

# 科技助力 让古籍融入生活

□ 本报记者 张玫 文/摄

“十四五”文化和旅游发展规划》提出，完善文化遗产保护传承利用体系，加强古籍保护研究利用，统筹推进古籍普查登记、保护修复、数字化建设、整理出版和宣传推广等工作。6月17日，中国文物保护基金会与北京字节跳动科技有限公司合作建立的古籍保护专项基金在国家图书馆正式启动。字节跳动古籍保护专项基金项目的使命是“让古籍融入生活”。古籍之于当下大众生活的意义何在？古籍保护面临哪些难题？科技助力古籍保护过程中，有哪些文化和旅游新体验值得期待？

## 字节跳动缘何倾心古籍保护

拥有抖音、今日头条、西瓜视频等平台，年轻、时尚的字节跳动，为什么会想到参与古籍保护？

字节跳动古籍保护专项基金主任罗海岳告诉记者，产生这个想法主要缘于字节跳动旗下平台的创作者。“他们在自己的账号展示古籍修复，用绘画讲述古籍里的故事等，不断传播古籍修复手艺以及文字活化的理念，推动着古籍被更多年轻人关注。这让我们感受到古籍修复的使命、古籍保护的重要性，以及古籍内容的延展空间。另外，字节跳动创始人张一鸣也曾表示，他个人在古籍数字化方面有投入，还有更多想法，希望能更深度参与。”

“央视《典籍里的中国》《中国诗词大会》《古书复活记》等节目的推出，引发了古籍新热潮。这让我们更加坚定地选择了‘古籍保护’这个课题。”罗海岳说，通过大量的资料搜集和学习，他们发现古籍保护虽然已经取得了不小的成绩，但仍然需要大量资金、技术、人才的支持，古籍保护任务依然紧迫。“因此，我们希望通过发挥字节跳动在产品、技术、内容、传播等多方面的能力，为古籍保护、活化、数字化增加新的动力。”

对于怎样理解古籍之于当下大众生活的意义和价值，罗海岳认为，今天，我们的很多生活习惯、思维方式都依然保留着传统文化的印记。古籍是中华文明的载体之一，通过古籍，我们得以对话先贤，探寻历史，更好地理解当下，从而更好地走向未来。可以说，古籍是当下人们很重要的思想源泉。

“当然，古籍文本往往艰涩难懂，而且难以获得。要让古籍融入生活，就需要用现代的科技、生动的内容和形式来实现古籍的数字化、活化，让古籍里的人物、事件、场景，甚至是深奥的哲学思想都能‘活动’起来，让更多人感兴趣，吸引更多的年轻人爱上古籍。”罗海岳说。

## 科技对古籍保护有哪些助益

古籍保护的难点在哪里？国家图书馆副馆长、国家古籍保护中心副主任张志清认为，第一是人力成本。古籍修复工序复杂，难以完全用科技手段代替人力，而培养一名专业的古籍修复人员需要极高的时间成本。第二是资金匮乏。有专家估算，如果将全国尚未数字化的40万个版本的古籍全部数字化，采集、组织、加工、存储、管理等费用大约需要60亿元。第三是技术难度。现有的古籍数字资源很多是由缩微胶片转换而成，呈黑白影像且分辨率较低，难以切实满足读者的需求，而将现有的未数字化的古籍全部数字化，是一个艰难且漫长的过程。

科技会为古籍保护带来哪些助益呢？

“古籍保护有三种类型：原生性保护、再生性保护、传承性保护。原生性保护就是保护古籍这个‘文物’本身；再生性保护，是指对古籍进行影印、数字化，让它们以数字资源的形式存在，以便于传播和保存；传承性保护，是指让古籍里面的知识、故事、思想等进入人们的大脑，通过‘人’这一载体传承下去。在这三种保护中，科技都能起到很大的作用。”张志清说。

“比如在原生性保护方面，修复一本古籍之前，我们可以通过科技手段测算这本古籍的页数、细节等，这样就能减少人工翻页，降低对纸张的损害。在古籍数字化和活化方面，科技的作用更加明显。”张志清介绍，可以通过AI、5G等技术，实现古籍数字化检索、数字化解读等，让人们不需要接触到古籍原本就能阅读古籍，也能以令人更加容易理解的方式了解古籍里面的知识。与此同时，现在的科技、数字化平台，能够对古籍的内容进行再生产，通过3D、视频、图文等方式演绎古籍，让古籍融入人们的生活中，这样也有利于古籍通过一代代人传承下去，实现传承性保护。



