

辽宁抢抓暑期黄金季推动旅游业发展

本报讯(见习记者 黄高原)近日,辽宁省旅游业发展工作推进会议在沈阳召开。会议要求,全省牢牢抓住暑期旅游黄金季,组织实施“会战黄金季”专项行动,推进各项工作全面落实、各项举措全部落地。辽宁省副省长郝春荣出席会议。

会议提出,各市要细化落实辽宁省文化和旅游厅制定的旅游黄金季工作方案。要全力做好营销推介,通过线上线下全渠道、多维度、立体式方式,加大旅游推介力度,提升旅游营销成效。要全力抓好资源整合,辽宁省文化和旅游厅要统筹协调各市,重点围绕滨海游、避暑游、红色游、研学游推出系列主题旅游线路,串联景区、连接业态,进一步拓展旅游空间、延长旅游时间、扩大旅游消费。要全力落实精准支持,落实好《关于抓好金融政策落实 进一步支持演出企业和旅行社等市场主体纾困发展的通知》等文件精神,执行惠

企政策落实到位。要用好“引客入辽”奖励政策,有效拓展外地客源市场。

会议强调,要补齐短板,全面推进旅游业发展。在全力抓好旅游黄金季各项工作的同时,聚焦项目支撑力度弱、旅游功能较为单一、配套设施不完善、旅游二次消费不足、政策供给不匹配等关键问题,深入研究,找准切口,采取有效措施加以解决。要持续深化招商引资,以项目作为推动产业发展的重要载体和抓手,实现产业提质增效、迭代升级。要持续完善配套设施,加大旅游景区特色体验、休闲度假等功能项目的建设力度,打造复合型旅游景区。要持续丰富旅游商品,加快推进旅游商品特色化、市场化、品牌化发展,大力发展旅游购物,加强旅游商品品牌建设,满足广大游客的旅游消费需求。要持续优化政策支持,推出一系列更有力度、更有针对性的政策举措,加快推动旅游业提振发展。

山东开展“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲

本报讯(边锋 沙倩)近日,山东省文化和旅游厅组织全省文化和旅游系统开展“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲活动,省市县乡(镇)四级联动,共同推出百名优秀红色讲解员、百个精品红色故事、百场红色宣讲。

按照百年党史脉络,此次宣讲精心选择有代表性的红色故事,展现红船精神、抗战精神、沂蒙精神、“两弹一星”精神、脱贫攻坚精神等。首场活动中,12位优秀红色讲解员带来《尽善尽美为人民》《青春如火、信仰

如炬》《英雄母亲陈若克》《永怀初心赓续荣光》《薪火相传鱼水情》等10个故事,生动讲述山东这片红色热土上涌现出的感人故事、英雄事迹。宣讲团共有15位优秀红色讲解员,他们将陆续进机关、进学校、进企业、进社区等,讲述党的发展历史中有山东特色、富有教育意义的经典红色故事。

下一步,山东省文化和旅游系统将深入开展“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲活动,以群众喜闻乐见、灵活生动的形式进行巡回宣讲,让红色精神更加深入人心。

西安至拉萨“唐竺古道号”旅游列车开行

本报讯(记者 任丽)近日,首列“唐竺古道号”旅游品牌列车从陕西西安南站始发后抵达西藏拉萨。这是陕西首次开行至西藏方向的始发旅客列车。

据了解,为充分发挥地域优势,打造“唐竺古道”区域旅游品牌,推动跨区域旅游合作纵深发展,陕西、甘肃、青海、西藏四省区于2018年共同发起成立“唐竺古道”国际旅游联盟。近年来,陕甘青藏四省区遵循“统筹协调、互利共赢、合力推进”原则,携手打造“唐竺古道”旅游线路产品,不断提升“唐竺古道”区域旅游品牌影响力和美誉度。

西藏自治区旅游发展厅副厅长姬越表示,自2017年以来,西藏自治区旅游发展厅与中国铁路青藏集团合作推出“旅游+铁路”复合产品,先后开通了拉萨至日喀则、拉萨至西宁的“唐竺古道号”旅游品牌列车,共同打造“唐竺古道”文化旅游廊道。如今“唐竺古道号”旅游品牌列车延伸至西安,串联起西藏、青海、甘肃、陕西四省区,连接拉萨、西宁、兰州、西安等4个省会城市,涉及沿途人口3300多万人。下一步,西藏自治区旅游发展厅将全面深化“旅游+铁路”融合,让“唐竺古道”焕发全新活力,推动西藏旅游高质量发展。

