

新疆公布服务党史学习教育红色旅游景区景点

本报讯(王思超)新疆维吾尔自治区文化和旅游厅日前发布通知,加强红色旅游景区景点服务党史学习教育,公布乌鲁木齐市八路军驻新疆办事处纪念馆、乌鲁木齐市革命烈士陵园、哈密市红军西路军进疆纪念馆等40个服务党史学习教育红色旅游景区景点。

通知要求,深入挖掘各红色旅游景区景点的红色精神内涵和主题,剖析阐述红色旅游景区景点蕴含的思想内核和时代价值,生动鲜活讲好中国故事,讲好中国共产党故事,讲好新时代中国特色社会主义故事。充分发挥红色旅游景区景点的教育功

能,深化以党史为重点的“四史”教育,做好党史学习教育展示展陈和讲解服务工作。结合实际积极策划庆祝建党百年群众性主题宣传教育活动,推出主题突出、内涵丰富、形式新颖、更具吸引力和品牌特色的党史教育陈列展览精品。积极与学校、党政机关、企事业单位、驻地部队、城乡社区建立共建共享联动机制,推动红色精神进机关、进社区、进企业、进学校。鼓励大中小学生学习节假日担任红色旅游景点志愿讲解员,引导各单位专业人员、退休人员开展红色旅游志愿服务活动,拓展党史学习教育的广度和深度。

全域旅游 乡美乡兴

2021年海南乡村旅游文化节开幕

本报讯(王赵洵 林雯晶)近日,以“全域旅游,乡美乡兴”为主题的2021年(第九届)海南乡村旅游文化节在琼中黎族苗族自治县开幕,海南省副省长王路出席。在为期一个月的时间里,节会将通过系列活动展示海南各市县丰富的乡村旅游资源和民族文化底蕴,吸引各地游客走进海南美丽乡村。

据了解,海南乡村旅游文化节已成为展现和推广海南乡村旅游品牌、实现海南乡村振兴的重要抓手。本届乡村旅游文化节新推出乡村音乐会、非遗图片展等一系列富有文化特色的活动和乡村旅游产品,展现海南脱贫攻坚成果和乡村振兴成就。

开幕式当天,海南省乡村度假旅游协会正式揭牌成立,海南省17家第

二批省级“金银宿”民宿、24个本届新评定的三椰级以上乡村旅游点及16家人选第二批全国乡村旅游重点村的单位获得授牌。

海南省旅游和文化广电体育厅厅长孙颖表示,海南将继续通过打造椰级乡村旅游点、推进乡村旅游“后备箱”工程、依托海南乡村旅游文化节推介乡村旅游等多种方式,让更多农户共享旅游发展红利,让乡村旅游成为乡村振兴的重要手段,助力海南自由贸易港和国际旅游消费中心建设。

本届乡村旅游文化节由海南省旅游和文化广电体育厅、琼中黎族苗族自治县政府主办,海南省农业农村厅、海南省商务厅、海南省住房和城乡建设厅支持,各市县旅游和文化广电体育局协办。

浙江开展千万游客寻访百年百景活动

本报讯(记者 靳畅)为守好红色根脉,打造重要窗口,推动红色旅游高质量发展,近日,由浙江省文化和旅游厅主办的“红色根脉红动浙江”——2021千万游客寻访百年百景活动在温州市平阳县启动。

浙江省文化和旅游厅党组书记、厅长褚子育表示,当好红色根脉的守护者、传承人,是每个浙江文旅人的责任和义务。浙江省文化和旅游厅将以红船精神为指引,充分发挥文化和旅游的作用,做好红色文化的传播者、红色故事的讲述者、红色根脉的传承者,助力高质量发展共同富裕示范区。

活动启动仪式上,浙江嘉兴南

湖风景名胜区讲解员讲述了《红船依旧 精神永恒》;宁波市浙东(四明山)抗日根据地旧址、台州市大陈岛红色垦荒旧址、潮州市安吉余村的志愿讲解员和温州博物馆小小讲解员现场进行了《红色基因永流传》《从弹棉机到振兴实业》等主题宣讲;嘉兴南湖区和温州平阳县文化和旅游部门签订红色旅游战略合作协议,双方将以此为契机,携手合作,共同讲好浙江红色故事。

启动仪式上还发布了4条浙江省“红色根脉”经典旅游线路,并为舟山市蚂蚁岛精神红色教育基地等10家浙江省第四批红色旅游教育基地授牌。

“迷人的哈尔滨之夏”文化旅游活动启幕

本报讯(张艳萍)6月5日,由哈尔滨市文化广电和旅游局主办的“迷人的哈尔滨之夏”文化旅游活动暨哈尔滨湿地节启幕。

活动开幕式现场,气氛热闹欢腾,水上飞人、摩托艇、帆船等表演,为市民、游客献上视觉盛宴。开幕式设置3个分会场,活动同样精彩,中央大街的花车巡游、大剧院的钢琴华尔兹、伏尔加庄园的异域风情,展示哈尔滨夏日魅力。

