

时评

保护传承好城乡历史文化需要多维度创新

在城乡建设过程中,保护传承好历史文化是延续文脉、厚植底蕴、坚定文化自信的必然要求。要坚持以人民为中心的发展思想,加强在理念、内涵、功能、模式与机制等方面的积极创新

□ 熊海峰

近日,中央全面深化改革委员会第十九次会议审议通过了《关于在城乡建设中加强历史文化保护传承的若干意见》。习近平总书记在主持会议时强调:“要本着对历史负责、对人民负责的态度,建立分类科学、保护有力、管理有效的城乡历史文化保护传承体系。”在城乡建设过程中,保护传承好历史文化是延续文脉、厚植底蕴、坚定文化自信的必然要求。要坚持以人民为中心的发展思想,加强在理念、内涵、功能、模式与机制等方面的积极创新。

第一,创新保护传承理念。一是要树立“保护文物也是政绩”的思想观念,自觉站在历史传承、文脉赓续的高度,将历史文化视为城市的“传家宝”,将其融入城市总体战略,恰当地处理好短期与长期、局部与整体利益的关系。二是要树立系统完整保护的理念,既要保护单体建筑,也要保护街巷街区、城镇格局,还要保护好自然景观、人文环境;既要守护好文物古迹、旧城街巷等物质文化遗产,也要传承好风俗习惯、手工技艺、戏曲艺术等非物质文化遗产。三是建立保护活化统一的理念。从简单的控制性保护转向积极的功能转化和创意活化,通过文旅融合、数智赋能等方式,让文化保护

与现代生活融为一体。四是树立协同共护的理念。各级党委和政府在发挥好主体责任的同时,要通过服务购买、税费减免、荣誉激励等形式,整合广泛的社会力量参与其中。

第二,创新历史文化内涵挖掘整理方式。历史文化是联系城乡过去、现在与未来的纽带,因此在推进原真性、系统性保护的同时,要深入挖掘历史文化内涵,做好去粗取精、去伪存真的工作,明确重点保护什么、传承什么和创新什么,让城市文脉能存于历史、活在当下,更服务未来。要开展好历史文化资源的普查工作,加强对文物、史料和故事的搜集、整理与研究,形成资源数据库和文化演进谱系。要与时俱进,对文化内涵进行现代化解读,阐释好历史文化蕴含的深刻哲学思想、人文精神和道德理念,提炼古今的共同时代价值与精神追求。如被誉为“重庆外滩”的重庆南滨路在坚持保护优先的基础上,创新阐释历史遗存所承载的文化,赋予其新内涵,为区域塑造大气、开放、包容、进取的城市精神,以及发展文旅休闲、高端商务、数创经济等业态提供了深厚的文化基质与动力源泉。

第三,创新文化载体功能。历史文化保护强调的是“保护”,不是“保存”,因此既要注重其存在价值,更要激发其使用价值,不能只将文物遗存

“收藏在故宫”“书写在古籍”,而是要让其活起来,活跃在百姓的日常生活里。其中之关键是要深入挖掘遗产所蕴含的精神价值、美学价值、科学价值、社会价值与经济价值,强化古为今用,通过文旅融合、场景营造、数字虚拟、主题文创等方式,赋予文化遗产新功能,让其在功能转化中获得新生。从经验来看,转化秘诀是要生成基于市场需求的创新创意,因为历史文化遗产只有通过内容或形式的创新,转变为能被人们轻松理解、可亲可感的东西,才能获得更广阔的发展空间。如成都远洋太古里坚持“一个优秀的空间既要沉淀城市的文化与历史,又要提供开闢的平台汇集当代思潮”的设计理念,完整保留了东西横市街、和尚街、笔贴式街等历史街道和6座传统院落,将城市历史记忆融入现代城市生活和文旅业态中,激活了文化遗产的现代功能与价值,取得了良好的经济效益和社会效益。

第四,创新活化利用模式。对于城乡历史文化而言,保护是基础、传承是方向、利用是动能。统筹好保护与利用,重点是要推动活化利用的模式创新。一是融资模式的创新。文化遗产是城市的重要资产,保护投入资金大,但变现速度较慢,需要长线资金支持;同时,历史文化保护具有较强的社会效益,纯社会资本难免急

