

贵州“四大行动”推动旅游大提质

本报讯(刘亚子)日前,贵州召开全省旅游产业化推进大会。大会明确提出实施“四大行动”,奋力推动旅游大提质,以旅游业高质量发展助推全省高质量发展。

会议指出,推动旅游产业化和高质量发展,一要大力实施市场主体培育行动,全面提升旅游产业市场化水平。积极稳妥推进国有旅游景区和涉旅国有企业改革,引进国内外优强旅游企业,培育扶持本土旅游市场主体。二要大力实施业态升级行动,满足游客日益多样化的旅游需求。推进重点旅游景区和业态转型升级,增加高品质酒店和民宿供给,满足游客“舌尖上的需求”,挖掘旅游购物、娱乐消费潜力。深入开展“旅游+”“+旅游”,推动多业态联动发展,创新组织经营

方式,促进旅游业态融合发展。大力发展智慧旅游,打造“贵州旅游”全域智慧旅游平台。有序发展乡村旅游,突出特色、提升品质,避免重复建设。三要大力实施服务质量提升行动,持续提高游客对贵州旅游的满意度。坚决维护贵州旅游市场良好秩序,大力培育高素质旅游人才,促进旅游交通便利通达,强化景区及周边环境整治。四要大力实施盘活闲置低效项目攻坚行动,全面提高旅游产业投入产出效益。系统梳理停工、停业和低效项目,按照市场化方向,坚持分类施策,确保到2023年全省基本完成闲置低效项目盘活工作。

会议印发了《关于加快推进旅游产业化奋力实现旅游大提质的实施意见(征求意见稿)》等系列文件。

《福建省传统风貌建筑保护条例》将施行

本报讯(李金枝 记者 吴健芳)近日,福建省十三届人大常委会第二十七次会议通过《福建省传统风貌建筑保护条例》,条例将于7月1日起施行,福建古厝城楼、骑楼、土楼寨堡、廊桥古道、店铺作坊、文庙书院、厂房码头等特色建筑的保护工作将有效可依。

条例包括总则、认定与退出、保护与利用、管理与监督、法律责任、附则六章。

条例规定,传统风貌建筑保护应当遵循科学保护、合理利用、属地管理的原则,建立政府主导、权利人负责、社会公众参与的保护体系。县级以上地方人民政府应当加强本行政区域内传统风貌建筑保护工作的领导,建立健全传统风貌建筑保护工作机制。

条例规定,设区市、县(市、区)人民政府应当规范和促进传统风貌建筑

的合理开发利用,延续和拓展建筑使用功能,推动关联产业发展。鼓励利用传统风貌建筑展示地方特色文化,开设博物馆、陈列馆、纪念馆、传统作坊或者开办民宿等服务性经营活动,实现活化利用。

条例要求,县级以上地方人民政府文化和旅游主管部门负责将传统风貌建筑资源纳入区域旅游,并对利用传统风貌建筑开展文化旅游活动实施监督管理。建设项目涉及传统风貌建筑的,设区市、县(市、区)人民政府自然资源主管部门在土地出让或者划拨前,应当征求传统风貌建筑主管部门、文化和旅游主管部门的意见,将传统风貌建筑保护要求纳入用地规划条件;建设单位或者个人申请建设工程规划许可证或者乡村建设规划许可证时,提交的建设工程设计方案应当包含传统风貌建筑保护的内容。

吉林推动红色旅游高质量发展

本报讯(记者 刘玉萍)6月8日,吉林省委召开吉林省庆祝中国共产党成立100周年系列主题新闻发布会——庆祝活动安排专场。发布会上,吉林省文化和旅游厅负责人介绍了吉林传承保护红色遗址、推动红色旅游高质量发展举措及近期红色旅游活动组织安排等方面情况。

吉林省委宣传部副部长、省文化和旅游厅党组书记张树斌介绍,吉林把红色旅游作为将旅游业打造为万亿级支柱产业和文化强省建设的重要组成部分,积极建设全国知名的红色旅游目的地、东北抗联精神核心展示区和红色旅游融合发展示范区,构建红色旅游与冰雪游、避暑游、生态游、乡

村游等业态融合的多彩旅游产业格局。下一步,将加强和完善红色旅游规划设计,组织开展红色旅游资源专项调查,建立红色旅游资源名录,编制《吉林省革命文物保护规划纲要》《吉林省东北抗联文物保护专项规划》,修编《吉林省红色旅游发展总体规划》,塑造标志性红色旅游品牌,推动红色旅游高质量发展。

据介绍,6月21日,吉林省文化和旅游厅将与四平市委联合主办“初心如磐,使命在肩”吉林省红色旅游推广暨红色旅游万人行启动仪式,届时将推介全省30条红色旅游精品线路、百佳红色旧址(旅游地)、百个红色故事。

