

湖北开展A级景区提质惠民行动

本报讯(程芙蓉)6月6日,湖北省文化和旅游厅在武汉启动2021年A级旅游景区提质惠民行动。从6月7日至12月31日,湖北省A级旅游景区将通过集中实施系列优惠措施、开展品质提升行动、推出多种体验活动等提升景区人气,促进疫后旅游振兴。湖北省委常委、宣传部部长许正中,湖北省副省长张文兵出席活动启动仪式。

活动期间,湖北310家门票收费的A级旅游景区中将有236家景区推出各种惠民让利的优惠措施。其中,18家景区门票免费,部分5A级景区和18家热门4A级景区每月提供免费门票1000张,49家景区实行门票5折优惠,63家景区推出门票6折至9折等不同幅度优惠,111家景区同时推出景区内二次消费优惠或优惠套餐。

吉林启动“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲

本报讯(刘冬雪 记者 刘玉萍)由吉林省文化和旅游厅主办的“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲活动近日启动。首场活动走进吉林省文化和旅游系统,讲解员王漫、王帅权、王月、袁源,全国革命文物百佳讲述人金红艳,抗日英雄后代马继民,全国优秀少先队员王淇章等现场宣讲,与来自全省文化和旅游系统的400余名党员共同回顾了中国共产党的百年光辉历程。

本次宣讲活动通过人民群众喜闻乐见的方式,讲述在吉林大地上,中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的伟大实践,诠释党历经百年而风华正茂、饱经磨难而

餐。鄂旅投集团将定时定量在“游湖北”平台上供给旗下23家景区的免费门票和特价门票。宜昌百里荒高山草原旅游区向武汉市民赠送100万张免费门票。

同时,湖北一批景区将推出时尚新颖的体验产品。今年以来,湖北84家A级旅游景区共推出171个新项目、新产品以及一批精彩纷呈的文化活动。6月至9月,湖北各级文艺院团、公共文化服务机构和民间文艺团队将组织开展1500余场文化惠民活动。

湖北省文化和旅游厅有关负责人表示,湖北启动全省A级旅游景区提质惠民行动,是以集群形式进行宣传推广,形成景区提质惠民的矩阵效应,以此带动旅游消费升级,促进文化和旅游产业高质量发展。

生生不息的伟大精神。《永不褪色的红色记忆》《满门忠烈王凤阁》《抗日烈士金顺姬的故事》《爷爷的故事》等红色故事引发观众强烈共鸣。观众们表示,希望宣讲活动能够更长时间、更大范围地开展,让更多人深刻了解中国共产党的百年征程,在缅怀中传承、在开拓中弘扬,让红色基因代代相传。

据介绍,吉林省文化和旅游厅将持续推进“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲活动走进机关、学校、部队、社区,开展数十场系列宣讲,发掘红色文化,讲好红色故事,传承革命精神,用理想之光铸牢文化自信。

财政部印发《关于进一步做好国家级田园综合体建设试点工作的通知》

打造融合农文教旅的乡村田园综合体

本报讯(见习记者 赵腾泽)日前,财政部印发《关于进一步做好国家级田园综合体建设试点工作的通知》(以下简称《通知》),支持有关地区立足资源禀赋优势,集智慧农业、创意农业、农事体验、科素教育于一体,贯通产供加销,融合农文教旅,建设生态优、环境美、产业兴、消费热、农民富、品牌响的乡村田园综合体,持续探索将绿水青山转化为金山银山的有效路径。

《通知》要求,叠加旅游功能,形成独具特色的乡村旅游体验,促进城市人口下乡消费。完善田园综合体运营利益联结机制,通过就近就业、保底分红、股份合作等多种方式完善利益链,让农民合理分享新产业、新业态增值收益。增加农民财产性收

入、经营性收入和工资性收入,促进共同富裕,不断提升农民的获得感、幸福感、安全感。

《通知》提出,促进农业高质高效。稳步发展创意农业,开展农事体验活动,创新农业生产过程、场景和农产品的展示形式,融合农业文明、园艺展示和人文价值、生活趣味等文化要素,结合科学素养教育、旅游休闲、展览展示等活动方式,引导社会大众特别是青少年参与农事体验活动,提高综合素质。

《通知》还提出,促进农民富裕富足。通过“农业+文化”“农业+旅游”“农业+康养”等模式,发展乡村旅游、休闲农业、农耕文化体验等新产业新业态,促进农村一二三产业深度融合发展。

