接潮流艺术，成为青年人追捧的网红打卡地，人工智能展厅项目的引入为园区搭建起融合发展的平台。百年纺织文化在这里继续传承和创新。

不仅是百年纺织文化，目前市北区正梳理百年海关、百年里院、百年台东、百年青啤、百年中车、百年台柳路、百年金融街、百年港口等历史文脉，全力搭建起“一核三带六矩阵”的文化空间布局，强化基础文化项目建设，打造红景新区、RCEP国际博览中心、1919文化艺术中心等十大工程，形成“13610”，即一核引领、三带辐射、六阵铺开、十大工程支撑的文化强国发展格局。

文博旅游涌动青春活力

“市北区的红色文化、港口文化、工业文化和时尚文化，既有厚重的历史积淀，也有蓬勃的生机和活力。”青岛市文化和旅游局党组副书记、副局长蔡全记说，这些正是市北区实现文旅融合高质量发展的基础。

5月18日“国际博物馆日”，市北区数十家博物馆纷纷推出主题活动，吸引不少游客专程前来参加。青岛啤酒博物馆馆长姜卫现场带领游客参观博物馆，讲述百年青啤历史，回顾青岛啤酒博物馆的前世今生；青岛一战遗址博物馆的公益讲座，让游客深入了解青岛如何从一个默默无闻的渔村村落变成一座站在“风口浪尖”的城市；青岛贝林自然博物馆里，动植物观察活动受到小朋友们的欢迎……

挖掘区域特色历史文化，打造一个主题内容丰富、模式多元的博物馆，是近年来市北区推动文旅融合的着力点。至今形成了一个个博物馆群落，种类齐全、形式各异。文博旅游成为市北区的一大特色。

石家庄城市建设将突出燕赵文化特色

本报讯(高越)日前，石家庄市委、市政府出台了《关于落实<省委省政府关于大力支持省会建设和高质量发展的意见>的实施方案》(以下简称《实施方案》)。《实施方案》提出，石家庄要打造富有现代化国际化魅力、具有燕赵文化特色的高颜值省会城市。

《实施方案》提出，要推进九大工程建设。其中，涉及文化和旅游的内容包括加快文体产业发展，积极配合推进省音乐厅、省美术馆等功能场馆建设，集中力量建设新体育中心和市

中国动漫博物馆杭州开馆

本报讯(陶李)近日，中国动漫博物馆在杭州萧山区白马湖畔开馆。该馆为“动漫之都”杭州增添了新地标，为市民游客感受杭州的动漫活力增添了新场景。

据了解，中国动漫博物馆是经国家广电总局和中国动画学会批准成立的“国字号”动漫博物馆，也是杭州打造全国文化创意中心和“动漫之都”的重点项目。该馆主体建筑外形宛若洁白的云朵，建筑面积3万余平方米，内有四大常设展厅，以及剧场、影视区、图书馆、视听室等配套功能

“如果说文化是一座城市的灵魂，那博物馆就是人们感知城市灵魂的窗户。”家住市北区台东附近的徐进是一位文化爱好者，每逢节假日，便会前往各个博物馆游览观展，如今在市北区出现了越来越多的博物馆，令他感到特别高兴。他告诉记者：“大大小小的博物馆里收藏着见证青岛城市发展变迁的各种文物，承载着一代又一代人的记忆，让我们在多年以后依然能够不忘来时路，阔步前行。”

据悉，目前，市北区内分布着20多座大大小小的博物馆、文史馆以及纪念馆，呈现出别具一格的“博物馆群”。据不完全统计，该区博物馆群目前共收藏有10万余件历史珍品，每年吸引逾百万市民和游客参观。

市北区还深度挖掘红色旅游资源，将青少年作为重点服务对象，引导景区增强旅游产品的差异性、观赏性、趣味性、体验性，打造红色旅游网红打卡地。

“历史城区的发展重在聚集人气。只有把高端人群、年轻人群集中起来，才能带动周边旅游、餐饮等消费，从而让历史建筑真正活起来。”市北区历史文化名城保护中心主任袁涛说，从历史文化名城保护的角度来说，主要聚集新技术、新产业、新业态、新模式，它所指向的不仅仅是业态的“新”，其从业人员也是年轻的，这可以为老城复兴注入新鲜的血液。

文脉保护筑牢强国根基

在青岛市众多的历史街区中，位于市北区的占据半壁江山。市北区拥有40万平方米的空间载体，500多栋文物保护单位和历史风貌建筑，既有独具青岛特色的民居里院，又有日式、德式等中外合璧的别墅、公共建筑。这些老建筑是青岛的“文脉”所在，也是市北区文旅融合的优势所在。

如何让这些历史街区在新时代焕发新的生命力?“保护+更新”是市北区给出的答案。近年来，市北区将历史文化名城保护更新作为全面提升城市功能品质的重点工程实施推进，一方面对百年老建筑进行修缮保护，另一方面结合各街区现状条件、历史文脉、港城产协同融合等因素，瞄准文化和旅游、航运、金融等重点方向，引入产业项目，推动老城高质量发展。

位于市北区四方路街区的广兴里是青岛最大的里院，如今通过工业设计、文化创意使沉寂多年的老建筑焕发了新的生命，咖啡馆、博物馆、创意餐厅等新业态日渐丰富，成为青岛探索老城区保护更新、推动文旅融合发展的一大案例，受到各界的关注。

