

# 内蒙古启动“红色讲解员讲百年党史”百场宣讲

本报讯(杨俊杰)近日,内蒙古自治区文化和旅游厅举办全区“红色讲解员讲百年党史”百场宣讲活动启动仪式暨首场宣讲活动。

此次活动由内蒙古自治区文化和旅游系统遴选的6名优秀红色讲解员作首场宣讲。讲解员们饱含深情地讲述了“三千孤儿入内蒙”“齐心协力建包钢”等经典红色故事,彰显中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴的初心使命,诠释中国共产党历经百年而风华正茂、饱经磨难而生生不息的伟

大精神。据介绍,举办此次宣讲活动,旨在发挥内蒙古自治区文化和旅游系统红色资源优势,创作、展示、挖掘更多更好的革命历史题材,推动更多的红色旅游景区、革命旧址、遗迹遗存和实物资料与游客见面。

首场宣讲后,内蒙古自治区文化和旅游厅将持续推进宣讲活动进机关、进学校、进社区、进军队、进企业,组织开展30余场自治区级宣讲活动和70余场盟市级宣讲活动。

# 浙江扎实推进文化和旅游资源普查

本报讯(记者 刘畅)近日,《浙江省文化和旅游资源普查实施方案(征求意见稿)》专家研讨会在北京召开。

会上,文化和旅游部资源开发司有关负责人表示,近年来,浙江省忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”,文化和旅游资源普查等工作走在全国前列。要继续开展探索,先行先试,形成经验,为全国普查提供样板参考。

浙江省文化和旅游厅有关负责人表示,文化和旅游资源普查是一项基础性工作,也是系统性工程,既事关当下的保护与开发,又关乎长远的规划

与发展。浙江坚持“立足全国、打造样板”,根据“试点先行、专项先行、标准先行”的思路,高水平推进文化和旅游资源普查试点工作。

据了解,自2019年被列为文化和旅游资源普查试点省份至今,浙江开拓进取、真抓实干,按照“1+3+4+5”工作思路,即锚定高质量完成试点工作这一目标,抓紧嘉兴、江山、宁海三个省内试点单位,坚持文旅融合、守正立本、与时俱进、系统集成四个原则,形成普查标准、操作指南、专家团队、数字平台、图文报告五项成果,扎实推动试点工作有序推进。

# 安徽七市共同打响“最美皖南游”品牌

本报讯(朱文文)近日,2021“美好安徽·最美皖南游”宣传推广活动启动仪式暨文旅产品采购大会在黄山市举办。此次活动由安徽省文化和旅游厅、黄山市政府共同主办,黄山、马鞍山、芜湖、宣城、铜陵、池州、安庆七市文化和旅游局联合承办,旨在全面展示皖南国际文化旅游示范区高品质旅游资源,加强区域城市间合作和交流,共同推动皖南国际文化旅游示范区高质量发展,打响“最美皖南游”旅游品牌。

据了解,皖南七市旅游资源丰富,以“五美”著称。“五美”包括以黄山、九华山、天柱山、敬亭山等为代表的“最美山川”;以太平湖、升金湖、花亭湖、天井湖等为代表的“最美江湖”;以西递宏村、查济、桃花潭、杏花

村、大山村等为代表的“最美乡村”;以徽剧、黄梅戏、滩戏等为代表的“最美戏曲”;以徽菜、皖江菜等为代表的“最美味道”。

活动现场,主办方通过“五美”主题沉浸式情景秀,将全场活动、人物情景表演、旅游资源推介进行创意融合,形象生动展示了皖南文化和旅游资源。此外,七市联合发布了“最美皖南游”精品线路及优惠政策,七市重点文化和旅游企业与20家渠道采购商现场进行文化和旅游产品采购签约和对接交流。

据悉,“最美皖南游”作为安徽省文化和旅游厅构建的“六大特色板块”中一项重要内容,将集中展示皖南国际文化旅游示范区文旅发展成果。

# 甘肃推出2021年度“特色气候小镇”

本报讯(记者 张殿堂)7月5日,由甘肃省文化和旅游厅、省气象局、省农业农村厅、省自然资源厅主办的2021年度“甘肃特色气候小镇”授牌仪式暨新闻发布会在兰州举办,甘肃省兰州市榆中县马坡乡、临夏州和政县松鸣镇、陇南市康县王坝镇等10家小镇获此殊荣。

甘肃省文化和旅游厅副厅长田学功表示,“甘肃特色气候小镇”申报评选活动是甘肃对接国家乡村振兴战略,助力全域旅游发展的重大创新举措,也是文化和旅游与气象融合发展的生动体现。依托甘肃独特的气候条

