

南京汤山矿坑公园：

废弃矿坑变身“网红”打卡地



废弃矿坑完成生态修复 南京汤山矿坑公园 供图

□ 马忠萍

初夏时节，陪伴孩子在无动力乐园游玩；晚风轻拂时，在伴山营地吃着烧烤、欣赏灯光秀；夜幕笼罩时，打开帐篷抬头赏月数星星，或者在先锋矿坑书店尽享悠闲的假日时光……随着《大地》灯光秀的首演、先锋汤山矿坑书店的落户开业，一系列新产品的落地拉开了南京汤山矿坑公园文旅发展的新篇章，也使之成为游客至汤山的必去“网红”打卡点。

以山为幕 公园亮相

“宝贝，看妈妈哈！”余女士举着手机，为头戴矿工帽、手里拿着铲沙玩具的孩子记录美好瞬间。她告诉笔者，没事的时候就喜欢带孩子来矿坑公园逛，公园环境优美，还有各种休闲体验项目，小孩很喜欢这里。可见，逛矿坑公园已经成为周边市民的休闲生活方式的一部分。

走进汤山矿坑公园，映入眼帘的是繁茂生长的植被、整齐规划的停车场、与环境相融合的现代建筑……完

全看不出这里曾是废弃的矿坑。据了解，矿坑公园前身是汤山山体最大的废弃矿坑——龙泉采石场。2017年，南京市规划局着手编制了《“城市双修”试点实施方案》，提出从修复生态环境、提升城市功能等6个方面开展一批“城市双修”项目，汤山矿坑公园项目成为首个“城市双修”的试点工程，汤山废弃矿坑“变身”计划正式启动。

参与矿坑公园规划设计的中国工程院院士、东南大学教授王建国指出：“矿坑公园的存在是为了让大家体验到‘前工业时代’的采矿生产活动到‘后工业时代’的旅游休闲的必然转身。”规划修复两年间，汤山以现状地形地貌为基础，深耕历史人文与矿坑文化，充分利用改造区域内已有的植被与矿山资源，通过湿地、草甸、湖区等景观元素对其进行生态系统恢复和景观风貌恢复，并加入科教娱乐、亲子活动内容。如今，公园已建成壁壘、攢子洞、石趣谷、阡陌花海、矿野拾趣、云水溪源、天然演艺剧场等七六大板块相关配套设施，变成

一座“以山为幕”、环境舒适、游客喜爱的特色公园。

汤山国际旅行社有限公司工作人员汪清见证了公园从裸露的山体、坑坑洼洼的道路，到如今植被繁茂生长、设施配套完善的一系列“变身”，而且增加了很多文化体验。“我虽然不是汤山本地人，但是看到这一系列的变化依旧为汤山感到骄傲。公园的修复成果成了典型的案例，每个月园区都会迎来省内外的企业考察学习。”

文旅融合 组合打法

汤山充分利用现有的自然和文化资源，通过一系列的生态修复工程，让矿坑“变废为宝”。在生态修复、城市修补的基础上，矿坑公园还以亲子研学为落脚点，通过完善配套设施、举办活动，为汤山温泉旅游度假区添加全新版块。

据介绍，2019年，汤山温泉旅游度假区以汤山特色地域资源为载体，推出了“小汤圆·四季同行”亲子研学品牌，并重点推出“环境修复”“人文历史”“体育竞技”“地质科考”“技艺传承”“自然科普”“水域资源”等十大品牌研学基地。作为环境修复研学基地——汤山矿坑公园在自然保护和生态修复的理念下形成了以地质、环保、自然为主题的研学基地和相应研学课程，运营两年总游客接待量达到300万次，深受广大青少年欢迎。

为进一步满足亲子游需求，汤山矿坑公园以环境修复研学项目为落脚点，完善配套设施，建设趣味亲子设施“狂野拾趣乐园”“小汤圆木工坊亲子空间”，通过滑梯、蹦床等游乐项目模拟采矿过程时的瞭远、攀爬，以及科学实验室、手工DIY制作等，带游客体验采石工业文明。同时，矿坑公园还打造了“疯狂原始人”“亲子魔力跑”主题活动等大型IP活动，通过举办潮流文化及亲子活动内容，增强市民参与性、体验性、互动性，打响文旅新消费组合牌。