功近利。之所以在城乡建设中文化遗址屡被拆除,就是因为对于市场主体特别是房地产商而言,历史建筑保护与维修成本高、功能置换难,推倒重建是最符合成本逻辑的做法,因此采用合理的融资模式非常关键。例如重庆南岸区在建设龙门浩老街中,政府通过地方专项债筹集资金,然后采取EPC模式(工程总承包)建设,确保了城市更新中的保护优先。二是要探索融合发展模式,通过推动“文化遗产+旅游休闲”、节庆演艺、数字经济、新兴产业等形式,扩大活化利用的潜力空间。

第五,创新多元参与机制。由于历史文化保护传承的公益属性,客观上要求各级党委和政府要肩负起主体责任,建立健全保护传承利用的系统制度。与此同时,也要认识到保护传承的社会属性,积极创新协同机制,激发最广泛的社会力量参与其中,构建历史文化保护传承的利益共同体。如在广州永庆坊的保护利用中,市级相关部门负责组织统筹,区级政府负责建设实施和后期监管,社区及运营机构联合推动街区更新与微改造,形成了涵盖市、区、社区、企业的协同保护利用机制,确保历史文化街区的可持续发展。

(作者单位:中国传媒大学文化产业管理学院)

人民在“富起来”的建设实践中,用情怀和担当创造出的脱贫攻坚奇迹,是民族自强最深刻、最现实的写照。“体验脱贫成就、助力乡村振兴”主题线路,让人在绿水青山的讲述中、在心满意足的笑容里,见证沧海桑田变迁、重温初心使命召唤、坚定富国安民信心,从中找到中国共产党“为了人民、依靠人民、服务人民”的制胜密码,在党的目标宗旨引领下,进一步鼓足民族振兴之劲。

踏上红色土地,打卡红山秀水,红色基因将因此而扎根,爱国热情将因此而澎湃,民族精神将因此而提振,新时代的中国人民,更将因此而高歌奋进。

(作者为工业和信息化部工业文化发展中心顾问、全国工业博物馆联盟副理事长兼秘书长)

话题汇 • “建党百年红色旅游百条精品线路”

发扬伟大精神 凝聚前行力量

□ 唐明山

文化和旅游部、中央宣传部、中央党史和文献研究院、国家发展改革委日前联合发布的“建党百年红色旅游百条精品线路”,以红色记忆为线,以革命老区、重大工程、脱贫成果为珠,串起寻找力量源泉、感悟实践伟力、坚定民族自信的链条。在建党百年之际,四部门应时创新,推出三大板块主题线路,探求“党建+文化传播+产业振兴”新模式新路径,是一次有益的尝试。

