

四川开展“天府旅游名牌”建设

本报讯(陈俊成 记者 白骅)四川省政府办公厅日前印发《关于开展“天府旅游名牌”建设的实施意见》(以下简称《意见》),深化拓展各地积极推行“天府旅游名县”建设的良好势头,在四川全省范围内开展“天府旅游名牌”建设工作。

《意见》提出,开展“天府旅游名牌”建设,是四川加快建设文化强省、旅游强省,打造世界重要旅游目的地的创新举措,有利于培育文化和旅游品牌,充分发挥示范引领作用,不断提升四川文化和旅游的知名度、美誉度、影响力。

《意见》提出,四川将总结运用“天府旅游名县”建设经验做法,围绕“吃、住、行、游、购、娱”旅游全要素,建设系列“天府旅游名牌”,包括一批文化主题鲜明、特色产业突出、旅游功能完善、生态生产生活和谐、宜居宜业宜游

的“天府旅游名镇”;一批符合文化和旅游发展方向、资源利用和产品开发水平高、对乡村振兴具有典型示范引领作用的“天府旅游名村”;一批特色鲜明、管理规范、服务一流,具有较高知名度、美誉度的“天府旅游名宿”(旅游民宿);一批作风正、专业精、服务好、能讲好“四川故事”的“天府旅游名导”(导游、讲解员);一批体现四川文化和旅游内涵、符合现代生活美学、适应市场需求、深受游客喜爱的“天府旅游名品”(文创产品、旅游商品);一批体现四川文化特色、有浓郁巴蜀味道的“天府旅游美食”等。

《意见》还提出,对命名公布的“天府旅游名镇”“天府旅游名村”,省、市(州)、县(市、区)三级将从项目建设、国家和省级各类专项资金申报、国家和省级文化和旅游品牌推荐等方面给予支持。

中国旅游报社文旅产业指数实验室入选2020年中国报业深度融合创新发展案例

本报讯(见习记者 赵腾泽 记者 白骅)6月3日,由国家新闻出版署主办的2021年中国报业创新发展大会在四川成都召开。本届大会以“创新赋能高质量发展”为主题,邀请中国报业人齐聚蓉城,共话百年报业奋斗历程,共享改革创新先进经验,共商报业高质量发展大计。大会宣读了2020年中国报业深度融合创新发展案例入选项目名单并为60个入选案例颁发证书,中国旅游报社文旅产业指数实验室上榜。中央宣传部副部长张建春,四川省委常委、宣传部部长甘霖,人民日报社副总编辑赵嘉鸣出席大会。

大会同期举办了2020年中国报业深度融合创新发展案例展,采用线

上线下结合、触屏体验、现场讲解等方式,对入选案例进行全方位立体化展示。大会期间还举办了“新发展阶段报业的新使命与内容创新”“新发展理念下报业的新业态与技术应用创新”“新发展格局中报业体制机制创新”“新传播环境下报业新闻出版活动管理创新”4个分论坛,与会嘉宾围绕相关主题进行了分享与研讨。

中央宣传部传媒监管局、版权管理局有关负责人,各省级党委宣传部、中央宣传部出版单位、省级报业集团、省会城市及计划单列市党报集团、部分行业协会相关负责人,创新案例入选单位主要负责人以及部分互联网企业相关负责人等参加会议。

山东推进文化和旅游消费促进行动

本报讯(刘洋)近日,山东省政府新闻办公室召开新闻发布会,解读山东省政府办公厅印发的《落实“六稳”“六保”促进高质量发展政策清单(第三批)》,其中提出充分激发社会消费潜力,提振文化和旅游消费。

山东省文化和旅游厅副厅长孙树斌表示,山东省文化和旅游系统大力实施文化和旅游消费促进行动,创新提升第五届山东文化和旅游惠民消费季,省市县三级财政联合发放不少于1亿元的文旅惠民消费券;大力开展“好客山东·乡村好时节”主题活动;大力提升智慧化水平,“好客山东·云游齐鲁”智慧文旅平台4月29日上线运行;全面推进国有景区体制机制改革试点,印发改革试点方案和

工作推进方案,激活景区发展内生动力,加大优质文化和旅游产品供给。

在抓好“六稳”“六保”前述政策落实的基础上,山东深挖文化和旅游消费需求,将加快推进“好客山东”文化和旅游主题信用卡发行;统筹资金重点支持乡村旅游重点村、旅游小镇、村庄景区化和旅游民宿集聚区建设;制定省直文艺院团驻场演出成本性补贴政策,鼓励和引导省直院团积极开发演出市场;由山东省财政厅、省税务部门牵头,按照国家统一部署加大文化行业减税降费力度等。

