

青岛旅游院校综合施策 助力学子高质量就业

□ 本报记者 肖相波

为了促进毕业生更高质量地实现就业,连日来,山东青岛各类旅游院校通过深化校企合作、加大学生“双创”支持力度、开展就业指导、拓宽升学渠道等方式,增加就业岗位,提高学生就业积极性,助力学子高质量就业。

扩展就业方向

2020年新冠肺炎疫情的暴发使旅游企业的人才储备、扩张计划受到较大影响,为学生提供的岗位明显减少。

青岛大学旅游与地理科学学院旅游管理专业2017级学生景桂真说:“去年秋招时,我几乎找不到旅游相关的工作。”后来,在学院老师的指导建议下,她把求职目标扩展至整个服务行业,最终与中南服务青岛物业管理公司签约。“学院辅导员老师和论文指导老师都十分关注我们的就业进度,不仅经常分享招聘信息,还会结合每一位同学的实际情况提供就业方向选择、能力培养等方面的建议。”

据悉,为了促进学生就业,青岛大学旅游与地理科学学院针对今年就业的形势变化双管齐下,一方面,积极联系企业,拓宽信息收集渠道,尽可能多地为毕业生提供岗位选择,鼓励学生就业选择从旅游行业向更大的服务行业扩展;另一方面,加强老师对学生一对一的就业指导,提高学生就业积极性。

“我们的老师在指导学生毕业论文的同时也会对学生就业情况进行了解和引导,一些学生在一两次求职之后就会丧失积极性,通过这种一对一的沟通,给予学生个性化的帮助,对学生整体就业积极性起到很大帮助。”青岛大学旅游与地理科学学院副院长耿庆汇说。

加大支持力度

如今,还有不少旅游专业毕业生选择自主创业,以创业实现就业。

“我们的红色研学课程非常受欢迎。因为我们主打项目式研学课程,突出以学生为中心,以任务为主线的研学课程模式,这大大增加了红色研学的趣味性、参与性和体验性,



招聘人员向青岛酒店管理职业技术学院毕业生介绍用人信息 李代玉 摄

提升了红色教育的亲和力,帮助很多红色景区(点)解决了游客吸引力不足的问题。”王欢是青岛酒店管理职业技术学院旅游管理专业2018级学生,从2019年开始,她着手做起了研学创业项目。

“刚开始我对创业完全没有概念,后来通过学校招生就业办公室及团委的就业和创业讲座、创业政策解读、创新创业大赛的指导等,对创业有了更深层次的理解和认识。我觉得学校是真切切地帮助到我,让我能够知道从哪里拨开迷雾,从而更明确自己的创业方向。”王欢说,在学院和老师帮助支持下,她的创业之路越走越宽,并带动了其他学生就业。“目前,我们创业团队已经扩大到12人,一部分是我们同级毕业的同学,一部分是学长学姐,而现在则有学弟、学妹不断加入进团队中。”

创业是就业的重要形式,学生通过创业,在实现自身就业的同时,带动更多同学就业,促进社会就业的增加。青岛酒店管理职业技术学院招生就业办公室副主任刘卿文表示,学院

持续加大创新创业支持力度,完善创新创业制度,扎实开展创新创业调研,优化创新创业课程标准,不断强化创新创业氛围,并对遴选创新创业项目进行孵化,推动各类创新创业大赛获奖项目成长发展、落地见效。

拓宽升学通道

升学是目前旅游中职院校学生毕业后的主要发展途径。记者了解到,近年来,青岛旅游中职院校不断拓宽升学通道,满足学生对于更高水平教育的需求。

“在旅游学校的三年是我人生中的‘跳板’,这里的老师耐心指导助力我们成才。”青岛旅游学校2018级航空服务专业学生苏航说,在酒店技能大赛训练中,苏航先后获得青岛市饭店协会比赛三等奖、山东省职业院校技能大赛一等奖、全国职业院校技能大赛一等奖,被认定为“山东省技能拔尖人才”。现在,苏航正在备战春季高考,向梦想的本科院校发起冲击。

青岛旅游学校教务实训主任、校

务助理张晓东介绍,作为公办全日制国家级重点旅游中职院校,目前,学校毕业生发展方向主要有两类,一类是升入本科,另一类是升入专科。学校有“3+4”本科分段培养班、五年制贯通培养和三二连读高职、普职融通实验班、职业中专等办学模式,与青岛大学、青岛酒店管理职业技术学院、青岛职业技术学院、山东旅游职业学院联合办学,开办了空中乘务、酒店管理、国际邮轮乘务管理、旅游管理等专业。今年,学校还推出了综合高中普通班招生计划,为学生多样化选择、多路径成才搭建“立交桥”。