值得关注的是，今年五一假日期间，矿坑公园还举办“疯狂原始人亲子游园会”，通过篝火晚会、“原始人”重体验、“部落之战”等活动，吸引了100组亲子家庭趣游矿坑公园，感受户外亲子游魅力。汤山矿坑公园相关负责人介绍：“我们会根据重要节假日设计

相关主题活动，一方面增强园区的氛围感和体验感，一方面提升游客的参与度，推动文化的输出，让更多人认识汤山、走进汤山。”

丰富业态 焕发活力

规划建设以来，利用现有资源优势、因地制宜，矿坑公园先后建成登高瞭远观景平台——石趣谷，让游客可以近距离触摸采石的崖壁岩口，感受前工业时代遗留的“大地伤痕”；依山而建，利用矿坑壁悬国内落差设计成国内最高的假山瀑布——攢子洞；优化空间环境，建成集餐饮、观景于一体的U字形星空餐厅……在完善基础配套设施的同时，园内还通过定期举办音乐节、亲子嘉年华、温泉节等活动，规划设计体验项目，让游客常玩常新。

今年4月，汤山温泉旅游度假区管委会和先锋书店共同合作的人文项目先锋汤山矿坑书店正式落户矿坑公园，并进入试营业阶段。该书店的建设落户，体现了矿区修复设计的当代性人文创造，为园区增加了“网红”文化气息，成为游客至汤山打卡的又一理由。同时，结合矿坑的历史地理人文景观，书店内精选了介绍南京和汤山的相关图书，通过地质、岩石、园林设计、公共建筑、攀岩、温泉等不同侧重点，结合园区环境与历史，为读者了解南京、了解汤山打开一扇别样的文化窗口。

为丰富汤山文旅夜间经济，打造全时段汤山模式，矿坑公园还通过实景灯光秀技术、光电新媒体手段，在今年上半年推出“金陵辟邪”机械秀和“大地”崖壁灯光秀两个全新演艺互动项目，并借此机会推出矿坑夜游体验。其中，《大地》灯光秀利用矿坑的采石岩口打造成特色剧场，以地质变迁时间为轴，用艺术的手法还原生态的壮美，演绎人与自然和谐共生的主旨。演出如梦如幻，颇受年轻人欢迎。

汤山矿坑公园相关负责人表示，未来二期项目还将建设崖壁温泉、酒店、商业街、运动组团等业态，打造文旅融合“主客共享”城市空间，通过丰富的文旅项目及服务配套，让园区成为一个集科普教育、地质体验、休闲度假为一体的“网红”公园。

正是这一个个故事，感动了很多入，吸引了很多人。据统计，芜湖客人占比较少，仅有20%左右；而南京、无锡、上海、杭州、合肥等长三角其他地区的客人要远远多于芜湖，占比达80%左右。这些客人来到芜湖，除了寻找欢乐外，还要在游戏中汲取养分。

不断丰富旅游体验

游客来到芜湖方特，不仅能感受主题演艺、特种电影、高科技设备带来的精彩刺激、欢乐尽兴，还有作为旅游目的地的休闲惬意。2016年8月，芜湖方特荣升国家5A级旅游景区，这是安徽省第10家5A级旅游景区，同时也是芜湖市史上第1家5A级旅游景区。如今，芜湖方特已经发展为包含主题乐园、主题演艺、度假酒店等相关配套设施在内的综合性休闲旅游度假区。

