

遵义站·遵义会议会址等

最美遵义红

文<惇然



初夏,江南的气温已走高,傍晚时分到了遵义,立刻感到凉爽许多。华灯初上,每根路灯杆上都挂着鲜红的中国结,在暖色灯光下格外夺目。入住宾馆,只见过道上的顶灯也是五角星造型,泛着红色,连同两旁橱窗中的军帽、军号、马灯等实物,一下子把我带进那段红色的岁月。

次日一早,便急切地去参观遵义会议会址。进了院门,只见左边镌刻着毛泽东手书《七律·长征》:“红军不怕远征难,万水千山只等闲……”笔走龙蛇,气势雄浑。右边是会址,毛泽东亲笔题写的“遵义会议会址”六个大字镶嵌在门楣上,苍劲有力。

这幢两层楼房原是黔军将领柏辉章的老宅,建筑风格中西合璧,歇山式屋顶盖小青瓦,留着老虎窗,有抱厦一圈。木质呈暗红色,似革命的炭火种,正呈燎原之势。根根廊柱直立,仿佛正托举起革命伟业。墙缝细白,砖面灰黑,如层层叠叠的书籍,记录了厚重的历史。

楼旁,一棵近百年的老槐树依然枝繁叶茂,郁郁葱葱,见证了那段历史,伴着悠悠岁月,在阳光下愈发挺拔。

踏着木质楼梯来到二楼的一个房间,一张长方木桌置在中央,四周摆放着折叠靠背椅,桌子下面有一只当时用来取暖的火盆。这就是遵义会议的会议室。1935年1月15日至17日,毛泽东在会上做了长篇发言,分析和批评了博古、李德在军事指挥上的错误,阐述了当前应采取的军事方针等重大问题。周恩来、朱德、刘少奇、王稼祥等共产党人与错误路线激

烈交锋,结束了“左”倾教条主义在中央的统治,确立了毛泽东的领导地位,在革命极端危急的关头力挽狂澜,拨正了航向,挽救了党,挽救了红军。这是党生死攸关的转折点,在中国历史上刻下了永恒的红色印记。从此,中国革命从胜利走向胜利。正如朱德那首为遵义会议写的诗中所言:“群龙得首自腾翔,路线精通走一行。左右偏差能纠正,天空无限任飞翔。”

缓步于遵义会议陈列馆,一件件实物、一段段文字、一个个画面,无不浓缩了那段光辉的历史。

步出会址,来到杨柳街一侧的红军总政治部旧址。幽静的院内青草萋萋,两排雪松生机勃勃,傲然屹立。有着百余年树龄的两棵楸树,被时光刻下道道皱纹,依然苍翠欲滴,尽显生命的旺盛。如果古树有记忆,它一定忘不了红军总政治部在这里召开大会,传达了遵义会议精神;忘不了赤色工会、遵义县革命委员会等组织在这里成立。

行走在青石板街道上,两旁是错落有致的小楼,青瓦木栏,雕花门窗,散发着黔北民居的古韵——这是条“红军街”。在遵义城,与红军有关的地名和建筑很多,红军桥、红军巷、红军学校等达几十处。商铺卖的地方特产有茅台原浆酒、遵义鸡蛋糕、湄潭茶、蜡染布等。一些老字号店铺,红军时期就已在此经营。一盏盏红灯笼,一颗颗小红星从屋檐上垂下来,汇成了一条红色的河流,人们的日子也越发红火。

穿过红军街,眼前青山碧水,绿树成荫,风景如画。红军烈士陵园就坐落在附近的小龙

山上。

小龙山位于凤凰山麓、湘江河畔。牺牲在黔北的邓萍将军和数千名红军烈士长眠于此,当地人称其为“红军山”。拾级而上,映入眼帘的是一座气势雄伟的纪念碑,正面是邓小平题写的“红军烈士永垂不朽”金色大字,碑顶是镰刀和锤头标志,熠熠生辉。

满山青松翠柏。绿树掩映下,一座青石圆坟前立着一块石碑,写着“红军坟”几个朱红大字。耳畔音乐低回哀婉,风也仿佛停下了脚步,讲解员向我们讲述了一段感人的往事。一天夜里,一位医术精湛的年轻卫生员翻山越岭,去救治身患伤寒的乡亲,忙了一整夜。第