在拓宽升学通道的同时,青岛旅游学校也在为学生提前认知大专院校以及旅游企业不断创造机会。“我们经常组织一些访学、企业认知活动,带领学生走进大学和企业,加深学生对专业和就业岗位的了解。”张晓东说,学校还与澳大利亚安格里斯学院、日本龙谷大学、韩国釜山外国语大学等几十所国际高校建立友好合作关系,为学生留学和就业提供很好的发展平台。

成体系培养匹配新时代的“酒店工匠”

——以浙江旅游职业学院为例

□ 卢静怡

建设知识型、技能型、创新型劳动者大军是我国文化和旅游事业迈向高质量发展的动力泵。后疫情时代,全球酒店业的渐进复苏为中国酒店业提供了价值跃迁的契机,时代呼唤大匠至巧的“孺子牛”,行业渴望一专多能的“拓荒牛”,顾客乐见敬业精益的“老黄牛”。

纵观全球,仔细研究口碑良好的酒店企业或品牌,会发现一个清晰的趋势,即:他们的团队坚持用“工匠精神”为客人提供良好的居住体验。高校是工匠精神实施与实践的主平台、桥头堡。就酒店管理专业而言,如何契合国家顶层战略,让工匠精神在酒店高质量发展中扮演“澎湃动能”的角色,是一个现实的议题。笔者认为,可依循“站位”“思想”与“转型”三大抓手,成体系的培养匹配新时代大国工匠。

在“站位”上有高度,加快建立共建共荣的“产教共同体”。现阶段,成立企业制学院,共建院务委员会、教学指导委员会是我国高校的普遍做法。然而,合作载体优势不凸现,现代学徒制校企共育路径单一的问题始终存在。笔者所在的浙江旅游职业学院针对上述问题,探索性升级了企业制学院,通过与首旅南苑集团共建2.0版企业制学院,试图破解认知上的偏差。学院全面实施“学生—学徒—管理精英(工匠)”职业发展路径。通过课程资源建设、标准建设(行业标准、专业标准、课程标准、实训标准、教材标准等),引领专业发展

与行业规范。以学院为主导,落实思政类、素质类课程全程贯通,以“匠心匠技”为主线,完成了专业技术类、专业管理类、工作标准类课程的校企共建。以学生为中心,通过整合产教共体的资源优势,从服务能力、督导能力、经理能力方面,全面实现匹配工匠精神的职业能力进阶,使“产教共同体”的优势得以发挥。在“思想”上有突破,迭代创新传统人才培养模式。浙江旅游职业学院以现代学徒制班为载体,结合10年

培养经验,重构了基于工作过程能力和职业素养导向的课程体系,引入企业职业标准,通过品牌活动体验、企业技能赛项等活动,创新了“学生—学徒—技术工匠”全程产学研交叉成长路径。2018年起,引入浙江开元旅业的中高层管理能力点测评指标,以企业课程为主导,充分利用36个月完成各等级能力点测评,鼓励学生利用节假日提前完成实践积分,在校时实现管理晋升,突破校园“围墙”,实现“学生—学徒—管理精英(工匠)”升级发展路径。以课程为载体,校企路径互鉴共通,打破学徒至技术型工匠的单一路径。通过第一阶段的师徒结对、校内见习、校外实践课程,完成酒店基本认知;通过第二阶段的专业核心课程、专业选修课程、企业品牌课程学习完成学生学徒向员工的逐步转型。第三阶段是利用操作类跟岗与顶岗实习,通过工作能力点测评,逐步进阶为管理精英(工匠)。

在“转型”上有成效,构建引领导向型的“三师三能”师资队伍。工匠的培育关键在师傅。浙江旅游职业学院紧扣产业标准,以工匠精神为指引,依托教育部酒店管理专业“双师型”教师培养培训基地,逐步建立了一支适应酒店数字化变革的,具备行业引领能力、技术创新能力、文化传播能力的师资队伍。近三年,师资团队承担《品质饭店评价规范》《特色文化主题饭店》等起草工作,二十余人以国家和省级星评委、品质饭店评审员等身份参与行业规范发展,同时,指导学生未来职业规划。十余位教师以技术传承者为目标,精益于提升学生职业技术,学生获得国家级竞赛奖项19项、省级奖项61项。团队师资获得国际酒店业职业资格认证、国际金钥匙咖啡评审员认证、中国金钥匙联盟讲师认证等,占教师总数的近9成,较好地打通了工匠素质的传承、传播与引领链路。

(作者系浙江旅游职业学院酒店管理学院院长)

吉林红色故事讲解员大赛长春选拔赛落幕

本报讯(记者 刘玉萍)近日,由吉林省委宣传部、长春市委宣传部、长春市文化和旅游局主办,长春市委党史研究室特别支持的“铭刻时代印记 百年薪火相传”——吉林省红色故事讲解员大赛长春选拔赛决赛暨颁奖仪式在长春雕塑博物馆举办。

