

上海旅专与华住共谋产教融合模式改革——

培养实战型“高管” 储备技术型人才

□ 本报特约记者 丁宁

近日，上海旅游高等专科学校（以下简称“上海旅专”）与华住酒店集团宣布合作共建酒店管理与数字化运营产业学院（以下简称“产业学院”），并举办了揭牌仪式。

一个是建校40多年来培养了10万多名专业人才，在旅游业享有“黄埔军校”之称的旅游职业教育排头兵；一个是立志“以互联网改造传统酒店业”的新锐企业，短短16年从昆山第一家车站汉庭酒店发展成为拥有近7000家酒店的世界十强的酒店集团。两者“联姻”值得特别关注。

破解“供需错位”

当下，无论是经营得风生水起的酒店，还是在盈亏线挣扎求存的酒店，若被问及目前最需要的是什么，几乎不约而同地说急需复合型的创新性领军人才。

华住中国联席总裁刘欣欣在产业学院揭牌仪式上表示，近年来，我国酒店住宿业正在发生巨大变化：从消费端看，有“互联网原住民”之称的千禧一代正在成为消费主流；从供应端看，单体酒店与连锁酒店此消彼长，拥有互联网基因的连锁酒店在中国获得广阔发展空间。

立志打造“酒店业Oracle”的华住，在酒店服务的人房比上做到0.17，即100间客房只需配备员工17名。而人力成本的节约不是靠削减服务项目，而是靠技术进步。刘欣欣举例，华住旗下酒店都没有单独的财务结算、人力资源等后台运营部门，而是全部由华住盟广信息系统提供的共享服务中心支撑，乃至酒店的选址、品牌的匹配都用上了人工智能技术。

上海扬子江精品酒店一位品牌推广负责人也感叹当下技术派“当道”，如要做好酒店“视频号”，仅会使用PR视频软件编辑技术还不够，还必须学好AE视频后期制作技术才行。

中国社会科学院、上海市人民政府上海研究院研究员李明长期以来专注文化和旅游产业需求研究。在他看来，我国酒店业的人才“或缺或缺”，矛盾在于供需错位。“住宿业内，特色鲜明、盈利能力强的酒店少，产品雷同、

服务一般的酒店多；酒店一般人手多，通晓互联网IT技术的复合型高管人才少，导致酒店业在转型发展中步履蹒跚。数字化赋能行业势在必行，人才供应是刚需。”

激发学习动力

目前，从事旅游教育的老师几乎都有一个难言之隐，那就是毕业生的行业就业率愈来愈低。无论是普通高校还是211或985大学的旅游专业毕业生，找工作时专业对口、学以致用的比例不断降低。

刚刚做完新生代酒店员工课题研究的上海旅专酒店管理与烹饪学院院长王培来表示，据调查，按照新生代员工的心理认知，在酒店干一年已是长期，自称“老员工”。而豪华酒店总监一般需要10年培养，做到总经理更需要15年的历练。

“然而从家长角度来看，让独生子女在酒店从事基层工作10年，才能当上月薪过万的经理，这个投入产出比实在不划算，因此家长的态度也左右了毕业生的从业选择。”沪上一位酒店HR经理分析。

希望和现实的差距能否缩短，实际上就决定了旅游行业就业率的高低。为此，沪上一些高校进行了多方探索，上海旅专这次与华住合办产业学院，就是一个最新实践。

双方合作办学的最大愿景，就是希望毕业生能端上“金饭碗”。“这完全有可能。”刘欣欣在揭牌仪式致辞中传递了让学生雀跃的信息，她说，华住之所以有此信心，是因为华住拥有强大的数字化运营能力。“在数字化赋能下，人人都是‘钢铁侠’。”全季酒店GOP（酒店营业总收入）能达到惊人的60%，原因是在数字赋能下，用尽可能少的人，去服务好尽可能多的客户。“你们通过新成立的产业学院的专业学习和系统培训，掌握相关本领，能够胜任经理工作，这就是我们产教融合的目的。”刘欣欣的激励，激发了00后为实现酒店“高管之梦”的学习动力。

共创双赢局面

这次与华住的合作，对进入不惑之年的旅专而言意义重大。

上海旅专校长康年表示，学校将



宾客通过华住自行开发的“华掌柜”自助办理入住和退房手续 华住集团供图

以此作为人才培养模式与产教融合模式改革的重大探索，集全校之力，支持和推进产业学院的建设。

据悉，本次合作旅专拿出了吴中路校区的两栋物业楼，加上毗邻的全季总部所用的商业裙房，合计1.1万多平方米，可以真正构建建店后校、店校一体、产教融合的新型实验型产业学院。

