

“大西北·奇妙旅行节”在宁夏发布

“星星故乡”数字文旅项目启动

本报讯(王涛)7月5日,由宁夏回族自治区文化和旅游厅主办、飞猪旅行承办的“大西北·奇妙旅行节”启动会暨“星星故乡”数字文旅启动仪式在银川举办。

“大西北·奇妙旅行节”打造涵盖5个省域的大西北目的地IP,集中推出6款明星度假产品,上线超120个酒店套餐、200多条旅行线路,并于8月6日至8月8日在宁夏中卫沙坡头旅游景区举办大漠赫兹音乐节,将装置艺术、星空舞台、帐篷美食、野奢露营、国潮集市结合在一起,提升大西北文旅IP效应。

“星星故乡”数字文旅项目旨在为宁夏构建“1+1+N”的数字文旅运营阵地,包含打造1个宁夏旅游官方旗舰店

店,推出1个宁夏目的地小程序,上线多个宁夏旅游主题产品体系。

宁夏回族自治区文化和旅游厅副厅长蔡菊表示,宁夏正在围绕“大西北”文旅标签,着力打响黄河文化、星星故乡、酒庄休闲、红色主题、动感体验、长城遗址6个文旅品牌。其中,“星星故乡”文旅IP经过两年多的打造,关联消费业态不断完善,产业链不断延展,品牌价值不断凸显,已经吸引不少国际知名品牌在宁夏举办新品发布及展示活动。此次与飞猪旅行的携手,将在数字支撑、创新设计、品牌打造方面精准发力,整合多方平台优势,在支付宝、微信上线“多端一码”,线上线下持续打响大西北文旅IP,进一步推动宁夏文旅融合高质量发展。

北京市属公园推出红色印迹专题展

本报讯(记者 沈喙)“走向光明——北京公园中的红色印迹”展览近日开幕。为庆祝建党百年,北京市公园管理中心通过推出公园红色展览、定制参观服务、线路集章打卡等深度体验活动,将市属公园中的红色印迹串联起来,丰富党史学习教育内容。

展览位于中国园林博物馆一号展厅,占地650平方米,展品134件(套)。展览分为“暗夜曙光·民族危机中的探索”“春风破晓·光明之路的见证者”“古都新貌·北京名园的新征程”

3个部分,通过梳理100余万字的北京公园红色文字史料及历史图片,展现中国共产党百年征程中在北京历史名园留下的红色印迹,讲述革命先驱在历史名园中的革命活动。展览将持续至12月5日。

同时,北京市公园管理中心在香山公园、陶然亭公园、中山公园等9处爱国主义教育基地开展10项红色展览,占地650平方米,展品134件(套)。展览分为“暗夜曙光·民族危机中的探索”“春风破晓·光明之路的见证者”“古都新貌·北京名园的新征程”

“美好安徽迎客天下”图片视频展在韩国举行

本报讯(朱文文)近日,安徽省文化和旅游厅与中国驻首尔旅游办事处在韩国推出“美好安徽迎客天下”图片视频展播活动,为韩国民众提供“云上”畅游体验,感受安徽的自然生态、文化遗产和人文风情。

本次活动推出山水安徽、人文安徽、红色安徽、科技安徽等篇章,通过图片、文字、视频等形式,生动呈现安徽的精彩山水、厚重人文、红色历史、科技创新成果,立体展示安徽人民在中国共产党领导下,传承大别山精神、新四军精神、渡江精神、小岗精神,顽强拼搏、不懈奋斗,推进绿水青山转化为金山银山、促进中华优秀传统文化传承创新、打造科技创新策源地的奋斗故事。

此外,中国驻首尔旅游办事处还在首尔多个地铁站投放黄山风景区、皖南古村落等世界遗产灯箱广告,助推安徽文化和旅游资源走进韩国。

中国驻首尔旅游办事处此前陆续推出15项“云·游中国”图片视频线上展播活动,利用互联网以及新媒体平台讲述中国旅游故事,让韩国民众足不出户感受中国文化和旅游资源的魅力。

“十万重庆人游山东”活动启动

本报讯(陈潜)7月5日,由山东省文化和旅游厅、重庆市文化和旅游发展委员会、山东省协理重庆干部管理组主办的“2021年十万重庆人游山东”暨重庆媒体及旅行社赴山东采风踩线活动启动仪式在重庆举办。

