左权："民歌汇"迎建党百年 "开花调"唱美好生活

□ 王文华

"桃花花你就红来杏花你就香，望见了太行就想起来娘呀，啊格呀呀呆。"5月24日，一场特殊的党史学习课在左权县麻田八路军总部纪念馆举办，驻晋中10所高校的200多名师生代表现场演唱左权红色民歌，伴着歌声重温发生在太行山革命根据地的重要历史事件和军民团结一心共同抗日的历史故事。

为进一步持续扩大"左权民歌汇"品牌影响力，山西省晋中市以党史学习教育为契机，在今年的"左权民歌汇"中特别增设了"颂歌颂党史"板块，通过民歌进校园、进课堂、进景区，实现党史与民歌的深度融合，引导大家坚定理想信念，接好奋进新时代的"接力棒"。

"土地里种出的歌"

左权县是一片红色的土地，位于晋中市东南部太行山主脉中段西侧，原名辽县，为纪念抗日名将左权而更名。左权县也是中国民间文化艺术之乡，素有"万首民歌千出戏"的美誉。

在左权县城沙河公园的西南角，爱唱、爱听开花调的人们每天下午都会聚在一起，他们又是主角又是评委，唢呐、二胡响起来，享受着民歌带来的快乐。民歌，既是左权人生活中的日常，也是让外来游客充满新鲜感的地方特色文化。

自2019年晋中市举办首届左权民歌汇以来，民歌汇成为重要的旅游吸引物，吸引游客踏歌而来，融入"民歌的海洋"。2021年左权民歌汇3月30日启动，5月21日至6月20日，公众通过网络为自己喜爱的参赛选手投票。7月16日至7月27日，评选出的全国100名优秀民歌手将参加在左权县举办的2021年左权民歌汇现场比拼。

"左权民歌是土地里种出的歌，它散发着浓郁芬芳的泥土气息，具有独特的艺术魅力。"著名音乐学家、中国艺术研究院音乐研究所名誉所长田青说，左权民歌的歌词通俗易懂，采用比兴手法，借用了大量现实生活中常见的事物，让人置身于当地特有的环境中。大家熟悉的《桃花红 杏花白》《会哥哥》《亲圪蛋下河洗衣裳》等经典曲目都是其优秀代表。

83岁的国家级非物质文化遗产代表性项目左权开花调代表性传承人、著名山西民歌演唱家刘改鱼说，左权人可能会说话就会唱开花调，会走路就会跳小花戏。

田青表示，左权民歌是当地老百姓在劳动、生活中唱出来的，"之所以感人，就是因为它反映的是普通老百姓的心声，它的魅力就在于'真'。"

2019年，为落实山西省委、省政府锻造黄河、长城、太行三大旅游品牌的战略部署，依托左权红色热土、绿色家园、歌舞之乡的资源优势，晋中市委、市政府举办了首届左权民歌汇，并一炮打响。2020年，民歌汇吸引了13个国家和地区的3266名（组）选手参加海选，进入百强参加决赛的有7个国家的8组选手。

民歌汇期间，从开幕式、突围赛、晋级赛到总决赛，爱民歌爱到骨子里的左权人每天准时守候，场场不落。在将军广场、芸山公园、汽车站广场等处的大型电子屏前，更是里三层外三层天天坐满看直播的群众。

据了解，今年民歌汇期间，左权县开展的民歌广场舞大赛、群众民歌汇演、传统民俗活动、民歌普及课堂等活动，充分带动广大群众参与其中的同时，也为游客展现了独具特色的左权民歌和左权文化，让更多人看到了老区人民"唱着民歌奔小康"的精神面貌，打造出一场主客共享的民歌盛会。

唱支山歌给党听

晋中市委副书记、宣传部部长、政法委书记任秀红说，文化品牌的魅力在于常办常新，文化传承的意义在于生生不息。在建党百年的特殊历史节点，2021年左权民歌汇深度挖掘中华民族优秀传统文化宝库中的民歌资源，集中再现唱响革命歌曲、激荡革命理想信念的时代记忆，大力展示新时代老区人民脱贫后的喜悦心情和追求幸福生活的美好愿景。

