

端午假期旅游平稳“民俗”“红色”升温明显

国内旅游出游 8913.6 万人次,实现国内旅游收入 294.3 亿元,分别恢复至疫前同期的 98.7%、74.8%

□ 本报采访组

6月14日,文化和旅游部发布今年端午节假日文化和旅游市场情况。综合各地文化和旅游部门、通讯运营商、线上旅行服务商数据,经文化和旅游部数据中心测算,2021年端午节假日期间(6月12—14日),全国国内旅游出游8913.6万人次,按可比口径同比增长94.1%,按可比口径恢复至疫前同期的98.7%;实现国内旅游收入294.3亿元,同比增长139.7%,恢复至疫前同期的74.8%。端午节假日期间,全国文化和旅游系统未发生重特大安全生产事故,未发生疫情通过文化和旅游系统传播事件。

民俗文化 备受青睐

在满是粽子、艾草、菖蒲的清香气息里,千年端阳遇上千年古城墙,文化和历史碰撞出火花。端午节假日期间,陕西西安城墙景区举办了“非遗寄情,绣荷盈香”活动,颇受小游客欢迎。在绣荷盈香公开课上,工作人员不仅讲解了端午节吃粽子、饮雄黄酒、挂艾叶、赛龙

舟、佩香囊等习俗,还以香囊为线索,串联起唐代鱼符和中国传统香薰文化。在非遗传人李惠莲的带领下,小游客们搓干艾叶、装艾叶和香料,一针一线地缝制,体验香囊制作这一传统技艺。

西安城墙景区负责人王恬表示,组织文化互动体验活动提高了景区旅游品质,将香料文化、传统刺绣艺术、非遗香囊工艺相结合,让弘扬传统文化、守护非遗的理念进入每个游客心里。“通过这些互动体验活动,我不仅学到了很多历史知识,更学到了课本上没有的技能,非常开心。”参加体验的学生田甜说。

端午节假日期间,四川峨眉山景区金顶片区热闹非凡,游客争相观赏2021年文化和自然遗产日峨眉山非遗展示活动中的精彩表演。“表演很精彩,最重要的是还见到了时隔15年重新开放的峨眉山最高峰万佛顶。”西安游客郑女士说。同时,景区还设置了包含夹江年画、嘉州蛋雕等10余种非遗产品的展示展销区,引来游客细细端详。“景区把‘宠客’作为管理的核心,确保游客能够安全舒心地体验端午民俗。”峨眉山景

区管理委员会旅游文化局局长尧斌说。

浙江杭州上城区清河坊推出“传端午文化 扬中医国粹”端午系列活动,围绕宋韵文化传承展示,举办端午民俗体验、旗袍汉服走秀等7项活动,带领市民、游客进入浓郁的国风古韵之旅;湖北随州炎帝故里定时举办炎帝神农祭典仪式,让游客在感受传统文化的同时增强文化自信……一系列民俗文化活动成为端午假期的靓丽风景线。携程发布的《2021端午假期旅行大数据报告》也显示,以“00后”为代表的新消费人群,购买旅游产品热门关键词有古镇、建筑、人文等,端午民俗备受关注。

红色旅游 持续升温

随着七一临近,各地红色旅游迎来客流高峰,红色文化在年轻人群中的认知度和影响力快速提升,红色旅游人群呈现年轻化、亲子化特征。文化和旅游部数据中心调查显示,端午节假日期间,全网红色旅游景区门票销售同比增长6成。

端午节假日期间,上海春秋旅游集团运

营的“中国共产党一大·二大·四大纪念馆红色专线车”迎来自试运营以来首个假日。“虽然上海已经进入黄梅季节,天气潮湿闷热,但我们还是迎来了大客流。”春秋旅游副总经理周卫红说。

据悉,端午节假日期间,春秋旅游推出的旅游产品都有机融入了具有上海特色的红色文化。如在“苏河十八湾之梦清湾”线路中,游客可以参观顾正红纪念馆,了解中国共产党成立后上海工人运动的发展情况。