重庆市文化和旅游发展委员会副主任秦定波表示,活动以沂蒙精神与红岩精神的互动、齐鲁文化与巴渝文化的交融、高山与大海情谊桥梁的铸造作为主题主线,组织重庆媒体及旅行社赴山东采风踩线,旨在大力宣传推广山东文化历史和自然资源,促进两地文化和旅游企业深入交流合作,推动鲁渝两大知名旅游目的地共同发展。

重庆市人民政府副秘书长、市乡村振

兴局副局长、山东省协理重庆干部部林瑞忠表示,2019年,鲁渝两地启动“十万山东人游重庆”活动,“资源”引“客源”,把“冷门”变“热门”,通过打造“陆上游三峡”和“唱响号子游重庆”等子品牌,陆续开展了媒体及旅行社采风踩线、自驾游宣传推介、《国学小名士》红色研学、旅游扶贫直通车等活动。2020年,面临新冠肺炎疫情冲击,实现了山东籍在重庆过夜游客人数121.7万人,旅游消费29.6亿元。

据介绍,启动仪式后,重庆市文化和旅游发展委员会组织重庆市部分媒体及旅行社前往山东,进行为期8天的采风踩线活动,包含济南、德州、泰安、济宁、枣庄、临沂、青岛、烟台等地。

西藏旅游进入“快行漫游”新阶段

本报讯(记者 邓敏敏)7月5日,由西藏自治区旅游发展厅、林芝市人民政府主办的“快行漫游”西藏旅游市场推介活动在华能集团林芝分公司举办。活动以西藏复兴号通车、北京至林芝直达航班复航为契机,旨在推介西藏红色旅游产品及高铁旅游产品,加强区域沟通协作,促进西藏旅游更好更快发展。

西藏自治区旅游发展厅副厅长姬越表示,今年6月,北京至林芝直飞航线全面复航,拉林铁路开通运营,拉日动车开通运营。快捷的交通服务为西藏旅游产业发展注入了强大动力,必

将带动西藏旅游产业迈上新台阶,开启西藏旅游“快行漫游”新阶段。

林芝市委副书记、常务副市长、广东省第九批援藏工作队领队刘光明表示,近年来,林芝树立全域旅游发展理念,扎实做好“进藏第一站”文章,重点打造以“两节一节”为亮点的节会旅游。

推介活动中,中国铁路青藏集团林芝站工作人员介绍复兴号在西藏的运营情况,携程旅行、鸿鹄逸游相关负责人围绕北京—林芝旅游市场拓展进行产品推介,西藏高铁旅游产品推介人介绍复兴号沿线旅游产品。

首届全国旅游公益广告(红色旅游主题)遴选结果出炉

本报讯(记者 李志刚)为贯彻落实习近平总书记关于用好红色资源、传承好红色基因重要指示批示精神,庆祝中国共产党成立100周年,通过创新旅游宣传推广方式展现我国红色旅游发展成果,展示中国共产党带领全国人民在中国革命、建设和改革历史进程中取得的重大成就,以及旅游业在助力构建新发展格局、服务国民经济与社会发展等方面取得的新进展、新成效,近日,首届全国旅游公益广告(红色旅游主题)遴选结果出炉,6件电视类和6件广播类作品入选。

入选的6件电视类作品分别为:

中央广播电视总台总经理室报送的《美丽中国 美好生活》、央影(北京)传媒有限公司选送的《红色之旅》、沈阳广播电视台选送的《沈阳 红色印象》、临沂市文化和旅游局选送的《跟着共产党走》、湖北广播电视台选送的《红色湖北 美好湖北》、重庆电视台少儿频道选送的《点亮红色旅游 传承红岩精神》。6件广播类作品分别为:北京广播电视台选送的《红色足迹懂初心》、南宁广播电视台选送的《旅行 给精神“补钙”》、成都市广播电视台经济广播选送的《四川红色旅游公益广告》、泸州市广播电视台选

送的《我要“红”》、陕西广播电视台经营中心选送的《旅游公益广告 红色地理篇》《旅游公益广告 歌唱祖国篇》。

首届全国旅游公益广告作品遴选暨展播活动由文化和旅游部、国家广播电视总局联合部署开展,截至目前已收到各地选送的600余件作品,涵盖电视、广播、脚本三类。本次入选的红色旅游主题作品经过各省级文化和旅游部门会同广播电视部门初审、专业人员复审以及专家评审组终审三个阶段,评选结果综合了相关作品在主题、创意、表述、制作、效果五方面的评分后产生。据了解,文化和旅游