据了解,“迷人的哈尔滨之夏”文化旅游活动每年6月份开始,到十一假期结束,是哈尔滨全面整合夏季旅游资源,加快旅游供给侧结构性改革,推进全域旅游发展,打

造集旅游、文化、经贸、会展、体育等元素于一体的城市夏季旅游品牌的重要举措。今年的活动包括“浪漫春色”“夏日欢歌”“缤纷秋韵”3个篇章,分别承载春、夏、秋三季活动,陆续上演丁香节、湿地节、啤酒节、哈夏音乐会、“多彩田园”乡村旅游文化节、五花山赏秋节等活动。

哈尔滨湿地节作为“迷人的哈尔滨之夏”系列活动重要组成部分,以“一带五点”为主线,即“松花江”一带,带动太阳岛湿地、滨江湿地、一湖三岛、伏尔加庄园、白鱼泡湿地5个湿地板块,充分展示哈尔滨湿地旅游资源。

厦门将办第十七届海峡旅游博览会

本报讯(李金枝 记者 吴健芳)近日,记者从第十七届海峡旅游博览会和第七届中国(厦门)国际休闲旅游博览会发布会上了解到,两展将于6月18日至20日在厦门国际会展中心举办。

据了解,第十七届海峡旅游博览会和第七届中国(厦门)国际休闲旅游博览会计划联合展出面积5万平方米,展位预计2000个。两展将采取场内场外活动相结合的方式,推出中国(厦门)海洋旅游热力论坛、中国(厦门)国际休闲旅游论坛、2021海峡两岸及港澳地区名导论剑活动,开展“厦门四季生活之旅”文旅推介会、特色旅游资源

考察踩线、全球知名旅行商休闲旅游产品采购大会、厦门旅游产品买家“一对一”交流会等旅游推介活动。

第十七届海峡旅游博览会和第七届中国(厦门)国际休闲旅游博览会将通过“线上+线下”立体办展,邀请新媒体、百万粉丝博主进行现场直播。同时,展会将汇聚近千家企业,各大知名旅行社及OTA将带来周边游、国内游优惠线路;景区、温泉、酒店类展商比例大幅上升,并将以优惠价格现场发售闺蜜定制套餐、定制婚宴;观众能以全年“同时段最优惠”的价格购买知名景区联票等。

齐心抗疫 广东旅游行业在行动

□ 陈熠瑾

从5月21日开始,广东多地先后发现新冠肺炎确诊病例和无症状感染者。6月6日,广州市政府新闻办公室举办广州市疫情防控新闻发布会,要求市民群众非必要不离穗、不出省,6月7日12时起,确需离穗出省的需持有48小时内核酸检测阴性证明,旅行社等带头落实非必要不离穗、不出省的要求。

6月6日,广州地区旅行社行业协会发布“防控疫情,从我做起”倡议书,提出坚决响应政府号召,认真贯彻落实各项疫情防控措施,从即日起带头不组团离穗出省旅游,并为游客做好相关退改说明,办理好相关退改手续;全力支持配合做好政府部门和所在地要求的各项疫情防控工作。

此外,为配合广州各区加强疫情防控工作要求,南沙区内南沙湿地公园、百万葵园主题公园、南沙天后宫等景区景点宣布暂时闭园。海珠区孙中山大元帅府纪念馆、越秀区“三·二九”起义指挥部旧址纪念馆宣布临时闭馆。广州塔景区餐饮门店暂停营业,广州塔疫情防控期间门票退改措施调整,所有门票如未兑票,均可自助办理全额退票。

近期,面对疫情,广东旅游行业迅速行动,一方面做好强化疫情防控,确保生产经营稳定有序;另一方面积极

组织突击队力量参与社区疫情防控,履行社会责任。

5月29日,广州市疫情防控指挥部发布《关于新冠肺炎疫情分级分类防控工作通告》(第13号)。广东省旅游控股集团有限公司(以下简称“广东旅控”)立刻响应,要求全集团员工进行居家隔离和核酸检测情况的自查,集团疫情防控办(安全监管部)立即启动相关工作机制,各企业全力配合。经连夜作战,仅用1天时间,完成了集团近7000名员工排查工作。