河北“非遗购物节”搭建保护传承展销平台

本报讯(任英文 谷友华)6月5日至7日,由河北省文化和旅游厅主办、河北省非物质文化遗产保护中心、廊坊市文化广电和旅游局等承办的河北“非遗购物节”暨第九届廊坊特色文化博览会在廊坊国际会展中心举办。

本届河北“非遗购物节”以“人民的非遗 人民共享”为主题,展览面积1.2万平方米,参展传统美食、传统工艺类项目近300个,展品达6000多种。活动设置启动仪式、非遗美食展销、非遗工艺品展销、“通武廊”非遗精品展、非遗大讲堂、非遗展演、线上观展直播带货、红色文化收藏展8个版块。

据了解,非遗美食展区邀请百余项河北省非遗美食项目线下展销,供

市民、游客现场品鉴、选购,感受“舌尖上的非遗”;非遗精品展区以“通武廊”区域的非遗项目为主,包括景泰蓝、玉雕、牙雕、木雕、金漆镶嵌、花丝镶嵌、宫毯、京绣等地方传统工艺精品;非遗产品展销区以非遗文创产品展示销售为主,展示手工艺人精益求精、执着坚毅的工匠精神,解读非遗内涵和当代价值,探索非遗传承发展的有效途径。

此外,活动还设立非遗手工艺培训和公益讲座,邀请非遗传承人现场讲解制作技艺;设立红色文化收藏展板块,展现红色历史、弘扬红色文化,让更多人铭记历史、不忘初心;组建河北“非遗购物节”直播联盟,邀请非遗传承人、专家学者、网络达人等参与直播,多种形式开展线上直播销售。

江西举办“百艺庆百年”非遗展

本报讯(记者 周晨)为推动非物质文化遗产融入人民群众生产生活,营造全社会共同参与保护传承中华优秀传统文化的浓厚氛围,近日,由江西省文化和旅游厅、江西省委网络安全和信息化委员会办公室主办的“百艺庆百年”——江西省非物质文化遗产展在江西省美术馆举办。

据悉,本次活动以设区市为单位,约128个非遗项目、191名非遗传承人展示新时代非遗传承人精湛保护成果。市民、游客在这里可以品

尝家乡美味,听到家乡声音,欣赏非遗传承人的非遗作品。

活动设置了非遗帮扶产品售卖区,将传统手工艺与广阔市场密切对接,实现非遗活态传承和保护,助力乡村振兴;设置了非遗衍生创意作品展区,既满足市民、游客对于文化创意产品的需求,也丰富了产品的文化内涵,为非遗的活态传承提供新的契机和传播路径;设置了红色题材非遗创作作品展,约30件红色题材非遗原创作品展示,打造红色题材非遗保护成果。市民、游客在这里可以品

旅游标准国际化 拓展中国旅游影响力

□ 本报记者 李志刚

6月2日,文化和旅游部旅游质量监督所(全国旅游标准化技术委员会)通过视频会议形式参加国际标准化组织旅游及相关服务技术委员会(ISO/TC228)年会。在“新标准项目提案”环节,全国旅游标准化技术委员会提交《在线旅游住宿预订平台服务指南》《在线旅游信息服务指南》两项国际标准提案并进行项目陈述,均获得较好反响。这是中国首次向国际标准化组织提出旅游国际标准提案。

《在线旅游住宿预订平台服务指南》有哪些值得关注的亮点?记者就此采访了标准起草专家、中国贸促会商业行业委员会秘书长姚歆。

姚歆介绍,中国贸促会商业行业委员会作为国家级标准化服务业试点项目承担单位,践行“中国服务标准化,中国标准国际化”的理念,推动包括旅游服务、共享经济、电子商务在内的服务贸易领域标准化工作。其中,在旅游服务与电子商务的结合领域,中国贸促会商业行业委员会以“在线住宿平台”作为切入点,从2018年开始研究行业的国内外良好实践,同时与有关OTA头部企业合作开展相关标准研制,发布《在线住宿平台服务规范》等标准,同步准备国际标准提案。

姚歆说,中国贸促会商业行业委员会研判国际标准空白点,通过积极沟通,获得在本次ISO/TC228年会上介绍国际标准提案的机会,最终确定选题为《在线旅游住宿预订平台服务指南》。本次ISO/TC228年会规模较大,来自41个国家的近90名专家参会,另外还有6个国际组织参会,该提案获得与会大部分国家支持。