部、国家广播电视总局将协调全国各级播出机构、新媒体平台等对入选作品进行集中展播,并将这些作品纳入国家广播电视总局“优秀公益广告作品库”供各级播出机构下载使用。

下一步,文化和旅游部、国家广播电视总局将继续组织开展国家战略、文化传承、旅游带动、旅游为民和典型榜样等主题作品的遴选展播工作,充分宣传、树立旅游是一种生活方式、学习方式、成长方式的大众旅游理念,营造全社会关心旅游、热爱旅游、支持旅游的良好氛围,更好引导和激发旅游消费,促进形成强大国内旅游市场。

2021世界遗产青年论坛聚焦“可持续生计”

本报讯(李金枝 记者 吴健芳)作为第44届世界遗产大会重要活动之一,7月5日,由中国联合国教科文组织全国委员会、联合国教科文组织世界遗产教育中心共同主办,福州市政府承办的2021世界遗产青年论坛在福州海峡国际会展中心开幕。论坛采取线上线下相结合的方式,将持续至7月9日。

教育部副部长、中国联合国教科

文组织全国委员会主任、第44届世界遗产大会主席田学军致辞表示,只有全球青年共同承担起保护世界遗产的重要使命,才能激发遗产保护与传承的创新思路和遗产所蕴含的活力,开创人与自然和谐共生、多彩文明交流互鉴、人类社会可持续发展的美好图景。

福州市市长尤猛军致辞表示,习近平总书记任福州工作期间不遗

余力推动世界遗产保护,提出了许多具有前瞻性的遗产保护理念,开展了一系列具有开创性的实践探索,这一优良传统在福州市委、市政府的工作中得到了很好坚持。希望通过本次论坛让更多海外青年代表了解福州,分享福州的遗产保护经验,共同为世界遗产保护事业作出贡献。

据悉,本届论坛以“世界遗产与可持续生计”为主题。来自全球30个国

家的32位青年代表以及国内知名高校的专家学者,聚焦“世界遗产:人与治理”“世界遗产:旅游与社区发展”“世界遗产:通过创新为社区赋权”等议题,通过主题演讲、分组讨论、小组陈述、案例分享等形式,探索世界遗产在实现社会目标、经济目标和环境目标方面的巨大潜力。论坛将形成“世界遗产青年之声”会议成果并提交世界遗产大会。

中国—中东欧国家合作文旅融合发展研修班在线开班

本报讯(首席记者 王洋)为进一步加强中国—中东欧国家特色旅游产

品联合开发和旅游人才联合培养,7月5日,由文化和旅游部国际交流与

合作局主办、中央文化和旅游管理干部学院承办的“中国—中东欧国家合作文化和旅游融合发展研修班”在线开班。中国—中东欧国家合作旅游协调中心代表以及匈牙利、塞尔维亚、克罗地亚、希腊等13国30余名文化和

旅游领域的政府官员、专家学者、从

业人员参加。中方高度评价在疫情影响下,中国与中东欧各国守望相助,友好互信更加坚固。展望未来,中国与中东欧国家旅游合作潜力巨大,中方愿与中东欧各国一道,推进互联互通,分享应对疫情、发展旅游的实践经验,为推动旅游业复苏提供助力,共同实现中国与中东欧国家旅游合作更宽领域、更

多层次、更高水平的持续深入发展。

匈牙利外交与对外经济部旅游业首席顾问、中国—中东欧旅游协调中心执行官文茨·苏珊娜女士介绍,中国在中东欧的旅游行业中发挥着突出的作用,中国是一个越来越重要的客源市场,也是一个令人向往的具有独特文化和悠久历史的旅游目的地。她相信,在双方共同努力下,中国—中东欧国家的旅游和文化交流将克服疫情影响,很快再次蓬勃发展。

ITF全球旅行者大会在三亚举办

《全球自贸港旅游发展倡议书》发布

本报讯(林雯晶)7月6日,由海南省旅游和文化广电体育厅、三亚市政府主办,三亚市旅游推广局、携程集团承办的ITF全球旅行者大会暨2021年中国(海南)全球自贸港旅游发展论坛在三亚举办。

