

●端午节假期旅游市场扫描

北京红色旅游持续升温

本报讯(记者 沈啸)端午节假期,北京市文化和旅游行业全力落实假日旅游疫情防控、安全管控及服务保障各项工作,疫情防控严格有力、假日旅游安全有序、旅游市场秩序井然、假日经济强劲恢复,尤其是红色旅游持续升温,受到市民、游客喜爱。

假日期间,北京市推出了丰富多彩的红色旅游活动。如“印记初心——庆祝中国共产党成立100周年大众篆刻作品展”在中华世纪坛开幕;长辛店二七纪念馆举办“北方的红星——长辛店与中国工人运动”专题展;香山革命纪念馆、香山公园双清别墅、长辛店二

七纪念馆等都是游客比较集中的红色景区;中国人民革命军事博物馆举办建党百年主题电影展映活动和儿童绘画主题活动,受到亲子家庭普遍欢迎。北京各区还推出各具特色的红色旅游主题线路,如房山区推出涵盖堂上村“没有共产党就没有新中国”纪念馆、平西抗日战争纪念馆等在内的多条红色旅游主题线路;丰台区以“北方红星长辛店”为核心,推出包含半日游、一日游的红色文化游、工业记忆游、老镇风情游等6条主题游线路;延庆区推出“迎接建党100周年,重走平北抗战路”红色深度体验游线路。

福建假日文化和旅游消费旺盛

本报讯(李金枝 记者 吴健芳)端午节假期,福建文化和旅游系统在做好疫情防控、安全生产等工作的前提下,围绕端午民俗、非遗等推出丰富多彩的文化旅游产品,各地传统节日氛围浓厚,假日文化和旅游消费旺盛。

厦门市启动“夏季滨海生活之旅”旅游推广系列活动,推出30个全新的夏季旅游网红打卡点和20条精品生活旅游线路。三明生态新城水上乐园、尤溪侠天下的水上威亚、泰宁大金湖峡谷漂流、沙县夏茂龙峰溪漂流、永安地质公园漂流等漂流产品吸引游客参与水上狂欢。宁德白水洋万

人泼水节成为许多学子高考后放飞心情的好去处。

福建各地开展了龙舟赛、佩香囊、编五线绳、插蒲子艾叶、喝雄黄酒等端午民俗活动,如2021年福州市传统龙舟邀请赛在浦下河龙舟池举办,莆田湄洲岛推出游花灯、摆棕轿、十音八乐、莆仙戏等演出活动。

假日期间,福建红色旅游市场热度居高不下。入选“建党百年红色旅游百条精品线路”的厦门同安军营村成为热门打卡地;泉州市推出的“走红色热土、忆往昔烽火岁月”“追寻红色记忆”等多条红色旅游线路广受欢迎。

湖南文化和旅游惠民活动人气高

本报讯(记者 高慧)端午节假期,湖南各地举办了丰富的文化和旅游活动,旅游市场升温明显,惠民活动人气高。

湖南全省推出近千场文化和旅游惠民活动,其中非遗展示展演186场、景区文艺展演近300场。新开园的长沙湘江欢乐城欢乐水寨举办现场“吃鸡”水友赛等多项活动,吸引大批年轻游客体验;长沙方特东方神画景区举办陆地龙舟赛、熊出没国潮烟花秀、国潮之夜主题夜场等活动,并将营业时间延长至晚上九点,吸引不少家庭游玩;永州零陵古城的端午喜乐

会令游客流连忘返;常德河街开展了“百年传承2021常德市非遗文创产品展”,展示展卖活动十分火爆;长沙市非遗馆推出“星非遗·新征程”——庆祝建党100周年红色文化主题作品展;益阳市安化县举办了以“献礼建党百年 传承红色基因”为主题的安化革命文物展等系列活动,营造浓厚的节日氛围。

假日期间,红色旅游成为湖南旅游市场的亮点,短线游、自驾游备受青睐,乡村旅游成为城市居民回归自然、放松心情、休闲娱乐的主要方式之一。

四川旅游市场复苏强劲

本报讯(陈俊成 记者 白骅)端午节假期,四川各地传统民俗文化活动精彩纷呈,营造出浓厚的节日氛围,旅游市场呈现强劲的复苏势头。

假日期间,2021年文化和自然遗产日四川省非遗宣传展示系列活动在广元市启动;全省同步举办230余场丰富多彩、主题鲜明、线上线下相结合的活动。成都组织开展了民俗展演、音乐演出、艺术表演、展览讲座、假日乐游等5个主题80余场文化和旅游活动。乐山的非遗宣传展示活