件和丰富的旅游资源,甘肃省文化和旅游厅等部门与有关专家联合推荐评选出了一批生态环境优美、旅游资源丰富、设施管理完善的特色气候小镇,有力地推进了全省气候旅游资源评估,为甘肃省旅游气象服务提供了更加科学、专业的技术支撑。甘肃省文化和旅游厅将继续深化与气象、农业农村、自然资源等部门合作,充分挖掘和利用省内优质气候资源,推动文化和旅游与气象融合发展,不断创新业态,推出一批更具特色、更有魅力、体验性参与性更强的文旅产品,更好地满足人民群众日益增长的美好生活需要。

# 湖南举办非物质文化遗产系列展示活动

本报讯(记者 高慧)近日,“红色经典·非遗传承”湖南省非物质文化遗产系列展示活动在株洲市举办。

本次活动由湖南省文化和旅游厅、株洲市政府联合主办,湖南省非物质文化遗产保护中心、株洲市文化旅游广电体育局承办,内容包括系列展示活动开幕式暨专场文艺晚会、湖南省非物质文化遗产博览会、醴陵釉下五彩瓷烧制技艺专题展三个板块。

系列展示活动开幕式暨专场文艺晚会上,炎陵苏区歌谣、客家山歌、桑植民歌等省级以上非遗代表性项目共计21个节目参演,来自三湘四水的非遗传承人将山歌、器乐、舞蹈等非遗项目元素融入《唱支山歌给党听》《送郎当红军》《叶家祠堂灯闪闪亮》

等节目,表达了百年征程、梦圆小康的喜悦;湖南省非物质文化遗产博览会集中展示了湘赣两省精选的100个非遗(文创)项目;“薄施淡染:陈扬龙釉下五彩瓷艺术形成与发展”展览在株洲博物馆举办,展期持续至9月15日。

湖南省文化和旅游厅副厅长张希慧表示,近年来,秉持“人民的非遗人民共享”工作理念,湖南在三湘大地构建起一幅绚丽多彩的“湖南非遗”版图,拥有国家级非遗代表性项目137个、省级非遗代表性项目306个、市县级非遗代表性项目4191个。下一步,湖南将以党史学习教育为契机,进一步加强非遗系统性保护,健全非遗保护传承体系,提高非遗保护传承水平。

# 创新旅游公益宣传 燃起心中红色“火苗”

□ 本报记者 李志刚

今年4月,文化和旅游部、国家广播电视总局联合部署开展首届全国旅游公益广告作品遴选暨展播活动。日前,首届全国旅游公益广告(红色旅游主题)遴选结果出炉,并陆续在各大渠道展播。截至目前,主办方已收到各地选送的作品600余件,其中很多作品已经在一些播出渠道广泛传播。

从党的诞生到革命斗争,从红岩到沂蒙,从壮丽河山到美好幸福生活,这些作品遵循音视频传播规律,充分发挥公益广告的优势,或以小见大,或以“声”动人,或引人入胜,或发人深省,以润物无声的效果燃起受众心中的红色“火苗”。

## 激发热情 营造氛围

此次全国旅游公益广告(红色旅游主题)遴选,引导创作者充分展现中国共产党带领全国人民在革命、建设和改革历史进程中的重大成就,展示我国红色旅游发展成果,激发大众参与红色旅游热情。在全国庆祝建党百年的浓厚氛围中,此次遴选具有特殊意义和作用。

国家广播电视总局发展研究中心研究员李秋红表示,红色旅游公益广告不仅是对红色旅游的宣传,更是进行爱国主义教育的生动课堂,是红色旅游教育功能的创新体现,以视频和音频形式传播红色故事、讲述英雄人物事迹,能更好地引发共鸣,引燃大众学习党史、传承革命精神的热情。红色旅游公益广告的内容从历史、自然、人文三方面协同发力,历史的光辉、生态的优美与当下的幸福交相辉映,以红色精神力量激发人们持续奋进。

中国传媒大学广告学院教授、全

国公益广告创新研究基地主任和群坡表示,红色旅游公益广告宣传发挥了公益广告短小精悍、寓意深刻、通俗易懂、富有震撼力和感召力的优势,使红色旅游宣传大众化、通俗化、形象化,便于入耳入脑入心。

陕西广电融媒体集团(陕西广播电视台)经营中心相关负责人表示,红色旅游公益广告的遴选和展播注重旅游观念的养成,以情共鸣,直击受众心灵。以陕西广播电视台经营中心的人选作品《旅游公益广告 红色地理篇》《旅游公益广告 歌唱祖国篇》为例,前者以小孩子的视角来讲述,用上课问答的形式来激发小朋友的爱国情怀,结尾点题“凝聚下一代中国力量,旅游是教育的生动实践”;后者用耳熟能详的《我的祖国》音乐开篇,踏着英雄的足迹走向壮丽祖国的山河,激发探访红色足迹的热情。

