



●国家主席习近平7月7日晚同希腊总理米佐塔基斯通电话。米佐塔基斯祝贺中国共产党成立100周年。他表示，中国共产党不仅改变了中国的前途命运，也改变了世界发展的轨迹。中国成功使数亿人摆脱贫困，这是人类进步史上的奇迹。我相信，在习近平总书记领导下，中国将不断取得新的伟大成就。习近平对此表示赞赏，强调中国共产党将同一切爱好和平的国家和人民一道，弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全球共同价值，为世界和平和人类进步作出更大贡献。习近平指出，当前世界正面临百年变局和世纪疫情交织的挑战，中国和希腊同为文明古国，都经历过苦难辉煌的发展历程，对人类文明进步和国际秩序变革有着相似理念。双方要继续相互理解和支持彼此核心利益和重大关切，为国际社会树立友好互信典范；深化共建“一带一路”和中国—中东欧国家合作，为国际社会树立互利合作标杆，为国际社会树立文明互鉴样板，为促进世界和平与发展凝聚共识和力量。习近平强调，今年是中希全面战略伙伴关系建立15周年，明年是中希建交50周年。中方愿同希方加强治国理政经验交流，

深化传统友谊和务实合作，推动中希关系迈上新台阶。

●国家主席习近平7月7日晚同捷克总统泽曼通电话。习近平强调，当前，国际形势复杂深刻演变，人类社会面临新冠肺炎疫情等共同挑战，维护好、发展好中捷关系符合和平发展合作共赢的时代潮流，符合两国人民共同心愿。你多年来坚持从大局和长远出发看待中捷关系，我对此高度评价。希望捷方更多人士正确看待中国和中国发展，致力于加强两国沟通和合作，妥善处理好有关问题，使中捷关系保持健康和活力。双方要用好共建“一带一路”等平台，深化抗疫合作，推进复工复产和经济复苏，鼓励双向投资和贸易，努力打造更多合作亮点。习近平强调，中国—中东欧国家领导人峰会成果正逐项得到落实，希望捷方同中方一道努力，为双方共同发展创造更多机遇。希望捷方为加强中欧对话合作、实现互利共赢发挥积极作用。泽曼表示，我谨就中国共产党成立100周年表示诚挚祝贺，祝愿中国在习近平总书记领导下取得更大成就。

(均据新华社)

# 为实现人民对美好生活的向往不懈努力

## ——文化和旅游业界认真学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神

□ 本报采访组

习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话，系统回顾了中国共产党成立一百年来，团结带领全国各族人民开辟的伟大道路、创造的伟大事业、取得的伟大成就；以豪迈的自信、激昂的壮志，庄严宣告实现了第一个百年奋斗目标，全面建成小康社会，郑重宣示坚持和发展新时代中国特色社会主义、向全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进的坚定决心，深刻阐述了以史为鉴、开创未来的根本要求，向全体党员发出了为党和人民争取更大光荣的伟大号召。

文化和旅游业界把学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神作为当前和今后一个时期的一项重大政治任务，精心部署，周密组织实施，引导广大党员、干部、群众深刻领会和把握讲话的重大意义、丰富内涵、核心要义、实践要求，紧密联系实际，强化学以致用、学用结合、学用相长，努力把学习成果体现在推动文化和旅游改革发展各项工作上，为实现人民对美好生活的向往不懈努力。

北京市文化和旅游局局长、

局长陈冬表示，总书记“七一”重要讲话让我们备受鼓舞、倍感振奋，更觉责任重大、使命光荣。“心中有信仰，脚下有力量。首都文化和旅游战线深刻认识弘扬伟大建党精神和构建中国共产党人精神谱系形成的鲜明政治品格，深刻认识为实现人民对美好生活的向往不懈努力，努力为人民争取更大光荣的神圣职责，自觉担负起全国文化中心、国际消费中心城市和世界旅游目的地城市建设的职责使命，坚持以人民为中心的工作导向，坚持党建引领文化和旅游工作新局面。”

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅直各机关事业单位于7月1日上午组织党员干部职工观看收听庆祝中国共产党100周年大会直播。“七一”重要讲话精神作为第二阶段党史学习教育最重要的内容。”新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组书记侯汉敏表示，我们将把总书记“七一”重要讲话精神落到实处，大力推进文化润疆工程，实施旅游兴疆战略，在公共文化服务、文艺创新、文物及非

