

时评

“三用”“三好”指引红色旅游高质量发展

红色旅游本质上就是红色资源保护和利用在旅游领域的鲜活实践和生动体现,习近平总书记“用心用情用力保护好、管理好、运用好红色资源”的要求,对于推进新时代红色旅游高质量发展具有重大指导意义

□ 特约评论员 银元

在庆祝中国共产党成立100周年之际,中共中央政治局6月25日下午就用好红色资源、赓续红色血脉进行第三十一次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调,红色资源是我们党艰辛而辉煌奋斗历程的见证,是最宝贵的精神财富。红色血脉是中国共产党政治本色的集中体现,是新时代中国共产党人的精神力量源泉。习近平指出,用心用情用力保护好、管理好、运用好红色资源。

习近平总书记的论断和要求是认识论与方法论的高度结合,进一步明确了红色资源保护和利用的时代要求和价值追求,蕴含着深刻的理论价值和现实意义。

红色资源保护和利用是一项重要的政治任务,也是一个长期的系统工程,需要在思想上高度重视、行动上科学推进。红色旅游本质上就是红色资源保护和利用在旅游领域的鲜活实践和生动体现,习近平总书记“用心用情用力保护好、管理好、运用好红色资源”的要求,对于推进新时代红色旅游高

质量发展具有重大指导意义。

“用心用情用力”核心是要解决认识问题,只有认识到位,才能全心全力投入。红色资源是红色旅游可持续发展的源头活水,推进红色旅游高质量发展也就是要回答好如何以旅游方式正确打开红色资源宝藏,如何用红色旅游形式生动诠释中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。因此,必须进一步加强爱国主义和革命传统教育,培育和践行社会主义核心价值观、促进社会主义精神文明建设,增强文化自信,突出红色旅游鲜明的政治性,始终把教育引领作用、社会效益放在首位。

在红色旅游发展中,围绕红色资源保护和利用主题,应做到“三用”:用心打造红色场景、用情讲述红色故事、用力塑造红色品牌,让广大人民群众在红色旅游中学习百年党史、感受峥嵘岁月,学有所悟、学有所获。

红色资源保护和利用,保护好是前提、管理好是核心、运用好是目标。“三好”三位一体、紧密联系,关键是要不断提升红色旅游产品和服务质量,

以红色旅游高质量发展成果助推红色资源保护和利用。

一是坚持保护优先,注重顶层设计与底层摸底相结合。目前,全国有不可移动革命文物3.6万多处,国有馆藏可移动革命文物超过100万件(套),丰富的红色资源为红色旅游发展提供了坚实支撑。随着越来越多的红色遗迹留存、红色文化等得到保护、开发,我国红色旅游吸引力还将不断扩充。下一步,应在科学保护的前提下,进一步做好红色资源的旅游活化规划。同时,积极配合红色资源专项调查和系统研究,开展红色旅游吸引物的普查和梳理,摸清资源家底,强化资源支撑。

二是提升管理实效,统筹需求分析与供给跟进。近年来,随着红色旅游发展规模不断扩大,红色旅游参与群体的地域分布、年龄结构、出游形式、消费偏好等出现了新的变化。高涨的旅游需求、多样的市场细分对红色旅游产品供给提出更多要求,同时也对红色资源保护和利用提出更高要求。这需要优化红色旅游管理体制,提高红色旅游管理的及时性和精准性,迅速将需求端的变化反馈给供

给端,指导地方和企业开发具有针对性、差异化的产品和服务,有效满足红色旅游市场细分需求,并通过需求端和供给端动态调整,不断提高红色资源的旅游化使用效率和成效,提升红色资源保护和利用效果。

三是打好运用综合牌,注重个体优化与整体带动。针对红色旅游景区、红色主题项目等,通过信息化赋能,综合运用动画、AR、VR等新技术,推进红色旅游产品向动态化、沉浸式、智慧化、复合型转变,增强吸引力。同时,以红色旅游融合发展示范区建设为目标,促进红色旅游与乡村旅游、研学旅游、教育培训、体育赛事、康养产业等融合发展,拓宽和延长红色旅游产业链条。此外,进一步发挥红色旅游带动革命老区振兴发展的积极作用,把红色资源保护和利用与推进全域旅游发展有机结合,将前期依托脱贫攻坚建成的红色旅游景区、主题村落和街区等进行有机整合和提升,把红色旅游培育成为一些革命老区县域经济特色产业、支柱产业,加快红色旅游目的地建设,有效发挥红色旅游的整体带动作用。