安徽进一步压实文旅行业安全责任

本报讯(朱文文)近日,安徽省文化和旅游厅召开电视电话会议,对全省文化和旅游行业安全工作进行再动员、再强调、再部署、再调度。

会议指出,全省文化和旅游行业要统筹好发展和安全,更高质量地抓好行业安全与疫情防控、建党百年宣传工作;要将“人民至上、生命至上”理念落到实处,准确研判风险,按照“三管三必须”要求,进一步落实部门监管责任、属地管理责任和企业主体责任。

会议强调,当前安全工作形势严峻复杂,全省各地要立即开展安全隐患大起底大排查大整改,坚决防范重特大安全事故。一要聚焦行业特点和排查出的问题,毫不放松抓好整改。二要主动联合相关部门,统筹加强火

灾风险、节庆活动、防汛救灾、旅游包车、特种设备、食品安全、反恐防暴、网络安全、意识形态等重点领域安全监管和应急处置,进一步对A级景区重点部位、薄弱环节隐患排查整改,做好安全管理和应急预案,防止事故发生。三要坚持防疫为先,慎终如始落实防控措施,持续强化“外防输入、内防反弹”防控策略,明确属地、部门、单位、个人的“四方责任”,坚决克服麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松懈心态,落实常态化防控措施,做好门票预约和健康码核验服务,控制活动规模,提升疫情防控综合能力。四要加强组织领导,高质量完成建党百年新闻宣传、理论宣传、文艺宣传、社会宣传、网络宣传、对外宣传等各项任务。

川渝共办“呵护自然遗产 传承生态文明”宣传活动

本报讯(陈潜)川渝首届风景名胜区和自然公园科普宣传周活动近期在重庆市南川区举办。此次活动由重庆市林业局、四川省林业和草原局、重庆市文化和旅游发展委员会、重庆市南川区人民政府共同主办,以“呵护自然遗产 传承生态文明”为主题。

活动期间,重庆市林业局与四川省林业和草原局签署了川渝两地自然保护地管理合作协议,将从强化协同共管、能力建设、科普宣传和课题研究等方面加强合作,建立川渝两地

世界自然遗产和自然保护地双边协作推进机制。今年起,川渝两地将轮流举办川渝风景名胜区和自然公园科普宣传等活动。

活动期间,来自广西、贵州、云南、四川、重庆的25家世界遗产、风景名胜区和自然公园管理机构、单位代表开展宣传推介。国家气候中心为南川区授牌“中国气候宜居城市”。活动还发布了“川渝世界遗产一科普精品线路”和“中国南方喀斯特世界自然遗产·走进自然探索秘境精品线路”。

谋合作共赢 促市场复苏

——第十七届海峡旅游博览会和2021第七届中国(厦门)国际休闲旅游博览会综述

□ 李金枝 唐小莉 本报记者 吴健芳

走进平潭馆“蓝眼泪”互动体验区,依托人体感应互动装置,游客不仅能看到“蓝眼泪”,还能体验海浪拍打沙滩的场景;走进泉州馆,香道表演和惠安特色文化演出吸引游客驻足拍照;走进南平馆,“跟着总书记打卡”金牌线路、世遗探秘之旅、朱子文化研学之旅等线路,让游客深入了解南平文化和旅游资源……6月18日至20日,第十七届海峡旅游博览会和2021第七届中国(厦门)国际休闲旅游博览会在厦门国际会展中心举办。旅游业者共聚一堂,倾情推介、对话交流、商洽对接,彰显“融合发展·合作共赢”主题,共促旅游市场复苏发展。

踊跃参展 倾情推介

“厦门亲像一首歌,这里,一岛一城一生活,一季一节一韵味。”厦门是一座四季都充满生活气息之岛,是一座美丽的大花园。”……在“厦门四季生活之旅”推介会上,来自全国各地的5位金牌导游倾情推介厦门四季生活之美。

本届展会面积达5万平方米,展位近2000个,其中台港澳地区展位总数超过100个。展会不仅吸引浙江、宁夏、重庆、海南等国内15个省、市、自治区积极参展,还吸引泰国、韩国、日本等国家和地区官方机构参展。其间,举办了“厦门四季生活之旅”推介会、“全福游 有全福”及“海上花园 诗夏厦门”特色旅游资源考察踩线、全球知名旅行商休闲旅游产品采购大会、厦门旅游产品买家“一对一”交流会等4项旅游推介活动。“展会已成为海峡两岸和港澳地区及‘一带一路’沿线国