现如今，左权民歌汇已成为推动当地文化和旅游深度融合的重要抓手，成为"游山西 读历史"的生动实践。今年的左权民歌汇围绕建党百年主线，除了精彩的赛事外，特别增设了"颂歌颂党史"板块，并开展游左权、学党史、缅英烈、寻初心、唱民歌、听党课等活动，追寻英烈足迹、传承太行红色基因，大力弘扬左权这块热土孕育的伟大精神。

"今年的民歌汇包括每月一次的'太行民星擂台赛'、群众性文化惠民活动和红色经典剧目展演、'激扬奋进力量'时代楷模故事会、百处红色遗迹研学游等活动，做到天天有歌声、月月有赛事、全年有活动。"任秀红说。

刘改鱼表示："我今年以一名普通选手的身份参加民歌汇赛事，把心中的歌唱给党听。"

主客共享民歌汇

田青说，外来的客人是唱着民歌游左权，左权的老百姓是听着民歌重新发现传统文化的价值。

"歌窝子"左权吸引了大批游客踏歌而来，他们听着唱着民歌游左权、看晋中。民歌汇使左权的文化和旅游业得到快速发展。"黄金谷"景观带成为全省最大的特色花海基地，麻田八路军总部纪念馆、太港龙泉旅游区成为国家4A级旅游景区，莲花岩、松树坪动漫村等成为国家3A级旅游景区，泽城村民宿、太行风情民俗文化园、太行森林步道、石灰窑大峡谷、麻田红色研学基地等正在有序推进提升建设。2019年全县接待游客529.83万人次，同比增长20.8%；旅游收入44.53亿元，同比增长19.9%。

民歌汇提高了左权的知名度和影响力，带动了当地经济发展。当地百姓制作的将军虎、戏装、香包、刺绣、手工鞋垫、手工剪纸、亲圪蛋挂件等60余种旅游商品年销售收入达2000万元；自产自销的即食小米粥、核桃仁、花椒以及各种杂粮产品，通过网络电商销售到了全国各地。

如今，左权县成立了左权民歌小花戏研究协会，启动了左权民歌小花戏进课堂工程，全县74所学校、1.8万余名学生在课堂上学唱民歌。左权开花调山西省非物质文化遗产代表性传承人、左权县亲圪蛋民间艺术传习所创始人李铭芳说，近两年，越来越多的年轻人来找她学习民间艺术，其中不仅有当地的青年，还有来自全国各地高等院校的老师和学生。

2020年8月，左权县发布了全国首部非物质文化遗产传统音乐类地方标准《非物质文化遗产保护 左权民歌 开花调》和全国首部非物质文化遗产传统舞蹈类地方标准《非物质文化遗产保护 左权小花戏》，力争在保持开花调和小花戏特色的同时，使其与更多优秀音乐元素碰撞，创造出具有时代特色的左权民歌和小花戏。

据介绍，今年，左权还将培训专业化"民歌志愿者"和"民歌导游"，使民歌爱好转变为就业技能，推动传统文化创造性转化、创新性发展，变文化资源优势为产业优势、发展优势和竞争优势。

左权县委书记石勇表示，太行山是英雄的山，开花调是人民的歌。老百姓参与的热情，他们的满足感、幸福感，就是民歌汇的最大魅力。"我们就是要把左权民歌汇办成人民的节日。"

南宁：在非遗生活馆体验多民族文化

三江侗族织女在生活馆展示侗族织锦技艺 非遗生活馆供图

□ 孟萍

在南宁市江南区的百益上河城文化创意街区，有一家集非遗展示、文化体验、时尚购物、休闲娱乐、非遗餐饮于一体的综合性场馆——非遗生活馆。自2018年底开业以来，该馆已接待几十万名游客，成为传播广西非遗的重要场所。该馆在让非遗走进生活、走近公众方面进行了许多有益的探索。

生活馆里有生活

人们一走进非遗生活馆，就会被琳琅满目、色彩绚丽的广西非遗产品所震撼——壮锦、绣球、铜鼓、坭兴陶、壮瑶苗侗少数民族服饰……每一件都那么精美夺目。

投资创办这家生活馆的是广西壮锦山河文化发展有限公司（以下简称"壮锦山河公司"）。该公司总经理贺曦说："作为被自治区文化和旅游厅命名的'自治区级非物质文化遗产代表性项目展示中心'，非遗生活馆全面提升了其体验、交流、博览等功能。"