立法保护红色资源应继续加强

□ 张智全

据《法制日报》报道,7月1日起,《上海市红色资源传承弘扬和保护利用条例》《南京市红色文化资源保护条例》《潍坊市红色文化资源保护条例》《河北省人民代表大会常务委员会关于加强革命文物保护利用的决定》《四川省红色资源保护传承条例》等多部地方性法规开始施行,为红色基因传承“保驾护航”。

中国共产党100年来为人民谋幸福、为民族谋复兴的波澜壮阔历史,留下了革命、建设和改革各个阶段的如璀璨繁星般的众多红色资源。对于这些

宝贵的财富,以法治护航方式让其内含的红色基因和血脉得以更好传承,既是人民心之所向,也是一个法治社会的题中应有之义。在中国共产党百年华诞的历史时刻,全国多部保护和传承红色资源的地方性法规正式施行,无疑意义重大。

近年来,随着经济社会的发展,红色资源保护和商业开发之间亟需进一步加强协调。从政治高度、长远规划角度出发,进一步完善管理体制,规范红色旅游资源保护利用,立法保护十分必要、十分迫切。

与此同时,红色资源保护和利用资金不足的问题也日益凸显,由此导致一些红色建筑遗迹难以得到及时

修缮。

个别急功近利的商业开发毁坏红色资源、保护资金不足,以及责任义务的不明确,集中暴露了在红色资源保护和利用方面存在无法可依的问题。鉴于此,近年来不少地方纷纷立法,给红色资源的保护与利用划出“红线”,明确责任和义务,红色资源依法保护和利用的法治网正日益加密。

值得肯定的是,一些地方针对红色建筑遗迹缺乏修缮资金的情况,在制定法规时明确要求设立保护专项资金。比如《龙岩市红色文化遗迹保护条例》规定,市、县两级人民政府应当将红色文化遗迹保护工作经费列入

本级财政预算,设立红色文化遗迹保护专项资金。地方立法保护和传承红色资源的实践,不仅让红色资源的保护和传承步入了法治轨道,也为推进国家层面的立法保护红色资源奠定了基础。

近年来,我国保护红色资源的地方立法取得了长足进步,但也存在各自为政、相互协作不足的问题,不利于从整体上更有力依法保护和利用红色资源。因此,着眼长远,更应在国家层面出台统一的立法。如此,才能真正彻底解决红色资源依法保护和利用不力的问题,从而以法治的有力保障确保红色基因和血脉千秋永续。

“声”情告白 唱响爱党爱国主旋律

□ 胡蔚

《唱支山歌给党听》《没有共产党就没有新中国》《祖国不会忘记》《共和国之恋》《红星闪闪》……近日,“唱支山歌给党听”——山东省庆祝中国共产党成立100周年大家唱群众歌咏活动在济南精彩上演,23支优秀合唱代表队逐一登场亮相,用真诚嘹亮的歌声深情演绎一首首经典红色歌曲,唱出了对中国共产党百年华诞的诚挚祝福。

连日来,全国各地举办了丰富多彩的群众性庆祝活动,掀起了“唱支山歌给党听”大家唱群众歌咏活动的热

潮,充分表达了人民群众的喜悦心情,集中展示了奋发向上的精神风貌,唱响了共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律。

音乐是人类最伟大的创造之一,是表达情感、凝聚精神、颂扬美好的生动艺术形式。开展群众性歌咏活动,日益成为人民群众欢庆重大节点、重要节日的传统。在党团带领人民进行革命、建设、改革的百年历史征程中创作与传唱的爱国主义歌曲,成为激励广大党员和人民群众坚定信念、英勇无畏、勇毅前行的重要精神之源,成为宣传和弘扬社会主义、爱国主义的

重要媒介,成为中华民族寄托情感和希望的无形载体,产生了历史性、全方位、深层次的重大影响。开展“唱支山歌给党听”大家唱群众歌咏活动,为庆祝中国共产党成立100周年营造了良好氛围。