5月31日,为进一步做好常态化疫情防控工作,确保生产经营稳定有序,华侨城集团应对疫情防控工作领导小组发布《关于进一步做好常态化疫情防控工作的通知》,在坚持科学防护、做好疫苗接种、严控大型会议、防范人员流动风险、做好疫苗接种情况和疫情信息报送5个方面提出具体要求。同时,深圳东部华侨城成立疫情防控6个专项工作组,严格实施消毒、体温测量、出入报备等有效防控措施,确保生产经营稳定有序。

广州岭南控股集团有限公司(以下简称“岭南控股”)员工坚守岗位,为接待人员提供“安心住”“放心食”的服务。岭南住宿业严格按照防疫工作要求,落实“安心”住宿、无接触服务等标准;落实人员测温、健康码登记,座位保持1米以上间隔,全程佩戴口罩等规定;以岭南“安心”标准,根据疫情变化下的政策要

求,严格落实各类服务保障工作。

岭南控股和广东旅控在此次抗击疫情中响应政府号召,旗下均有酒店成为隔离酒店。

5月21日,岭南控股旗下广州白宫酒店接到紧急通知,白宫酒店正式启用为“新冠肺炎疫情医学观察场所”。酒店马上启动紧急程序,组织全体党员、当班员工迅速疏散酒店在住客人,耐心做好解释和安抚工作,全程仅用4小时。次日,酒店由正常经营状态转为符合标准的“定点接待”酒店,当晚开始陆续接待地方防疫工作人员、被隔离人员。

目前,岭南控股旗下有6家酒店成为隔离酒店,另有5间酒店成为“定点接待或医护酒店”及应急备用酒店,已接待隔离热源、医护人员及突击队员(志愿者)等超过1500人,约7000房晚。

除了做好自身防护和游客防护工作,广东旅游企业还积极组织突击队力量参与社区疫情防控,积极履行社会责任。

岭南控股党委把支援疫情防控工作作为开展“我为群众办实事”实践活动的重要抓手,第一时间启动疫情防控应急志愿服务,成立党员突击队、青年突击队,迅速投入到街道社区一线支援防疫工作,短短一周时间上岗650余人次,分布在80多个社区和各区核酸检测点,累计志愿服务超过7600小时。岭南汽车服务业成立

工作专班,投入5台大巴,选派5名优秀司机坚守岗位,为抗疫人员提供优质服务、准点安全的道路运输接送服务。

广东旅控旗下白云宾馆、白天鹅宾馆、广东省中国旅行社纷纷组织党员志愿者分队,协助街道开展核酸检测工作,亚洲国际大酒店为社区提供核酸检测场所,华夏大酒店、胜利宾馆为医护人员、工作人员送去矿泉水和降温冰块。志愿者们顶着烈日,在社区核酸检测现场维护秩序,指引市民登记信息,耐心解答群众的问题,确保核酸检测点的工作有序进行。

夏日炎炎,空气异常闷热。白天鹅宾馆志愿者们个个戴着高密封度N95口罩,指挥着人流有序前行,额角暴出了一颗颗豆大的汗珠,却仍面含笑容,让人即使隔着口罩,依然能感受到暖暖的温度。

时值南方的“龙舟水”时节,暴雨时常不期而至。白天鹅宾馆工作人员和志愿者们坚守工作岗位,有条不紊地指挥、分流,检录着人群,让检测没有一刻停顿。

白天鹅宾馆志愿者们说,虽然很累,但也欣慰自己能够为疫情防控出一份小小的力量,用自己的行动致敬那些连番奋战的医务人员和街道工作人员。面前的困难只是暂时的,只要我们团结一心、积极应对,就一定能打赢这场疫情攻坚战。

简讯

八达岭长城管理处挂牌

为践行高质量发展理念,激发事业单位工作活力,北京市延庆区委日前按照“事企分开、管办分离、减员增效、分步实施、平稳过渡”的原则,重新调整组建八达岭长城管理处和中国长城博物馆,剥离经营职能、强化公益属性。八达岭特区办事处更名为八达岭长城管理处,并于近日举办挂牌仪式。

据了解,八达岭长城管理处承担原八达岭特区办事处所承担的长城文化研究、文物保护等职能,剥离八达岭长城景区(含水关长城、古长城)和中国长城博物馆与经营有关的游客服务等经营业务,通过业务授权方式交由八达岭文旅集团承担,由其所属企业负责运营。

(记者 李凤)

盱眙在京推介“龙虾+旅游”