此外,山东宁津、乐陵等县市串联精品红色旅游产品,“协同联动”构建红色文化矩阵,做活鲁北红色文化旅游市场;辽宁丹东抗美援朝纪念馆推出“抗美援朝 保家卫国”展览,让市民、游客更加直观深切地感受到了伟大的抗美援朝精神;湖北荆州推出“重走初心之路·重温湘鄂西革命岁月之旅”等五大主题共15条红色旅游线路,深受自驾游游客喜爱;海南省海口市旅游和文化广电体育局推出6条红色经典旅游线路,让游客重温红色记忆、追寻红色足迹、品味红色文化。

(下转第2版)

一品端午里的英雄气

□ 新华社记者 冯源 萧海川

说到端午节由来,人们就会想到屈原。他的气节品格得到百姓尊崇,激励着后人。

中华民族有丰富多彩的传统节日,有的为了团聚,有的铭记别离,有的孕育新生,有的伤感年华。端午节则是纪念一种抉择,一种为了道义敢于牺牲的抉择。

从“亦余心之所善兮,虽九死其犹未悔”到“唯有烈士心,不随水俱逝”,为了大我选择牺牲小我,为了国家选择牺牲自己,千百年来,这种人生抉择被人称道。在

扭转民族命运的硝烟战场,在打赢脱贫攻坚战的前沿阵地,在与疫魔争夺每一位病人的红区病房,都铭刻着这种牺牲精神。

在建党百年华诞即将到来的日子里,我们更要铭记这种牺牲奉献精神。百年牺牲苦,沧桑举世知。中国能够迎来从站起来、富起来到强起来的跨越,靠的是奋斗,靠的也是精气神。

过端午,不仅可以观山水、品美食、聚亲朋,更可以传承一份精神,抒发一种情怀,激越一腔壮志。对个人而言,端午假期是休息,也是提醒,提醒自己这个节日蕴藏着一种天地英雄气。

文化和旅游部发布《“十四五”文化和旅游科技创新规划》 发挥科技引擎支撑作用 推动文化和旅游高质量发展

本报讯(见习记者 赵腾泽)近日,文化和旅游部发布《“十四五”文化和旅游科技创新规划》(以下简称《规划》)。[《规划》](#)明确了“十四五”文化和旅游科技创新发展的总体要求、重点领域、主要任务、保障措施,系统部署指导文化和旅游科技创新工作,描绘了文化和旅游科技创新工作蓝图。

《规划》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧密围绕社会主义文化强国建设目标,按照“十四五”时期文化和旅游发展的“一个工程”“七大体系”总体部署与建设科技强国的总体要求进行设计和部署。[《规划》](#)提出,要面向文化和旅游科技前沿,面向文化事业建设重大需求,面向文化产业和旅游业发展主战场,面向人民群众美好生活新期待,以高质量发展为主题,以生活现代化科技在文化和旅游领域的应用为主线,以自主研发和重点领域关键技术攻关为重要支撑,通过科技促进文化和旅游生产方式、体验方式、服务方式、管理模式的创新,提高文化事业的保障能力,提升文化产业和旅游业的供给质量,为建设文化强国与推动文化和旅游现代化做出积极贡献。

《规划》把坚持以人民为中心,坚

持新发展理念,坚持系统观念,坚持底线思维作为基本原则。提出强化科技为民理念,将科技创新贯穿文化和旅游发展全过程,坚持需求牵引,通过科技创新不断满足人民群众日益增长的文化和旅游需求,增强人民群众的获得感和满意度。提出将科技创新作为推动文化和旅游创新发展的根本动力和主要内容,以科技创新推动文化事业、文化产业和旅游业实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。提出坚持有效市场与有为政府并重,充分发挥市场机制作用,激发市场主体创新的活力和动力,加快推动市场主体技术创新,更好发挥政府对文化和旅游科技创新的激励、引导和监管作用,优化科技创新市场环境和政策环境。提出牢固树立安全意识,筑牢意识形态和国家安全防线,保障人民生命健康,通过科技赋能文化内容生产和旅游服务过程的安全管理,促进文化和旅游持续健康发展。