中国旅游研究院副院长李仲广表示,包括红色旅游公益宣传在内的旅游推广工作,是改革开放40多年来旅游发展成果的重要组成部分。应当发挥红色旅游公益宣传的示范引领作用,推动更多类型的旅游公益宣传片评选。旅游公益宣传大有可为,可以凝聚行业正能量、精气神,可以结合党史学习教育,在旅游领域把红色基因世代代传下去。

## 打造精品 凸显优势

本次入选的红色旅游主题作品,经过各省级文化和旅游部门会同广播电视部门初审、专业人员复审以及专家评委终审三个阶段,综合主题、创意、表现、制作、效果5个方面评分,在600余件作品中遴选产生,是一批红色旅游公益宣传的精品,在凝聚精神力量方面有独特作用。

中央广播电视总台总经理室选送的《美丽中国 美好生活》入选优秀作品。总台总经理室公益广告部创作总监冯依民表示,作品选取东西南北中5个代表城市,将人文风情与社会主义核心价值观巧妙融合。公益广告具有短小精悍、创意性强、渗透性强的特点,创意点多来源于日常生活,对传播旅游业的多方面价值有独特作用。近年来,中央广播电视总台打造了不少主题主线与地方特色兼具的公益作品,科学地引导大众旅游。

北京广播电视台选送的《红色足迹懂初心》获评优秀作品。北京广播电视台广告管理部统筹管理科副科长杨蔚表示,该作品通过“用故事讲故事”的新颖手法,让“半条被子”的故事以孩子们的口吻传递出来,充满生命力,润物细无声。相信这些公益广告能帮助受众培养起理性健康的旅游观念,燃起心中的红色“火苗”。

山东省临沂市文化和旅游局选送的《跟着共产党走》入选优秀作品。参与创作的临沂市文化馆馆长陈宗胜表示,旅游日益成为大众的一种生活、学习、成长方式。短视频也成为群众特别是年轻朋友喜欢的一种传播形式。用短视频的方式宣传旅游,更加直观,更有冲击力、影响力。《跟着共产党走》用短视频方式宣传红色旅游,选取《跟着共产党走》《沂蒙山小调》诞生地、孟良崮红色教育基地、沂蒙红嫂纪念馆、岱崮地貌旅游区等特殊场景,激发受众对沂蒙老区、对沂蒙精神的关注,吸引他们知晓临沂、了解临沂。

## 遵循规律 吸引大众

此次入选作品既有视频作品也有音频作品,形式多样、内容新颖,传播

# 全国乡村旅游重点村培训班开班

本报讯(邝伟楠)7月6日,由文化和旅游部资源开发司主办的2021年全国乡村旅游重点村培训班在桂林开班。

此次培训为期5天,包括乡村振兴战略下的文旅产业发展、数字文旅与乡村振兴融合发展、思变创新——全产业

链助力乡村振兴模式探索、服务乡村旅游的旅行元素等专题内容。培训班还将前往全州红军长征湘江战役纪念馆、全州县才湾镇、阳朔县鸡窝渡村、阳朔县梦幻遇龙田园综合体开展现场教学,考察乡村旅游建设情况。

第二批全国乡村旅游重点村的村

干部和旅游带头人,各省(区、市)文化和旅游厅(局)、发展改革委乡村旅游工作负责人等共112名学员参加培训。

本次培训对巩固脱贫攻坚成果,实现脱贫攻坚和乡村振兴有效衔接,推动新发展格局下乡村旅游发展具有重要意义。



湖北省宜昌市秭归县非遗底蕴深厚,该县创新推广非遗旅游模式,组织非遗传承人进景区常态化为游客表演,将非遗与旅游景区、非遗与研学旅行进行融合,让游客近距离感受非遗魅力。图为近日,在秭归县三峡竹海风景区内,非遗传承人为游客表演国家级非遗代表性项目“长江峡江号子”。视觉中国 供图