海南将优化提升海洋旅游产业

本报讯(记者 崔哲)日前,海南省政府新闻办公室召开新闻发布会,对省政府办公厅印发的《海南省海洋经济发展“十四五”规划》进行解读说明。规划提出,“十四五”期间,海南将依托区位优势 and 自由贸易港政策红利,吸引资本和创新要素向海洋产业集聚,着力打造海洋旅游、现代海洋服务业等千亿级产业集群,优化提升海洋旅游等传统优势产业。

海南省旅游和文化广电体育厅二级巡视员李勇介绍,“十四五”期间,海南将从四方面推动海洋旅游发展。一是升级滨海度假产品质量,培育、引进高品质国际滨海度假旅游项目,举办海洋旅游国际论坛,打造大型海洋主题文旅综合体;围绕海洋文化,融合发

展购物、养生、娱乐、运动等度假旅游产品,发展海洋美食文化消费,引导滨海观光休闲度假发展。二是积极推进近海休闲旅游,优化近海生态休闲游产品布局,重点支持蜈支洲岛、西岛、分界洲岛等发展游船、海钓、低空飞行等新业态;推进有条件的中心渔港和海洋牧场发展旅游业态,支持更多企业投资发展近海游船旅游和海钓旅游。三是探索发展远海观光旅游,积极融入“一带一路”建设,推广远洋海岛观光游,开发海底观景、南海俯瞰、海岛光影等亮点产品,培育远洋海岛旅游品牌。四是大力发展邮轮游艇旅游,加强邮轮游艇设施建设,壮大邮轮游艇服务主体,开发特色邮轮线路及产品,推动游艇旅游高端消费。

第十二届江苏省乡村旅游节启动

本报讯(郇子君)6月9日,由江苏省文化和旅游厅主办,南京市文化和旅游局、南京市浦口区政府承办的第十二届江苏省乡村旅游节在南京市浦口区启动。

本届乡村旅游节将围绕“水韵江苏·美好乡村”主题,推出南京浦口不老村24节气活动、常州溧阳七彩曹山第五届水果采摘节、淮安淮河生态经济带乡村旅游嘉年华等100项活动,覆盖节庆活动、田园采摘、民俗体验等多种主题。

启动仪式上设置了“百家乡村旅

游重点村推介长廊”“百件乡村旅游特色文创产品”等展览,展示全省乡村旅游发展情况和特色旅游产品。“苏心游”乡村旅游精品馆当日上线,以13个设区市为单元,线上推出精美图片、精选攻略。携程、同程、途牛、中国国旅等发布了乡村旅游惠民产品。现场还举办了首批江苏省乡村旅游驻村辅导员签约仪式,通过引进专业人才驻村辅导,为乡村旅游发展带来专业支持。当天,江苏省文化和旅游厅还举办了江苏省乡村旅游高质量发展推进会。

端午假期短途游主题游升温

□ 本报首席记者 王洋

吃粽子、采艾草、戴香包、赛龙舟……延续千年传统习俗的端午节是中国传统节日之一,也是中国首个人选入类非物质文化遗产代表作名录的节日。佳节将至,外出旅游成为不少人的选择,有业内人士分析,作为今年上半年最后一个小长假,经历了火热的五一长假后,端午节假期国内旅游市场预计持续向好。

为迎接端午佳节,进一步弘扬和传承优秀传统文化,丰富群众精神文化生活,营造文明、和谐、幸福的节日氛围,文化和旅游行业早早部署相关工作。

端午出游,文明先行。日前,文化和旅游部发布出游提示,提醒游客合理安排行程,提前了解出发地、目的地最新疫情防控政策,查询旅游景区开放、门票预约措施;做好个人防护,自觉遵守疫情防控规定;关注汛期安全,避免前往不具备开放接待旅游者条件的区域;关注交通安全、消防安全,文明健康出游。与此同时,河北、吉林、山西等地文化和旅游部门也发布了“2021年端午假期出游提示”等信息,引导游客安全、文明出行。

今年端午节假日期连休3天,消费

者主要以中短途出游为主。来自携程的数据显示,近五成游客报名300公里内的周边游,超六成游客选择省内游。携程研究院行业分析师方泽茜表示,从当前游客报名情况来看,今年端午节假日期出游人次有望恢复至2019年同期水平,预计出游人次将达到1亿。

马蜂窝基于平台大数据发布的2021年端午节假日期旅游趋势显示,国内酒店、机票价格上涨明显,北京、三亚、上海、成都等地成为热门旅游城市,周边游、短途游成为假期主要出游方式。