家开展旅游交流合作的重要平台,也是海内外旅游业界深化合作的桥梁和纽带。”福建省文化和旅游厅副厅长林守钦说。

受疫情影响,台湾各大公协会代表继续“云”参展,台湾文化和旅游企业保持往届参展规模。今年,台湾馆以“自行车旅游年”为主题,设置了宝岛骑行点供游客体验,还首次设置了台青主题区、八味盘香、豆浆波波茶等特色文创产品深受游客喜爱。“今年是第三年参展。受疫情影响,大家更加关注健康,我们带来了红藜麦坚果饮、燕麦卵磷脂、胚芽核桃露等养生食品,希望让更多大陆朋友品尝到台湾特色美食。”台湾僑健企业有限公司负责人卜庆钦说。

云南省和宁波市分别作为本届展会的主宾省和主宾市亮相。云南精选全省7个州市的文创、非遗以及高原特色产品参展,展示“七彩云南”的独特魅力。宁波推出原创大型舞剧《花木兰》片段《铜镜舞》表演及“十里红妆”非遗婚俗展演,让广大游客深入了解宁波特色文化。

对话交流 谋求合作

本届展会积极搭建平台,通过论坛研讨、“一对一”洽谈对接等,推动两岸旅游业界合作向更深、更广层次迈进,共促旅游业复苏发展。其间,业界围绕海洋旅游业重新启航、休闲旅游发展趋势等话题展开对话交流。

针对海洋旅游业发展,华高莱斯国际地产顾问(北京)有限公司董事长兼总经理李志认为,在全球抢滩海洋经济风口的背景下,厦门应大力开发海洋文化和旅游产品,引领海洋旅游业发展。上船吧CEO刘建斌表示,各

大游轮公司推出的国内游产品备受消费者青睐,要进一步提升服务质量。维京游轮中国区产品开发及品牌营销副总裁陈炜芸认为,促进海洋旅游提质升级,从游轮装修到餐饮菜品都要蕴含目的地文化特色。

近年来,中国休闲旅游呈爆发式增长,游艇、房车、露营、农家乐等休闲旅游正逐渐成为人们热衷的旅游方式。中国旅游研究院院长戴斌认为,城市既是重要的休闲客源市场,也是重要的休闲消费市场。建设旅游休闲街区要传承历史、面向未来,要理性引导,也要鼓励多元探索和自发展。

途家及斯维登集团联合创始人罗军认为,随着旅游消费稳步复苏,人们更热衷于像本地人一样旅行。因此,新旅居时代已经到来,地区性全域旅游、民宿集群正在兴起。

与此同时,本届展会举办了厦门旅游产品买家“一对一”交流会和2021全球知名旅行商休闲旅游产品采购大会,为企业深化合作提供平台。展会现场,不少居留大陆的台胞前来观展,福建展商和台湾展商积极交流。如参展的长荣航空等航司代表与厦门航空等企业交换市场信息,共同探讨承运海峡两岸“小三通”旅客的直航路线,以期为游客提供更多便利服务。

集中优惠 促进消费

为进一步激活旅游消费市场,本届展会以“旅游特卖惠,就在厦门旅博”为口号,推出旅游采购嘉年华,吸引近千家企业参展,线上线下总消费及交易额近亿元,进一步带动旅游市场复苏发展。



韶山至井冈山红色专列首发

近日,首趟韶山至井冈山红色专列开行。该红色专列经由韶山支线、沪昆线、醴陵线、吉衡线运行,首趟列车从韶山火车站开出后,沿途停靠醴陵、攸县、茶陵南、炎陵等4个车站,终点站为井冈山站。专列联结了24个红色景点、20个绿色景点、18个古色景点,一路红色与绿色辉映、自然与人文交融,将有力带动沿线地区文化和旅游产业发展。图为乘客在首趟韶山至井冈山红色专列上。

本报记者 高慧 文 新华社记者 薛宇舸 摄

“云上塔村”:农牧民走上致富路

(上接第1版)“这本来是我爸爸放羊时候骑的马,现在羊被送入了托管机构由专业人士放牧,马也可以为游客服务,一天下来最多能挣2500多元。”

艾尔肯·吾守尔以前靠放牧为生,如今经过培训在景区餐饮区经营一个蒙古包,主要卖烤肉、抓饭等。“干旅游不错,去年我挣了6万多元。今年‘中国旅游日’,我一天就宰了5只羊。”

曾是建档立卡贫困户的古丽巴哈尔·托尔逊现在已是新疆天山托木尔森林公园一名售票员,每天到景区上班,她还通过网络视频介绍家乡美景。“再也不用放牧了,每个月能稳定收入4000多元,旅游发展确实确实给我们带来了实惠。”

