

时评

# 旅游安全管理要找准薄弱环节消除隐患

文化和旅游行政部门以及各类旅游企业应高度重视安全生产工作,要通过风险分级管控、隐患排查治理、重视突发风险、做好应急准备、科学引导游客等方式,全面加强预防性旅游安全工作,切实防范重大安全事故的发生

□ 特约评论员 谢朝武

近日,文化和旅游部召开文化和旅游行业安全生产工作电视电话会议,传达贯彻习近平总书记等中央领导同志指示批示精神,进一步部署文化和旅游行业安全生产工作。会议提出,要着眼“防患于未然”,深入开展安全隐患排查治理。要牢固树立“隐患就是事故”理念,坚持问题导向,围绕薄弱环节,紧盯“安全生产专项整治三年行动”重点任务,深入开展旅游景区、旅游包车、特种设备、食品安全、疫情防控等各类安全隐患排查治理,切实将不安全因素消除在萌芽状态。

随着我国新冠疫苗接种率不断提高,居民出游热情逐渐高涨,国内旅游市场加快恢复。端午假期,全国国内旅游出游8913.6万人次,按可比口径恢复至疫情前同期的98.7%。值得注意的是,常态化疫情防控下,非假期客流规模不足,部分旅游场所放松了安全工作,导致风险相对增大。暑期旅游高峰即将到来,保障文化和

旅游市场安全稳定尤为重要。

一是要重视风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制的建构。旅游场所要重视风险数据的收集整理,对可能存在的风险因素进行分等级,形成旅游风险台账和地图,并从组织、制度、技术、应急等方面对安全风险进行有效管控。同时,要全面开展风险隐患排查治理工作,通过预防性手段防范旅游安全事故的发生,尤其要防范重特大旅游安全事故的发生。

二是要抓好“限量、预约、错峰”等基础工作。游客容量管理是预防性旅游安全管理的基础,要科学测算旅游场所容量,并从制度上优化容量管理方式,要从技术上实现提前预约、智能管理、及时预警,从机制和手段上实现有效管控、合理错峰,从而真正实现科学合理的“限量、预约、错峰”,避免重视景区整体容量,不重视节点容量的现象。端午假期,个别地方景区出现游客滞留拥堵现象就是节点容量测算不科学和管理不到位

造成的。

三是重视突发天气因素对旅游安全环境的影响。灾害性天气因素是改变旅游安全环境、造成旅游安全事故的重要原因,如不久前发生的甘肃白银山马拉松事故,原因之一是天气因素影响。应该意识到,天气因素的可预测性较高,因此在重大节假日、重大节庆赛事活动举办前,要认真扎实做好旅游场所天气条件的预判分析,并做好预警预报工作,遇到雷暴、冰雹、高温、台风等极端天气应及时疏散游客,必要时关闭旅游场所,以保障游客安全。

四是做好突发事件的应急准备工作。预防性旅游安全工作既要着眼于避免旅游安全事故和事故的发生,也要为可能发生的旅游安全事件和事故做好应急准备,要有可靠的体制、机制、法制和预案作为支撑,要具备较高安全素质的应急队伍,要常态化开展旅游应急教育和培训工作。针对节假日旅游安全、游客滞留与疏散管理等重点风险情形,要做好专项应急预案,储备专项应急资源,并加强多部门联合应急演练,使旅游场所真正形成旅游应急能力,能随时应对和处置旅游突发事件。

五是做好游客群体的安全教育和行为引导。政府、媒体、旅游企业等各类主体,可以通过多元化的方式对游客进行安全教育和引导。比如,利用大数据、物联网等技术做好游客流量分析与预测,向游客提供旅游地容量信息,发布安全风险预警,提醒游客错峰旅行,引导游客的流量和流向。向游客提供旅游安全手册,通过安全标识、安全告示、人员沟通等方式对游客进行风险提示和行为引导,推动游客理性安全地开展旅游活动。

总之,文化和旅游行政部门以及各类旅游企业应高度重视安全生产工作,要通过风险分级管控、隐患排查治理、重视突发风险、做好应急准备、科学引导游客等方式,全面加强预防性旅游安全工作,切实防范重大安全事故的发生。

观察

# 从“蝴蝶结阳台”现象看主客共建共享旅游空间

共享的美好文化和旅游生活必定要由主客共同努力来创建,要有政府公共管理的包容与主动服务、城市社区及居民的热情支持与配合、游客群体及旅游企业的呼应和尊重

□ 李萌

今年五一假期,上海武康路一位老奶奶和她的蝴蝶结阳台成为人们争相拍照的一道风景。“蝴蝶结阳台”现象一度引发媒体和公众的关注。笔者认为,对于这一现象的讨论,还需要从专业、理性的视角进行再思考。如何在准确认识数字化时代年轻人旅游需求新变化、旅游心理与行为新特征的基础上,重新理解新阶段文化和旅游活动的内涵与特质,从城市文化和旅游供给侧结构性改革角度,缓解主客紧张关系,引导“打卡族”的参访行为与目的地社区生活实现更加和谐、更高层次的主客共享,值得业界思考。