驴妈妈发布的报告也显示,今年端午节假日期中短途周边游依然是游客首选。平台上有超七成游客选择和家人一起出游,带上子女、父母一起过节成为主流。长线游则以年轻人为主,他们更热衷为美食和历史文化打卡。

除了周边游的悄然兴起,“酒店式度假”是消费者青睐的出游方式。今年端午节假日期,选择一家度假型酒店,以酒店为目的地进行2至3天的深度旅行,吃住玩一站式消费的“酒店式度假”方式受到人们追捧。

斯维登集团相关负责人表示,根据端午节假日期预订数据,位于安吉、千岛湖、无锡、秦岭的别墅产品预订

情况较好,成都、重庆地区的公寓产品较为火爆。其中,秦岭的别墅产品今年端午节假日呈现较高热度,欢墅·精品民宿(佛坪秦岭山觅静居店)假期三天的预订量已接近90%。

今年端午节假日期第一天恰逢“文化和自然遗产日”,民俗游、非遗体验游等成为人们出游的热门选择。“越来越多的消费者不满足于常规的旅游产品,希望体验包含更多端午文化元素的产品。”方泽茜介绍,携程数据显示,今年端午节假日期,定制游、主题游的订单量,相比2019年还要火爆,定制游订单量增长近三成,主题游增长365%。

朱霞是在南京工作的媒体人,她早早给自己定下了今年端午节假日期的旅行计划,打算跟男朋友一起坐高铁去上海,到中共一大纪念馆看看。据了解,历时近两年筹建,中国共产党第一次全国代表大会纪念馆6月3日正式开馆,精心修缮后的中共一大会址同时对外开放。

“这里是我们党梦想开始的地方,我要去寻找‘初心’。”朱霞告诉记者,她的爷爷是位老红军,自己是党员,又在党媒工作,“利用假期去红色景区游览非常有意,既能接受爱国主义教育,又能观光休闲放松心情,一

举两得。”

事实上,各地的旅游景区景点以及文化场所已为端午假期出行的游客做好准备。

“目前,‘无预约,不旅游’已经成为北京欢乐谷疫情防控的常态。我们实行预约旅游机制,为预测客流量提供基础。”北京欢乐谷相关负责人告诉记者,节前,园区已组织各部门员工进行专项服务培训,提高员工服务意识,优化服务品质,并深化“情景化表演式”服务,持续为游客营造“沉浸式”游玩体验。“一方面,我们通过安全大检查、设备故障应急救援演练等多种方式消除安全隐患,为迎接大客流保驾护航;另一方面,我们面向游客开展服务满意度调研,并将调研结果形成报告,助力服务水平提升。”

黑龙江省哈尔滨市图书馆馆长李冬梅告诉记者,今年端午节假日期间,哈尔滨市图书馆正常开放,预计接待读者5000人左右。“为了迎接建党百年,更好服务读者,我们将进一步结合党史学习教育和‘我为群众办实事’实践活动,推出红色馆藏文献、建党百年宣传图片展、党史系列教育讲座、公益课堂走入百年老街等活动,为广大读者奉上丰盛的节日‘精神大餐’。”

文化和旅游部发布《“十四五”非物质文化遗产保护规划》

加强非遗系统性保护 传承弘扬中华优秀传统文化

本报讯(见习记者 黄高原)近日,文化和旅游部发布《“十四五”非物质文化遗产保护规划》(以下简称《规划》)。《规划》明确了“十四五”非物质文化遗产保护的总体要求、主要任务和保障措施,系统部署“十四五”时期非遗保护工作。

《规划》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,把牢牢把握正确方向、坚持以人民为中心、坚持系统性保护、坚持依法科学保

护、坚持守正创新作为基本原则,贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”工作方针,提出了到2025年的发展目标和2035年的远景目标。

《规划》明确了加强非遗调查、记录和研究,加强非遗项目保护,加强非遗传承人认定和管理,加强非遗区域性整体保护,加大非遗传播普及力度和服务社会经济发展6个方面主要任务,并通过8个专栏对传统

工艺高质量发展、文化生态保护区建设等重点工作进行了部署。《规划》从加强组织领导、完善政策法规体系、强化机构队伍建设、加强经费保障等4个方面保障各项措施的落实,推动形成有利于非遗保护的体制机制和社会环境。



全文及图解
扫码观看《规划》

文化和旅游部拟简化跨地区巡演审批程序

本报讯(见习记者 黄高原)为纵深推进文化和旅游领域“放管服”改革,进一步优化营商环境,激发市场主体活力,促进演出市场繁荣发展,文化和旅游部研究起草了《文化和旅游部办公厅关于简化跨地区巡演审批程序的通知(征求意见稿)》,日前向社会公开征求意见。