风雨苍黄百年路,高歌奋进新征程。在党的百年华诞到来之际,一首首耳熟能详的爱国主义旋律响彻神州大地,广大党员和人民群众把对祖国对党的热爱,用美丽的歌声传唱出来,声情并茂、深情款款地述说对党的感恩与热爱,唱出了各族人民爱党爱国爱家乡的真挚感情和走向民族复兴、奔向美好生活的喜悦心情,唱出了开

启全面建设社会主义现代化国家新征程的自豪与骄傲。一首首动听的歌曲,凝聚起中华儿女同心共筑中国梦的磅礴力量。

唱响情怀梦想,唱响赤诚热爱,唱响永恒信仰。每一首爱国主义歌曲,都是一部鲜活的历史,不仅铭刻了历史的记忆,也承载着宝贵的民族精神。唱响爱国主义歌曲,是生动的党史学习教育、爱国主义教育实践,以滚烫的热情颂扬我们伟大的党也是将百年党史、伟大历程入脑入心、激励奋进的有效方式之一。这个方式有利于启迪和引导广大人民群众尤其是广大青年更加坚定理想信念、坚韧前行,努力用实际行动为党旗和国旗增添光辉,为国家的繁荣富强和人民的美好生活勠力同心、接续奋斗,书写更加精彩的光辉篇章。

观察

文旅融合创辉煌 蓝图绘就谱新篇

对标新发展阶段、新发展理念、新发展格局,旅游业在党和国家战略全局中的地位更加凸显,功能作用更加重要,发展任务更加繁重,更需要沿着高质量发展之路,乘势而上,接续奋斗

□ 特约评论员 王红彦

党的十九大报告提出,“满足人民过上美好生活的期待,必须提供丰富的精神食粮。”丰富健康的文化生活是衡量人们生活水平的重要标志;旅游是人们生活水平提高的一个重要指标,旅游业是提高人民生活水平的重要产业。

近年来,尤其是党的十八大以来,在习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述精神指引下,我国旅游业以更好满足人民美好生活需要为根本目标,驶入高质量发展快车道,在推动国民经济高质量发展、促进世界旅游高水平合作等方面发挥了重要作用,成为世界认识开放中国、文明中国、美丽中国、幸福中国的重要途径。

在迎来中国共产党百年华诞、实现第一个百年奋斗目标的历史性时刻,我们为旅游业发展取得巨大成就深感自豪。旅游业已全面融入国家战略体系,围绕统筹推进“五位一体”总体布局

和协调推进“四个全面”战略布局,积极对接京津冀协同发展、长江经济带、乡村振兴等国家重大战略,深入贯彻实施“十二五”和“十三五”旅游业发展规划,推出一系列促进旅游业改革发展的重大政策、重大举措和重大工作。战略性支柱产业地位更加突出,旅游业对国民经济和社会就业的综合贡献率已超过10%,综合效益愈加凸显。

旅游业改革以推进供给侧结构性改革为主线,紧抓文化和旅游体制改革的历史机遇和重大部署,坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游工作多方位、全链条深度融合,优质旅游供给更加丰富。相关统计数字显示,截至今年6月中旬,已创建168个国家全域旅游示范区,有5A级旅游景区306家、国家级旅游度假区45个、全国乡村旅游重点村1000个、全国红色旅游经典景区300处。各地坚持以人民为中心的发展思想,积极践行“两山”理念,“美丽中国”名片更亮,游客满意度越来越高。为推动文化和旅

游产业发挥更大的惠民、富民作用,“十三五”期间我国累计投入旅游发展基金63.64亿元。在旅游促进发展、旅游促进扶贫、旅游促进和平方面,以及统筹推进疫情防控和旅游业复苏发展等全球性问题上,许多行之有效的“中国方案”“中国模式”和“中国范例”为世界旅游业发展作出了重要贡献。

我国旅游业发展取得的巨大成就,在习近平总书记关于社会主义制度的显著优势、凝聚着党中央、国务院和各级党委、政府及全行业的力量,得到了全社会的广泛参与和支持。“十四五”时期,进入新发展阶段,国内外环境的深刻变化,给旅游业发展带来一系列新机遇新挑战。