二天回来时,部队已紧急转移,在追赶部队的途中,他不幸被敌人杀害。当时百姓不知道他的姓名,就在墓碑刻上“红军坟”,亲切地叫他“小红”。“小红”只是千万红军中的一员,一声“小红”,道出了百姓对红军的热爱。红军爱百姓,百姓爱红军。当年,红军进入遵义城时,百姓热烈欢迎。我不得不想起了遵义会议陈列馆收藏的那条标语:“红军是工农的军队。”

遵义是红色圣地,充满了红色元素。我只是撷取了一部分,却已触摸到那段峥嵘岁月,深深地烙上了红色的记忆。如今,在实现中华民族伟大复兴中国梦的征程中,更需传承和弘扬遵义会议精神。遵义会议精神永放光芒。

贵阳北站·贵阳城

爽爽的贵阳

文<程应楠



毕节站·百里杜鹃

地球的彩带

文<王成

杜鹃花似海,弯山留异香。百里杜鹃景区位于贵州省毕节市,拥有绵延125.8平方公里的原始杜鹃林带,被誉为“地球彩带、世界花园”。其中,杜鹃花集中分布在大方县普底乡和黔西市金坡乡。

百里杜鹃景区拥有60余个杜鹃品种,包括赤如丹砂的马缨杜鹃、雪白的大白花杜鹃、树形杜鹃、映山红、露珠杜鹃等。在锦鸡簪,有“一树不同花”奇观,即一棵树上开出7种不同颜色的花朵。在白马坡,有树龄1260多年、树干粗2.5米的“千年花王”,每到花期,繁花万朵,独树成春,蔚为壮观。在金坡,一山红杜鹃连着一山黄杜鹃,漫山遍野红黄相间,花团锦簇。在普底,除了马缨、露珠杜鹃,还有淡紫色的迷人杜鹃、锦绣杜鹃等,一片姹紫嫣红。

在杜鹃竞相怒放,如广表的锦缎铺山盖岭之时,动听的彝族歌声也回荡在山谷间。在彝族史诗《梅葛》《支嘎阿鲁王》《彝族源流》及各种民间传说中,都有人们祭拜杜鹃花的记载。彝族同胞奉杜鹃花为“圣花”,“祭花神”是其必不可少的传统祭祀活动。千百年来,彝族同胞爱花、惜花、敬花,信仰“花开富贵”,正是有了他们的细心呵护,我们才有幸得见如此震撼的百里杜鹃奇观。

在中国,堪称“春城”的,除了云南昆明,还有贵州贵阳。

位于贵山之南的贵阳城,气候温和,雨量充沛,清新爽洁,四季宜人。古代,盛产竹子的贵阳以制作乐器“筑”而扬名,便有了特别的简称——筑。别具风味的贵阳,山在城中,城在山中,绿带环绕,森林围城,城林相映,美轮美奂。这里冬无严寒、夏无酷暑,空气不干燥,四季无风沙。正因如此,在人们的口口相传中,就有了“上有天堂,下有苏杭,气候最佳数贵阳”一说,又有“爽爽的贵阳”之称。

贵阳主要为喀斯特地貌,奇峰翠谷,山环水绕,溶洞处处,别有洞天。明山、秀水、幽林、奇洞、古寺浑然一体,相映生辉,形成了雄奇秀丽、独具特色的高原自然景观。此外,贵阳还有众多文物古迹,如息烽集中营、文昌阁、甲秀楼、弘福寺、阳明祠等;有浓郁的民族风情,“四月八”“三月三”“六月六”“跳场”等少数民族节会精彩纷呈;有中国戏剧雏形和“活化石”之称的傩戏、地戏等,充满中华文化源远流长、地域交融的韵味;有刺绣、挑花、傩面具、

蜡染等蕴含各民族文化艺术魅力的工艺制品。贵阳的刺绣与挑花各具异彩,布依族的秀雅、苗族的绚丽、水族的素淡、侗族的明快……各族刺绣与挑花的图案多取材于自然景物,色彩丰富,针法精巧,各具特色,不仅充满个性化的民族气息,还具有抢眼的现代美感。

