

(上接第2版)

8年多来,从亚洲到欧洲,从非洲到拉美,从联合国总部到达沃斯小镇……习近平总书记出访41次、足迹遍及五大洲69个国家。中国建立起覆盖全球的伙伴关系网络。

8年多来,从北京雁栖湖畔到杭州西子湖畔,从厦门东海之滨到青岛黄海之滨……重大主场外交接连举行,中国向世界发出构建人类命运共同体的时代强音。

“走四方固然辛苦,但收获是‘朋友圈’越来越大。”习近平总书记这样描述中国特色大国外交的充实感、成就感。

倡议共建“一带一路”、发起成立亚投行、推动政党对话和文明交流互鉴、以“云外交”引领团结抗疫……共同挑战面前,中国方案、中国行动,让世界看到中国“大的样子”。

这一幕令人难忘——

2020年3月21日夜,塞尔维亚贝尔格莱德尼古拉·特斯拉机场。塞尔维亚总统武契奇迎风度礼,翘首以盼特殊朋友的到来。

当中国援塞抗疫医疗专家和物资抵达,武契奇情不自禁,为五星红旗献上深情一吻。

疫情突如其来,人们措手不及。面对需求,中国行动如及时雨。在向全国发表的讲话中,武契奇眼含热泪:“感谢习近平主席!感谢中国共产党!感谢中国人民!”

时光回溯到2016年6月19日,塞尔维亚斯梅代雷沃。正在塞尔维亚访问的习近平总书记专程来到这里,考察两国共建“一带一路”项目——斯梅代雷沃钢厂。

在国际经济形势剧变冲击下,曾被称为“塞尔维亚的骄傲”的百年钢厂一度濒临倒闭。为挽救钢厂,时任总理武契奇不知熬了多少个夜,但希望都变成失望。

2016年4月,中国河钢集团的一笔投资,终于让5000名面临失业风险的工人看到曙光。

来到钢厂,习近平总书记如同来到一片热情的海洋。“言必信,行必果。”他对饱含期待的工人们说,“我们承诺的事情,包括引进先进技术、开拓更广阔市场、保障当地就业、惠及广大民生,一定要做到。”

话音未落,掌声如雷。

“救活一座厂、带动一座城”。8年来,因为“一带一路”,类似的故事不胜枚举——

非洲竣工第一条跨国电气化铁路,马尔代夫建起第一座跨海大桥,昔日“崎岖而老旧”的瓜达尔港成为巴基斯坦振兴的希望,希腊比雷埃夫斯港迎来新的辉煌……

纵使风云变幻、惊涛拍岸,中国,始终践行着“希望各国人民过得好的”真诚诺言。

2018年11月6日,上海浦东。中国第一高楼——上海中心大厦高耸入云。

前一天刚刚出席了首届中国国际进口博览会,习近平总书记特地来到这里,登高望远。

从鸦片战争之后被迫开放,到改革开放时期主动对外开放,再到新时代推进更高水平对外开放……上海,见证着中国同世界关系的沧桑变迁。

砥柱人间是此峰

无惧单边主义、保护主义逆流冲击,中国国际进口博览会上海连续三年举行。进博会、服贸会、消博会、广交会……疫情中一个个坚持开放发展、合作共赢的行动,让世界看到中国坚定站在历史正确的一边。

面对贸易摩擦坚定捍卫国家利益,在香港“修例风波”中坚决维护国家安全,果断有力反击外国无理干涉与制裁……

乱云飞渡中,以习近平同志为核心的党中央,团结带领人民跨过一个一个暗礁险滩,领航民族复兴巨轮劈波斩浪、扬帆远航。

理解今天国际舞台上的中国,需要从历史中获得启示。新中国成立后,谈起中国在世界上的角色,毛泽东同志胸有壮志:“中国应当对于人类有较大的贡献。”

上世纪80年代,邓小平同志如是展望21世纪的中国:“国家总的力量就大了,可以为人类做更多的事情……”

进入新时代,习近平总书记信心满怀:“我国日益走近世界舞台中央,有能力也有责任在全球事务中发挥更大作用……”

2017年初,瑞士,日内瓦万国宫。围绕“世界怎么了、我们怎么办”的时代之问,习近平总书记发表题为《共同构建人类命运共同体》的重要演讲,倡导建设一个持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界。

当年2月,“人类命运共同体”首次写入联合国决议;10月,写入党章;次年3月,载入宪法……

变革世界中,中国共产党人向着未来发出了坚定宣言——

“世界命运握在各国人民手中,人类前途系于各国人民的抉择。中国人民愿同各国人民一道,推动人类命运共同体建设,共同创造人类的美好未来!”