国家级非物质文化遗产项目古籍修复技艺代表性传承人杜伟生现场指导国家图书馆古籍修复中心的年轻人

## 怎样激活“人”这个传承要素

“古籍数字化包括数字化影像、数字化检索、数字化解读、数字知识再生。做好这四步，古籍保护才能从小众事业走向大众共同参与传播；也只有这样，才能真正实现传承性保护。而这其中的每个环节都需要大量的技术、人才、资金支持。所以，应该由政府、学术机构、社会力量共同参与。”张志清对字节跳动的加入表示热烈欢迎，并希望有更多社会力量投身古籍保护。

记者了解到，字节跳动初期启动1000万元，定向资助中华珍贵古籍修复和专业人才培养、古籍活化与数字化等项目。在修复项目方面，将重点修复《永乐大典》“湖”字册等国家珍贵典籍。

“1至2年内，开展100册（件）珍贵古籍修复，其中优先修复《永乐大典》‘湖’字册、黄河和长江文献等珍贵典籍，以及培养100位古籍修复的专职人才。在此基础上，发挥字节跳动在互联网技术、内容创意与传播等方面的优势，匹配抖音、今日头条、西瓜视频等平台资源，助力中华古籍保护与文化传播。”罗海岳说。

让古籍融入生活，首先需要让更多人更好地了解古籍。罗海岳介绍，他们将通过古籍创作者扶持计划、西瓜古籍纪录片、古籍大师课、古籍设计大赛、晒书大会等线上线下活动，提升用户对古籍的感知，激发年轻人对古籍的求知兴趣，共同推动古籍活化发

展。“其实，目前抖音、今日头条和西瓜平台已经有大量古籍相关视频和图文内容，包括古风绘画、讲解、演绎等多种形式。与四大名著、二十四史、四书五经相关的视频播放量超过600亿次。”

如今，旅游已经成为一种生活方式、学习方式和成长方式，如何通过字节AI技术在文旅场景中的应用，让大众真切地感受到古籍的魅力，从而提高公众的古籍保护意识，增强文化自信？

罗海岳表示，有很多古籍是与地方文化生活息息相关的，比如《永乐大典》“湖”字册里面就记载了与湖相关的诗词和地方志等。“我们计划和专家一起，综合考虑古籍内容的丰富度和各地方志馆的资源优势，落地区域试点项目。通过AI技术研发拍摄特效道具、沉浸式动态投影等，让古籍里的场景得以再现，并匹配应时应景的古籍内容讲解，营造出‘行走在古籍中’的体验。”

“还可以用技术还原古代的菜谱、游戏、节庆氛围，这样能跟线下的场景相连接，进而可以赋予景区更深层次的内涵。对游客而言，不仅可以在游玩过程中有物质和视觉上的体验，也能丰富精神和文化世界，这样景区的价值也变得更为立体。”罗海岳说，总之，凭借技术、想象力和创意，我们要把古籍的文化价值充分释放出来，让古籍走进人们的心里。

物，以情景沉浸式讲解的形式呈现《永乐大典》的前世今生，让学员们在深度感悟传统文化的同时，提升语言表达能力、人际沟通能力和实际应变能力。

组织古籍研学活动的旅行社、开发“典籍课堂”课程的博物馆、成立基金支持古籍保护宣传推广工作的科技公司……各方力量正在推动古籍融入大众生活，其所承载的传统文化将更深远地影响广大青少年的成长。

“传统是一个社会的文化遗存，是延续三代以上、继续影响当代人生活的、并被赋予当代价值和意义的文化。”这是美国著名社会学家希尔斯对传统的经典定义。华东师范大学教授许纪霖认为，了解历史、学习中国文化，很难说具体有什么用，但这种“没有用的知识”，就像庄子说的“无用之用”，是有大用的。好的知识不像目的明确的工具箱随需随取，它是一种储备，等待关键时刻被亮出来。

这个暑假，让孩子来一场古籍体验之旅吧，相信他（她）由此获得的知识，会在某个关键时刻被亮出来！

# 短视频时代 如何讲好文旅故事？

□ 本报首席记者 王洋

近年来，短视频与文化和旅游行业的结合越来越紧密，多个爆款网红景点正是通过短视频大量传播而成为游客向往的旅游打卡地。

中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第47次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2020年12月，我国网络视频用户规模达9.27亿，较2020年3月增长7633万，占网民整体的93.7%。其中，短视频用户规模为8.73亿，较2020年3月增长1亿，占网民整体的88.3%。短视频发展红红火火，越来越多的文化和旅游短视频创作者也加入进来，将镜头聚焦于体现美好生活的文旅题材。

