

新疆旅游业崛起迎来历史性机遇

如果说在人均GDP向1万美元跃升的阶段,经济社会发展已经很好地支撑起云南、海南、四川、贵州、黑龙江等地区旅游业的快速发展,那么新发展阶段的社会发展即将支撑起新疆旅游的大发展

□ 戴学锋 张金山

进入新发展阶段,新时代党的治疆方略、丝绸之路经济带核心区建设、新一轮援疆计划、“旅游兴疆”战略的实施,以及国民收入水平的进一步提高、消费结构的转型升级、区域旅游发展格局的演变、新冠肺炎疫情引致的旅游市场结构的变化等各方面机遇因素交相汇集,使地处祖国大西北、长期以来作为小众型旅游目的地的新疆在“十四五”时期有望迎来跨越式大发展,成为全国旅游发展格局中耀眼的新星。新疆,这片地处阳关、玉门关以西,旅游资源非常富饶的辽阔土地,作为全国旅游市场大循环格局西部引擎的姿态已然浮出水面。

一、新发展阶段将支撑新疆超长线旅游大发展

中国当前已经迈入的新发展阶段,是继全面建成小康社会之后,从第一个百年奋斗目标向第二个百年奋斗目标跃进、努力实现从发展中国家向中等发达国家迈进的质变型阶段。2019年,中国人均GDP已经突破1万美元大关。有关经济未来增长的预测认为,到2035年,中国人均GDP将达到2万美元;到2050年,有望达到3.5万美元。从国际经验来看,人均GDP达到1万美元左右往往是高端远程休闲度假旅游爆发式发展的临界值。

旅游消费总需求规模的大小更多的由人口总规模和经济发展水平等因素决定,而微观个体的旅游消费需求水平具体由收入水平及闲暇时间等因素决定。人均GDP指标可以反映一个国家(地区)收入情况、经济发展水平、社会公共服务水平及基础设施建设水平等综合情况,这些都是影响旅游消费总需求的关键因素。中国居民的国内旅游、出境旅游发展与人均GDP的增长保持有极高的拟合度。

当前,中国已经拥有全球最大规模的国内旅游市场。从1994年到2019年,国内旅游花费由1023.51亿元增长到57250.92亿元,增长了56倍。国内旅游花费占居民消费和社会消费品零售总额的比例由4.77%、5.50%增长到14.84%、13.91%,在居民消费格局中的

地位不断提升。将来伴随城乡居民恩格尔系数的进一步下降,旅游消费需求规模和层次还将进一步跃升,将为超长线旅游的发展提供坚实的保障。乌鲁木齐距离京津、长三角、珠三角等重点出游市场的距离约2500公里、3000公里和3500公里,是国内旅游市场格局中最为典型的超长线旅游目的地。如果说在人均GDP向1万美元跃升的阶段,经济社会发展已经很好地支撑起云南、海南、四川、贵州、黑龙江等地区旅游业的快速发展,那么新发展阶段的经济社会发展即将支撑起新疆旅游的大发展。

二、全国旅游发展主导区正梯次性向新疆转移

改革开放以来,作为全球最大的发展中国家,我国的区域非均衡发展特征表现突出。全国区域经济的发展,从东南沿海,到中部地区,再到西部地区,呈现出梯次接续发展的特征。全国区域旅游发展的增长极或者主导区,伴随区域经济发展格局的演变而演变。进入新发展阶段,东中部等相对发达地区的长线旅游需求变得更加高涨,支撑新疆旅游大发展的需求侧因素已经整装待发,将寻求向新疆这一全国高品质旅游资源聚集地释放。

近些年,伴随西部大开发、丝绸之路经济带核心区建设、对口援疆等系列区域均衡发展战略举措的实施,新疆的交通等基础设施建设取得重大进展。“十三五”期间,“疆内环起来,进出疆快起来”的综合交通体系大大完善。截至2020年底,新疆公路通车里程达20.9万公里,其中高速公路5500公里,所有地州市迈入高速公路时代。民用机场总数达到22个,以乌鲁木齐国际机场为核心、支线机场为辅助的“空中丝绸之路”初具规模。铁路营运里程达7398公里,铁路通达全疆所有地州市。开行乌鲁木齐至西安动车,铁路客运融入全国高速铁路主干网。“十三五”期间新疆中欧班列累计开行4150列。最近5年来,19个援疆省市累计投入援疆资金766.77亿元以上,实施援疆项目8540个,极大改善了受援地基础设施和群众生产生活条件,所有行政村实现了通硬化路、通客车、通动力电、通光纤宽带,这些都是