走向复兴——胸怀千秋伟业,谋划远景目标,为了国家更加强盛、人民更加幸福,开启全面建设社会主义现代化国家新征程

“中国共产党把成立一百周年作为一个新的征程的起点,奔向另一个百年奋斗目标,那就是中华人民共和国成立一百周年,把我们国家建设成为社会主义现代化强国,进而实现中华民族伟大复兴。”

——习近平

2020年10月,“十四五”规划即将布局,习近平总书记到广东考察。在汕头开埠文化陈列馆,孙中山《建国方略》相关规划图前,总书记驻足凝视。

1919年,孙中山先生绘就了中国现代化第一份蓝图:建设160万公里公路、约16万公里铁路、3个世界级大海港、三峡大坝……然而,那时的梦想只能在梦中。

习近平总书记感慨地说:“只有我们中国共产党人实现了。”

2021年5月,习近平总书记来到河南。与以往多数地方考察不同的是,总书记这次调研,集中围绕一个专题展开——南水北调。

在新征程开局之年,习近平总书记就“水”开展专题调研,背后是对全面建设社会主义现代化国家的长远谋划。

“加快构建国家水网主骨架和大动脉”相关任务写入了“十四五”规划纲要。习近平总书记目光长远:“水网建设起来,会是中华民族在治水历程中又一个世纪画卷,会载入千秋史册。”

在带领中国人民朝着第一个百年奋斗目标奋力冲刺的同时,习近平总书记的目光已经投向第二个百年。

2017年10月,党的十九大报告对第二个百年奋斗目标作出分两个阶段推进的战略安排,基本实现现代化的时间比原计划提前15年。三年后,党的十九届五中全会对用15年时间基本实现社会主义现代化作出具体谋划。

在这份谋划中国未来的发展蓝图中,一条主线贯穿始终——立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,推动高质量发展。

科技兴则民族兴,科技强则国家强——

2021年6月17日18时48分,航天员聂海胜、刘伯明、汤洪波进驻天和核心舱。中国人首次进入自己的空间站。

距建党百年庆典只有几天,习近平总书记专程来到北京航天飞行控制中心同3名航天员天地通话——

“建造空间站,是中国航天事业的重要里程碑,将为人类和平利用太空作出开拓性贡献。”

经过一代代中国人不懈奋斗,我国科技事业取得众多突破性进展,但仍存在不少“卡脖子”问题。

2021年3月,在福建福光股份有限公司调研,习近平总书记强调:“我们要进入科技发展第一方阵,就得靠我们自己。”

“十四五”规划纲要明确,把科技自立自强作为国家发展的战略支撑。2021年5月底,在两院院士大会、中国科协十大上,习近平总书记为“科技自立自强”加上了“高水平”的定语。细微变化,意味深长。

民族要复兴,乡村必振兴——

2021年2月,贵州黔西县化屋村,习近平总书记点赞苗绣一针一线“何其精彩”:

全国旅游公益广告作品(红色旅游主题)优秀作品公示

本报讯(记者 李志刚)为庆祝中国共产党成立100周年,深入挖掘红色内涵,用好红色资源,传承弘扬红色精神,加强公益旅游宣传,引导和支持红色旅游公益广告制作播出,文化和旅游部、国家广播电视总局组织开展首届全国旅游公益广告作品(红色旅游主题)优秀作品遴选,并于6月29日公示优秀作品,包括6件电视类和6件广播类作品,公示期为6月28日至7月5日。