动充分展示了峨眉武术、沐川草龙、小凉山彝族刺绣、毕摩草编等非遗项目。眉山在洪雅柳江古镇举办非遗进景区等活动,吸引大批游客感受传统文化。

围绕庆祝建党100周年主题,四川各地纷纷推出红色旅游线路和活动,受到游客青睐。如绵阳全市红色旅游景区(景点)围绕“讲党史、颂党恩、跟党走”主题,开展穿红军服、吃红军餐、走红军路等丰富多彩的体验活动,获得游客点赞。

广西特色民俗活动受欢迎

本报讯(邝伟楠)端午节假期,广西文化和旅游市场秩序良好,特色民俗文化和旅游活动广受欢迎。

各类非遗、民俗文化活动营造出浓厚的节日氛围。6月12日,2021年文化和自然遗产日非遗宣传展示广西主场城市活动开幕式暨第二届广西“非遗购物节”启动仪式在北海市举办,广西“非遗购物节”组织155家非遗、老字号企业,通过线上线下相结合的方式让人们在购物体验中共同参与非

遗保护、共享非遗保护成果。南宁市在“三街两巷”历史文化街区 and 狮山公园举办了“非遗保护,我们在行动”骑行宣传、“我们都是传承人”签名等非遗宣传展示活动。钦州市举办了第六届中国年坭兴陶古龙窑开窑仪式。融水县开展了第一届民族文化大集市系列活动。据不完全统计,全区各地举办节庆活动145项,包粽子、做香包、赛龙舟等端午特色民俗文化和旅游活动受到青睐。

安徽家庭亲子游产品大热

本报讯(王玉创)端午节假期,安徽文化和旅游系统丰富假日供给,文化和旅游消费持续复苏,家庭亲子游、中短途自驾游等产品成为市场热点。

安徽各地围绕“端午+非遗”深入挖掘和拓展文化旅游内涵,推出端午集市、粽子大赛、旱地龙舟赛等传统民俗活动。安徽博物院举办射礼表演、沐兰汤点额、射五毒、趣味投壶等多项民俗体验活动。芜湖东方神话举办特色龙舟跑,吸引游客近2万人次。滁州市举办了“妙趣国学”端午节主题活

动。阜阳市临泉动物园推出非遗赤水独竹漂表演,淮北市“多彩非遗 遇见倾心”节目线上直播吸引近50万人次观看。

安徽各大景区还针对考生推出系列优惠活动,近三成游客选择和家人出游,家庭亲子游成为假日市场热点。假期家庭出游以中短途自驾游为主。调查显示,近五成游客选择自驾游,安徽重点监测的21家景区停车场使用率达59.3%。周边自驾游热度上涨带动度假酒店、民宿、农家乐等住宿需求旺盛。

“种草”新玩法 引导出游意愿“变现”

——“Z世代”旅游消费观察之三

□ 本报采访组

1996年出生的王聪,目前在南京工作,很喜欢旅游,以前大多是和家人同行,出游方式以报旅行团或自驾为主,上大学后,开始体验独自旅行,“想走就走、想停就停”。今年5月,他独自去三亚旅游,当地居民安逸的生活方式给他留下了深刻印象。他订了一间民宿,像当地人一样吃海鲜、晒太阳、玩冲浪。他说,这就是他想在旅行中收获的——真正体验当地人的生活方式。

记者在采访中体会到,“Z世代”有着更多元、更特别的旅游消费观。作为一个重要的旅游细分市场,“Z世代”旅游市场不断成长壮大、活力十足。如何抓住这一细分市场,对于旅游业界来说既是一个机遇也是一个不小的挑战。业界积极分析研判,推出了一些创新举措,但要做到与“Z世代”一同成长,还有很多问题需要聚焦和探讨。

信息渠道和旅游诉求变了

“95后”顾凌最近刚刚结束三亚之旅。她从大学时期就常常“说走就走”,行程自由,避开高峰。值得关注的是,顾凌获取旅游信息的方式也在慢慢变化。“学生时代,我喜欢在马蜂窝看旅游攻略,性价比高,适合学生党。现在我主要通过微博、小红书获取信息。”