另外，方特广泛开展文化衍生品的开发设计，已涵盖玩具、文具、音像图书等二十多类产品，极大满足了游客的个性化需求。

芜湖方特善于在时间节点上做文章，如每年2月14日、5月20日等，为游客打造一个个“有爱”的夜晚：甜蜜的爱情氛围、缤纷的花车巡游、璀璨的烟花营造浪漫的氛围，让游客感受到浓情爱意。今年4月的一天，是芜湖方特13岁的生日，方特在这天邀请游客与他们共庆生日。当天，方特在进门处摆上层层叠叠的大蛋糕，还有一些精美小吃，由穿着漂亮生日礼服的小姐姐送给游客一起分享。

开业13年来，芜湖方特摘得许多奖项，包括“全国十大主题乐园”、“全球主题乐园TOP5”“国家动漫产业发展基地”“国家文化产业示范基地”“中国高科技文化主题公园最佳创意奖”“中国高科技文化主题公园最佳人气奖”“CCTV国家品牌强国工程”等多项荣誉。

方特扎根芜湖以来，为芜湖旅游注入了强劲动力，使芜湖旅游迸发出前所未有的活力。可以说方特在芜湖的发展历史，就是这座城市的旅游业阔步前行的历史。芜湖方特正在努力建设一个具有全球影响力的文旅娱乐领导品牌。



酷雷特工基地 重庆欢乐谷 供图

重庆欢乐谷：

动画IP走进现实 加强互动寓教于乐

□ 陈潜

今年“六一”儿童节，重庆欢乐谷里充满童声童趣，欢乐满满。特别是在超级飞侠训练营区域，《超级飞侠》动画片中的热门IP乐迪、多多、酷雷、小爱等闪亮登场，惹来不少大、小朋友的疯狂欢呼，到处都是小朋友们呼喊的口号“是时候呼叫超级飞侠了！”据统计，自5月29日开园到6月1日，仅仅4天，超级飞侠训练营就迎客9万人次。重庆欢乐谷凭此也一举斩获“六一”当天美团重庆嗨翻游乐场人气榜第一、溜娃榜第一。

动画IP植入主题乐园

如此火爆的背后，是“国民级主题乐园+中国原创动漫品牌”强强联合的结晶。当动画走入现实，主题乐园便成为孩子们欢乐的海洋。

据介绍，超级飞侠训练营主题区是以全网播放量超394.1亿次的热门动画IP《超级飞侠》为蓝本打造，由重庆华侨城联手奥飞娱乐打造的全球首个超级飞侠实景主题区。该主题区投资超6亿元，1:1还原出了真实的动画场景，是一个集“游、娱、演、购”为一体的沉浸式主题区。

主题区真实还原多个《超级飞侠》经典场景，包括地标性建筑“飞行控制塔”“超级飞侠广场”“超级飞侠之家”等，以及设置20余项主题沉浸式合家欢游乐项目，融合“海、陆、空”多维度，为游客奉上犹如置身动画的超级游乐体验。

据重庆欢乐谷副总经理贺颂丰介绍，在游乐项目上，主题区20余项设备全部进行了超级飞侠的IP主题包装。从外观到体验，都融入了主题故事、动画人物等元素，让大家能够一秒进入超级飞侠的世界。在演艺上，重庆欢乐谷推出了千万级超级飞侠大巡游。在巡游中，游客可以见到最全的超级飞侠家族，与他们互动、合影等，还有机会坐上超级飞侠主题花车，“变身”成为超级飞侠的一员，大大加强游客的游玩体验感。

此外，重庆欢乐谷还特别引入五大精品儿童剧，其中《海洋G指令》是欢乐谷全新定制的海洋环保互动儿童剧，寓教于乐，超级飞侠们会教导小朋友们如何爱护环境，保护地球，该儿童剧也深受家长的欢迎。同时，欢乐谷在餐饮购物上也下足功夫，打造了金宝补给站、超级飞侠玩具店、超级飞侠主题酒店等，全方位满足游客IP化沉浸式的娱乐体验。