(上接第1版)同时,深挖丰富资源,赓续红色血脉,持续提升教育传播展示功能;擦亮红色文化品牌,推动全社会形成崇尚英雄、捍卫英雄、学习英雄、关爱英雄的良好风尚。

连日来,江西省赣州市于都县委、县政府深入学习贯彻总书记“七一”重要讲话精神,组织开展观看庆祝中国共产党成立100周年大会视频、重温入党誓词、主题党日、专题民主生活会等多项活动,确保学习实效。于都县是中央红军长征集结地和出发地,拥有众多红色文化资源。于都县文化广电新闻出版旅游局局长谢芸华表示,“我们将以总书记‘七一’重要讲话精神为指导,永葆初心、勇担使命,以史为鉴、开创未来,进一步弘扬长征精神、传承红色基因,加快推进长征国家文化公园(江西段)相关项目建设,完善旅游要素保障,推动红色旅游高质量发展。”江西井冈山管理局于7月1日上

午组织部直各单位干部职工近500人观看了庆祝中国共产党成立100周年大会直播,总书记重要讲话在干部职工中引发强烈反响。井冈山管理局“优秀共产党员”井冈山革命烈士陵园讲解员颜琨表示,“作为一名青年讲解员,我一定坚决响应号召,认真学习领悟总书记重要讲话精神,讲好井冈山的光荣历史,讲好井冈山脱贫攻坚新样板、乡村振兴新示范的理论逻辑和实践逻辑,为革命老区加快振兴发展奉献青春力量。”

福建省龙岩市古田旅游区组织专题读书班对总书记“七一”重要讲话精神开展深入学习和研讨,进一步激发全体干部职工主动担当作为的干劲儿。目前,该旅游区通过官方微信公众号开设了“一起学党史”“学党史·忆初心”两个专题,每天推送党史知识、红色故事等,丰富党史学习教育方式。古田旅游区负责人邵砾石介绍,旅游区将充分利用好红色资

源,发挥好全国爱国主义教育示范基地、全国红色旅游经典景区的作用,赓续红色血脉,传承红色基因,不断深化文旅融合、创新服务理念,为游客提供更加优质的服务。

7月1日,宁夏六盘山红军长征旅游区工作人员与广大游客一起观看了庆祝中国共产党成立100周年大会直播。旅游区通过举办党支部党课、对总书记“七一”重要讲话精神进行深入学习。该旅游区总经理余清军介绍,大家在交流发言中感到无比振奋,同时倍感责任重大。接下来,旅游区将不断提升“六个一”红色教育活动的体验度,统筹推进六盘山长征精神研学基地工程建设和国家5A级旅游景区创建工作,讲好红色故事,传承红色基因,倾力打造全国知名红色旅游新高地。

(采访组成员:沈啸 王思超 高慧 丁宇 周晨 吴健芳 王涛 统稿:崔哲)

## 简讯

### 沈阳开展红色歌曲进景区活动

沈阳市原创红色歌曲进景区活动近日启动。活动精选红色曲目,由沈阳优秀合唱团队在红色旅游景区景点传唱,旨在传播红色文化、铭记光辉历程、凝聚磅礴力量,共同祝愿祖国繁荣昌盛、人民幸福安康。

当天,沈阳市商圈七区一区还发布了“保家卫国·抗战烽火”“心怀天下·伟人足迹”“丰碑永驻·英雄不朽”“铿锵脚步·忠诚担当”“雷锋精神·时代楷模”“砥砺前行·追昔抚今”“初心使命·薪火相传”7条红色旅游线路。

(周凤文 吴越)

### 吉林市松花江避暑休闲季开幕

近日,由吉林市委、市政府主办,吉林市委宣传部、市文化广播电视和旅游局承办的2021吉林市松花江避暑休闲季拉开帷幕。

据了解,今年避暑休闲季期间,吉林市强化资源整合,突出“点亮”两江两岸,积极打造“爆款”“网红”避暑旅游产品,将陆续开展“休闲江畔”吉林市现代艺术品牌活动、中国亲子峰会、“盛世中华·国乐江城”艺术节、“抖音话题+抖音达人”孵化合作、吉林市乡村文化旅游节、清爽一“夏”嘉年华等多项避暑休闲项目,满足市民、游客不断提升的文化和旅游消费需求。

(程侯薇 记者 刘玉萍)

### 第五届中国·安吉玩水节启幕

为进一步宣传浙江省安吉县文化和旅游资源,提升“到安吉玩水去”品牌影响力,打造长三角具有竞争力的夏季旅游新目的地,7月6日,第五届中国·安吉玩水节在安吉欢乐水世界水上乐园启幕,活动将持续至10月7日。

本届节会以“绿水青山 旅居安吉”为主题,将开展内容丰富、形式多样的文化和旅游主题活动。开幕式上,安吉县文化和广电旅游体育局发布了“乐园狂欢玩水季、惊险刺激峡谷漂、浪漫趣味溪涧漂、风光旖旎竹筏漂”4个主题玩水秘籍,覆盖全县近40个特色玩水旅游目的地。

(陶李)