随着集装箱部落文创项目、大悦城文化商业综合体项目、RCEP文创展示街区等众多文化和旅游项目的引入，市北区历史街区创新发展的步伐进一步加快。

市北区委书记、青岛国际邮轮港区服务管理局党组书记张新竹表示，市北区始终把文化强国建设摆在突出位置，通过以文化人、坚定文化自信、增强文化自觉，形成推动全区发展的强大凝聚力、向心力、创造力，同时通过文旅深度融合，打造百年系列IP和品牌，为旅游等产业发展注入更多内涵，推动市北区成为青岛文化和旅游产业新的集聚地。



7月5日，河南郑州一商场内，小朋友在一处模拟的“考古工地”“挖宝”。此处“考古工地”由河南博物院打造，目的是向公众普及考古知识，希望大家在实地体验“考古发掘”的过程中，加深对传统文化的认识。
中新社记者 韩章云 摄

“锦绣文章——纺织染织工艺专题展”在沪举办

本报讯(首席记者 王洋)“锦绣文章——纺织染织工艺专题展”日前在上海市抱朴美术馆开幕。百余件非遗精品展出和尽显海派旗袍魅力的精美T台秀，为参观者带来了一场文化盛宴。展览将持续至7月11日。

据介绍，作为“百年百艺·薪火相传”中国传统工艺邀请展分会场之一，本次专题展以“锦绣文章”为主题，展区分为四大类，共展出155件作品，囊括了我国各民族的传统刺绣、印染、织造精品。其中，一楼展区的“上海绒绣花鹿”主题艺术装置，歌颂了百年来自祖国大地发生的翻天覆地变化；二楼展区的“五星之路”艺术装置，展示了以传统丝线为材质的五组大型纤维艺术，两侧呈现了城市、乡村、山景、海景等生生不息之景。

成都东郊：用艺术留住记忆

□ 新华社记者 李倩薇 胥冰洁

20世纪50年代的厂房、工业感十足的烟囱管道、火车咖啡厅、大幅墙绘，与大型商圈一街之隔……白天，这里是文创企业和戏剧人、音乐人创作的聚集地；晚上，这里是音乐周、戏剧节、艺术展、新品首秀的展演地。

这里位于成都市成华区的东郊记忆产业园。

东郊，曾是成都现代工业时期最浓墨重彩的一笔。东郊记忆的前身，是始建于1958年的成都国营红光电子管厂，是我国第一家大型综合性电子束管骨干企业，我国第一支黑白显像管在此研制成功。很长时间，这里机器轰鸣，一派热闹的劳动场景。之后，随着产能转移和城市变迁，这里渐渐安静下来。

2009年，成都开始改造该厂旧址，按照“修旧如旧，旧房新用”理念，将70余米高的烟囱等核心物项作为工业文明遗址予以保留，对内部功能进行改造，打造成建筑面积20万平方米的文创基地。2011年，成都东郊记忆产业园正式开园运营。

在东郊记忆产业园的“中央大道”上，有一个醒目的“炉剧场”。“这个剧场以前是老厂区的锅炉房，改造时保留了内部结构做成艺术区，很有意思。”成都繁星戏剧村副总经理夏茂说，正是看中了东郊的艺术氛围和成都的人文环境，2017年，繁星戏剧村走出北京的第一站选择了东郊记忆产业园。

2020年9月，繁星戏剧村开启成都东郊戏剧展演季，20部70场戏剧接连上演。“我们每场剧目的观众中有约30%是第一次走进剧场，也就是说越来越多的成都观众开始享受戏剧。”夏茂说，这让他们对未来发展很有信心。

东郊记忆产业园还聚集了许多创业者。创业者郭泽宇5年前来到这里，一开始是“蹭”场地表演原创喜剧和脱口秀，渐渐小有名气。3年前，他在这里有了自己的“黑匣子”小剧场，能坐100余名观众。“现在在我们每年约有400场演出，观众超过2万人。”郭泽宇说。

“工业遗存很稀缺，非常适合做文创，开放的空间激发创作灵感。”名堂文创的负责人吴晓东从小在东郊

附近长大，2015年他的企业入驻东郊记忆产业园，感觉建筑没变，但周边环境越来越好，“东郊的魂还在，只不过原来是热火朝天的生产，现在是热火朝天的创新和创造。”

现在，东郊记忆产业园已吸引字节跳动、紫光影业等100余家企业入驻，从业人员超过3000人。园区年均举办文化活动1300余场。成都传媒文化投资有限公司营销策划部经理莫晓涛告诉记者：“东郊记忆的文创产业已初具规模。”

近年来，成都市提出片区综合开发、文商旅融合开发理念，以东郊记忆产业园为核心的成都东郊记忆艺术区就是成都59个产业功能区之一。这个艺术区包含10个产业园，聚集了成都一半以上的工业遗存，也是成都唯一以“艺术”命名的产业功能区。

成都东郊记忆艺术区管委会副主任万涌说，为了更好地盘活资源、聚拢人气，艺术区将工业遗存与商业综合体、博物馆、地铁公交连片打造，“以点串线、以线连面，争取在3年至5年内，将艺术区打造成全国知名的文化IP。”