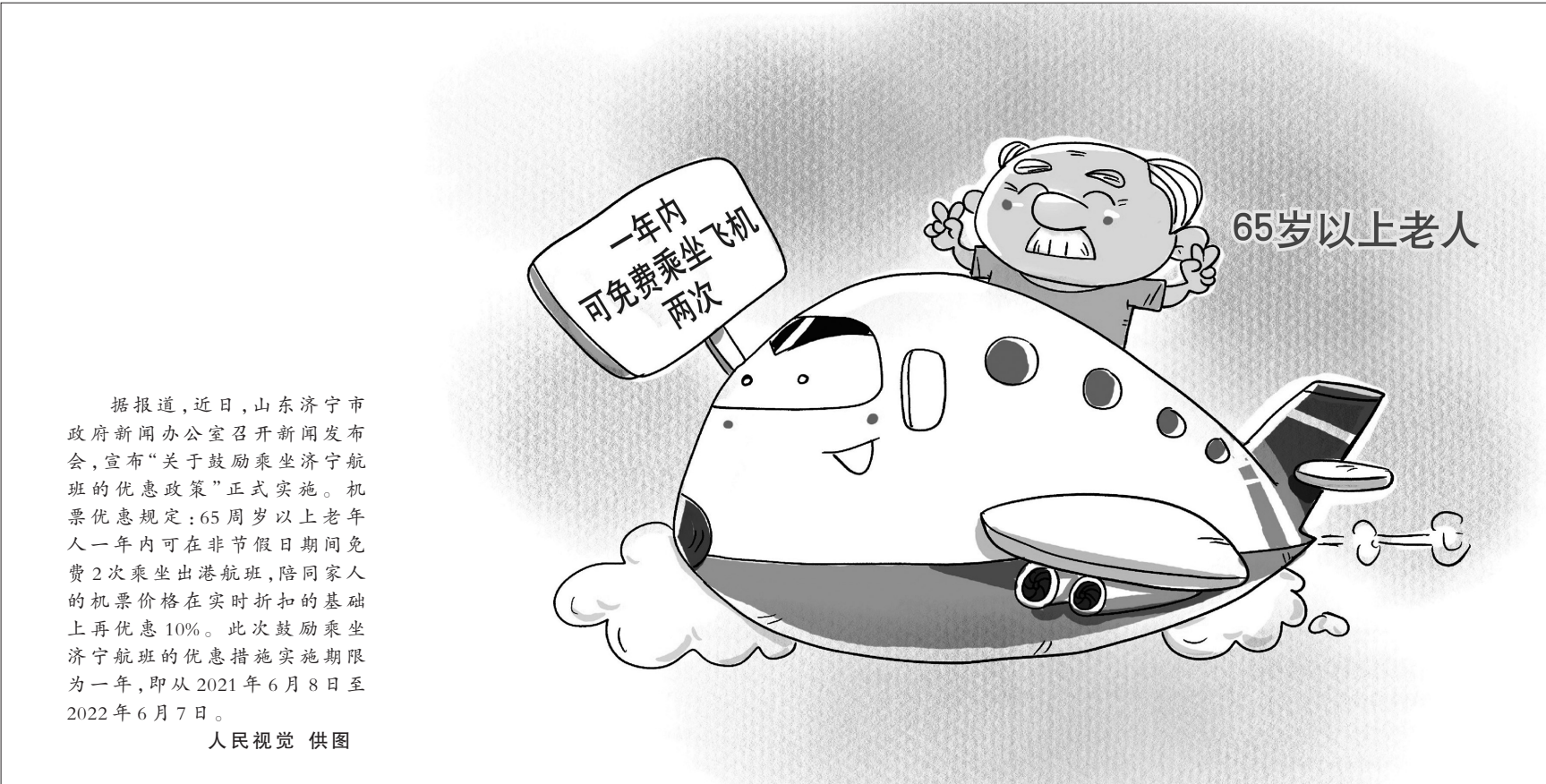
回望历史,中国共产党领导中国

人民在“站起来”的革命实践中,用鲜血和生命凝炼而成的井冈山精神、长征精神、延安精神和西柏坡精神等,是民族精神宝库中最耀眼、最动人心魄的财富。“重温红色历史、传承奋斗精神”主题线路,利用革命传统教育基地和爱国主义教育基地的资源优势,寓激发爱国情怀于登山渡水,寓重塑民族精神于寻根溯源,游客在轻松“游”的同时,严肃“思”、认真“悟”,从党的光辉历史和先辈丰功伟绩中,升华对党、对祖国的热爱之情。

回望历史,中国共产党领导中国

慧和勇气积聚而成的雄厚物质基础,是民族发展进程中最令人自豪、最令人鼓舞的成果。“走近大国重器、感受中国力量”主题线路,与工业旅游相结合,纳入多个工业文化景点、工业遗址、工业展馆博物馆、民族工业和数字科技产业园等,让人们零距离贴近当代中国工业化进程和科学技术进步中无与伦比的辉煌成就,从中深切感悟中国共产党与时俱进、开拓创新的实践品格,感受“国之重器”带给国家与民族的自信和力量,由此更加坚定对党的紧随之情和紧跟之志。

回望历史,中国共产党领导中国



“格聂之眼”栈道该不该修听谁的?

□ 苑广阔

据报道,位于丁真家乡甘孜理塘县的“格聂之眼”因修栈道遭质疑,从6月16日起停止栈道设施修建,同时拆除已建成的局部栈道设施,并启动环境保护和基础服务设计方案优化提升工作。

四川甘孜理塘县海子山自然保护区的“格聂之眼”原本名声在外,现在又由于理塘县出了网红丁真,备受游客青睐。当地有关方面首先是在“格聂之眼”景区修建栈道,遭遇网友质疑

后,没等完工又仓促叫停,同时拆除已经建成的局部栈道设施。笔者认为,不管是当初上马栈道工程,还是遭受质疑后迅速叫停,都显得有些草率、随意。

按照当地的说法,因为游客越来越多,一方面湿滑的草地不利于游客行走,存在安全隐患;另一方面,没有修建固定的道路,游客从四面八方赶来,既不利于管理,也很容易对当地自然生态环境造成破坏。可以说正是为了方便游客,同时也为了保护自然生态环境,当地才开始修建