大会旨在借助互联网大平台、大流量、大数据的行业优势,实现营销效果几何式发散,助力三亚向年轻化、国际化、潮流化的城市品牌方向发展,进一步赋能海南市场,助力国际旅游消费中心建设。

海南省旅游和文化广电体育厅总规划师周安伟表示,海南正按照高质量发展要求,创新体制机制,优化发展环境,进一步开放旅游消费领域。即便遭遇新冠肺炎疫情的历史性考验,海南旅游经济也实现了强劲

复苏,海南国际旅游消费中心建设蹄疾步稳。

三亚市政府副秘书长陈潇表示,三亚正积极拓展旅游新热点、培育消费新供给、丰富文旅新业态、提升旅游新环境。本次论坛即是进一步挖掘文旅发展机遇、拉动旅游消费的有益尝试,有助于提升三亚城市影响力,助力三亚旅游产业迈上新台阶。论坛主旨演讲环节,国务院发展研究中心研究员、国研经济研究院研究员王习农就新格局下海南“一中心、三天堂、一高地”建设进行剖析,商务部国际贸易经济合作研究院国际市场营销所副所长、研究员白明阐述了海南旅游消费中心建设的意义与方向等。

在“体验经济与海南自贸港旅游

品牌建设”和“双循环新发展格局下的国际旅游消费中心城市打造”两场主题论坛中,来自世界自然基金会、美国麻省理工学院斯隆商学院以及研究机构、高端酒店、大型房企等的代表,围绕“体验经济背景下的企业家精神和海南旅游平台创新”“海南旅游消费创新与品牌年轻化”“Z世代如何创新引领国际旅游消费新格局”“高品质旅游服务推动旅游消费和城市品牌升级”等议题进行交流。

《全球自贸港旅游发展倡议书》也于当天发布。倡议书呼吁,建立全球自贸港旅游发展的沟通平台,探索合作模式、鼓励消费创新、推进机构建设,以期海南自贸港建设能够为全世界的自贸港经济发展和模式创新提供独特的中国经验。



海洋牧场的研学之旅

随着暑假的到来,山东荣成各大海洋牧场迎来研学游的学生团队。近年来,荣成通过加强海洋特色基地建设,在吸引更多研学团队的同时,全方位、多角度、立体式提升研学旅行服务水平。图为7月6日,学生们在该海洋牧场海上观光平台游玩。

李信君 摄

简讯

河北推出非遗保护成果展

近日,由河北省文化和旅游厅主办的“乐享河北”非遗会客厅——河北省非物质文化遗产保护成果展在河北博物院举办。

整个展厅包含梨园乡韵、百工百艺、遇见非遗、非遗旅行等板块,盲盒购物、道具体验、现场视听、网红打卡等形式,游客可以欣赏到以燕京八绝组建的“仿古会客厅”、雕漆镶嵌制作的屏风宝座、景泰蓝制作的香炉香薰、漆雕的挂屏、八宝嵌以及各种文房用品组建的“仿古书房”等。

(任英文)

第六届大连导游节举办

7月3日,以“游金石胜景 颂百年华章”为主题的第六届大连导游节暨2021年文明旅游启动仪式在大连金石滩文化博览广场举办。

启动仪式上,举行了大连市导游协会与携程网签约、“大连导游实训基地”揭牌、年度优秀导游志愿者表彰、30多名党员导游代表重温入党誓词等活动。大连市专业院团带来精彩的文艺演出,活动在《心中的话儿唱给党》的歌声中结束。当天,导游和家属免费游览了大连金石滩蜡像馆、大连生命奥秘馆等11个景点。

(李文菲 徐青洲)

吉林市乡村文化旅游节开幕

7月3日,由吉林市委宣传部门、吉林市文化广播电视和旅游局主办的吉林市乡村文化旅游节开幕式在吉林金珠花休闲农业旅游度假区举办。

节会将持续到7月末,包含首届全国大学生稻草雕塑艺术创作营、吉林市乡村之旅摄影展、大学生抖音达人乡村展示季、乡村文化旅游系列产品考察及研发四项主题活动。全国大学生稻草雕塑艺术创作营与开幕式同期启动,旨在倡导环保与艺术创意理念的融合,面向全国高校艺术专业青年学子征集稻草雕塑设计方案。

(程侯薇 记者 刘玉萍)



文旅之声



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信