贵阳的风味小吃,色香味俱佳。无论白天黑夜,街头巷尾的小吃摊点星罗棋布,肠旺粉面、恋爱豆腐果、雷家豆腐圆子、烤脑花、烤大排、酸辣烫、清水烫、豆米火锅、辣子鸡、糕粑稀饭、“丝娃娃”、荷叶糍粑、吴家汤圆、毕节汤圆等,让人一见倾心,一嗅垂涎,在倾心垂涎之时流连忘返。

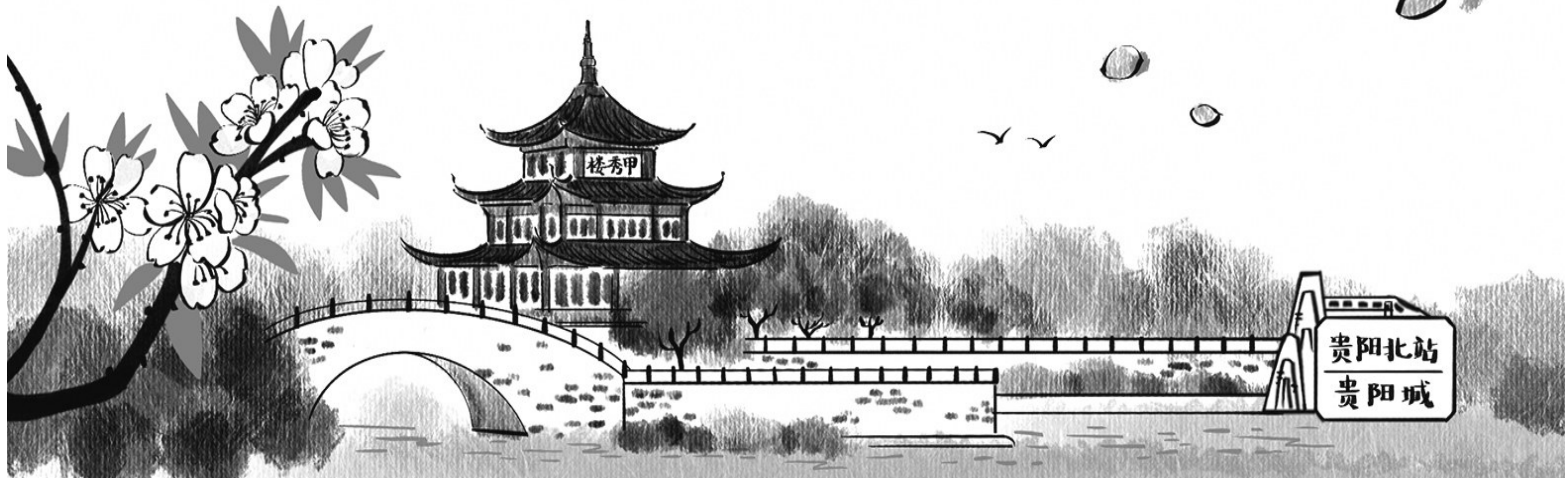
贵阳还有甲秀楼。甲秀楼位于贵阳市滨河路与西湖路交叉口,立于南明河中的一块巨石——万鳌头石矶之上,三层三檐四角攒尖顶,高约20米,在中国建筑史上独树一帜。画檐翘檐,红枫雕窗,12根白石巨柱托檐,护以白色雕塑石栏杆,翹然挺立,烟窗水屿,如在画中。登楼远眺,四周景致历历在目,楼下浮玉拱桥飞架南北,桥下清流回环,形成涵碧幽

潭。夜里华灯璀璨,楼桥亭台映现其中,恍若人间仙境。

甲秀楼有“科甲挺秀、人才辈出”之意。楼内藏有众多古代石刻、名家书画等。其中,清代贵阳翰林刘玉山所撰长联洋洋洒洒206字,浩阔苍茫,如滚惊涛,长短相见,妙语连珠,堪称联中珍品。此外,楼联“烟雨楼台山水外,画图城郭水中天”虽然很短,却画面开阔,意味深长。

据考证,悬于楼额的“甲秀楼”三字,系清代宣统年间学者谢石琴所书。明清以来,甲秀楼是贵阳人游宴之所。登楼眺望,众山环抱,近者为观风台,林木茂蔚;远者为黔南第一山黔灵山,栖霞、扶风、相宝、南岳诸峰罗列左右,如笑如妆,令人心旷神怡。下视城郊,早午炊烟飘散,正是数十万人家饭熟时。四时朝暮,风景无限,山城气象,历历可观。

可以说,贵阳是一座望得见青山、看得见绿水、怀春抱甲、文化烂漫、活力丛生的城市。这样秀美的城市,谁说不是对我国生态文明城市最明媚、最美好、最透彻的诠释呢?