遗保护利用、丰富旅游产品供给、产业深度融合等方面下功夫，不断满足人民美好生活新需要，让文化和旅游成为新疆高质量发展的战略支柱产业和富民产业。

为贯彻落实习近平总书记去年9月在湖南考察时的重要讲话精神，湖南省委旗帜鲜明地提出实施“三高四新”战略，将其作为“十四五”时期乃至更长一个时期湖南发展的指导思想和行动纲领。湖南省委宣传部副部长、省文化和旅游厅党组书记、厅长禹新荣表示，总书记“七一”重要讲话精神意义重大、催人奋进。要深入学习、认真领会，做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，做好文艺惠民、公共服务、文化和旅游产业发展、廉政建设等工作，为推动“三高四新”战略实施贡献文化和旅游力量。

中共一大纪念馆于7月1日上午组织全体党员干部职工在展厅内收看庆祝中国共产党100周年大会直播。7月2日下午，中共一大纪念馆召开学习总书记“七一”重要讲话精神座谈会，领导班子及干部职工代表就伟大建党精神的内涵、历史意义和时代价值，以及如何建设好中国共产党人的精神家园、践行伟大建党精神等进行

充分交流。7月7日，纪念馆新增设的“伟大建党精神”展陈与观众见面，让“伟大的开端——中国共产党创建历史陈列”内容更加丰富。“我们在党的诞生地工作深感使命在身、重任在肩。我们将以实际行动贯彻落实总书记关于‘一定要把会址保护好，利用好’的重要指示精神，认真抓好各项工作的细化和落地。即将迎来暑期客流高峰，我们要把学习感悟转化为拼搏动力，为观众做好服务工作，让大家更好地感悟中国共产党的精神之源，让伟大建党精神和党的初心在上海这座光荣城市永放光芒。”中共一大纪念馆党委书记、馆长薛峰说。

上海市龙华烈士陵园(龙华烈士纪念馆)于7月1日上午组织全体职工观看收听庆祝中国共产党100周年大会直播后，各党支部陆续召开专题组织生活会，交流思想感悟，各位党员将心得体会写成报告递交党组织。龙华烈士纪念馆馆长邹强表示，纪念馆将秉承“忠诚、奉献、勤勉、卓越”理念，对标国家一级博物馆各项指标要求，努力建设成为革命烈士纪念馆、初心使命教育基地、红色文化传播地，进一步明确目标、开创新工作新局面。(下转第2版)

# 全国文化市场综合执法改革推进现场会暨综合执法改革推进会召开

本报讯(记者 李志刚)近日，全国文化市场综合执法改革推进现场会暨综合执法改革推进会在江苏常州召开，文化和旅游部党组成员、副部长杜江出席并讲话。

会议回顾了2018年中央部署开展新一轮文化市场综合执法改革以来，各级文化和旅游行政部门推动改革的工作举措及取得的显著成效。截至目前，100%的省(区、市)、含新疆生产建设兵团)、99%的市(州、盟)、97%的县(市、区)完成了队伍整合，执法力量进一步增强，执法保障进一步强化；《文化市场综合执法管理条例》《文化市场综合行政执法事项指导目录》等制度建设取得重要突破，为下一步扎实推进文化市场综合执法各项工作奠定了坚实基础。

杜江指出，当前，我国正处于重要的历史交汇点，全面落实意识形态工作责任制任务艰巨，在更高水平上推进文化市场综合执法规范化建设责任重大，把握文化和旅游市场新业态新模式监管尺度、守牢安全底线对文化市场综合执法工作提出更高要求。推进文化市场综合执法改革，加强文化市场综合执法工作，必须贯彻新发展理念、适应新发展阶段要求，准确把握新阶段文化市场综合执法的特点、难点，深刻认识文化市场综合执法面临的新形势。

杜江强调，各级文化市场综合执法机构要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，开展好“我为

群众办实事”实践活动，找出差距、抓好落实。要把习近平法治思想作为各级执法队伍理论学习和教育培训的必修课，全面系统学、深入思考学、联系实际学、反复经常学；要从加强学习、文件清理和完善配套制度等方面做好新修订的行政处罚法贯彻落实工作；要加大重大案件查办督办力度，驰而不息持久抓、较真碰硬从严查、区分重点精准抓、保持高压态势；要抓住制度建设这个关键环节，用制度管权、按制度办事、靠制度管人，确保执法工作始终在法治轨道和制度框架内运行；要以政治建设、法治建设、能力建设、作风建设为重点，加强队伍建设，推进基层严格规范公正文明执法；要落实“双随机、一公开”“体检式”暗访评估工作要求，加强信息化建设，创新执法监管方式。