通往“格聂之眼”的栈道。问题是,网友一质疑,当地就叫停了栈道工程,而对于到底修栈道是否有利于当地自然生态环境的保护,似乎没人来回答。

网友的质疑在于修建栈道的过程中可能会对环境造成破坏。笔者认为,到底要不要修建栈道,应该通过科学的考察、论证和评估,尤其是请自然生态保护方面的专家学者,在实地考察评估的基础上,做出最终的决定。因为修栈道不仅仅是方便游客进出景区,而且对游客也是一种引导和约

束,让游客避免践踏草地,这无疑有利于减少对环境的破坏。

当然,如果经过科学考察、论证和评估,证明修建栈道过程中带来的生态环境破坏确实超过了当地生态环境的承受能力,那么就應該赶紧叫停。所以,要不要修建栈道,不应该由当地相关部门仓促决定,同样也不能盲目听从网友的意见,而应该遵从科学,按照最有利于当地自然生态环境保护的原则来做决定。

其实,不只是“格聂之眼”景区,很多地方在景区开发建设过程中,都需要综合考量建设开发和环境保护的平衡问题,要坚持科学的论证、谨慎的决策。

观察

完善管理体制机制 促进导游行业健康发展

促进导游行业健康发展需要从源头入手,从顶层设计开始形成系统化的政策体系

□ 特约评论员 王德刚

近日,文化和旅游部印发《加强导游队伍建设和管理行动方案(2021—2023年)》(以下简称《方案》)。《方案》提出,以推动高质量发展为主题,以改革创新为根本动力,围绕缓解导游服务供需结构性矛盾这一重要问题,多措并举,全面加强导游队伍建设,健全管理体系,优化就业环境,加强权益保障,提升专业能力,增进职业认同,加强价值引领,为建设高标准旅游市场体系、推动旅游业高质量发展、助力构建新发展格局提供人才支撑。

导游处于旅游生产一线和旅游服务的最前端,为游客旅游消费提供全过程服务。在游客面前,他们代表的是旅游企业和旅游行业形象;在国际旅游市场上,他们代表的是中国旅游形象。可以说,没有导游就没有团队旅游,没有团队旅游就没有现代旅游业。但同时,在整个旅游职业体系中,从参加资格考试,到被旅行社企业聘用,再到日常带团业务分配和获得薪酬,导游始终处于“被挑选”“被分配”的弱势地位。笔者认为,需要从源头入手,从顶层设计开始形成系统化促进导游职业健康发展的政策体系。

一是在制度层面上推进导游执业改革,从源头上解决导游人员的职业认同和社会地位问题。我国旅游产业发展迅速,对导游人员的需求越来越大,由于旅游市场具有季节性特征,市场对导游服务的需求量也会出现明显的季节性起伏,这势必会引起导游服务供需关系的潮汐性波动,进而引发一系列连锁反应。因此,有必要探索导游执业资格分类管理办法,将导游分为“职业导游”和“兼职导游”两类,“职业导游”须与旅行社签订符合劳动法要求的劳动合同,全额缴纳各类险金;“兼职导游”属于第二职业,与旅行社建立临时聘用关系,同时可通过导游服务平台与自助游客签订旅游服务合同。《方案》提出“研究创新导游执业模式,推进导游执业改革”,有利于从源头上解决导游队伍的职业地位问题。

二是适度提高导游职业的准入门槛和执业标准,全面提升导游队伍素质和服务质量。导游资格准入制度改革要解决好两个方面的问题:首先是从源头解决导游队伍素质问题。目前的导游资格考试门槛相对较低,导游队伍的综合素质参差不齐。导游的人文修养和专业素质是决定服务质量的关键性因素,只有适度提高导游职业的准入门槛和执业标准,才能够真正形成“以提供高质量服务赢得游客认可”的行业共识并实现职业发展目标。

其次是有利于形成吸引和留住高素质人才的渠道。导游资格准入制度改革,要建立真正能够把高素质人才吸引和留在导游队伍中的政策性机制,比如探索采取高等院校旅游管理类本科毕业生可申请自然获得导游资格证、建立导游荣誉制度等措施,让导游成为一个有较高的社会地位、受人尊敬的职业。因此,《方案》中专门强调,“完善导游资格准入制度”,使“行业准入更加科学规范,导游服务质量得到进一步提升”。