此外,出门旅游,顾凌很在意住宿体验,“住的地方是到一个新城市待得最久的地方,必须要干净、安静,不然会影响心情,也影响接下来的行程。”对她来说,住得又好又实惠是值

得专门“研究”的事情。

王聪告诉记者,他获取旅游信息的渠道主要是知乎、小红书、B站等,“有一天我在B站看到一个在三亚定居的旅游博主,他的视频里,有刺激的冲浪,也有民谣风的篝火晚会,一群不认识的人在晚会中相识,感觉很美好”。

记者还采访了北京、哈尔滨、佛山、宜兴等地的10余位“Z世代”年轻人,他们获取旅游信息的渠道主要是网络,有的是朋友圈、抖音、小红书、微博等社交平台,有的是在线旅行社。他们中很多人会在不同平台比价,根据不同平台的特色、优势购买不同的产品,如门票、酒店、火车票、飞机票、民宿等分别从不同平台购买。在“吃、住、行、游、购、娱”各要素中,他们对吃、住、行关注度较高,吃得好、住得好成为影响出游的主要因素。

积极融入“Z世代”话语体系

“Z世代”旅游消费特点已引起业界高度关注。业界力求更好理解“Z世代”旅游需求,并不断创新产品、服务,满足“Z世代”的多样化需求。

对于“Z世代”消费需求的分析研判,开元酒店集团执行董事长、百达屋生活方式实验室创始人郑南雁的观点引起很多业界人士共鸣。

前不久,在一场文化和旅游领域论坛上,郑南雁抛出了自己的主要观点:其一,消费人群变了,“Z世代”崛起、话语权提升。“Z世代”有着更多元、更特别的消费观,是更有消费欲望的一代,同时也是更加难以被“敷衍”的一代,特色与品质兼具、故事足

够“real”的品牌才有可能与“Z世代”完成对话。其二,线下生活的价值逐渐被重新认识。线下的“剧本杀”很火,音乐节受到年轻人欢迎,这说明人们越来越注重线下生活,逐步“重返”线下生活。另外,线下消费不再只是解决温饱,而是为了“宠自己”,即便是最基本的“吃喝”也要高颜值。其三,“Z世代”新消费人群愿意为喜欢付费、为认同付费。如对盲盒的评价有很多不同的声音,但年轻人说“我喜欢这个感觉”。

事实上,郑南雁的很多观点在现实中已经被广泛印证,如同程旅行推出的“机票盲盒”激起一股消费热潮,“划算”和“惊喜”让很多年轻人心动;丽江开往大理的双层旅游专列在小红书平台走红,躺在火车大床房里就能看见苍山洱海,吸引了众多网友打卡;大型主题公园项目“只有河南·戏剧幻城”6月5日开城首演,21个剧场营造出独特的沉浸式体验,一时间成为年轻人热议的话题。

除了关注线下体验的转型升级,业界也十分重视线上渠道和产品的创新。5月初,同程旅行启动了“Z世代旅行家”招募计划,公开招募年轻旅行者,让大家通过短视频、图文等方式分享旅行见闻和感受。截至目前,抖音上“Z世代旅行家”相关话题点击量已突破1亿人次。2月,马蜂窝旅游推出“好货情报局”,融合内容社区、旅游攻略和产品预订3种功能,邀请平台旅游达人担任“情报官”,体验产品、分享测评。去年,途家通过“美宿家”项目打造口碑传播矩阵,借助旅游达人在社交平台的影响力“种草”特色民宿。

关注“Z世代”就是关注未来

“Z世代”群体朝气蓬勃,他们对旅游市场的影响将是持久的,聚焦“Z世代”需求便是聚焦未来。

中国旅游集团有限公司研究院院长游成说,关注青年群体旅游消费特点、面向青年开展旅游宣传,对构建新发展格局、推动行业转型升级以及高质量发展具有重要意义。青年群体是国内市场的消费主力,蕴含着巨大的市场空间,且青年消费者处于财富积累上升期,消费潜力还将进一步释放。青年群体的需求是旅游业转型升级的根本动力。青年一代是数字时代的“原住民”,他们的消费需求和消费习惯代表了行业智能化和企业数字化的方向。

中青旅遨游网首席品牌官徐晓磊表示,“Z世代”年轻人是旅游消费领域最活跃、最具引领性、最具潜力也颇具实力的消费群体,对疫情期间遭遇重创的旅游业来说,这一群体的出游意愿高具有特别的意义,意味着旅游业重振的基本盘仍保持着蓬勃活力。

九州无同集团副总裁杨建勇认为,全民社交时代,促使青年群体消费的动力已经转变,这一代青年群体是更会借助社交软件精准挑选旅游消费城市和产品的一代人。设计一些独具特色的旅游产品才能将用户的注意力“变现”。