历史性的成就。新疆旅游发展所需的供给侧要素也已经大规模集结,具备保障新疆旅游跨越式大发展的能力。

三、新冠肺炎疫情导致出境旅游寻求国内释放

新冠肺炎疫情使得出境旅游需求出现“出口转内销”的趋势。进入新世纪以来,我国的出境旅游增长非常迅猛。从2001年到2019年,中国公民出境旅游人次年均增长15.76%,是世界上出境旅游增长最快的国家,并一跃成为全球最大的出境旅游客源地。2019年,中国公民出境旅游人数达14972万人次。根据国家外汇管理局的数据,同年出境旅游总花费高达2500多亿美元,折算成人民币人均花费在1万元以上,两项指标在全球范围内均位居最前列。新冠肺炎疫情已经构成全球大流行,当前依旧在南亚等国家或地区肆虐。根据世界卫生组织的预测,新冠肺炎疫情到2023年才有可能结束,并且还将与人类长期共存。在国内外疫情没有得到有效防控的情况下,曾经的出境旅游需求已经开始大规模寻求在国内释放。

从北京到新疆喀什的距离约3500公里,远大于到韩国、日本等周边国家的距离,相当于到越南、泰国等国家的距离,前往新疆旅游可以成为以往赴日韩、新马泰越菲等周边国家旅游的最佳替代。

四、新疆旅游业已经呈现跨越式大发展态势

新世纪以来新疆旅游的发展,除了受2009年和2014年相关事件影响一度出现负增长之外,总体呈现增长的趋势。当前,新疆已成为中外游客眼中治安管理好、社会环境安全、稳定形势放心的地方,稳定红利全面释放。旅游业的繁荣发展是新疆社会稳定的晴雨表。“十三五”时期成为新疆旅游增长最快的时期。从2016年到2019年,全区游客接待量平均增速为36.76%,环比增速分别为24.3%、32.38%、40.09%和41.96%,远远高于同期全国旅游的平均增速,在省级单位旅游增速中排名第一。2017年全区接待旅游人数首次突破1亿人次,2019年突破2亿人次,游客接待总人次出

现翻番式的增长情况。今年1—4月份,新疆累计接待游客4231.46万人次,较2019年同期增长21.48%,旅游业复苏强劲。

与此同时,当前的新疆旅游发展还面临难得的新机遇。2020年9月,在北京召开的第三次中央新疆工作座谈会上,习近平总书记强调,当前和今后一个时期,做好新疆工作,要完整准确贯彻新时代党的治疆方略,牢牢扭住“社会稳定和长治久安”的新疆工作总目标,依法治疆、团结稳疆、文化润疆、富民兴疆、长期建疆。旅游援疆向来是对口援疆工作的重要组成部分。今年5月,文化和旅游部在乌鲁木齐及时召开了对口援疆会,文化和旅游部部长胡和平指出,全国文化和旅游系统要深入学习贯彻习近平总书记关于新疆工作重要论述精神,全面落实新时代党的治疆方略,大力实施“文化润疆”工程和“旅游兴疆”战略。

新时代党的治疆方略为新疆未来的旅游发展指明了方向。实施“旅游兴疆”战略,需要推动旅游业高质量发展,同时更加重视旅游发展在彰显文化、民族团结、带动就业、增收富民、乡村振兴、生态优化、兵地融合、扩大开放等方面的综合性作用,这将更加全面地助推新疆旅游的大发展。

基础已经铸就,机遇就在眼前,未来必然可期。“十四五”及未来一个时期,新疆旅游跨越式大发展将体现为:旅游经济持续保持高速增长,在全国的旅游发展格局中独树一帜,高等级精品型旅游项目快速涌现,南北疆旅游发展水平更加均衡化,旅游基础设施和公共服务设施大幅完善,旅游业的综合效益充分发挥,旅游业出现全域化发展的形势,到新疆旅游成为一种流行或时尚,“新疆是个好地方”的理念更加深入人心,新疆旅游还将成为构建全国旅游市场大循环格局的坚实战略支点。

当前需要重点考虑的就是凝心聚力,因势利导,精准施策,因地制宜,扫除障碍,谋长远之策,行固本之举,做好迎接跨越式大发展的准备,为未来发展保驾护航,保障新疆旅游跨越式大发展的顺利实现。

(作者单位:中国社科院财经战略研究院旅游与休闲研究室,北京联合大学旅游学院)

旅游全域化感知对居民亲环境行为的影响研究

居民对于居住地的旅游全域化感知程度越强,其在居住地的亲环境行为越多。地方依恋在两者之间起中介作用,即居民的旅游全域化感知,通过地方依恋对亲环境行为产生正向影响

□ 李鹏冲

二、调查论证

笔者通过对398名浙江居民的调查验证了上述假设。之所以选择浙江作为研究区域,是因为浙江作为全国7个全域旅游示范省(区)创建单位之一,其全域旅游发展一直走在全国前列。被调查者依次完成旅游全域化感知、地方依恋、亲环境行为、社会赞许性等量表。