这次“蝴蝶结阳台”现象从表面上看,似乎一起“打卡族”扰民的案例。从“打卡族”初衷来看,到这一具有优雅气质的街区并无恶意,它首先反映的是具有特殊历史文化底蕴和有趣场景的街区景观对年轻一族的吸引力,但蜂拥而至的人群扰乱了街区正常秩序、影响了居民正常生活,这对游客行为文明和街区公共秩序管理提出了新挑战。

从旅游业发展历程看,游客参访活动与目的地居民日常生活相互的张力天然存在,外来旅游者的猎奇与当地人的生活存在着固有的矛盾。国外不少旅游名胜地都曾出现过这种情况,当地因不堪忍受外来游客对社区生活的干扰,明确提出不欢迎团队旅游者、限制旅游人次、限制游客活动范围等。如何在外来旅游人群的参访活动与当地日常生活之间形成一种平衡与和谐,考验着游客素养,更挑战着旅游目的地治理理念和治理能力。

准确认识数字化时代年轻人旅游心理与行为的新变化与新特征,是破解上述问题的基础。当下越来越多的年轻人开始从旅游景点走进城市街区,喜欢与历史建筑、文化地标同框留影,这本身就是游客审美能力的提升,反映了对目的地更深层次探索了解的意愿。但需注意的是,此次武康路网红建筑吸引网友打卡的起因与触点,只是因为楼内居民过年时在阳台上的一朵粉色蝴蝶结。历史建筑、沿街梧桐、粉色蝴蝶结、优雅老奶奶诸多元素的结合,形成了一种雅致、温馨、浪漫、神秘的都市街头风景,经由各类社交媒体的推送与传播,形成了一股强大的跟风力量,在五一假期期间集中爆发。

从中,我们可以感知年轻人旅游行为心理正在发生的嬗变:跟随网红热帖打卡,将自己所见所闻所感分享到社交媒体,年轻人正在用这样一种“种草”“拔草”的方式,构建起数字化时代“本我-网我-社会”全新的交流交往形态。这其中包含着“隐性”和“显性”两条脉络,“隐性”的是游客在旅游中期望雕刻时间、记录心情、展示来过的心理;“显性”的是游客兴趣从追寻网红热帖、网红小店开始,进而延伸至

某个街区的历史文化及社区生活,这值得业界深入研究。

一是要重新理解新阶段文化旅游的内涵与特质。随着大众旅游需求从观光向休闲度假的转变,旅游者游览活动正在从注重与目的地标志性景观的浅层接触越来越多地向深度融入目的地日常生活、体验当地生活风情转变。旅游越来越呈现为一种通过文化资源、文化符号的表达、展现和传播,形成吸引力,满足人们文化交往与体验需求的社会过程。深化情感交互,注重情感联结,建立情感链接日益成为文化和旅游的核心追求。但这种追求若把握引导不当,容易在外来游客与本地居民之间形成矛盾。

二是要大力倡导和推动形成新时代的旅游文明。数字化时代游客的行为心理、游览方式、交往形态出现重大变化,是社会发展的体现。但不管怎样变化,游客个人的情感表达、交往需求不能影响和干扰目的地社区居民的正常生活秩序,不能违背目的地居民的交往意愿,不能影响目的地的生态环境质量,这是基本的旅游行为伦理要求,也是“负责任旅游”的基本准则。这些准则与要求,需要通过加强旅游消费教育、培育旅游文明素养等途径加以贯彻推广,同时需要辅以法制管理、信用管理等现代公共管理手段,加快推动形成新时代的旅游文明。

三是要践行“人民城市”理念,推动主客共建共享。在人民城市建设、全域旅游发展、文旅深度融合背景下,观光客、都市漫游者、旅居者、城市居民之间的界限与关系正在发生深刻变化。建设主客共享的有温度、有魅力的人文之域是旅游城市发展的引领者之一,在开放型都市景区管理、特色主题街区建设、历史文化建筑开放、建筑可阅读、滨江滨河公共休闲空间开放等方面,围绕主客共享做了大量探索,取得了显著成绩。如,上海徐汇区主动让渡公共权力,推动大量历史建筑对外开放,并且为方便游客到武康大楼打卡,采取“向后退界3.6米”提供最佳拍摄位置等举措,更好满足游客需要。共享的美好文化和旅游生活必定要由主客共同努力来创建,要有政府公共管理的包容与主动服务、城市社区及居民的热情支持与配合、游客群体及旅游企业的呼应和尊重。上海市文化和旅游局负责人表示,希望游客和市民共同营造宁静、雅致和文明的全域都市旅游生态。这正是对主客共建共享的期盼。