阿克苏文化旅游发展集团驻塔格拉克村“访惠聚”工作队第一书记、队长吐尔洪·肉孜说,2020年塔格拉克村村民平均年收入由过去的数千元增长到11886元。“归园田居·塔村”景区从2019年5月开放至今,吸引游

客达40万人次,旅游总收入达3000余万元。

继续提升 打造精品

塔格拉克村旅游发展成绩显著,特点突出,村民们付出的辛苦也得到了回报。2020年8月,塔格拉克村被文化和旅游部评为第二批全国乡村旅游重点村。按照《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》等文件要求,国家会在政策、资金、市场、人才等方面给予支持,充分发挥其示范带头作用,更好地服务乡村振兴战略。

在国家、自治区、地区和县四级党政机关的合力推动下,通过向社会招商引资,“归园田居·塔村”景区新开发建设了滑雪场、彩虹滑道、玻璃栈道等旅游项目,景区实现了四季可游,更多村民冬季也有生意可做。

“为了提升塔格拉克村的整体接待水平,‘归园田居·塔村’景区发掘整理各类特色旅游产品,增加文化体

验项目、旅游新业态等,并与附近的托木尔大峡谷景区、帕克拉克村等联合建设一条北线公路,实现一条环线相连接。”“归园田居·塔村”景区相关负责人说。

“下一步,我们将在塔格拉克村、金华新村(汉易水乡生态农庄)、帕克拉克村等继续挖掘‘旅游+’的融合发展模式,丰富旅游产品供给,推出更多业态,大力推动‘民宿+’等特色产品,推进温宿县全域旅游发展,进一步带动农牧民就业。”王迪说。

未来,“归园田居·塔村”景区将全面提升基础设施建设,推进“归园田居·塔村”示范建设和规范服务管理,加大招商引资合作,丰富乡村旅游业态,为创建国家4A级旅游景区和自治区旅游度假区夯实基础,力争形成“美丽乡村建设+乡村旅游+乡村扶贫+森林山地康养+亲子农场+研学基地+国家休闲旅游度假区”的乡村振兴“塔村”模式,实现农村美、农业强、农民富。

简讯

“我讲长沙红”讲述大赛落幕

近日,由长沙市委宣传部、长沙市文化旅游广电局、长沙市委党史研究室共同主办的百年风华·走红长沙“我讲长沙红”红色故事讲述大赛落下帷幕。

此次大赛于4月启动,来自全市各个区县(市)的1800余人报名参与,24组选手晋级总决赛。总决赛分为专业组、志愿组、青少年组,参赛选手以长沙市红色景点、红色人物、历史事件为题材,用生动的语言、充沛的情感讲述湖湘共产党员及革命先烈的光辉事迹。决赛最终选出专业组一等奖2名、二等奖4名、三等奖6名,志愿组和青少年组一等奖各1名、二等奖各2名、三等奖各3名。(解瑞 记者 高慧)

“姑苏八点半 地铁奇妙夜”开启

近日,由苏州市加快发展夜间经济工作领导小组主办,苏州市文化广电和旅游局、市商务局、市轨道交通集团、高新区管理委员会承办的“姑苏八点半 地铁奇妙夜”暨苏州高新区中日文化体育嘉年华启动。

该活动依托便捷的轨道交通线路,串联起吴中区木渎古镇、姑苏区观前集聚区、工业园区金鸡湖景区、高新区狮山集聚区等4个夜间文旅消费集聚区,推出创意夜游、江南夜秀、品牌夜购、主题夜食、潮流夜娱、人文夜阅等6个主题70余项活动,联动夜间演艺、餐饮、影院、剧院等网红打卡点,吸引年轻游客体验。(邵子君)

赣州部署文化和旅游产业链工作

近日,江西省赣州市文化和旅游产业链工作部署会召开。

会议要求,完善文化和旅游产业发展工作体系,建立沟通协调机制;以党史学习教育为契机,在文化和旅游产业领域开展“我为群众办实事”活动,提升产业环境和服务质量;强化顶层设计,编制好规划,注重点、线、面链接,解决大规模协调、重点项目落地等问题;深入挖掘文化资源,将赣州打造成红色文化旅游首选地、传统文化旅游目的地、艺术品品鉴地、休闲旅游胜地;协调解决好要素提升、全域统领和多元化发展,以及科技赋能服务文化和旅游产业发展等问题,推动赣州文化和旅游产业发展再上新台阶。(记者 周晨)