其中,旅游全域化感知量表参考前人编制的旅游感知量表及《国家全域旅游示范区验收标准(试行)》等文件的有关条款,概括出“我了解我们这里正在发展全域旅游,并愿意为树立良好旅游形象作出努力”“旅游品牌形象很清晰,知名度美誉度都很高”“在媒体上经常可以看到宣传居住城市旅游资源的形象广告”“我能感受到我们这里的旅游发展很有计划性”等7题;地方依恋量表包括“我与这个地方和这里的人有一种特殊的联结”“在未来较长一段时间内我都不会离开这里”等8题;亲环境量表包括“为了保护环境而减少居家的油、气、电等能源或燃料消耗”等9题。

通过共同方法偏差检验,包括相关分析、回归分析、中介分析在内的调查分析结果显示,围绕经济利益、社会文化影响、游憩资源使用等方面,当居民感受到全域旅游发展成果及给自己居住地带来的积极变化,就会使他们产生强烈的归属感和自豪感,直接影响他们对于自己居住地的依恋程度。而居民对居住地越依恋,就越会做出维护居住地发展成果的行为,这些行为里就包括主动关注环境治理问题、提高生态保护意识、降低资源损耗、主动阻止其他人破坏环境等亲环境行为,为全域旅游更好发展而承担一定责任。

一、理论基础与假设

1. 居民的旅游全域化感知

所谓“旅游全域化感知”,是指个体对于“丰富旅游产品、满足旅游者体验、注重环境保护、促进地方发展”等全域旅游特点的感知。具体到旅游地居民,是指全域旅游发展对于本地居民的认识,其中,经济利益和文化效益是居民感知最明显和最重要的方面。比如有的居民认为旅游除了带动当地的直接和间接就业,还吸引各种形式的投资,从而增加地方税收;有的居民认识到当地基础设施和公共服务设施得到改善、传统文化得到振兴等,全域旅游发展为社会转型带来机会。

居民对旅游业发展的感知受很多因素影响,同时,作为自变量,它也影响着居民的地方依恋、亲环境等行为。比如,当人们感到城市的人口、就业和城市基础设施等方面的变化是积极正面的时候,会增加他们的地方依恋程度。

2. 居民亲环境行为与地方依恋

上述的“亲环境行为”,是指个体以及群体保护生态环境的行为,类似的概念还有生态行为、环境责任行为、环境支持行为、环境友好行为等。影响亲环境行为的因素有很多,如个人层面的性别、年龄、人格、价值观,以及社会层面的社会规范和文化等。所谓“地方依恋”,就是人们在特定环境下与地方建立的感情联结,即倾向于停留在某地以及在该地会感到安全和舒适,分为地方依赖与地方认同两个维度。研究表明,拥有不同居住史、居住满意度、经济条件和住房类型的居民的亲环境行为,都会受到他们自身地方依恋的影响,且显著正相关。

3. 社会交换理论视角下的作用机制

社会交换理论是将人与人之间的互动行为看成是一种计算得失的理性行为的社会学理论。国内外学者通过大量研究证明了该理论在解释居民对旅游发展态度方面及其亲环境行为方面的有效性。具体来说,居民在旅游发展过程中的预期收益和成本将影响他们对旅游业的期望,期望高的居民更容易接受“交换”,而预期收益的基础是对旅游发展的感知。以在全域旅游示范区及创建单位为代表的旅游业发展较快地区,当地居民感受到居住地通过全域旅游发展产生了变化,并且认为这种变化可以转化为收益,就会对全域旅游展现积极支持的态度,会为“交换”提供一定“成本”,比如节水节电、绿色出行等亲环境行为,以此维护发展成果,获得更大收益。这是一个从感知到积极情感再到积极行为转换的过程。

4. 假设

全域旅游发展使居民的生活需求得到满足、生活条件得到改善,这会激发他们更大的归属感和依赖感,使得他们更加看重自己的生活环境和当地的各类资源,产生积极参与到全域旅游发展全过程、全领域的动机,而地方依恋充当了居民和居住地之间的情感“粘剂”和增进情感的“催化剂”。据此,可以假设:居民对于居住地的旅游全域化感知程度越强,其在居住地的亲环境行为越多。地方依恋在两者之间起中介作用,即居民的旅游全域化感知,通过地方依恋对亲环境行为产生正向影响。

对新发展格局下上海邮轮产业发展的思考

上海应该继续深化改革,抓住机遇,梳理新发展格局下的新动态,尽可能地把邮轮产业链中的核心环节转化为内需

□ 周智敏

邮轮产业被称为“黄金水道上的黄金产业”,不仅包括邮轮本身的餐饮、住宿、观光、娱乐、购物等庞大的消费,相关港口建设、口岸航道、船舶维护、金融保险等更是一个天文数字,可以带来1:10的乘数效应。这个1,指的是邮轮造价,10指的是撬动的经济效益——仅仅按照2021到2022年中外资邮轮公司为中国定制的11艘新船计,这个1就已经超过了800亿元人民币,相关业务产值由此可以推算。