杜江要求，各地要转变观念，坚持力度温度并重，让广大人民群众感受到文化执法既有力度、又有温度；加强学习，广度深度兼顾，营造勤于学习、乐于学习、善于学习的氛围；注重培训，提质扩面齐驱，扩大执法培训覆盖面，优化培训效果。

司法部行政执法协调监督局分管负责同志，各省(区、市)文化和旅游厅(局)分管负责同志及相关处室负责同志，各直辖市、副省级城市文化市场综合执法机构负责同志约130人参加会议。江苏、北京、厦门、贵阳、慈溪、登封有关代表作交流发言。参会人员赴常州市文化市场综合执法支队、有关文化和旅游市场执法实地进行现场考察观摩。

## 文化和旅游部印发《“十四五”文化和旅游市场发展规划》

# 推动治理体系治理能力现代化 促进文化和旅游市场繁荣发展

本报讯(记者 李志刚)近日，文化和旅游部印发《“十四五”文化和旅游市场发展规划》(以下简称《规划》)。《规划》立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，以制度化建设为牵引，以改革创新为根本动力，以建设高标准现代文化和旅游市场体系为目标，以推动文化和旅游市场高质量发展为主题，对“十四五”时期文化和旅游市场发展作出系统部署，提出了总体要求、主要任务、保障措施，描绘了“十四五”时期文化和旅游市场发展蓝图。

《规划》明确提出，坚持以人民为中心，统筹发展和安全，坚决维护意识形态安全和国家文化安全，持续深化“放管服”改革，优化市场环境，畅通市场循环，激发市场主体活力，培育发展新动能，全面深化文化市场综

合执法改革，创新监管理念和方式，提升文化和旅游市场治理体系和治理能力现代化水平，促进文化和旅游市场繁荣发展，为建设社会主义文化强国作出积极贡献。

《规划》明确了“十四五”时期文化和旅游市场发展基本原则，即坚持繁荣发展、坚持改革创新、坚持依法行政、坚持包容审慎、坚持安全底线。同时提出发展目标，到2025年，文化和旅游市场监管机制进一步完善，市场主体活力进一步增强，服务质量进一步提升，市场治理能力进一步提高，文化市场综合执法改革深入推进，综合执法效能进一步增强，高标准现代文化和旅游市场体系基本建成，为社会主义文化强国建设打下坚实基础。

《规划》明确提出七项重点任务：

培育壮大市场主体，推动市场主体转型升级，培育发展新型市场主体，推动线上线下融合发展，推动文化和旅游市场融合发展；持续优化营商环境，纵深推进“放管服”改革，大力促进市场公平竞争，加强市场执法监管；推进监管能力现代化，推进“互联网+监管”，健全文化和旅游市场信用体系，完善“双随机、一公开”监管制度，实施包容审慎监管；提升文化和旅游服务质量，构建服务质量监管和提升体系，健全安全生产保障体系，发展积极健康的网络文化，深入推进文明旅游，发挥行业组织作用；完善文化市场综合执法体制机制，深化文化市场综合执法改革，完善综合执法管理体制，健全综合执法运行机制；强化市场监管制度化建设，完善政策法规，健全标准规范，加快制度创新，健

全消费者权益保护机制；构建高质量发展支撑体系，建立高素质人才队伍，加强综合执法队伍建设，加强信息统计与数据分析，注重调查研究。《规划》以转型升级示范工程、等级旅游民宿培育计划、线上线下融合发展工程等12个专栏，明确了“十四五”时期文化和旅游市场体系建设的重要发力点。

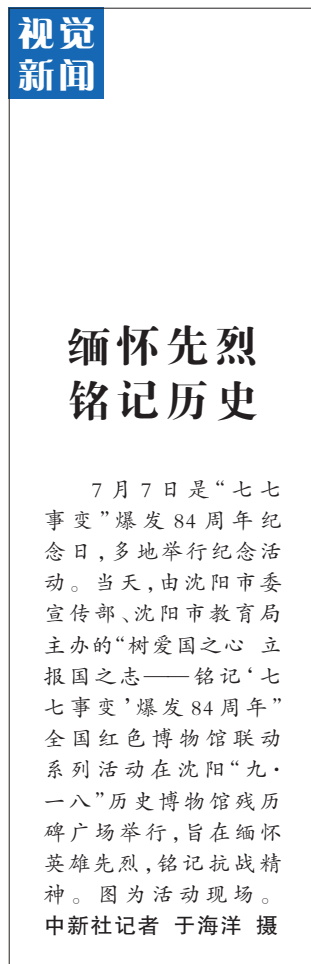
今年以来，文化和旅游部先后印发《加强导游队伍建设和管理工作行动方案(2021—2023年)》《关于加强政策扶持进一步支持旅行社发展的通知》、出台《关于加强旅游服务质量提升旅游服务质量的指导意见》等系列政策文件，为文化和旅游市场恢复和繁荣、实现高质量发展提供了重要政策支撑。下一步，文化和旅游部将加强组织协调，强化队伍建设、抓好贯彻落实，确保《规划》落实落地。