走进非遗生活馆别致的小楼，就如同进入了非遗的大世界。非遗生活馆分上下两层，通过展陈实物和互动体验相结合的方式，将广西多项国家级、自治区级、市级非遗代表性项目进行集中展示。在展示传统工艺技法和传统文化内涵、传统美食的同时，非遗生活馆通过创新和重塑，从娱乐、休闲、饮食等方面让非遗走进大众的生活。

一层的知了侗寨油茶餐厅，特色菜是源自三江侗族自治县独峒镇知了村的正宗油茶。餐厅不断将油茶与广西其他地方特色菜融合，创造出更多样、更新颖的美食体验。在非遗生活馆里赏非遗精品、学非遗技艺、品非遗美食，对游客产生了强大的吸引力。非遗生活馆开业之后迅速成为南宁旅游的网红打卡点。

展示背后有运作

展示和体验活动只是传承发展非遗的一部分，非遗生活馆将更多的精力投注在展示背后的运作。在广西壮族自治区相关部门的指导和支持下，壮锦山河公司联合区内多家院校、企业、博物馆、行业协会等共同实施了"织绣技艺"乡村计划。

贺曦介绍，"织绣技艺"乡村计划是在以往广西传统织绣技艺扶贫培训的基础上，把设计、生产、市场一起带入，建立地方特色产业基地，以"政府+院校+企业+基地+农户+合作社+市场"的创新模式，通过政府指导、院校参与、企业带动、乡村推动、农户主动、市场推广的方式，使产业到乡村，手艺到个人，做到小商品大市场，小产业大集群，真正实现文化带动、产业脱贫、乡村振兴的目标。

目前，壮锦山河公司建设的三江县独峒镇知了村、龙州县板池屯织绣技艺基地已投入使用，将村落变成了就业基地、文化传承之地。"非遗生活馆部分产品便是来自这些基地，由织女绣娘生产原材料，再经由匠人手工制作而成。"贺曦说。

三江县独峒镇知了村的绣娘数次在南宁举办走秀和展示活动，龙州县板池屯绣娘生产的龙州锦手提包入选中国红十字会联手京东举办的扶贫大赛，得到社会各界人士的关注与支持。这两个风光秀丽的村子也因民族文化被更多人关注，现在已成为旅游景点。

广西壮族自治区文化和旅游厅副厅长唐正柱表示，未来还将在全区筹建10个"织绣技艺"乡村计划产业基地，通过"传承技艺、唤醒记忆"，努力实现民族文化产业规模化，推动乡村经济发展。

继续发展有方向

壮锦山河公司还邀请马来西亚和国内知名设计师，从广西非遗和民族文化中汲取灵感，设计了服饰、背包等系列产品，并以壮族创世女神"米洛甲"来命名品牌。顾客黄女士说："这个牌子的衣服有民族元素，设计又很现代、简洁，我非常喜欢。"目前该品牌产品年销售额超200万元。米洛甲·花神艺术主题餐厅也开到了南宁市中心商圈。

非遗生活馆还积极推动广西非遗走出广西、走向世界。2019年4月，非遗生活馆接待了恒信东方文化股份有限公司考察团和曾制作《魔戒三部曲》《阿凡达》等影片的电影特效大师理查德·泰勒，并达成了合作意向。2020年10月，非遗生活馆接待了广东服装服饰行业协会一行，一起探讨了非遗传承和转换、非遗与时尚结合，推动提升两广非遗在全国、全世界的影响力等问题。