对标新发展阶段、新发展理念、新发展格局,旅游业在党和国家战略全局中的地位更加凸显,功能作用更加重要,发展任务更加繁重,更需要沿着高质量发展之路,乘势而上,接续奋斗。

近日,文化和旅游部发布了《“十四五”文化和旅游发展规划》,绘制了推动全面建设社会主义现代化国家、促进文化和旅游高质量发展的第一个五年蓝图,是文化和旅游行业启航新征程的“任务书”、扬帆再出发的“路线图”。

《“十四五”文化和旅游发展规划》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,将习近平总书记关于文化和旅游工作的一系列重要指示精神贯穿于规划全文,注重把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,突出高质量发展的主题,把中央决策部署转化为“十四五”文化和旅游发展的科学思路和扎实举措,着力推进文化铸魂、发挥文化赋能作用,着力推进旅游为民、发挥旅游带动作用,着力推进文旅融合、努力实现创新发展。

建党百年的光辉时刻,更加激励业界不忘初心、真抓实干。全国文化和旅游系统正按照“十四五”规划蓝图,沿着高质量发展的之路阔步前行,努力为党和国家的新发展做出更大贡献。

来论

百条红色旅游精品线路 凝聚奋进新时代精气神

让我们从红色旅游精品线路中接受红色洗礼、汲取精神力量,以更加饱满的激情和昂扬的斗志奋进新时代、走好新长征

□ 徐友才

文化和旅游部联合中央宣传部、中央党史和文献研究院、国家发展和改革委员会日前推出的“建党百年红色旅游百条精品线路”,浓缩百年来的艰苦岁月、风雨历程,把书本上的党史理论知识变为可参观可体验的场景区。红色旅游百条精品线路,呈现给游客的不仅是沿线的革命遗迹、美丽风景,还有蕴含其中的红色文化内涵。通过旅游这一方式和载体可以引导亿万人民更好地重温红色历史、传承红色基因,凝聚起奋进新时代的精气神。

走红色旅游精品线路,广大游客能够重温红色历史。百条线路主要选取建党百年来的各个重要历史时期能够反映党的重大事件的红色旅游经典景区景点。游览这些红色旅游精品线路,游客可以穿越历史、重温初心,在寓教于乐中接受红色洗礼。比如“开天辟地·革命启航”线路,从上海市中共一大发起组成立地、中共一大会址纪念馆出发,然后来到浙江嘉兴南湖红船等景点,让广大游客踏着建党的足迹探寻“共产党为什么能”的奥秘。再如“走近大国

重器、感受中国力量”线路,从三线工厂建设到航空发动机研制旧址,从歼击机总装厂到国家大数据(贵州)综合试验区展示中心,再到“中国天眼”……能够让游客真实地感受到一个朝气蓬勃、日新月异的中国。

应该说,尽管百条红色旅游精品线路各有侧重和主题类型,但却是一线串珠,围绕建党一百周年这个重要时间节点,以重要历史事件和历史人物为脉络,从不同角度展示了建党百年来的风雨历程和发展成就。比如“伟大征程·历史见证”线路,从天安门广场出发,途经人民英雄纪念碑、国家博物馆、李大钊故居等,再到中国人民抗日战争纪念馆、卢沟桥、长辛店“二七”纪念馆,以五四运动后在北京发生的重大历史事件为纽带,将近代中国革命史和新中国建设史重要地标一览无余地呈现给游客。游览红色旅游百条精品线路,让我们深切感悟到共产党人的红色气质、革命精神。

行千里路,胜读万卷书。走百条红色旅游精品线路,回望峥嵘岁月,感悟革命精神——让我们从红色旅游精品线路中接受红色洗礼、汲取精神力量,以更加饱满的激情和昂扬的斗志奋进新时代、走好新长征。

上海瞄准高品质旅游城市建设

《上海市“十四五”时期深化世界著名旅游城市建设规划》日前正式发布。规划提出,以城旅一体、主客共享构建全域旅游发展“高原”,以引领性重大项目、名片性重大活动、功能性重大平台构筑旅游发展“高峰”,全力增加旅游总收入,实现旅游贡献“倍增”,全面提升城市旅游供给品质。

新华社发 曹一作