三是建立制度化、常态化的导游培训体系,不断提高导游队伍综合素质。计划性学习和系统性培训是提高导游队伍综合素质的重要途径,文化和旅游主管部门可按年度发布导游综合素质和业务培训大纲及要求,由各级文化和旅游主管部门、行业组织等分级实施、分工落实;特别可根据旅游市场淡季旺季变化节奏,建立“旺工淡学”培训机制,委托第三方专业机构,通过线上、线下相结合手段,实现导游培训的年度全覆盖。

四是完善导游队伍职业水平和荣誉体系建设,不断提升导游的职业认同感和获得感。一方面要进一步完善导游等级考评机制,使导游登记考评常态化,使每一位导游的职业进步都能够按节奏不间断进行,形成常态化的导游职业进步阶梯;另一方面要加强对“金牌导游”和导游精英人才等的培养,在现有通过导游大赛产生“金牌导游”人选的基础上,进一步探索通过项目制培养导游精英人才的机制,让有水平、讲诚信、贡献大的导游能够得到有与之匹配的社会荣誉和获得感。

五是完善导游队伍权益保护、自律和监管机制,为导游职业健康发展提供有力保障。加强对导游行业组织建设的引导和监管,确保导游在导游协会中的主体地位,改变导游行业组织由旅行社管理人员“越俎代庖”的状况,使导游协会真正成为行业自律、方便执业、充分保障导游合法权益的“导游之家”。同时,要进一步加强导游监管和信用体系建设,探索建立和完善导游积分制、黑名单制等制度,逐步树立导游队伍素质高、重操守、讲信誉的职业形象。

总之,导游是服务广大人民群众旅游消费和美好生活的“服务使者”。我们要以《方案》实施为契机,科学设定导游执业资格准入门槛、加强监督管理、充分保障导游人员合法权益、不断提高导游人员综合素质和职业操守,从制度层面进行顶层设计,以完善的管理体系和职业发展愿景,促进导游行业健康发展。

来论

国风“出圈”彰显文化自信

□ 胡蔚

端午节期间,河南卫视晚会《端午奇妙游》收获了如潮好评。不少观众在被圈粉的同时,还喊话本省卫视“抄作业”。如果说河南卫视春节晚会上的《唐宫夜宴》使河南卫视成功“出圈”,此次的《端午奇妙游》则引爆了观众的极大热情。

从《唐宫夜宴》到《端午奇妙游》,国风节目正以昂扬的姿态“出圈”,在有力传承和发扬中华优秀传统文化、展现传统文化深邃丰厚的内涵和底蕴的同时,进一步增强了人民群众的文化自信和民族自豪。《唐宫夜宴》《端午奇妙游》的成功,再次证明即便没有流量明星、没有豪华制作、没有宣传造势,传统文化节目依然可以凭借创意和内容火起来,成为传承优秀传统文化的重要载体。

国风“出圈”,重在创新。创新是艺术的生命,传统文化节目在内涵上富有深度,但要与当代艺术进行竞争,也要靠创新凸显内涵、展示魅力。《唐宫夜宴》《端午奇妙游》无论是在节目样态设计、故事创作还是舞美编排等方面都具有很强的新意,不同的节目形态与故事内容交叉穿插,既有关联

又相对独立,既富有文化内涵又能提供视觉享受,把外在的艺术形象与内在的文化内涵完美结合起来,以极其优美的形式征服观众,瞬间就能触动观众对于传统文化、历史传说、艺术审美的钟情与喜爱。

国风“出圈”,贵在内涵。中华文化源远流长、博大精深,不仅是中华民族的精神宝库,也是全人类的精神宝库。《唐宫夜宴》《端午奇妙游》根植于传统文化之中,赋予节目独具特色的文化深度和艺术价值,从而令观众产生发自内心的共鸣。传统文化节目必须立足于文化这一根本元素,善于挖掘传统文化的内涵,把传统文化所承载的习俗风情、家国情怀、民族精神融入节目,让观众在享受视听美感的同时,增进对传统文化的认识与理解,感受传统文化数千年传承的底蕴与魅力,激发观众的文化自信。

传承数千年的传统文化中,蕴藏着浓厚的文化基因与民族血脉。《唐宫夜宴》《端午奇妙游》等优秀节目为国风“出圈”提供了清晰的成功路径。传统文化将以更加生动与多元的形式呈现在观众面前,这是传承和弘扬优秀传统文化的使命使然,也是满足人民群众精神文化需求的担当所在。