(下转第2版)



扫码观看《规划》全文及图解

文化和旅游部发布《加强导游队伍建设和管理工作行动方案(2021—2023年)》

推进导游执业改革 完善导游资格准入制度

本报讯(见习记者 唐伯依)文化和旅游部日前发布《加强导游队伍建设和管理工作行动方案(2021—2023年)》(以下简称《方案》),确定三年行动的主要目标和重点任务,提出六大类28项重点任务。

《方案》提出,到2021年底,导游队伍建设和管理工作取得初步成效,行业管理制度改革取得进展,行业准入更加科学规范,导游服务质量得到进一步提升。到2022年底,导游队伍建设和管理水平进一步提升,执业渠道进一步拓宽,执业模式更加多元,执业环境进一步改善,执业保障和职业形象进一步提高。到2023年底,导游队伍管理体系更加完备,导游服务供给与游客消费需求更加匹配,行业价值观念牢固树立,“以提供高质量服务赢得游客认可”在行业内形成普遍共识。

《方案》明确,推进导游执业改革,修订《导游人员管理条例》及相关法律法规;完善导游资格准入制度,

适应旅游市场小团化、定制化消费需求,向游客提供“导游+网约车”服务;研究实施边境旅游区域内执业制度,解决旺季领队供给不足矛盾;推动建立导游服务预约平台;推动劳动报酬指导性标准与服务质量评价相衔接;开展不合理收费清查行动,导游行业组织不得以导游证注册为名收取任何费用;实施持证导游进景区活动,鼓励景区对持有导游证从事执业活动或者与执业相关活动的导游免除门票;健全导游行业组织,为便利导游执业、保障导游合法权益发挥更加积极作用。

《方案》还提出,实施导游专业素养研培项目,3年内实现导游培训全覆盖;开展在线培训;加强“金牌导游”培养;加强中、高级导游考核评定管理;修订推行《导游服务规范》国家标准;要查处违法违规行为;实施信用监管;强化行业自律,推动各地加强导游行业组织内部章程建设,约束导游行为。

“华彩世界·琉璃故宫”云展览上线

本报讯(首席记者 王洋)6月12日是我国第16个“文化和自然遗产日”,由故宫博物院与东南大学联合推出的“华彩世界·琉璃故宫——走进绚烂的中国色彩”云展览上线,这也是故宫博物院内134座琉璃建筑物首次集中亮相。当日上午,该线上展览在故宫博物院举办启动仪式,文化和旅游部党组成员、故宫博物院院长王旭东出席活动。

琉璃是故宫华彩世界的组成元素,是古人营造观念的集中体现。自2018年起,东南大学建筑学院、传统木构建筑营造技艺研究国家文物局重点科研基地(东南大学)和故宫博物院古建部、明清官式建筑保护研究国家文物局重点科研基地(故宫博物

院)连续3年对故宫琉璃门及其他官式建筑开展系统普查和测绘研究。本次线上展览将研究成果转换成更为直观、互动性更强的云展览,公众可在故宫博物院官方网站观展,并在官网探索栏目的建筑频道逐一了解134座琉璃建筑。云展览借助全景互动、构件拆解等方式,展示古人的营造智慧。