旅专一位老师说，正因为有了吴中路这样的“市口”，可以让学生半工半读，全程体验酒店的实战经营，面对真正客人，面向真实市场，特别是学习并掌握关键的市场和营收决策。

“与华住合作的酒店管理数字化运营实战型教学是国内首创。”王培来在比较了各地不同的旅游实战教学条件后说：“未来，人力、财务、产品、质量控制、供应链等12个维度的内容都将纳入新专业的核心课程。”

据了解，近年来，华住利用信息技术对传统酒店业务流程进行了解构和重构，实现了经营效率和管理效率的最大化。华住与融创合作之后，实施“决战中高端”发展战略，急需高素质人才储备，特别是需要既懂IT技术又懂经营的复合型人才支撑。

沪上业内人士分析，这次强强联手合作还有一个驱动力，就是华住目前的信息技术主要应用在经济型酒店领域，但要成就华住“问鼎世界前三”

的梦想，必须将这些数字化运营模式复制到高端和奢华酒店，而这些不仅需要实践，更需要与大学学者一起进行专业探索和理论总结，乃至编制教材，取得1+1大于2的双赢效应。

根据规划，上海旅专吴中路校区北楼和南楼空间，将打造具有国际化影响力的烹饪美食艺术体验中心、葡萄酒艺术品鉴中心、咖啡服务/烘焙艺术中心。依托华住酒店集团品牌优势，共建智能客房和数字化运营基地，打造成为上海旅专酒店运营实训教学基地与华住酒店集团品牌推广中心等。

上海市旅游行业协会饭店业分会秘书长杨炎平说，这次上海旅专与华住酒店集团的产教联合，从前瞻发展、转型升级、人才储备、供需结合等方面，做了很好的探索开拓和实践创新，值得肯定和期待。

康年表示，希望通过双方的共同努力，发挥上海旅专的人才培养、科研及社会服务优势和华住酒店集团全品牌酒店集团的优势，共同打造具有国际声誉、双元主体办学特征鲜明的酒店产业学院，在强强联合、共进共赢中，把产业学院建设成为深化产教融合、校企协同育人的典范，成为国内标杆旅游产业学院，为上海这座产教融合型城市增添杰出案例。



许丛军 摄

近日，“2021中国羽——全国小微盆景展暨盆景交易会”在江苏省如皋市举办，吸引来自全国各地的花木盆景种植户、经销商、盆景大师和盆景拔尖人才参会，交流盆景艺术文化，推动技艺传承。

如皋被誉为“中国花木盆景之都”，如派盆景是全国七大盆景流派之一，其制作技艺被列入“国家级非物质文化遗产”。如皋现有花木盆景栽培面积20万亩，品种1300多个，从业人员10万多人，经纪人超万名，全产业链产值超200亿元。图为如皋市盆景拔尖人才带着小学生现场进行创作表演。

校校合作 精准帮扶 协手发展

浙江旅游职业学院加强与中职学校合作

□ 时忆宁 本报记者 靳畅

金晓阳厨艺传承大师工作室、张晶酒店运营管理大师工作室、郑亦平雕塑大师工作室、温燕茶艺大师工作室、孙旭导游大师工作室……近日，浙江旅游职业学院的5个大师工作室正式入驻浙江全开化县职业教育中心（衢州旅游学校），进一步助力地方现代职业教育教学水平提升和旅游高技能人才培养。

作为浙江省内首批“山海协作”结对帮扶职业院校，浙江旅游职业学院积极落实浙江省“建立完善双高校对口帮扶机制”的要求，依托自身骨干专业，自去年以来，先后与开化县职业教育中心、千岛湖中等职业学校、青田县职业

技术学校、云和县中等职业技术学校、景宁畲族自治县职业高级中学等5所中职学校开展结对合作，重点帮扶导游服务、旅行服务与管理等专业群建设。

“大师工作室是院校深化人才培养改革的重要平台，在创新现代学徒制培养模式、优化师生技艺培养、更好适应行业需求等方面很有意义。”浙江旅游职业学院副院长王忠林介绍，以金晓阳厨艺传承大师工作室为例，该工作室是教育部认定的国家级技能大师工作室。工作室有10余名名师，仅烹调高级技师就有8人，近5年社会服务培训人数达2000余人，策划并承办市级以上各类烹饪大赛20余项。工作室教授带徒，培养了一批具有绝技绝活的高技能人才。