姚歆介绍,《在线旅游住宿预订平台服务指南》关注旅游新业态,聚焦界定在线住宿预订平台运营方、住宿提供者、消费者三方责任,在如何提供更加合理、规范、可持续的在线住宿预订服务等方面,弥补了当前ISO/TC228“数字化旅游”有关领域的标准空白。

为积极推动该提案进入正式立项程序,中国贸促会商业行业委员会已经开始撰写提案表格,待本次ISO/TC228年会决议公布同意该提案申请立项后,计划于7月中旬正式提交立项表格,进行立项阶段的全球投票。

姚歆认为,此次提案是一次具有破冰意义的尝试,是一次讲好中国故事的成功案例,将国内旅游业良好实践经历和先进经验传播到国际舞台,让更多的国家和国际组织听到中国旅游的声音,是未来我国深入参与国际旅游标准化工作的一个重要开端。

另一项提案《在线旅游信息服务指南》有哪些亮点?记者采访了标准起草专家、浙江省文化和旅游厅标准化工作专项小组办公室主任程钢。

程钢表示,《在线旅游信息服务指

南》重要的一个起草背景是在线旅游咨询服务领域的标准缺失。2008年浙江省发布了我国第一个旅游咨询服务中心相关的地方标准《旅游咨询服务中心等级划分与评定》DB33/T718—2008。2014年ISO(国际标准化组织)发布了第一个游客咨询办公室的国际标准《游客咨询办公室—游客咨询和接待服务—要求》ISO14785。但是随着在线咨询服务的普及,“如何确保游客方便快捷地获取精准、安全的信息”“政府如何对在线服务进行监管”等方面亟需规范,目前国内外的标准内容中还没有涉及,因此起草《在线旅游信息服务指南》迫在眉睫。

程钢介绍,在上述背景下,浙江省文化和旅游厅在文化和旅游部的指导下,成立了由浙江省文化和旅游厅、浙江旅游职业学院、浙江农林大学、浙江大学城市学院联合组成的起草小组,并通过广泛征求意见、实地调研、专家论证,以及ISO/TC228中央秘书处的沟通、协调,明确了《在线旅游信息服务指南》提案。该提案在6月2日ISO/TC228年会上发表,并获得了与会专家的普遍认可与支持。

程钢介绍,《在线旅游信息服务指南》国际标准与传统标准强调信息咨询中心的硬件设施、选址、线下服务不同,顺应在线旅游快速发展趋势,旨在为各类旅游咨询服务中心在通过电话、邮件、第三方社交媒体、触摸屏等

沟通,获得在本次ISO/TC228年会上介绍国际标准提案的机会,最终确定选题为《在线旅游住宿预订平台服务指南》。本次ISO/TC228年会规模较大,来自41个国家的近90名专家参会,另外还有6个国际组织参会,该提案获得与会大部分国家支持。

姚歆介绍,《在线旅游住宿预订平台服务指南》关注旅游新业态,聚焦界定在线住宿预订平台运营方、住宿提供者、消费者三方责任,在如何提供更加合理、规范、可持续的在线住宿预订服务等方面,弥补了当前ISO/TC228“数字化旅游”有关领域的标准空白。

为积极推动该提案进入正式立项程序,中国贸促会商业行业委员会已经开始撰写提案表格,待本次ISO/TC228年会决议公布同意该提案申请立项后,计划于7月中旬正式提交立项表格,进行立项阶段的全球投票。

姚歆认为,此次提案是一次具有破冰意义的尝试,是一次讲好中国故事的成功案例,将国内旅游业良好实践经历和先进经验传播到国际舞台,让更多的国家和国际组织听到中国旅游的声音,是未来我国深入参与国际旅游标准化工作的一个重要开端。

另一项提案《在线旅游信息服务指南》有哪些亮点?记者采访了标准起草专家、浙江省文化和旅游厅标准化工作专项小组办公室主任程钢。

程钢表示,《在线旅游信息服务指



6月6日,首届罕见病儿童轮椅登山公益活动在安徽省黄山风景区举办,来自全国的20个罕见病患儿家庭在志愿者的帮助下登上黄山,感受自然,领略无限风光。图为当日,罕见病儿童在志愿者的帮助下登上黄山游玩。视觉中国 供图