6月5日,由江苏省盱眙县举办的“2021盬街不夜节·盱眙龙虾周”活动在北京簋街启动。活动由县委书记作“龙虾代言人”,打响“龙虾+旅游”品牌,吸引更多人走进盱眙。

此次活动中,盱眙县开展了系列招商推介活动,发布了“盱眙招商引资十二条”;聘请10名在京“乡贤”作为招商推广大使;授予江苏大厦“盱眙龙虾北京总店”,授予20家簋街商会会员单位“盱眙龙虾会员店”,与北京供销总社下属公司新世纪商城开展盱眙农产品直供合作;推介旅游领域优惠措施。同时,今年夏季盱眙支持在北京、上海、南京等城市开设夜间经营专区,培育夜间龙虾消费项目,推介“龙虾+旅游”品牌。

(记者 李志刚)

深挖黄河文化 共建美丽幸福河

(上接第1版)

中国科学院地理科学与资源研究所席建超研究员建议,建设黄河文化旅游带可以参照国家文化公园建设相关要求,一方面,严格坚守红线,保护底线,体现政府责任;另一方面,以文旅融合释放文物和文化资源外溢效应,推动市场主体深度介入,鼓励社区参与,构建文物和文化遗产利用有效模式。

推进协同有序发展

推进黄河文化旅游带建设是一项系统性工程,需要部省合作、区域协同、精准对接。活动期间,文化和旅游部加强与国家发展和改革委员会等部门沟

通联系,沿黄九省(区)进一步加强区域间资源整合与协作。其间,签约10个总投资433.3亿元的重点项目。

作为沿黄九省(区)黄河之旅游联盟牵头单位,河南省文化和旅游厅厅长姜继鼎表示,联盟成员不断扩容,共识度不断增强,合作内容不断丰富,品牌影响力不断提升,已成为协同发展的重要平台。他倡议,高位推动,提升联盟的国际影响力;多方联动,打造黄河流域文化旅游联合体;龙头带动,培育黄河文化旅游品牌知名度,集中打造若干节庆活动品牌,不断提升黄河文化旅游带的国际影响力。

中国政企合作投资基金股份有限

公司总经理陈华强表示,黄河文化旅游带高质量建设发展离不开资金资本支持,建议各地政府、旅游企业和金融机构联合发起黄河文化旅游带产业基金和相关子基金,拓宽项目资金来源,推动项目顺利落地实施。

山东旅游职业学院党委书记陈国忠建议,黄河文化旅游带建设可以借鉴国内成熟的区域旅游协作机制,建立跨行政区的区域旅游开发协作机制,打造无障碍旅游区。同时,通过积极发展新业态、培育市场主体、创新营销系统,以及完善管理、投资、考核等体制机制,确保黄河文化旅游带旅游市场优质、高效、有序、可持续发展。

中国旅游报社部分地区代理公司招募通知

中国旅游报社为文化和旅游部直属全民所有制企业,主要职能为出版《中国旅游报》,并运营报社旗下各类新媒体平台。《中国旅游报》创刊于1979年4月1日,是文化和旅游部主管的旅游行业唯一全国性专业媒体,2015年、2017年,连续两次入选国家新闻出版广电总局年度“百强报刊”。基于业务发展需要,现面向社会诚招部分地区代理公司,负责相关地区《中国旅游报》及旗下新媒体平台的广告、活动、发行、项目等经营业务。欢迎符合条件的企业洽谈。详情如下:

一、招募地区

独家代理:北京、天津、上海、云南

非独家代理:大连、青岛、新疆、青海

二、代理公司资质要求

- 1.在中国境内注册、具有独立承担民事责任的能力(需提供企业营业执照、法定代表人身份证复印件等文件供查验);
- 2.具备广告设计、制作、发布、代理等资质;
- 3.拥有固定办公场所和一定规模的团队,且具备活动、融媒体策划、组织、宣传等相关专业能力和经验;
- 4.具备良好的商业信誉和资信状况,公司及其法定代表人无重大违法记录和不良信用记录;
- 5.熟悉文化和旅游行业,在当地拥

有广泛的行业资源;

6.有类似媒体代理经验或较多合作客户的优先。

三、招募时间

2021年6月1日至6月30日

四、招募流程

- 1.意向报名
2021年6月30日之前,意向企业需提供①公司简介②营业执照副本扫描件③法定代表人身份证扫描件④相关业务证明(若有)等资料,发送电子邮件至邮箱nl@ctnews.cn,邮件主题需注明“代理咨询+公司名称”,邮件内容请说明意向代理区域及资源优势,写明准确联系人、手机号。

2.资质审核

7月初之前,中国旅游报社有关部门对报名单位进行资质审核。

3.洽谈签约

对资质审核通过的企业,中国旅游报社安排专人联系洽谈代理合作事宜。达成一致合作意向的,双方签订代理协议。

五、咨询联络

联系人:广告发行部 牛玲
电 话:010-85168071
邮 箱:nl@ctnews.cn

中国旅游报社办公室
2021年6月1日