



新思想引领新征程·红色足迹

江西：讲好革命故事 唱响红色旅游

□ 本报记者 周晨

从井冈山到都河畔、从八角楼到中央红军长征出发纪念馆……习近平总书记分别于2016年、2019年到江西考察，对江西这片书写了中国革命光荣与梦想、浸染着无数革命先烈热血的红色圣地，始终饱含着深情大爱。他强调，回想过去那段峥嵘岁月，我们要向革命先烈表示崇高的敬意，我们永远怀念他们、牢记他们，传承好他们的红色基因。

近年来，江西省委、省政府牢记习近平总书记嘱托，认真贯彻落实中央有关部署要求，高度重视并扎实推进红色基因传承工作。依托丰富的红色旅游资源，江西坚持以打造全国红色旅游首选目的地为目标，用好用足红色资源，讲好讲活红色故事，推动红色旅游高质量发展。同时，让红色资源活起来，切实增强红色旅游的吸引力、感染力、冲击力、震撼力和可持续发展能力。

传承红色基因

近年来，为更好地传承红色基因，于都长征源合唱团不断创新巡演形式，转换巡演阵地、壮大巡演队伍，倾情演绎，把长征和长征背后的故事讲给更多人听。

5月19日晚，荡气回肠的歌声响起，长征源合唱团《长征组歌》迎来第500场公益演出。该合唱团首任团长、红军后代袁尚贵说：“500场演出仅仅是一种数字上的概念。我们希望合唱团的每个足迹，都能推动红色基因传承，激发起弘扬长征精神的热潮。”

长征源合唱团成立11年来，足迹走进校园、社区、广场、军营、企业，走进广东、广西、贵州、宁夏、甘肃、陕西等长征沿线重要纪念地，开展了多场全国巡演。合唱团相关负责人表示，希望合唱团能成为当代红色基因的宣传队、播种机，在传承红色基因、弘扬长征精神的路上越走越有力、越唱越昂扬。

创新红色产品

红色基因，血脉相传。江西省于都县是当年中央红军的集结地和出发地，拥有众多红色文化资源。近年来，于都依托悠久的革命历史传统和厚重的红色文化底蕴，融合古色、绿色元素，积极探索文化、旅游、教育等全产业链创新性融合，精心打磨并推出匹配当下旅游休闲度假市场特性的

“慢”产品。与此同时，于都积极拓展全国红色教育培训市场，推动红色培训需求和红色培训资源高效对接。截至日前，先后有3000多批来自全国各省市区的研学团队到于都开展红色研学教育活动。

在中央红军长征出发地纪念园长征渡口，情景剧《告别》展现了当年中央红军长征出发时，母送子、妻送郎，舍下孩子上战场的场景……看到此场景，上海游客贺女士热泪盈眶，她说：“今年是中国共产党成立100周年，我选择到中央红军长征集结出发地，通过实地游览加深了我对长征精神的了解，晚上还打算到纪念园新长征广场看红色水幕电影。”

近年来，于都积极完善旅游要素配套，加快推进“吃、住、行、游、购、娱”协同发展，推出新长征之旅、生态休闲之旅等旅游精品线路；打造了一批红色旅游目的地，如中央红军长征出发地纪念馆、登贤红军小镇、黄金潭码头等。同时，一大批具有于都特色的旅游商品成为当地宣传红色旅游的新载体，其中“粤嘟嘟”“初心志”“新长征”等系列红色文创吸引不少年轻游客购买。

于都县文化广电新闻出版旅游局

中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化国有文艺院团改革的意见》

本报讯（记者 沈啸）近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于深化国有文艺院团改革的意见》（以下简称《意见》），并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《意见》指出，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，突出问题导向，坚持分类指导，以演出为中心环节，凝聚共识，激发国有文艺院团生机活力，创作生产思想精深、艺术精湛、制作精良的舞台艺术佳作，不断满足人民向往美好生活的精神文化需求。

《意见》明确，以加强党的领导、遵循艺术发展规律、坚

持社会效益优先、坚持以改革促发展作为工作原则。主要目标是建立和完善剧本高质量多、剧目纷呈多彩、剧场布局合理、院团人才辈出的可持续发展体制机制和政策体系，巩固和发挥国有文艺院团舞台艺术创作生产的主导地位和引领作用。重点任务是明确功能定位、分类推进改革、激发国有文艺院团内生动力，建立健全扶持优秀剧本创作的长效机制、促进剧目生产表演的有效机制、鼓励演职员多演出的激励机制、布局合理的剧场供应机制、国有文艺院团双效统一的体制机制。