当天的启动仪式现场还邀请了30名北京六十五中学生参与现场互动,通过线上琉璃展、线下琉璃知识讲解,全方位向大众介绍琉璃知识,让大众参与故宫琉璃遗产保护。

此外,该云展览将在中国古迹遗址保护协会、南京博物院、贵州省博物馆等机构的官网同步上线,邀广大观众共赴琉璃的华彩盛会。



视觉新闻

畅享端午民俗

今年端午节假日,文化和旅游系统一方面科学精准做好疫情防控,另一方面丰富文化和旅游供给,尤其是围绕端午民俗推出丰富多彩的体验项目,引导游客感受端午文化。图为6月13日,浙江省湖州市长兴县虹星桥镇白水村蠡塘渔村村民与外地游客一起体验划龙舟。

视觉中国 供图

引导+监督 让文明之风浸润旅程

□ 本报采访组

端午节假日期间,记者在海南呀诺达雨林文化旅游区入口看到,一些游客在导游带领下喊出“文明出行宣言”,这一做法在营造强烈仪式感的同时也在游客心中埋下了文明旅游的种子。

近年来,随着文明旅游宣传工作持续开展,文明旅游日益深入人心,“引导+监督”措施让文明旅游成为假日旅游“主旋律”。端午节假日期间,广大旅游业界继续加强文明旅游宣传,以

大众集中出游为契机,一方面加大宣传引导,另一方面加强监督检查,努力营造文明有序的旅游氛围。

行走在海南呀诺达雨林文化旅游区内,无论是雨林间、栈道上,还是溪水里,全然不见乱涂乱画、乱丢垃圾等不文明行为。来自广东汕头的陈女士对景区干净、整洁的旅游环境颇为满意。“来这里旅游,不仅感受到热带雨林的魅力,也上了一堂生态文明环保课。”她说,景区工作人员随身带着小竹篓,路上看到垃圾会立刻捡起来,这

些不经意的小举动也感染了游客,让大家将文明旅游牢记心间。

海南呀诺达雨林文化旅游区副总经理余大卫介绍,文明旅游宣传引导是景区日常工作之一,“我们倡导‘四个起来’原则,即‘路走起来,礼敬起来,脸笑起来,垃圾捡起来’,每一位员工在景区内要把文明、礼貌、快乐传递给游客。”

端午节假日期间,重庆在加强文明旅游宣传引导的同时,通过暗访的方式督促旅游市场主体践行文明旅游相关

坚守+用心 为游客安全畅游护航

□ 本报采访组

每逢假期,总有一批旅游者放弃与家人团聚,在岗位上为游客做好服务,他们是游客提供讲解服务的景区讲解员,是引导游客有序入园的游客中心服务人员,是带着游客安全开心游玩的导游……欢乐祥和的端午节假日期间,离不开他们的默默坚守与用心付出。

“现在我们来到的是展厅的第一

部分‘红军不怕远征难’。这部分讲述了中央红军从瑞金出发开始长征的伟大历程……”6月13日一大早,宁夏六盘山红军长征景区接待部经理班博文开始了新一天的讲解工作。就在前一天,他为8个团队讲了“长征永远在路上”党课,带领2个旅游团体验了红色旅游项目。

2015年,从旅游管理专业毕业的班博文成为一名讲解员。他认真学习

与红军长征相关的历史知识,多次参加各种培训、比赛,多次出色完成重要接待讲解任务,并向党组织递交了入党申请书。

“伟大的长征精神深深激励着我,我要通过自己的讲解感动更多人,让长征精神成为走好新时代的长征路的动力。”班博文说。

6月12日6时30分,山西洪洞大槐树寻根祭祖园景区各岗位工作人员早

(下转第2版)

早到岗,为做好端午节假日第一天的接待工作及2021年“文化和自然遗产日”活动忙碌着。游客中心接待员董京燕正与同事进行岗前准备,检查疫情防控准备工作情况和设施设备。“早上7点一开园,就会有不少游客到来。我们每天下班时都会做好各项检查和次日的接待准备工作,第二天提早上岗再检查一次,把健康码和行程码查验点提前设置好,确保游客快速入园。游客少等一分钟,就能在景区内多游览一分钟,这样才有更多深度了解景区文化的机会。”

(下转第2版)