《风起洛阳》IP授权中渡 爱奇艺奇麟区域品牌赋能地方文旅发展

6月10日,爱奇艺自制剧《风起洛阳》与中渡签约仪式在洛阳洛邑古城举办。洛邑古城被誉为“中原渡口”,属省重点PPP项目。双方就《风起洛阳》影视剧IP授权展开合作,合作内容包括《风起洛阳》主题酒店、《风起洛阳》大型沉浸式剧本杀、《风起洛阳》VR全感电影。

洛阳广播电视台党组书记、台长、洛阳广电传媒集团董事长贾洪涛,洛阳市商务局党组成员、二级调研员陈文天,洛阳市文化广电和旅游局党组成员、二级调研员路毅,洛阳市古城管理委员会副主任周光玉,爱奇艺副总裁徐勇明出席仪式,爱奇艺IP增值事业部总经理袁嘉露与中渡集团创始人、董事长王渡升签订合作协议。

仪式上,周光玉表示,此次爱奇艺自制剧《风起洛阳》与洛阳市老城区中渡合作签约,合力打造洛邑古城风起洛阳“影视IP”文化和旅游综合项目,标志着老城区“影视IP”产业与文旅产业的深度融合发展,是从“IP+文旅”的角度讲好“老城故事”,讲好“洛阳故事”,开启老城文化和旅游消费的

新模式、新篇章。

先赋能、再推广,打造综合性文化和旅游营销模式

爱奇艺旗下的效果广告营销平台爱奇艺奇麟,于前不久提出了“从效果广告到新娱乐营销”的全新布局,效果广告、广告联盟和区域品牌三大业务是其未来发展的源动力。在区域品牌营销方面,通过“先赋能、再推广”的全新营销理念,基于自有爆款IP提供多维合作模式,在营销信息与爆款IP的有机融合下实现多方共赢。

徐勇明表示,本次与中渡的合作是爱奇艺基于文化和旅游行业特点,针对其营销诉求,推出的全新文化和旅游营销模式,是全新布局下的标杆性案例。

徐勇明表示,爱奇艺不仅是一个视频平台,更是一个创造IP的平台,一个能把IP变现的公司。洛阳的千年文化底蕴具有创造饱满IP的客观条件,爱奇艺依托“洛阳”IP开发出《风起洛阳》剧集,此次合作将在洛阳文化的碰撞中,借助爱奇艺打造爆款的能力,将洛阳文化广泛传播,相信双方的合作

未来将成就经典案例。

双向赋能,共建洛阳“影视IP”新地标

洛邑系洛阳旧称,历经十三朝古都,是华夏文明的重要组成。签约仪式上,王渡升介绍,洛邑古城是一座以非遗传承为核心,集文、游、玩、食、宿、购于一体的综合性人文旅游景区,也是国内外热门文旅地标。此次合作,正是对“影视IP”产业与文化和旅游产业融合发展的深入探索和双向赋能。

王渡升表示,洛邑古城将深度挖掘爱奇艺自制剧《风起洛阳》的内涵价值,创建洛阳“影视IP”新地标,共同打造影视文化与旅游相结合、历史与新潮相碰撞的梦想基地。

目前,文化和旅游行业正处于“新消费群体催生文旅新时代,用新模式新技术进行升级”的5.0+时代,依托爱奇艺自制剧《风起洛阳》,爱奇艺与中渡联合打造了“文旅5.0+IP融合新模式”,开启了“影视IP”与文旅场景战略融合、相互赋能的全新发展篇章。今后双方将以更大势能不断“破圈”突围,共同推动“影视IP+文旅”产业价值的深度开掘与持续增值。