壮锦山河公司创始人英拉表示，非遗生活馆下一步将延伸布局线下旗舰店，做到文化与产品相结合，卖产品的同时输出其背后的民族文化，并运用高科技为传承民族文化助力。

据了解，非遗生活馆正在织绣基地的基础上建设国际青年营地，将通过非遗研学深化中外青年的合作与文化交流，从而在世界上掀起一波又一波的"中国非遗热"。

"非遗+旅游"：一场值得更多期待的融合之旅

□ 沈仲亮

"文化和自然遗产日"到来之际，各地文化和旅游部门纷纷推出以"人民的非遗 人民共享"为主题的非遗宣传推广活动，为即将到来的端午假日市场营造节日氛围，让游客更好地感受文化魅力。日前印发的《"十四五"文化和旅游发展规划》明确提出，推动非物质文化遗产展示场所等成为旅游目的地，培育主客共享的美好生活新空间。

我国非遗资源十分丰富。截至2020年底，我国入选联合国教科文组织非遗名录的项目已达42个，是目前拥有世界非物质文化遗产数量最多的国家。而中国非物质文化遗产已经形成4级保护体系，分别是国家级、省级、市级、县级。

事实上，"非遗+旅游"的融合发展之路正实现双向赋能。一方面，丰富而多元的非遗资源为旅游业高质量发展提供了有利条件；另一方面，旅游在提高非遗的保护传承水平的过程中，也确实能够发挥独特而重要的作用。

面向"十四五"以及更长远的未来，旅游业对于推动非遗的保护传承仍然大有可为、可有大为，需要多向度发力实现高水平融合发展。

首先，合理引入非遗保护的旅游理念。

毫无疑问，很多非遗项目本身就是源自先民生活的衣食住行，也正是依存于千百年的世俗生活才得以流传至今。在现代生活中，非遗的静止性、封闭式保护不会是一条光明大道，一旦切断与当下生活的联系，也就切断了活水之源。

近几年，非遗保护体系得到不断完善，"非遗走进现代生活""见人见物见生活"亦成为非遗保护传承的重要理念。

旅游就是一种美好生活的打开方式，在对远方的向往中实现对异地生活的体验和感受。正是这种旅游理念和行业特点，有利于推动非遗项目在现代生产生活中再现活力。它既能让相关非遗项目获得可持续发展的动能，也能让青年传承人有获得感，同时也有利于调动保护责任单位的积极性。

其次，大力拓展非遗展示的旅游空间。

非遗走入寻常百姓家，旅游会是一个精准有效的宣传平台和展示空间。休闲愉悦的旅游场景，更适合非遗的展示宣传，真正发挥出以旅游促进文化传播的作用。

未来，可以积极推进"非遗进景区""非遗进酒店""非遗进旅游小镇""非遗进度假区""非遗进休闲街区"等工作，进一步加大非遗传播普及力度，多渠道开展宣传展示交流等活动。

同时，鼓励有条件的地方通过市场机制进一步建设非遗特色的村镇、街区等。这方面，贵州丹寨县万达小镇走在了前列，其经营业态中非遗商户占比超过70%，非遗项目涵盖"吃、住、行、游、购、娱"旅游六要素。

再次，积极丰富非遗传承的旅游产品。

当前，我国非遗资源主要涵盖民间文学、民间音乐、民间舞蹈、戏剧、曲艺、杂技竞技、民间美术、民间手工艺、传统医药、民俗等十大类。

从非遗资源到旅游产品，需要进行积极衔接和巧妙勾连。就一般操作路径来看，当前多地都已推出制陶、蜡染、刺绣、木雕、漆器技艺、风筝制作等非遗体验项目，成为旅游休闲的新亮点。但是相关产品整体而言还不算很丰富，也缺少个性化、精细化、生活化。

从产业趋势来看，"非遗+旅游商品""非遗+旅游演艺""非遗+研学旅行""非遗+民宿""非遗+旅游餐饮"等发展前景广阔，值得深入整合挖掘。同时，打造以非遗手工艺为核心，集研学教育、休闲体验、传习、美食、收藏、展览、文创礼品于一体的非遗类旅游产品体系，也值得期待。

一场深度融合，最好的打开方式就是互相成长、彼此成就，"非遗+旅游"正走在这条路上，期待实现更大收获。

杭州非遗主题旅游线路体验官走进余杭

□ 王丹情

近日，由杭州市文化广电旅游局主办的"乐享非遗 悠游杭州"首批杭州非遗主题旅游线路征选体验活动落下帷幕。为零距离感受杭州非遗的魅力，进一步宣传推广非遗项目，杭州市文化广电旅游局从获选线路中精选出3条非遗主题旅游线路进行首批体验活动。5月28日，20名首批杭州非遗主题旅游线路体验官走进余杭，开启良渚文化与径山茶文化之旅。