《意见》要求，各级党委要切实担负起政治责任和领导责任，各级政府要把国有文艺院团深化改革加快发展工作纳入经济社会发展总体规划，完善政策保障，强化人才激励。

黄坤明在庆祝中国共产党成立100周年宣传工作专题电视电话会议上强调

精心组织庆祝建党百年宣传教育 营造同庆百年华诞、共铸历史伟业的浓厚氛围

新华社北京6月7日电 6月7日，中宣部在京召开庆祝中国共产党成立100周年宣传工作专题电视电话会议。中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明出席会议并讲话，强调宣传思想战线要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把庆祝建党百年宣传工作作为当前头等大事，以高度政治责任感使命感抓好各项工作，大力营造同庆百年华诞、共铸历史伟业的浓厚氛围。

黄坤明强调，要聚焦主题、鲜明基调，突出宣传党的领导是历史和人民的选择，没有中国共产党就没有新中国、就没有中国特色社会主义、就没有中华民族伟大复兴，唱响中国共产党

好的昂扬旋律。要浓墨重彩宣传阐释新时代的重大意义和伟大成就，彰显新时代的历史地位和历史贡献，激励人们满怀豪情奋进新征程。

黄坤明强调，要发挥党史学习教育的示范带动作用，牢牢抓住关键环节和重点任务，不断向广度深度拓展。要精心组织新闻宣传报道，全力抓好大型主题展览、文艺演出、理论研讨会和主题文化文艺精品等重点项目，广泛开展群众性宣传教育活动，兴起爱党爱国爱社会主义的热潮。要对外讲好中国共产党的故事，讲好新时代中国和中国人民的故事。要加强组织领导，精心推进、规范管理，确保高质量高标准完成各项任务。

文化和旅游部发布《“十四五”文化产业发展规划》

加快健全现代文化产业体系 推动文化产业高质量发展

本报讯（记者 张玫 崔哲）近日，文化和旅游部发布《“十四五”文化产业发展规划》（以下简称《规划》）。《规划》明确了“十四五”文化产业发展的总体要求、重点任务、保障措施，系统部署指导文化和旅游系统文化产业工作，描绘文化产业发展蓝图。

《规划》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，作出“十四五”时期我国文化产业仍处于大有可为的重要战略机遇期的综合判断，提出要坚定文化自信，坚持守正创新，坚持以社会主义核心价值观为引领，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，以推动文化产业高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以文化创意、科技创新、产业融合催生新动能，提升产业链现代化水平和创新链效能，不断健全现代文化产业体系和市场体系，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一，为社会主义文化强国建设奠定坚实基础。

《规划》把坚持正确导向、坚持以人民为中心、坚持创新驱动、坚持融合发展、坚持系统观念作为基本原则，提出到2025年，文化产业体系和市场体系更加健全，文化产业结构布局不断优化，文化供给质量明显提升，文化消费更加活跃，文化产业规模持续壮大，文化及相关产业增加值占国内生产总

值比重进一步提高，文化产业发展综合效益显著提升，对国民经济增长的支撑和带动作用得到充分发挥，并对2035年远景目标作出展望。

《规划》从推进文化产业创新发展、促进供需两端结构优化升级、优化文化产业空间布局、推动文化产业融合发展、激发文化市场主体发展活力、培育文化产业国际合作竞争新优势、深化文化与金融合作等7个方面，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，明确了“十四五”时期文化产业发展的主要方向，并通过8个专栏列出44个重点举措、工程项目，着力增强《规划》的可操作性。

《规划》围绕推进文化治理体系和治理能力现代化，以加强政府宏观引导和服务为手段，以高质量发展为导向，从落实经济政策、强化法治保障、加强人才培养、规范市场秩序、抓好组织实施等5个方面，着力完善文化产业发展环境，并要求各地立足地方实际，把握发展规律，突出地方特色，加强沟通协调，推动建立统筹协调各方、协调有力的文化产业发展工作机制和格局，确保各项任务措施落到实处。



扫码观看规划全文及图解

2021“中国旅游文化周”银川启动

本报讯（王涛）6月7日，2021“中国旅游文化周”启动仪式暨宁夏（银川）专场活动在银川举办。文化和旅游部党组成员、副部长张旭，宁夏回族自治区党委和政府把文化和旅游产业作为主动融入新发展格局的重要抓手，宁夏回族自治区文化和旅游厅、银川市政府在启动仪式现场与中外文化交流中心签署战略合作协议。

张旭表示，在当前疫情肆虐全球背景下，海外中国文化中心和驻外旅游办事处以互联网为媒，以文化交流和旅游合作为魂，向世界各国人民传递出同舟共济、守望相助、共克时艰的精神力量。此次“中国旅游文化周”主要以线上交流的方式，展现中国在非遗保护和传承、美丽乡村建设、冰雪旅游发展等方面的现状与成就，与外国朋友在云端共赏美丽中国、共盼美好未来。期待海外中国文化中心和驻外旅游办事处未来不断创新模式、拓展渠道、丰富载体，