江西:讲好革命故事 唱响红色旅游

(上接第1版)

“3年前,古田村特别冷清,旱厕建在屋场旁,到处都是牛栏。”村民张晚霞回忆说。经过多年的整治改造,如今的古田村小溪穿村而过,一边是农耕体验区,一边是民房、民宿,山清水秀,村容整洁。

(上接第1版)

今年五一连休5天,消费者积蓄已久的长途出行需求得以释放。携程数据显示,渐渐成为职场实力担当的“90后”在今年五一出游人群中占比达37%,成为绝对出游主力。其中,在地消费方面,在“00后”的关键词搜索中,“小吃”“夜市”“奶茶”“打卡”“地标建筑”位列热度前五。

对此,北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院吴丽云副教授分析,“Z世代”年轻人对所偏好的商品价格敏感度低,更愿意为喜欢付费。同时,他们喜欢参与性、体验性更强的旅游产品,无论是主题乐园、密室,还是网红打卡地等,都是“Z世代”更愿意参与并购买的旅游产品。

追捧国潮 为传统文化买单

“Z世代”年轻人对旅游品质的重视同样体现在对文化因素的追求上。近年来,随着年轻游客对中国传统文化的认同感不断升级,文化体验已经成为旅游消费中的重要组成部分。

古城古镇是年轻游客喜爱的文化旅游主题之一。不少古镇逐渐找到了古典与现代的结合点,将古典文化与自然资源相结合,举办各具特色的节事活动,打造不一样的目的地IP,摆脱同质化竞争的窠臼,给游客带来更加丰富的文化体验。

井冈山管理局旅游管理处相关负责人表示,在红色教育培训的辐射带动下,游客在山逗留时间由过去平均1.5天延长到4至5天,拉长了旅游产业链,开创了井冈山红色旅游“旺季更旺、淡季不淡”的良好局面,旅游综

如近年来乌镇打造的核心文化产品——乌镇戏剧节每年吸引众多年轻人到小镇休闲度假、旅游看戏。

在经历了闭馆、限流等疫情防控措施之后,博物馆、美术馆的旅游热度并未降低。“现在的年轻游客不仅要知道文物的样子,还喜欢研究这些文物背后的历史故事和文化内涵。”马蜂窝旅游相关负责人认为,未来这类深度文化体验产品将获得更大的市场。

近年来,越来越多的年轻人愿意为文创产品贡献购买力,他们更注重产品的文化内涵、创意设计和实用性。“我们‘95后’一定不是那种去看了兵马俑,就背几个兵马俑回家的消费品位。旅游商品要与文化相关,更要用心,这样我们才会消费。”常香告诉记者,“几年前,我在云南一个民族村旅游,买了一本当地少数民族古法造纸的笔记本,卖家还用他们的民族语言在本子上写下了我的名字,真的是一次非常难忘而愉快的购物体验。”

北京欢乐谷一直备受中小學生及年轻人喜爱。近期,园区在原有7个主题区基础上,推出天光夜谭项目,为京城再添一处夜游打卡地。北京欢乐谷总经理赵小兵表示,主题公园一定要打造好产品,年轻消费者喜欢创意先行,要不断为他们提供新鲜的、最好的、融合新技术的产品。“未来,北京欢乐谷将有更多吸引中国年轻人的原创二次元IP进驻,并为之设计策划更多主题区域,让这座充满欢乐的主题公园成为中国原创年轻力量自由生长的‘桃源’。”

推陈出新 为文创插上翅膀

“‘Z世代’年轻人的旅游购物偏好,是他们所处生活环境滋养的结果,他们生于经济快速发展、生活相对富足的时代,没有沉重的生活负担,更擅长依据自己的兴趣、爱好做消费决定。”在吴丽云看来,分析好“Z世代”年轻人的消费特征,提供他们喜爱的文创商品将为文化和旅游企业带来巨大商机。

咖啡上的拉花、饮料杯上的花纹、形态各异的雪糕、卖得一手好萌的各种手办……好看、好玩的文创产品对年轻人颇具吸引力。

手握袖珍版“考古神器”洛阳铲,小心翼翼地“勘探挖掘”,再用小毛刷拂去泥土,让“失传的宝物”重新跃然眼前……河南博物院推出的“考古盲盒”,今年春节期间在线上一次性上架1.2万个,不到5天便售罄。