"竹子一定要选六年以上的毛竹，糖分最少虫子也少。"体验官们围站在已有50多年做伞经验的老师傅身旁，边看师傅劈削伞骨边认真听讲。

在旅游中学习，在学习中思考。体验官们还游览了良渚古城遗址公园，近距离感受良渚遗址和良渚文化的考古成果、遗产价值；漫步在余杭区瓶窑老街，领略老街风情，亲手体验良渚玉雕、茧花制作；走进径山"禅村"，品径山茶宴，学习抹茶制作技艺……一天下来，体验官们纷纷表示内容丰富，收获颇丰。

"我们看到了5000年前的良渚文明遗迹，了解了1000年前宋代雅士的优雅生活，感受到了今天非遗匠人对古老传统技艺的继承和发扬，一整天仿佛徜徉在中国历史文化的长河里。"参与体验活动的杭州人姜雄表示，分布在各处的非遗，就像一颗颗散落的珍珠，而此次体验则把这些珍珠串联成了精美的项链，让大家全方位、整体性地感受了杭州非遗的魅力。

"最让我感到兴奋的还是各种体验活动，这些体验是前所未有的。我能真真切切感受到非遗就在我们身边，就活在我们的生活里，同时在心里对那些非遗传承者也有了更深的敬意。"有体验官说。

非遗的美丽与璀璨，离不开匠人的用心传承。余杭区非物质文化遗产（良渚玉雕）传承人蒋家洪把非遗带进校园，每周开设3节课，向学生讲授良渚玉雕制作技巧。"这对于加强非遗工艺保护和传承，弘扬中华民族优秀传统文化有重要意义。"蒋家洪告诉体验官。

杭州金牌导游李伟说，近年来，政府越发加强对非遗项目的保护力度。通过非遗旅游线路的设计，让游客近距离接触非遗、体验非遗，对非遗宣传保护工作具有积极作用。

浙江新世界国际旅游股份有限公司相关负责人表示，此次活动旨在为游客提供一种沉浸式的非遗旅游服务，让游客不仅可听，还可玩、可尝、可做、可赏，在体验中寻找杭州的历史文化密码，感受中华五千年文明的博大和非遗手工艺者的匠心，了解一个更加丰满的杭州。

据悉，"乐享非遗 悠游杭州"首批杭州非遗主题旅游线路征选体验活动由杭州市文化广电旅游局主办，自4月初启动以来，得到了杭州各区县（市）文化和旅游部门的积极响应，共征集到50余条非遗主题旅游线路，涵盖了西湖、大运河、良渚三大文化遗产，囊括160余个非遗项目，其中人类非物质文化遗产项目1个，国家级非遗项目30余个，省级非遗项目50余个，市级非遗项目30余个。经专家评审组严格细致的评审，最终甄选出首批10条"乐享非遗 悠游杭州"杭州非遗主题旅游线路。

浙江大学 ZHEJIANG UNIVERSITY
THE HONG KONG POLYTECHNIC UNIVERSITY 香港理工大學
合作办学
国家教育部项目批准编号：MOE33HK1A20000117O
• 联合国世界旅游组织(UNWTO)知识网络成员之一
• 学位获国内及国际承认
• 无需参加全国统考，两校自行组织入学考试
• 主要国际排名均居前列
酒店及旅游业管理硕士学位项目
Master of Science in Hotel and Tourism Management (HTM)
• 享誉国际的睿智师资 • 注重实战的高端课程 • 旅游业精英校友网络 • 高度认可的国际学位
二十一年口碑卓越，成就中国酒店旅游业硕士学位课程优选品牌！
浙江大学-香港理工大学联合中心
地址：浙江省杭州市天目山路148号 浙江大学西溪校区 西一教学楼105
咨询电话：0571-8827 3322
报名邮箱：mingao@zju.edu.cn
网 址：zupuc.zju.edu.cn
微信账号：iedcalumni
微博账号：浙大香港理大联合中心