通知明确,跨地区巡演是指在文化和旅游部行政许可范围内的演

出举办单位、参演文艺表演团体、演员、演出内容不变的前提下,在一年内跨县(市、区)举办两场及以上的营业性演出活动。

通知指出,演出举办单位应当通过全国文化市场技术监督与服务平台提交跨地区巡演申请,由平台将相关信息同步推送给相应文化和旅游行政部门。首演地文化和旅游行政部门应当在规定审批时限内作出决

定。审批同意后出具批准文件,由平台将相关审批结果推送给巡演地相应文化和旅游行政部门,巡演地文化和旅游行政部门不再重复进行内容审核。演出举办单位应在巡演地举办演出活动前,向巡演地文化和旅游行政部门提供场地、安全、消防等证明材料,文化和旅游行政部门在3个工作日内完成审核,审核通过的出具备案证明并及时公示。

第二届全国优秀音乐剧展演8月举办

本报讯(记者 崔哲)为推动优秀音乐剧作品和人才不断涌现,促进音乐事业繁荣发展,文化和旅游部办公厅日前发布《关于举办第二届全国优秀音乐剧展演的通知》。根据通知,文化和旅游部、哈尔滨市政府拟于8月在第三十五届中国·哈尔滨之夏音乐会期间

举办第二届全国优秀音乐剧展演。此次展演将从全国范围内遴选一批优秀音乐剧,以线下演出、线上展播相结合的方式开展展演,进一步扩大优秀音乐剧影响力,丰富人民群众精神文化生活。同时,开展“一剧一评”,组织音乐剧领域专家、艺术家现场观演,为

每台参演剧目举办一次研讨会,提升剧目质量,引导创作方向。

通知要求,申报作品应为2018年8月以来创作首演的中国原创音乐剧,聚展庆祝中国共产党成立100周年、全面建成小康社会等主题,培育和弘扬社会主义核心价值观。



为迎接“文化和自然遗产日”,云南省昆明市晋宁区和安宁市联合举办的“螻川连安晋、山水系文脉”系列活动于6月9日启动,让市民、游客共享非遗成果。图为当日,游客在活动现场观看彝族刺绣。 中新社记者 康平 摄

简讯

“百年巨变——雕塑作品展”亮相国博

为庆祝中国共产党成立100周年,6月10日,由中国国家博物馆、中国美术家协会、四川美术学院联合主办的“百年巨变——雕塑作品展”在国博展出。

展览分为“苦难岁月”“美好生活”两个部分,其中“苦难岁月”精选了《轰炸》《农工之家》《农奴斗争盼解放》等反映旧社会普通民众饱经磨难,在帝国主义、封建主义、官僚资本主义三座大山压迫下艰难生存,在中国共产党领导下奋起抗争的经典雕塑作品;“美好生活”选取了近年来新创作的主题雕塑作品,立足现实生活,聚焦人民群众身边的生活场景,用雕塑艺术展现新时代中国人民多姿多彩的幸福生活。在色彩设计方面,为突出主题,展览选择了灰色和红色作为主色。

(见习记者 黄高原)

广西文化旅游创意设计大赛呈现五大特色

日前,2021年“广西有礼”文化旅游创意设计大赛媒体通气会在南宁举办。会上介绍,此次大赛呈现五大特色。

据介绍,大赛由广西壮族自治区文化和旅游厅、自治区科学技术厅、自治区农业农村厅、自治区商务厅、自治区国资委联合主办。大赛呈现五大特色:一是突出建党百年、乡村振兴和地域文化,二是注重创意成果产业落地,三是突出乡村文化和旅游产业的服务引导功能,四是提供优秀文化创意产品展览展示,五是持续举办系列文化创意活动。

据了解,大赛自5月起正式启动,作品征集时间至8月31日截止,作品征集分为“献礼建党百年诞辰”红色专题组、“乡村振兴 绿色农创”绿色专题组、文化旅游创意产品组、指定专题分赛区。主办方将在9月启动大赛初审及终审工作,10月中旬评出获奖作品的排名。

(邝伟楠)

“浙江大花园碳中和”专列发车

“浙江大花园碳中和”专列发车仪式近日在杭州火车东站举办,活动通过开通“低碳”概念定制高铁、浙江大花园示范县参与高铁融媒宣传,展示浙江大花园建设成效,宣传绿色发展、低碳出行的生活理念。

专列固定班次途经杭州、湖州、嘉兴、丽水等地,目的地包括长三角多个市以及首都北京。发车仪式上还同步启动了“扫绿码,碳中和,畅游浙江大花园”主题活动,乘客通过扫高铁专列座椅上的二维码,可进入主题活动互动平台。参与活动的乘客还将有机会获得畅游诗画浙江大花园的优惠礼包等奖品。

(陶李 舒畅)