从2006年到2018年,上海港的游客数量年均增长率超过40%,2016年上海港跃居亚洲第一邮轮港。2020年11月交通运输部发布的《关于上海市开展交通强国建设试点工作的意见》提出,“打造世界一流国际航运中心”,在试点内容及实施路径中明确:推进航运与旅游融合发展。加快建设吴淞口邮轮港,重点推动上海港国际客运中心访问港和高端邮轮服务业发展。完善邮轮港口集疏运体系,建设客运交通枢纽,优化交通运输组织。健全邮轮船票制度,提升邮轮服务品质。鼓励邮轮公司创新邮轮产品,依法开发邮轮航线。

加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,为上海邮轮产业发展带来新机遇。上海应该继续深化改革,抓住机遇,梳理新发展格局下的新动态,尽可能地把邮轮产业链中的核心环节转化为内需。如此既能够结合内循环推动本地经济发展,也是国际旅行尚未完全畅通时有效开放、优化外循环机制的新方法。笔者认为,上海应以法治和效益为抓手,内外循环双轮驱动,早日实现邮轮产业的转型升级。

一、实现法治化升级

上海在邮轮发展的法治规范上是领先全国的。2015年9月1日,原上海市工商局和原上海市旅游局共同发布了《上海市邮轮旅游合同示范文本》,对“责任减免及不可抗力情形的处理”结合国际惯例和本地实践做了明确规定,一举解决了之前的争议问题,并很快推广到全国。新发展格局下,只有通过法治规范,方能帮助行业走出低谷,行稳致远。

先说安全防护。各个管理部门、各家港航企业都做了很多努力,但尚未充分形成合力。上海当敢为天下之先,由顶层设计入手,召集管理部门、营运专家和法律专家,组建市级行业领导小组,拟定适用国际邮轮业的行业公约。

国际公约是邮轮行业法治规范的基石,是邮轮必须无条件遵守的行业标准。目前通行的国际公约是几十年前欧美国家政府部门和行业人士主导拟定的,比如《1974年国际海上人命安全公约》(SOLAS)、《国际防止船舶造成污染公约》(MARPOL)、《国际卫生条例》(IHR)等,最新的也是十几年前公布缔约的。面对新的形势,这些公约在国际合作、人员管理、设备设施、环境保护等诸多方面都存在不足和滞后。上海应把先进有效的防疫经验、技术和程序以中国标准的形式植入国际公约中,通过行业领导小组,率先推出《2021上海邮轮防疫公约》,作为复航计划的一部分。

再说航线设计。特许中外资邮轮公司以海上(无目的地)游的方式启动复航,是当下邮轮发展的一个最优解,运用中国的疫情防控智慧、经验和担当,上海比任何其他亚洲母港更具备开放海上游航线的条件:100%从中国低风险地区收客,游客凭疫苗接种证明和核酸检测阴性报告登船;船

员上岗前按要求进行疫苗接种、核酸检测和隔离;风险100%从本地采购,杜绝输入性危险,在保障安全的前提下满足人民群众的邮轮旅游需求。但是我国的相关法律法规还较滞后,对于海上游的定义、归类和实践规定相对模糊。

根据国际通行规则,几乎所有的邮轮都悬挂“方便旗”,即在巴拿马、利比里亚等地“开放式登记”,作为船籍。这并不影响所在国母港,比如上海,对船舶所有人的法律管辖。现在就是最好的时机,可以通过行业领导小组,按程序完善相关规定,支撑和国际通行规则接轨的框架,利用上海国家邮轮旅游发展示范区的政策优势,提出面向中外资邮轮的“上海海上游政策和实施细则”。

二、实现邮轮业高质量转型发展

邮轮经济的产业链很长,和芯片产业一样,上海政府部门和企业需要利用这段时间结合自身优势,卡位更加核心、附加值高的环节,完成转型。因为种种原因,中国企业在上海主要参与的还是邮轮船票代理和口岸服务,技术和效益的含金量都不足。近几年以中船集团、招商局集团为代表的央企开始参与船舶设计、制造和装潢,甚至并购海外相关企业,这是很好的思路,但也存在门槛高、资产重、周期长的问题。上海拟可转变思路,发掘产业链上的其他黄金机会。

先讲船供。国际邮轮在上海补给船舶的物资多为低货值的食品和酒店易耗品,高货值的物资主要在日本(福冈)和韩国(釜山)港口补给。上海作为亚洲第一邮轮港完全具备开展中转邮轮船供品国际保税区业务的能力,特别是可以抓紧复航前的时间窗口来完成相关政策和实施细则拟定,同时