据了解,为了模拟考古工作的未知性,这个文创除了“宝物”随机出现的设定,盲盒还设置了挖空比例。有网友分享,“这就是考古工作者的工作体验吧,一

途径提供在线咨询服务时的信息安全和准确提供保障,为政府监管在线服务提供参考,消除国际旅游信息障碍,适用于各类公共或私营的旅游信息咨询中心及旅游组织,“数字技术”“虚拟服务”“及时性”“便利化”等是《在线旅游信息服务指南》最大亮点和特色。

程钢认为,我国于2005年首次参加ISO/TC228,由于体制机制及历史原因,我国在大多数传统旅游领域已经失去主导起草国际标准的机会。近年来,随着我国信息技术的发展,中国在线旅游市场进入加速成长期,在线旅游用户规模不断扩大,在线预订、咨询等服务技术不断完善,从“在线”角度在旅游领域提出国际标准提案,是我国首次取得国际旅游领域信息技术标准制定的重要话语权,填补了旅游国际标准制定领域与数字经济相关标准的空白,对旅游科技领域的可持续发展具有重要意义。

文化和旅游部旅游质量监督所所长、全国旅游标准化技术委员会秘书长刘建明表示,全国旅游标准化技术委员会将以此次两项国际提案为切入点,持续推进中国主导的旅游国际标准编制。一方面,实现对我国现有旅游标准及实践经验的有效总结,形成具有本国优势、符合国际趋势的优秀成果;另一方面,积极参与全球旅游治理,拓展中国旅游的影响力,推动中国旅游标准走出去,助力中国服务走出去。

简讯

“为新时代人物塑像”作品巡展启动

6月7日,由中国美术馆、北京市东城区委共同主办的“为新时代人物塑像”作品巡展首展启动仪式暨第十三期雕塑工作坊活动在北京东四胡同博物馆举办。首展展出了中国美术馆“为新时代人物塑像”前十二期雕塑工作坊的作品,首展之后,“新时代人物塑像”作品将在东城区全区巡展。当天的活动还邀请雕塑家为3名先进人物进行现场塑像。

“为新时代人物塑像”雕塑工作坊是中国美术馆推出的公共教育品牌项目。中国美术馆、北京市东城区委精心组织此次巡展,深入街道、社区,展现新时代英雄劳模、时代楷模、优秀共产党员形象,反映新时代先进人物风采。(记者 崔哲 张政)

阿勒泰与克拉玛依加强文旅合作

近日,新疆阿勒泰地区行署、克拉玛依市政府在克拉玛依市召开文旅资源对接座谈交流会,会上两地签订《阿勒泰地区行署 克拉玛依市人民政府关于加强区域文化旅游互联合作的协议》。

阿勒泰地区与克拉玛依市同属北疆旅游环线上的重要节点,两地文化和旅游资源丰富。根据协议,两地将充分发挥各自优势,在政策互惠、招商引资、品牌创建、宣传推介、线路产品、景区运营等领域进行广泛交流与合作,共谋发展、共同进步,进一步拓展文化和旅游发展空间,促进经济社会高质量发展。(王思超)

铲子下去可能有宝,有可能啥都没有。”

“拆盲盒时,感觉自己就像个‘考古学家’。”中央民族大学大二学生李晋告诉记者,“当你用小工具操作时,真的要小心谨慎,生怕破坏了宝物,有时候急出一身汗。”她坦言,这个过程让她既有参与“考古”工作的喜悦,也更加体会到考古工作者的不易。

从“最具生命力的文创产品”——文衡山先生手植藤种子,到开启“舌尖上的国宝”大门的秘色瓷莲花碗曲奇饼干……作为重点旅游城市的博物馆,苏州博物馆创造了一系列优质文创产品,巧妙实现了文旅融合,受到游客的广泛好评。苏州博物馆副馆长茅艳说:“文创产品的消费者以年轻人居多,因此,我们开发文创产品要考虑他们的消费能力。同时,又能兼顾提升消费者生活美学素养。”

“很多人就是冲着博物馆去旅游的。在文旅融合时代,博物馆可以变成文旅融合的示范点,不仅要有口碑,还要实现盈利。”在贵州省博物馆馆长李飞看来,博物馆文创正在发挥越来越重要的作用,该博物馆正在探索“博物馆能为乡村振兴做些什么”,一些产自乡间的民族工艺品成为文创产品,直接在博物馆销售,再将全部或部分销售额返还给乡村,助力乡村振兴。