“我们还结合开化县职业教育中心的实际情况和要求，特别增加了茶艺大师工作室项目。”王忠林说：“高级茶艺师、评茶师温燕教学经验丰富，她的课堂教学案例今年刚刚入选了全国旅游职业教育‘课程思政’展示活动优秀案例，由她领衔茶艺大师工作室再合适不过了。”

据了解，浙江旅游职业学院和开化县职业教育中心签订帮扶协议后，下一步，双方将积极探索帮扶工作机制，以大师工作室为平台，在专业理论、专业技能、教育教学、项目建设等方面开展深入合作，共同培养创新工艺人才。

“早在2018年，我校就与开化县政府签订了校政战略合作协议。”浙江旅游职业学院合作处处长方敏表示，“今

年，开化县职业教育中心也正式加入浙江省旅游职业教育集团。我校将利用集团内的高校、企业、行业协会、媒体等优势资源，加大帮扶力度，共同推动浙江旅游人才培养。”

多年来，浙江旅游职业学院深入落实浙江省委、省政府“山海协作”工作要求，相继与杭州市淳安县、温州市文成县和泰顺县、衢州市柯城区、台州市仙居县、丽水市莲都区 and 缙云县等“加快发展县（区）”里的中职学校开展了校校合作、校地合作、协同发展。通过“中高职一体化职业教育”招生、支持实训基地建设、指导专业建设、“师徒结对”帮助培养中职专业师资等手段，助力地方积极发展中职职业教育，为精准对口帮扶提供了更多旅游教育力量。

全域住宿业“智时代”下酒店管理与数字化运营专业人才培养的实践与思考

——以青岛酒店管理职业技术学院为例

□ 尹萍

酒店业与科技深度融合是未来发展的趋势，尤其在新冠肺炎疫情影响下，这一进程将进一步加快。2020年9月，由教育部等九部门印发的《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》中提出要“主动适应科技革命和产业革命要求，以‘信息技术+’升级传统专业，及时发展数字经济催生的新兴专业。”

2021年3月，教育部颁布了最新的《高等职业教育专业目录》，酒店管理专业更名为酒店管理与数字化运营专业，进一步明确了酒店业发展的方向。青岛酒店管理职业技术学院酒店管理与数字化运营专业在人才的培养中始终与产业新动能接轨，形成数字化意识，树立数字化观念，进行数字化实践，推动专业和课程的数字化转型，重构专业课程体系，明确数字化时代下全域住宿业的人才培养规格，并最终落地到课堂教学中。

转变人才培养目标

青岛酒店管理职业技术学院整个数字化教学以学生为主体，打破了学习者的时空场景，创设出“酒店情境教学工场”，人才链、产业链、创新链紧密对接，既呈现出酒店在真实工作场景中的岗位需求，又符合酒店职业教育规律中对学习空间的逻辑设置。以模拟真实实训带动专业学习，配合大量的实践操作加强和巩固学习效果。在实践课程的教学过程中，围绕以工作过程为导向的课程体系，将涉及酒店企业真实的数据和运营任务分解到课程中，学生边学边做，理论结合实践；融合“管理+运营+技术”的综合运用为一体，提升学生跨界的学习和实践综合能力。

酒店数字化转型和精细化运营等运行管理模式的变化，促使酒店管理与数字化运营专业从围绕传统岗位、传统流程、传统技能培养就业型人才转向培养具有运营流程重构能力、产品和服务设计能力，能通过数字化技术提升管理水平，帮助酒店实现商业转型，乐于创新创业的复合型人才。

构建立体教育体系

在青岛酒店管理职业技术学院整个人才培养课程体系中心，数字化改造凸显，培养面向无人酒店、智能家居、菜单定制、营养搭配、内容营销、服务外包、共享经济等领域的全域住宿业业人才。

学院通过技能操练+虚拟实训（产品设计）+数字化运营相结合的文修养相结合的全域住宿业人才的综合能力，实施基础课程进场景、技能课程模块化、管理课程数字化；完成实践类、理论实践一体化、商业运营、创新创业类课程等，形成“五育并

举”与专业特色有机融合的“三全”育人课程培养体系。

针对酒店不同的工作场景和能力需要，学院实施课标下的人才培养方案与“酒店工作场景+”的科技融入，将数字化理念和手段覆盖前厅、客房、餐饮、市场营销、财务等多个领域，引入行业正在使用的软件以及虚拟仿真等，运用VR虚拟现实技术，解决传统教学体验度不足、参与感不强、实践教学无法覆盖酒店各部门的问题，让学生可以身在学院、体验行业中“难以实现”的教学场景。