## 始于热爱 专注创作

“做博主一周年，我学会佛系看待流量，博主的重心不是影响别人，而是坚持自我，只有抛开别人的喜好，才是我们独特创造力迸发的时刻。”小红书旅游博主“皮皮在蓝色星球”是一位23岁的哥伦比亚大学在读硕士生，令她没有想到的是，去年4月10日，她的第一篇笔记《酒店集中隔离——我给自己拍了套写真》竟然“爆火”，并让她收获了人生中第一批粉丝，也因此正式开启旅游博主之路。

从校园里稚嫩的学生，到短视频中放肆大笑的博主；从将环球旅行作为个人梦想，到透过镜头带着更多想要旅行的人前行；从零关注到目前拥有超过27万的追随者……“皮皮在蓝色星球”坦言，找到旅游博主这份热爱的事业她用了整整三年。“很多人会问我拍摄短视频讲述旅行故事有何秘诀？是什么让我在如此短的时间内获得了这么多的粉丝和点赞？我的答案只有两个字‘真诚’。”

主业做互联网运营的博主“Kyle脚步不停”酷爱旅行，也因喜欢分享旅途中的故事与风景而走上旅游博主这条路。“开始，我在朋友圈发图片和视频，后来我觉得公众平台更适合，因为我的内容可以被更多人看到。”“Kyle脚步不停”从拍摄上海街道开始，慢慢将他热爱的人文摄影题材不断丰富与拓展，推出了“人文上海”系列图片和短视频，也将最常見的旅游探店拍摄注入强烈的个人风格。“现在已经在模仿做这个系列了。”

与前几位创作者略有不同，旅游短视频达人“房琪Kiki”走上这条路，不仅源于对旅游的爱，也得益于早前在央视《发现之旅》栏目做外景主持人的积累。“视频创作者比主持人要辛苦很多，选目的地、写脚本、拍摄、沟通、剪辑都是自己一个人做。最大的困难是一个人对的太多，什么都要思考。”经过几年的摸索，“房琪Kiki”的内容越做越好，受到年轻旅行爱好者喜爱，在抖音平台拥有近1100万粉丝。

## 精准定位 言之有物

短视频行业竞争激烈，如何找准定位，保持创作内容足够有趣、有料至关重要。“我大学专业是工商管理，历史是我的兴趣爱好，2013年我就跟两个朋友一起开了微信公众号，主打历史解读，获得了不少积极反馈。”短视频博主“咩咩爱历史”在2018年就发现，视频迅速吸引公众目光，成

为重要的信息获取和消费媒介。“于是，我们乘着风口转型，开了短视频号，基于几年来的公号运营经验，综合把握用户需求，视频定位非常明确，就是专注做好历史方向的垂直内容，在一分钟内让核心观点触达观众。”

“皮皮在蓝色星球”接受记者采访时，已经一个人在西藏“流浪”了半个月，体验当地人的生活，用短视频讲述普通人的日常。“现在大部分的旅行视频都是以景点为主，像探店之类的，太过于把精力放在物上了，没有把太多的精力放在情感上、故事上。我的特点就是把我和周围人发生的事展现出来，我的粉丝也很喜欢看我跟当地人互动，他们也是被我的性格所吸引。”“皮皮在蓝色星球”认为，“短视频的特点就是可以把你的性格展现出来，你的性格永远都是独一无二的，是没有人可以模仿的，这也是我的优势所在。”

“短视频制作相比图文来说，更需要思考你要表达什么，因为一个有价值的视频或者vlog一定是言之有物的。这就要求你在前期有一个脚本，你在搜集素材的时候也要一以贯之。”“Kyle脚步不停”认为，言之有物和言之动情远比你的技术流有意义和重要。

北京大学新闻与传播学院教授许静认为，在文化传播方面，碎片化是短视频的一个典型特征，但这不一定是劣势，可以利用这一点把很多知识掰开了揉碎了，一层层往深里挖，一点一点往外发散。“用视频方式讲述一个个小的知识点，更容易深入人心。比如我们的博物馆、传统文化、非遗都很适合用这种方式来传播。”

## 讲好故事 激发共鸣

“短视频传播模式更加注重用户体验和用户黏度，不同于其他视频类型，它的内容多为用户体验而设计，在一定程度上使得受众与传播内容更为亲近，从而提高受众的参与感，使得在传播中增强传播内容的话题感和共鸣。”中国传媒大学协同创新中心副主任曹三省说。

对此，微博原创旅游类视频博主“情绪丹细胞”有着深切的体会，“短视频时代到来，以前做视频没有什么要求，拍纯风光的内容就行，现在光拍风景是不行的，还需要配文案，观众欣赏的要求变高了，不仅是视觉上的享受，还需要知道旅游地的真实样貌，需要更具互动性和真实性。”