据了解,吉林省红色故事讲解员大赛长春选拔赛包括初赛、决赛前培训、决赛、颁奖仪式及省赛前培训等环节,分为专业讲解员组和志愿讲解员组两个组别。经过层层选拔,两个组别共有25名选手参加了此次长春选拔赛决赛。萧门忠烈王凤阁、抗日英雄杨靖宇、小巷总理谭青等催人泪下的红色故事,在选手们的讲解中更加鲜活生动。

海南旅文行业人才国际化能力提升培训成效显著

本报讯(林雯晶)6月上旬,由海南省旅游和文化广电体育厅主办的“2021年全省旅文公共服务人员英语和国际礼仪培训班”“2021年全省旅文行业中高级管理人员英语和国际礼仪培训班”顺利结业,至此,实施5年的海南旅文行业人才国际化能力建设提升培训计划圆满结束。

培训班结合庆祝建党百年主题,将“国际礼仪”“英语研学”及“重温红色党史”相互融合,以《海南旅游英语视频口袋书300句》为核心教材,邀请英语语言专家、国际旅游岛文明礼仪行动专家、全国百强讲师等著名

长春市文化广播电视和旅游局科技教育处处长王哲表示,希望通过此次比赛,让大家从红色资源中汲取信仰、信念和信心的力量,推动长春红色旅游发展。

长春市文博博物馆讲解员王师权表示,欲先感动别人,必先感动自己。希望通过此次比赛把红色故事讲给更多人听,与大家一起缅怀革命先烈、弘扬革命精神,激励年轻一代在各自岗位奉献青春力量。

吉林省青年商务国际旅行社董事长由杰表示,从评委角度看,此次决赛主要从选手讲解的主题、意义和舞台表现来考量。各位选手围绕可歌可泣的英雄事迹作讲解,每一位选手都表现得非常出色。

甘肃平凉：深耕研学旅游 提升城市品牌

□ 罗赞鹏 本报记者 张陇堂

在崆峒山景区感受道源文化的深邃,在云崖寺景区感受庄浪山水的秀美,在泾川王村镇知青记忆园体验知青峥嵘岁月……近几年,甘肃省平凉市文化广电和旅游局整合推出多条精品研学线路,并出台“引客入平”等多项奖励措施,促进平凉研学旅游市场蓬勃发展。

平凉区位优势明显、历史人文内涵深厚,境内有仰韶、齐家、商周等各个时期的历史遗址,有以崆峒山道源文化、古成纪伏羲文化、西王母远古文化、皇甫谧医学文化为核心的文化资源,加之良好的自然景观和生态环境,为发展研学旅游奠定了坚实的基础。

近日,来自甘肃省内外的40多家旅行社代表汇聚平凉,开展研学线路体验活动。“你们的打夯模具能再增加一些吗?能设计得再小一点适合中小学生学习吗?”“能否让学生体验一下农作物种植?”每到一处,旅行社代表都会向景点景区负责人提出一些在开展研学活动中可能出现的问题,并提出一些建议。

“这里到处散落着珍贵的历史遗存,蕴含着中华优秀传统文化的基因。一个个美丽的传说、一座座保存完好的古建筑,生动呈现了平凉独特的历史文化和自然景观。这里山美、水美,人更美。”甘肃海外国际旅行社研学事业部经理李香珠说。

在泾川王村镇知青记忆园里,旅行社代表体验了打土坯、装粮食、拔

河等农事、赛事活动。“平凉的红色资源挖掘、保护、利用工作做得很好,增加了红色研学旅游活动的真实性和趣味性,很有吸引力。我觉得不光孩子们喜欢这里,成年人也能在这里有所收获。”西安康辉旅行社经理杨娜说。

除了邀请旅行社代表实地踩线,平凉市文化广电和旅游局还联合读者文化旅游股份有限公司共同编写了《读者·读行平凉》研学读本,并于近日正式发布。

据了解,研学读本分为7个板块,详细介绍了平凉研学课程的设计理念、思路以及各县区的研学资源和研学课程,推广了地域特色文化主题、红色文化主题、自然山水主题等50条研学线路。平凉市文化广电和旅游局相关负

责人表示,研学读本的发布,是平凉研学旅游发展的创新之举,也是平凉市文化和旅游与教育融合发展的典型。

为提高游客对于研学旅游的满意度,除了做好研学课程设计,让研学旅行充满体验性、趣味性、互动性外,平凉一些景区景点还配备了专业的研学讲解员队伍,并为游客提供医疗和救护服务,建立了安全保障、紧急救援等机制。

平凉市文化广电和旅游局局长尚高明说,平凉市将以文旅与教育的深度融合为切入点,以促进研学旅游市场有序发展为目标,通过创建研学基地和营地、开展研学旅游活动等方式,提升“问道崆峒·养生平凉”城市品牌形象,助力平凉文化和旅游业高质量发展。



丁根厚 摄