此次公示的6件电视类作品分别为:中央广播电视总台总经理室报送的《美丽中国 美好生活》、央影(北京)传媒有限公司选送的《红色之旅》、沈

阳广播电视台选送的《沈阳 红色印象》、临沂市文化和旅游局选送的《跟着共产党走》、湖北广播电视台选送的《红色湖北 美好湖北》和重庆电视台少儿频道选送的《点亮红色旅游 传承红色基因》。6件广播类作品分别为:北京广播电视台选送的《红色足迹懂初心》、南宁广播电视台选送的《旅行给精神“补钙”》、成都市广播电视台经济广播选送的《四川红色旅游公益广告》、泸州市广播电视台选送的《我要“红”》、陕西广播电视台经营中心选送的《旅游公益广告 红色地理篇》《旅游公益广告 歌唱祖国篇》。

百条红色旅游精品航线亮相

论坛上,中国航空运输协会常务副理事长潘亿新代表中国航协、中国民用机场协会发出了《关于红色旅游公益广告进民航的倡议书》。国航、东航、南航、春秋航空、长龙航空和华夏航空等航空公司,江西机场集团、山东临沂机场等机场,中航信、携程和去哪儿等企业代表在论坛上分享了红色航旅方面的创新实践。

本次论坛由中国航空运输协会主办,遵义机场、携程集团、去哪儿网、华夏航空协办。中国民用航空局、文化和旅游部、贵州省、遵义市的相关代表以及民航各地区管理局、航空公司、机场、保障单位、文化和旅游单位的150多名代表参加。

论坛上,中国航空运输协会常务副理事长潘亿新代表中国航协、中国民用机场协会发出了《关于红色旅游公益广告进民航的倡议书》。国航、东航、南航、春秋航空、长龙航空和华夏航空等航空公司,江西机场集团、山东临沂机场等机场,中航信、携程和去哪儿等企业代表在论坛上分享了红色航旅方面的创新实践。

本次论坛由中国航空运输协会主办,遵义机场、携程集团、去哪儿网、华夏航空协办。中国民用航空局、文化和旅游部、贵州省、遵义市的相关代表以及民航各地区管理局、航空公司、机场、保障单位、文化和旅游单位的150多名代表参加。

安徽“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲走进校园

本报讯(朱文文)由安徽省文化和旅游厅、省委宣传部、省直机关工作委员会、省退役军人事务厅主办的“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲活动近日在安徽旅游学校开展专场宣讲。

宣讲现场,全国红色旅游五好讲解员、安徽革命烈士事迹陈列馆讲解员万辰璐以“一张特殊的夫妻照”为题,讲述了革命烈士董长荣的故事,展现老一辈革命者坚定执着的理想和信念。皖西博物馆讲解员梁晨晨以“一封家书”为题,讲述了新四军战士刘怀芝大无畏的家国情怀和革命先烈舍小家顾大家的牺牲奉献精神。涡河文化旅游集团讲解员牛炎奕以“朱将军的

笔记”为题,呈现了抗战将领朱鹏祥有理想、有追求、有担当、有修养、有作为的老共产党员形象。滁州市小岗村旅游投资管理股份有限公司讲解员邓淑贤以“风起小岗”为题,讲述了敢为人先、改革创新的小岗精神。滁溪县文化旅游体育局刘文静以“淮海战役之小竹竿的故事”为题,歌颂人民群众为革命胜利立下的不朽功绩。铜陵市博物馆讲解员罗尹围绕一张“江防图”,讲述了“江南解放第一城”的光辉历史。

讲解员们的讲述赢得了全场师生的热烈掌声,在学生们心中播下红色的火种。

2021年全国导游资格考试11月举行

本报讯(见习记者 赵腾泽)近日,文化和旅游部办公厅印发《关于组织实施2021年全国导游资格考试的通知》,2021年全国导游资格考试定于11月6日举行。

通知明确,考生应为中华人民共和国公民;具有高级中学、中等专业学校或者以上学历;身体健康;具有适应导游需要的基本知识和语言表达能力

力。考生可于7月19日9时至8月20日17时通过全国导游资格考试网上报名系统提交报名信息,并上传相关材料;考生通过报名信息审核后交费,交费截止时间为9月10日17时。