“旅游的魅力在于感受，短视频恰恰是一个可以讲述感受的方式。”在生活旅游博主“幻想家japaul”看来，一个地方给人最大冲击的并不是所有的景点，而是某个或者某几个景点，用短视频几十秒把这些景点罗列开来，就非常考验创作者的“编剧能力”。

“幻想家japaul”举例道，“2018年，我去西安拍摄永兴坊这个地方，拍完很多视频后发现，最火的竟然是大家喝摔碗酒的十几秒的那条，更让人没想到的是，这条视频给西安旅游带来了巨大的收益，那年的劳动节，整个永兴坊排队喝摔碗酒的游客都排到了马路上，这就是短视频的魅力。对于观众而言，通过短视频，我在极短的时间内就能了解这个地方，这是一件好事。”

## ● 记者手记

# 在孩子心田播一粒传统文化的种子

□ 张玫

“我给孩子报了个古籍体验的研学旅行团，参观国家典籍博物馆，在国家图书馆少儿馆看书，特别是有专业人士带领孩子们参观《永乐大典》的回归和再造”展览，还有上国学课堂，用毛笔抄写《永乐大典》。只是有点担心孩子太小看不懂。不过有上次故宫研学的经历，还是挺想让孩子多参与这类活动的。”同事兴奋地说起她给孩子的周末安排。

正埋头写古籍保护新闻报道的我立刻激动起来，并联想到国家图书馆副馆长、国家古籍保护中心副主任张志清的话——让古籍里面的知识、故事、思想等进入人们的大脑，让古籍融入人们的生活，通过“人”这一载体把古籍传承下去，实现传承性保护。参加古籍研学活动的孩子，正是这样的“人”呢！于是询问同事更多细节。

同事家的小朋友今年要上小学一年级了，她之所以选了个体验古籍书香的研学团，主要是因为上次孩子参加故宫研学团的表现让她倍受鼓舞。“真是没有想到，孩子居然能特别

认真地听研学老师的讲解，对老师讲的内容特别感兴趣，记住了不少东西，而且竟然全程跟下来了！那个旅程，大人走下来都觉得累呢，真是不能低估孩子的潜能。看到同一家旅行社推出了古籍体验产品，于是就想去试试，即便孩子太小看不懂，让他感受一下，能在他心田播下一粒小小的种子，也是一件好事。”

同事说，身边有不少家长给孩子选择这类传统文化的研学旅行团，上次去故宫的团里有两个小姑娘穿着汉服，特别漂亮。故宫里有好多穿汉服的年轻人，男生女生都有，传统文化在年轻人中越来越受欢迎了。

为那家以传统文化研学活动赢得回头客的旅行社高兴之际，我在国家典籍博物馆的微信公众号里看到了国家典籍博物馆“典籍课堂”招生的消息，其中的“探秘纸与书”专题夏令营、“我是小小讲解员”《永乐大典》主题班和“知行合一”《论语》精读班，招生对象是7-15岁的青少年，前两个为期6天，后一个为期12天。

据介绍，“探秘纸与书”专题夏令营是国家典籍博物馆开发的最新课

程，将纸文化与典籍文化互相融合，既介绍纸张产生的历史背景、古法造纸的工艺流程、不同产地的纸张类型等，也包含经典的古籍装帧、雕版印刷等内容，还设置了古籍修复通识课程，配合传统手工体验，在知识传授和动手实操的过程中，让孩子们更为全面、立体地理解古籍的构成，懂得如何保护典籍，为什么要保护典籍，培养孩子们对传统文化的兴趣爱好以及文化自信。

“我是小小讲解员”《永乐大典》主题班，学习的重点是“珠还合浦、历劫重生——《永乐大典》的回归和再造”展。据了解，“我是小小讲解员”是国家典籍博物馆的经典品牌，除进行实地讲解培训外，本期主题班还增设了四节专题课，深度解析展览，提倡探究性学习。值得一提的是，课程将融入戏剧体验教学，由学员们扮演历史人



## 苏州文化吸引在华外国友人

近日，苏州市文化广电和旅游局在北京798艺术区举办“江南文化”（北京）苏州推广周，这是“到中国，游苏州”系列国际市场推广活动在苏州的首次亮相。

据介绍，苏州一直致力于国际文化和旅游市场的宣传推广，在疫情对全球旅游市场造成重创的形势下，苏州迅速做出战略调整，从去年开始大力开拓旅居中国的外国人市场。

推广周期间，苏州向旅居中国（北京）的外国友人展示了丰富多彩的文化旅游资源。图为现场的外国友人学习昆曲表演。

吕苏/摄 张玫/文