为讲好中国故事、展示中国形象、增进世界对中国的认识和了解发挥更大作用。

赖蛟表示，2020年以来，宁夏回族自治区党委和政府把文化和旅游产业作为主动融入新发展格局的重要抓手，列为自治区九大重点产业之一，大力推动文化和旅游产业高质量发展。当前，宁夏正以“塞上江南·神奇宁夏”为形象定位，以“畅游宁夏，给心灵放个假”为价值定位，积极打响黄河文化、大漠星月、酒庄休闲、红色主题、动感体验、长城遗址“六张牌”，努力打造大西北旅游目的地、中转站和国际旅游目的地。

启动仪式后，嘉宾们参加了“美丽中国·神奇宁夏”推介活动，观看了“连接中国与世界的桥梁——海外中国文化中心和驻外旅游办事处工作成果展”等主题展览。活动期间，还将举办“旅游与乡村发展”主题论坛、文化和旅游产业考察调研等活动。

文化和旅游部发布端午节假日出游提示 做好个人防护 安全文明出游

本报讯（见习记者 黄高原）6月7日，文化和旅游部发布出游提示，提醒游客端午节假日做好个人防护，安全文明出游。

端午节假日即将到来，文化和旅游部提醒游客合理安排行程，提前了解出发地、目的地最新疫情防控政策，查询旅游景区开放、门票预约措施；合理规划旅游线路和时间，密切关注目的地的沿途天气状况。做好个人防护，自觉遵守疫情防控规定，戴口罩、勤洗手，少聚集、勤通风，养成“一米线”好习惯；乘坐交通工具、入园游览时自觉与其他游客保持间距，避免扎堆；咳嗽、打喷嚏时，注意用肘部或纸巾遮掩，不随地吐痰；出现感冒、发热等症状时，应停止游览并及时就医。关注汛期安全，游客在山区、河谷等区域要防范山体滑坡、落石、泥石流、山洪暴发等安全风险；避免前往不具备开放接待旅游者条件的区域，不在没有安全保障的水域游泳，谨慎选择划船、漂流、浮潜、深潜等涉水活动。

文化和旅游部还提醒游客，关注交通安全，乘坐公共交通工具不要携带违禁物品，行驶途中系好安全带；自驾出游要杜绝疲劳驾驶和酒后驾车，控制车速，注意礼让；关注消防安全，不在野草较多、树木茂盛、树叶堆积等易燃物聚集地或有防火提示的地方吸烟、野炊；入住宾馆时，了解疏散通道、安全出口等逃生线路，不要卧床吸烟、不乱扔烟头火柴。文明健康出游，积极践行“光盘行动”，杜绝餐饮浪费，提倡使用公勺公筷；遵守公共秩序，爱惜公共设施，关爱自然生态，不在水源地或海滨区留置垃圾；团队旅游要选择具有合法资质的旅行社，签订规范的旅游合同，不购买明显低于经营成本的旅游产品。



文旅之声



中国旅游新闻APP



农旅融合发展 助力乡村振兴

近年来，湖北省襄阳市保康县陈家湾村积极推动休闲观光农业和乡村旅游融合发展，打造集旅游观光、休闲度假和农事体验于一体的农旅融合田园综合体，实现荒滩变乐园、家园变公园，为乡村发展注入新活力，助力乡村振兴。图为6月5日，游客在该田园综合体的双龙湖泛舟游玩。 杨韬 摄

视觉新闻

追求个性化 愿意为喜欢付费

——“Z世代”旅游消费观察之二

□ 本报首席记者 王洋

日前，央视财经新媒体联合《中国美好生活大调查》发布的中国青年消费大数据显示，在2021年消费预期中，旅游、保健养生和教育培训位列18岁至25岁年轻人消费榜单前三。调查还发现，初出茅庐的“Z世代”成为旅游消费主力军，有超过三分之一的“95后”表示好想出门看世界。出门在外，这些“Z世代”年轻人有哪些消费习惯？他们的购物有哪

些特点？文创产品如何更好满足他们的新需求？本报记者进行了相关采访。

热爱旅行 为更好体验买单

“出去旅行，我们最喜欢把钱花在吃上，比如各种美食、排行榜店铺，我们都会去体验。”“95后”陕西姑娘常香毕业工作两年半，虽然没有多少积蓄，但已经打卡了不少旅游目的地，也逐渐总结出一套自己的消费逻辑，“我是边挣边花、能挣敢花型的

人，热爱旅行对我来说不是懈怠生活，恰恰是热爱生活的方式。”在她看来，“适度的花钱，让我们拥有更好的体验，那一定是超性价比的事情。”

近日，马蜂窝旅游发布的《NEW WAVE年轻人品质旅游报告》显示，年轻人愿意为旅行品质买单，客单价8000元以上的当地游产品订单占比同比上涨86.2%，越野、徒步、低空极限运动、旅拍航拍、高端住宿等已成为年轻游客的“必体验”项目。

（下转第2版）