# 文化和旅游部实施旅游商品创意提升行动

本报讯(记者 李志刚)近日，文化和旅游部办公厅发布的《关于推进旅游商品创意提升工作的通知》明确，为更好推进文化和旅游融合发展，切实提升旅游商品开发水平，文化和旅游部决定组织实施旅游商品创意提升行动。

通知部署了五方面任务：一是坚持文化为魂，挖掘文化内涵，提升商品价值。要把握正确导向，坚持守正创新；全面推进“创意下乡”“创意进景区”工作，聚焦乡村旅游重点村镇、高等级旅游景区和度假区等创新开展活动；持续推进文化文物单位文化创意产品开发工作，发挥旅游市场优势作用，扩大文化和旅游消费。二是坚持市场导向，培育市场主体、丰富产品种类。要深入推进创意产品开发信息名录建设；探索创新多种开发经营模式，积极探索自主研发、合作开发、品牌授权等多种模式，引入竞争机制，吸引更多社会力量参与旅

游商品开发经营；着力丰富旅游商品主题种类。三是坚持品牌引领，拓宽营销渠道，引导市场需求。要培育旅游商品精品品牌，发挥品牌对消费需求的引领作用；拓宽市场营销渠道，支持在公共区域设立专卖店、代售点，引导线上营销、互动营销，促进二次消费；搭建有效展示推介平台，做大做强中国义乌文化和旅游产品交易会等展会平台。四是坚持示范带动，总结经验模式，加强政策扶持。要遴选典型示范案例，培育开发示范单位。五是坚持基础先行，夯实理论研究，提升人才建设。要扎实推进基础课题研究，逐步推进旅游商品消费调查、知识产权保护、质量追溯体系等基础课题研究；全面提升人才队伍建设，创新开展文化和旅游创意产品开发人才培训班，培养一批具备综合素质的复合型人才。



## 缅怀先烈 铭记历史

7月7日是“七七事变”爆发84周年纪念，多地举行纪念活动。当天，由沈阳市委宣传部、沈阳市教育局主办的“树爱国之心 报国之志——铭记‘七七事变’爆发84周年”全国红色博物馆联动系列活动在沈阳“九·一八”历史博物馆残历碑广场举行，旨在缅怀英雄先烈，铭记抗战精神。因为活动现场，中新社记者 于海洋 摄



# 2021年智慧旅游优秀案例征集启动

本报讯(见习记者 赵腾泽)近日，文化和旅游部资源开发司印发《关于开展2021年智慧旅游优秀案例征集活动的通知》，面向全国征集一批具有示范性和行业引领性的智慧旅游优秀案例，征集时间截至7月30日。

通知指出，案例征集范围为各单位(包括省级、地级、县级单位)推进智慧旅游发展的典型经验做法，智慧旅游服务平台建设运营优秀案例，智慧旅游景区、度假区、乡村建设运营优秀案例，智慧旅游技术应用场景，智慧旅游预约预订创新做法，智慧旅游服务优秀案例，智慧旅游管理优秀案例，运用智慧旅游提高适老化水平优秀案例等。

通知明确，每个报送案例字数应控制在3000字以内，主旨清晰、层次分明，着重突出重点、体现亮点，并附3至5张代表性图片，每张图片附30字以内简要说明。配合报送案例提供的视频材料时长不超过5分钟。

案例需经推荐单位初审后报送。各省(区、市)文化和旅游厅(局)以及新疆生产建设兵团文化广电和旅游局限报3个案例，各有关直属单位限报1个案例。优秀案例有望亮相由文化和旅游部主办或指导的各类展会、活动、论坛等，被收录进《2021年智慧旅游优秀案例汇编》，并在《中国旅游新闻网》、中国旅游新闻APP等媒体平台进行宣传推广。

本期导读

### 《伟大征程》特别报道

P05—08