贺颂丰表示，超级飞侠训练营不仅填补了西南地区“知名动漫IP+主题公园”的市场空白，更将助推文旅产业发展。

打造沉浸式体验项目

走入超级飞侠训练营主题区中，游客仿佛置身真实的动画中，造型有趣的建筑、缤纷多彩的装饰吸引大小朋友们纷纷拍照打卡。

高沉浸度的主题游乐设备，为亲子游客解锁花式溜娃神器。西南超长空中单轨列车——超级飞侠巡航成为最受游客欢迎的项目，高科技感互动大厅以新奇的交互玩法带领游客进入超级飞侠基地探索飞行奥秘，巡航中的六款定制飞行车厢带领游客开启一段风景绝佳的巡航之旅。新主题区95%以上是亲子合家欢项目，老少皆宜。身高1米以上的小朋友可以体验到淘淘空中翻滚、小爱空中救援、米莉弹跳挑战、皮皮成长快线等趣味游乐。

同时，为了丰富园区游乐，重庆欢乐谷还特别打造了超级飞侠见面

会，让游客们能近距离与超级飞侠的小伙伴们一起互动、玩耍，为全球的小朋友实现了近距离接触动画明星的梦想，满足15后轻松成为“追星”赢家的梦想。

一位披着超级飞侠红斗篷的小朋友表示，他很喜欢这个主题区，“我喜欢超级飞侠，在这里我可以跟乐迪、多多一起玩，还可以跟他们一起拍照，一起坐‘飞机’。”这位小朋友还说，等到暑假的时候还要约上好朋友再来一次。

该主题区为什么会受到如此欢迎？奥飞娱乐股份有限公司副董事长蔡晓东认为，动画IP和现实游乐项目的结合的沉浸式体验是该主题区最大的吸引点。整个实景主题区和原本动画中的超级飞侠总部既有联系，又多了新的含义，每个游客加入游乐体验的过程就是一项特殊技能

的训练，最终大家一起成长为超级飞侠，这种养成模式的玩法帮助游客进入主题区的时候更有角色代入感。多样化高频率的动画角色互动，也抓住了孩子们的心。在超级飞侠训练营可以一次性见到很多超级飞侠，他们会以游乐项目、互动剧场、儿童剧演艺、花车巡游、街头互动等方式出现在主题区的各个角落，可以说这里就是超级飞侠家族的大本营，每位来到的小粉丝都能在这实现见超级飞侠的愿望。

蔡晓东表示，接下来，超级飞侠训练营主题区还会陆续开通互动能量棒、飞侠认证章收集等创新玩法，让游客与主题故事产生更深的连接，更有情境代入感。

亲子游带活研学游

重庆欢乐谷超级飞侠训练营中95%以上都是合家欢游乐项目，演艺、互动游戏等方面也全都是着重亲子游的游乐产品。在亲子游的带动下，研学游成为重庆欢乐谷重要的产品组成部分。近年来，重庆欢乐谷以“强化科技认知、提升科学素质”为主题，丰富学生“研学旅行”体验活动。寓教于乐，寓情于乐，这与各学校重视学生科普教育、素质教育及爱国主义教育的考量不谋而合。

如在儿童剧场，全新定制版超级飞侠主题亲子互动儿童剧《海洋G指令》每天上演，小朋友们通过零距离和乐迪、小爱、小青并肩完成挑战任务，从小树立爱护环境、保护地球的意识。

据贺颂丰介绍，重庆欢乐谷六大主题区，创新引入百余项世界一流游乐项目，同时既打造了融合国际时尚文化的多重户外演艺，也定制了融合了山城文化的情景剧故事。

例如在体验7D球幕影院飞跃重庆、4D影院等各大明星项目时，学生们能更好理解生活现象的发生原理，对机械原理也能产生强烈的好奇心和积极的求知欲。而在观看大型历史实景互动剧《山城风云》后，学生们也普遍表示会珍惜现在来之不易的幸福生活，铭记历史，热爱祖国。目前，重庆市有50余家企事业单位、60余家教育机构都把《山城风云》作为党史学习的“必修课”和爱国主义教育的重要内容。

本报常年法律顾问：
北京市岳成律师事务所
网址：www.yuecheng.com
电话：010-84417799
微信：beijingyuecheng
地址：北京市东三环北路西2号天元港中心A座7层