通知提出,考生报考全国导游资格考试,须同时参加笔试和现场考试(面试)。笔试采取机考方式进行,科目为政策与法律法规(科目一)、导游

业务(科目二)、全国导游基础知识(科目三)、地方导游基础知识(科目四),现场考试(面试)科目为导游服务能力(科目五)。其中,科目一、二合并为1张试卷进行测试,科目三、四合并为1张试卷进行测试,每张试卷满分100分,考试时间均为90分钟。2021年全国导游资格考试大纲可通过文化和旅游部政府门户网站下载。

2021年度国家级文化生态保护区申报启动

本报讯(见习记者 黄高原)文化和旅游部办公厅近日印发《关于开展2021年度国家级文化生态保护区申报工作的通知》,旨在落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中提出的“建设30个国家级文化生态保护区”要求,加强非遗区域性整体保护。

通知明确,申报国家级文化生态保护区须满足以下条件:传统文化历史积淀丰厚,具有鲜明地域或民族特色,文化生态保持良好;非遗资源丰富;非遗传承有序,传承实践富有活力、氛围浓厚,当地民众广泛参与,认同感强;与非遗密切相关实物、场所保存利用良好,其周边的自然生态环境能为非遗提供良性的发展空间;有承担国家级文化生态保护区建设工作的机构和人员等。申报国家级文化生态保护区应本着少而精的原则,区域范围

为县、地市或若干县域,原则上不跨地市,每个省(区、市)申报数量不超过1个。

通知要求,各省(区、市)文化和旅游厅(局)应高度重视国家级文化生态保护区设立工作,进一步提高站位,加强组织领导,按照《国家级文化生态保护区管理办法》要求,组成专家团队总结梳理本地区有特色的文化形态,认真编制文化生态保护区规划纲要。



6月29日,修缮后的北大红楼旧址重新向公众开放,“光辉伟业 红色序章——北大红楼与中国共产党早期北京革命活动”主题展览同日亮相,丰富的图片、文物带领观众追寻红色起点,传承红色血脉,汲取前行力量。图为6月29日,北京市第六十五中学的学生在北大红楼内参观。新华社记者 鞠焕宗 摄

简讯

大运河北京段、廊坊段实现旅游通航

6月26日,大运河北京段、廊坊段分别实现旅游通航,明年有望实现京津冀互联互通。

6月26日上午,停靠在北京市通州区甘棠船闸的游船缓缓驶出,京杭大运河北京段40公里河道迎来全线旅游通航,游客可乘船饱览全线风光。同日,北运河廊坊段全线旅游通航仪式在河北省大运河香河中心码头举办。北运河廊坊段未来将重点面向京津冀游客群,打造运河旅游发展新高地。(高越)

重庆推出200多项夏季旅游活动

近日,由重庆市文化和旅游发展委员会、重庆市万盛经开区管委会主办的2021重庆夏季旅游新闻发布会在万盛经开区举办。

会上,重庆市文化和旅游发展委发布了夏季惠民举措,包括黔江景区组合套票、南川神龙峡风景区购漂流票送门票、秀山A级景区门票全免等,并针对中、高考生及学生团体推出众多考生优惠措施。同时,发布200多项特色夏季旅游活动,如万盛黑山谷将于7月推出国际光影艺术节,万州区将举办森林星空音乐节,江津区将举办七夕东方爱情节、红心猕猴桃采果节等。(陈潜)

盐城文化旅游推介会走进上海

近日,2021盐城文化旅游推介会在上海市盐城区举办。会上,江苏省盐城市文旅集团与上海春秋集团、盐城市旅游协会与长三角旅游协会签署战略合作协议,同时启动了“盐阜红色之旅千人团”发团仪式。

据介绍,随着2020年底的盐沪高铁通车,长宁和盐城已经进入“两小时同城圈”。两地历史悠久、渊源深厚、人文相通,为文化和旅游产业更好合作发展奠定了坚实基础。双方将以推介会为纽带,在文化和旅游资源开发、强化景区合作、推动文化和旅游产业升级等方面开展更加紧密的交流互动,为加快长三角文化和旅游产业发展作出积极贡献。(倪怡雯)