在教学方法上，学院强调创新性、适应性和实用性。使用虚拟仿真软件进行专业教学和技能训练，通过在线测试后再进行实践操作，从而解决传统教学损耗严重、成本过高、覆盖面太窄的问题；同时，提高了赛项选手的训练效果、降低了训赛成本。面向未来无人酒店的趋势，进行一些新技术产品的研发，设计非接触的点单等技术。同时，运用物联网技术对服务行为进行分析，生成服务大数据，指引教学、科研和社会服务过程。

培育行业“大国工匠”

职业教育要培养大国工匠、精工巧匠，要依托实训、实习基地和课程，让学生在实际行动中增长才智、提升技能。

在青岛酒店管理职业技术学院，大量的课程采用模块化教学，“项目化+实战型运营+校企双导师”、混合教学、双语教学、虚拟仿真、赛课一体等方式实施，实行岗赛证综综合育人，利用网络学习平台建设共享型专业教学资源，开展信息化教学、虚拟仿真职业能力大赛。

学院紧紧围绕产教融合、校企合作、工学结合的对接理念，对接专业设置与产业需求的吻合度，以培养服务区域发展的高素质技术技能人才为己任，对接课程内容与职业标准的融入度，对接教学过程与生产过程的衔接度，不断优化、改革酒店管理与数字化运营专业的教学标准、课程标准、师资配备标准、实训管理标准、顶岗实习标准、实训条件建设标准等。配套课程建设数字实验（实训）室，打造成课程与人才培养的理论基地，教学与科研的研讨场所，数据与技术的展示场所，创新教学方法与手段的实施场地。建设技能类课程虚拟仿真实训室，从行业实际需要出发，配套和采买教学管理软件，将教学项目、专业课程、智能化硬件和实验室管理系统进行有效融合。不断完善和提升专业数字化技术、平台等实训、教学软件的建设，构建研讨式教学场景和实训场馆的文化建设，培养具有数字化视野的师资队伍，在更加多元、灵活、自主、多样的学习下，培养具有创新精神的新一代社会主义大国工匠。

（作者为青岛酒店管理职业技术学院酒店管理学院副院长、副教授）

全国大学生海南自贸港旅游创新大赛落幕

本报讯（记者 王诗培）近日，由中国旅游协会旅游教育分会、海南省旅游协会、海南大学联合主办，海南大学旅游学院、逍遥（海南）航空旅行社集团承办的全国大学生海南自贸港旅游创新大赛决赛在海南省海口市举办。经过激烈角逐，最终评出一等奖3名、二等奖6名、三等奖9名、优胜奖12名，以及“最佳指导教师”、“最佳产业导师”和突出贡献奖。

本次大赛面向大学生旅游市场，以海南为赛事案例地，围绕“环岛旅游公路、热带雨林公园和乡村、滨海旅游区（大三亚圈）”三大主体旅游资源进行线路创意设计。

海南省旅游和文化广电体育厅总

规划师周安伟表示，大赛的举办让大家了解了海南自贸港，并进一步为海南自贸港旅游产业培养人才。他希望旅游线路设计能够考虑要素聚集，形成闭环，体现旅游新业态特点，增强吸引力。

中国旅游协会旅游教育分会秘书长刘莉莉说，本次大赛激发了高校师生的创新思维，为海南自贸港建设注入了新鲜活力。大赛作为推动创新型人才培养的有效方式，有利于提升高校的创新教育、实践教育和专业教学水平，增强大学生的社会责任感、创新能力和实践能力。

本次大赛承办企业相关负责人还就赛后产业孵化事宜进行了讲解，表示将助力大赛优秀作品转化落地。

西安汉景帝阳陵博物院开展馆校合作

本报讯（记者 任丽）近日，汉景帝阳陵博物院走进陕西省西安市碑林区南门小学，推出“一书一世界 馆校共全运”主题活动。由该院编绘的《汉代体育游戏》绘本在现场首发。

汉景帝阳陵博物院副院长何宏表示，博物馆和中小学是利用博物馆资源开展中小学教育教学工作的主体，优质的项目开展离不开双方合作渠道的开放畅通，本次活动拉开了双方合作开发汉代体育项目课程，推进双师教学、开展多种类型的博物馆教育和实

践活动的序幕。

活动现场，双方签署了馆校合作协议并为馆校合作基地揭牌，向“传统体育项目教学”教师颁发聘书。

据了解，结合南门小学作为“西安市体育传统项目学校”的特色和汉景帝阳陵博物院教育资源优势，双方将合作开发汉代体育项目课程，常态化、系统化实施博物馆优秀文化进课堂活动。同时，加强博物馆教育人员和教师的交流合作，推出双师教学模式，引导学生坚定文化自信，厚植家国情怀，提升综合素质。