因此,为推动上海建成富有文化底蕴、更高发展品质的世界著名旅游城市,有必要理解和尊重“打卡族”的心理与行为特点,引导规范游客群体的公共游览行为,活化拓展城市文化资源的传播表达,超越丰富社会生活旅游产品供给,不断提升主客共建共享层次水平。(作者为中国社会科学院一上海市人民政府上海研究院研究员)

来论

# 沉浸式体验让红色旅游更具魅力

红色历史沉浸式体验爆火,得益于业界对红色文化形式、题材与表达边界的拓宽,以及对红色旅游高质量发展的持续探索。红色景点要持续保持热度,就要不断引入沉浸式等体验创新元素,实现“华丽转身”

□ 孔德琪

走进北京市西城区文华胡同24号,这处李大钊曾居住了近4年的宅院,如今还原为近百年前的模样;李大钊正召集会议,夫人赵纫兰手里做着针线活儿,观察门外的动静等场景栩栩如生。

值此中国共产党成立100周年,北京市在具备展览展示条件的革命活动旧址中,设置旧址原状陈列,最大程度还原历史场景,让观众在沉浸式

体验中感悟党的精神谱系,领悟党的百年奋斗史。

如今,一些红色主题展览注重用情景还原方式进行布置,以一种更具亲近感的形态讲述革命历史。这样的展览越来越吸引观众。人有寻根溯源的天性,希望从文物中抚摸历史,而沉浸式体验就很好地满足了人们的需求。

在实际观感上,这些“原状原貌”与红色记忆有机结合,并无生搬硬套之感,反而令观众身临其境、耳目一新,增加了参观的代入感和历史的鲜

活感。这样的展览一经推出就深受观众喜爱,未来大可循着这样的模式作出更多有价值的探索。

红色历史沉浸式体验爆火,得益于业界对红色文化形式、题材与表达边界的拓宽,以及对红色旅游高质量发展的持续探索。红色景点要持续保持热度,就要不断引入沉浸式等体验创新元素,实现“华丽转身”。

沉浸式体验在守住“文化内核”的前提下吸纳时代元素,将最新的视听技术、表达形式有机结合,精心

构建革命旧址新的呈现形式,形成生动而充满魅力的意象,适应了观众“求新求变”的审美品位,正吸引越来越多年轻人成为“新粉”。

沉浸式体验的“流量”如何固定下来,从而助力红色基因传承,值得业界进一步探索。值得关注的是,就红色景点而言,财政支持、资源输入、政策倾斜举足轻重。地方政府应结合文物保护,做好遗址维修恢复和创新开发,发掘红色资源的新价值,把红色景点打造成进入性强、管理规范、服务优良、有持久吸引力和感染力的精品,使其中的历史文化价值得到充分体现。

对于后人,尤其对于离炮火年代日渐久远的“新生代”来说,沉浸式体验尊重历史,再现了先辈当年的真实岁月,为重温红色记忆、传承红色基因提供了一种新的方式,让青年一代切身感悟到先辈的艰辛和不易,其教育效果会明显好于传统方式。

声音

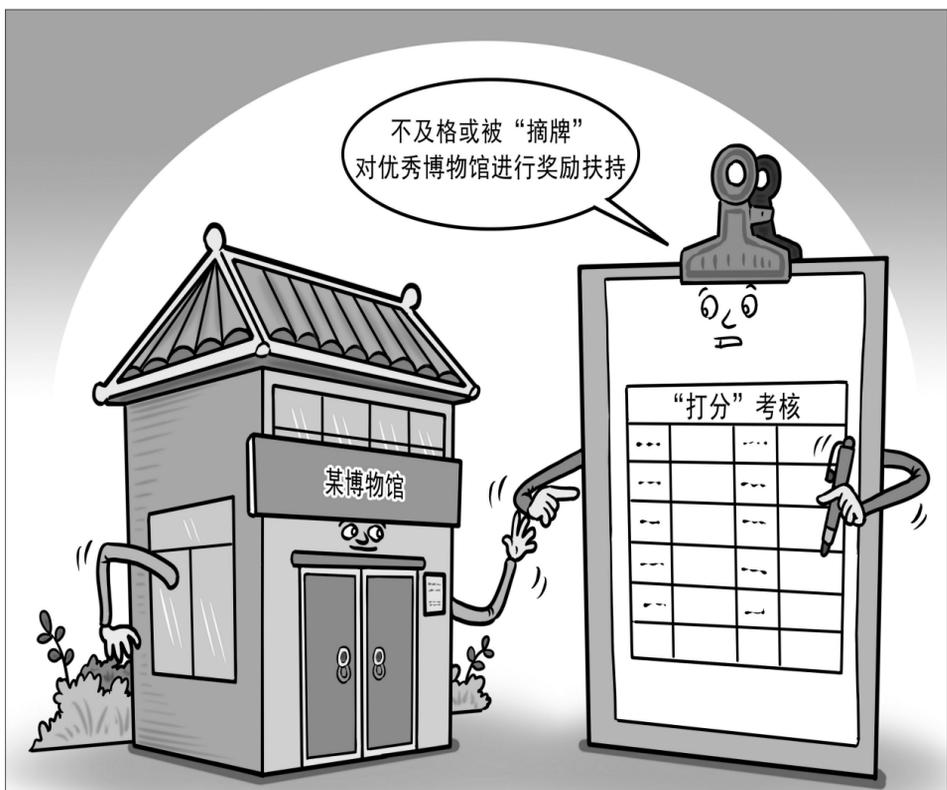
## “把生态和安全放在更加突出的位置,更加注重环境宜居和历史文脉传承”