当前,业界人士普遍意识到,在推动旅游业高质量发展过程中,“Z世代”旅游市场的高质量发展显然是一堂“必修课”。

(采访组成员:李志刚 黄高原 邵子君 陈熠珊 张宝析 张艳萍 执笔:李志刚)

全国文化和旅游干部网络学院“培训管理者专题培训”上线

本报讯(记者 邓敏敏)为加强文化和旅游系统培训管理团队建设,提高培训管理者的综合素质和专业能力,由文化和旅游部人事司主办、中央文化和旅游管理干部学院承办的培训管理者专题在线培训近日在全国文化和旅游干部网络学院上线。

此次专题培训以新时期教育培训高质量发展、干部教育培训针对性和实效性、培训课程设计与开发、干部培训教学艺术等为主题,涵盖政治理论、业务培训、综合素养三大类别系列课程,邀请12位国内知名专家进行专题授课。同时,专题培训把党史学习教育作为重要内容,邀请专家梳理党史脉络,讲解百年党史。参训学员主要为文化和旅游部机关及直属单位、省级文化和旅游部门、文化和旅游部培训基地从事培训工作的干部职工。

据悉,线上专题培训在全国文化和旅游干部网络学院以专栏形式长期推出,以满足文化和旅游系统培训管理者的学习需求,加强培训管理团队的高素质专业化建设,推动文化和旅游培训工作高质量发展。

到乡村去,探寻“四史”故事

(上接第1版)

释放多重效益

文化和旅游系统等通过各个渠道,积极宣传推介300条乡村旅游学习体验线路,引导大众到乡村去体验脱贫攻坚成果、探寻“四史”故事。这对于促进当地红色旅游与乡村旅游发展、助力形成浓厚“四史”学习氛围发挥了积极作用,释放了多重经济社会效益。

福建省高校人文社科研究基地乡村旅游研究中心主任、省旅游协会副会长兼乡村旅游分会会长陈秋华告诉记者,入选国家级线路,有助于拓展旅游市场,带动一批乡村旅游、红色旅游产品,打响旅游品牌,集中展示福建高品质红色文化与绿

色生态资源。同时,能够更好地发挥教育功能,为“四史”教育提供优质教材。

广西壮族自治区推出的“桂西长寿养生游”线路包括被誉为“没有围墙的革命博物馆”的东兰县。该县境内革命遗址遗迹和纪念设施众多,邓小平、张云逸、韦拔群等在这里领导闻名全国的百色起义。东兰县文化广电体育和旅游局局长马方康表示,入选国家级线路,让老区人民信心大增。“我们要通过不忘历史,传承红色基因,引领乡村振兴。”

北京联合大学旅游学院李柏文教授表示,国家层面推出300条线路,可以“寓教于乐,寓教于游”,推动乡村旅游回归知识生产、学习与传播本质,走出一条红色旅游与乡村旅游高

(上接第1版)

福建省文化和旅游厅党史学习教育领导小组办公室下发了《“我为群众办实事”实践活动实施方案》。该方案突出服务群众这个根本方向,梳理形成了厅系统“我为群众办实事”实践活动重点任务6类28项,包括提供优质精神文化产品,组织举办文化惠民演出20场次;提升公共文

化服务水平,推进公共文化服务单位错时延时开放;推进乡村文化振兴,年内全省拟建设15个乡镇、村旅游服务中心(点);丰富旅游产品供给,年内拟培育打造惠民文化旅游项目、精品旅游演艺进街区、园区各5个,新培育全域生态旅游小镇、金牌旅游村20个;加强文物保护和非遗传承,年内启动实施文物保护利用

工程15项,培训非遗传承人100名,建设提升非遗展示体验中心、非遗传习所(点)15个;开展志愿服务和关爱活动,为离退休干部办实事解难题。

福建省文化和旅游厅相关负责人表示,下一步,福建文旅系统将紧紧围绕高品位的文化生活、创造高品质的旅游体验、创造高水平的文化

遗产鉴赏,着力推进优秀传统文化传承发展、艺术精品创作生产、文化遗产保护利用、景区提升和举办第44届世界遗产大会、全省旅游发展大会等重点工作落实,推动文化和旅游产业高质量发展,把党史学习教育激发出来的热情转化为干事创业的动力,以文化和旅游发展的实际成绩检验党史学习教育的成效。