——《人民日报》近日发表题为《把增加人民福祉作为城市发展根本目标》的评论指出,城镇化不是无节制扩大建设用地,不是每个城镇都要长成“巨人”,而是统筹城市布局的经济需要、生活需要、生态需要、安全需要,一批宜居城市、韧性城市、智慧城市如雨后春笋般涌现,一批拥有历史记忆、地域特色、民族特点的美丽城镇被呵护成长。放眼中国,越来越多的现代都市融入大自然,让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁;越来越多的历史名城在保护中发展,成为承载历史文化记忆、传承文化遗产、记录时代精神的文化地标。

“要提倡传统节日的生活化与场景感,鼓励支持城乡生活空间适时开展主题性的文化活动,引导汉服更好地融入当下”

近年来,“汉服热”席卷中国各大景区,尤其是在节假日期间,“汉服+景区”已然成为当下年轻人的创新玩法。对此,《经济日报》发表评论指出,消费者提高对汉服的审美力、鉴赏力,积累和提升汉服消费的文化资本,应当成为“汉服热”升级的基础。文化消费需要匹配文化体验的共鸣,需要大力鼓励和发挥创意大师与文化名人在“汉服热”中的引领作用。艺术在不断走向生活,生活也在不断融入艺术。当汉服文化回归日常生活,我们还应思考:汉服怎样才能更接地气?

(本版编辑 龚立仁 整理)



## 打分考核 奖罚分明 洛阳推动博物馆“双提升”

为提升博物馆的质量与“人气”,目前洛阳市正大力推进“东方博物馆之都”提质增效工程,依照博物馆考核管理办法对全市各类博物馆、纪念馆“打分”考核,不及格的可能被“摘牌”,优秀的将获得奖励扶持。“高质量发展更需要博物馆不断完善基础设施、藏品资源、陈列展览、社会服务等保障条件。”洛阳市文物局相关负责人介绍,期待以此考核促进“东方博物馆之都”建设实现规模和质量“双提升”。

人民视觉 供图

# 期盼更多城市公园免费开放

□ 张国栋

据报道,上海积极实施公园免费开放,从7月1日起,共青森林公园、滨江森林公园、世纪公园等3座公园加入免费行列。至此,上海市406座公园中免费开放的将达392座。

上海免费开放公园占比达到97%,是很高的比例,也是一道亮丽的“景观”。这不仅体现了上海市近年来持续推进实施公园免费开放、努力把更多公共空间和绿色空间留给市民的决心和行动,也将在很大程度上提升整个城市的吸引力和品位,以及城市美誉度和市民幸福感。

对当地居民来说,公园是日常休闲、锻炼、健身的好去处,倘若公园不免费,在一定程度上会给市民带来不便。对外地游客来说,到了一个地方,游览名山、大川和著名景点以后,还想在城区走走看看,如果公园不免费或门票价格太高,难免会给游客留

下不好的体验。而且,很多城市公园具有浓郁的地方文化特色,可以吸引外地游客,有助于延长游客在当地的停留时间,进而促进消费,拉动地方旅游经济发展。

当然,对于公园免费开放的后端管理,政府还应该给予持续的关注。不断增长的人流量,势必给公园的环境、卫生、安全带来一定影响。因此要确保公园的正常运营,必须有充足的财力保障,避免公园因经费不足导致服务水平下降。同时,必须时刻绷紧安全这根弦,做到未雨绸缪,防患未然。而作为公园免费开放的受益方,广大市民或游客也应提高自身的公共文明素养,遵纪守法,自觉维护公园的环境卫生和公共秩序。

城市的美好幸福生活需要政府、市民、游客等多方面的共同努力。我们期盼,有更多的城市持续推进实施公园免费开放,努力把更多公共和绿色空间留给市民和游客。