下一步,山东省文化和旅游系统将按照全省“六稳”“六保”工作统一部署,进一步强化措施,抓好政策落地,大力拉动文化和旅游消费,切实做到惠民惠企。

“游安徽”三级联建工作现场会召开

本报讯(王玉创)为加快推进安徽智慧文旅建设,“游安徽”三级联建工作现场会日前在安徽省马鞍山市召开,通报有关工作情况,部署智慧旅游景区建设工作。安徽省文化和旅游厅、各市文化和旅游局及5A级景区有关负责人参会。

会议指出,“游安徽”是安徽智慧文旅的官方平台和总抓手,各市文化和旅游局要思想上再重视,加快推进“游安徽”建设工作;行动上再抓紧,切实做好迎接调度、考核、抽查等工作。要责任上再落实,进一步压实责任,明确任务分工;方案上再完善,细化方案,充分用活用好专项资金,主动配套资金,调动景区和县区的积极

性。要进度上再提前,牢牢把握“游安徽”各专项工作的时间节点。要质量上再提升,强化调度,强力推进,相关数据应接尽接、该接必接;强化联建,齐抓共管,加强省市县上下联动、相关职能部门间横向联动、市文化和旅游局科室间内部联动;强化指导,以会代训,解决企业实际困难;强化宣传,政企联动,不断充实“游安徽”APP内容,充分利用各类平台,加大宣传推广力度。

会议期间,与会代表实地考察了采石矶智慧旅游指挥中心,体验了社保卡在马鞍山市博物馆、马鞍山市数字文化馆的一卡通应用,调研了马鞍山市数字文化建设工作。

湖南省非遗宣传展示活动举办

本报讯(肖正湖 刘彬 记者 高慧)6月3日,由湖南省文化和旅游厅、衡阳市政府主办的2021年“文化和自然遗产日”湖南省非遗宣传展示活动暨衡阳市非遗保护成果展启动仪式在衡阳市南岳区举办。

启动仪式上进行了岳北山歌《山歌献给党》、原生态舞蹈《鼓舞舞》等非遗节目展演,举办了非遗法及相关非遗保护知识竞赛,向长期坚持在非遗工作岗位上的老传承人颁发了“衡阳市非遗传承终身贡献奖”。当天,湖南省第二届非遗购物节在南岳区祝融文化园开启,由湖南省文化和旅游厅遴选出的14家非遗工坊展出

各市州非遗项目和产品,线上各电商平台将设置专场活动引流推送,让市民、游客领略湖南非遗风采。

湖南省文化和旅游厅副厅长张希慧介绍,近年来,湖南秉持“见人见物见生活”的保护理念,共认定国家级非遗代表性项目118个、省级非遗代表性项目324个、市县级非遗代表性项目4191个,设立各类非遗展示传承场所278家,在68处特色小镇设置了非遗展区、展馆。

本次活动以“人民的非遗 人民共享”为主题,将持续至6月19日。活动期间还将举办南岳衡山非遗展演、衡阳市非遗保护成果图文展及剪纸展、衡阳传统戏剧、曲艺进社区展演等。

●聚焦“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲

浙江“专场”收官 红色热潮升温

□ 本报记者 新畅

5月28日至6月2日,文化和旅游部“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲活动走进浙江,先后在嘉兴、温州、杭州、湖州开展了4场地方专场、1场全国大学生红色旅游创意策划大赛专场宣讲以及南湖景区、安吉余村2场分组宣讲。10位讲解员饱含深情地讲述了中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革伟大实践的故事,生动展现了中国共产党成为百年大党、创造伟大业绩的奋斗历程,在浙江掀起滚滚红色热潮。

牢记初心使命

秀水泱泱,红船依旧;百年党史,由此起笔。

第一个故事《红船依旧 精神永恒》的讲述者是嘉兴人蒋昕莹。2017年,她回到家乡,成为南湖风景区的讲解员,为一批批游客讲述红船的故事。当再次回到嘉兴宣讲,蒋昕莹说:“心里既紧张又激动。参加了10余场宣讲,既是向更多的人讲述红船故事的过程,更是提升自己讲解水平的经历。再次站在红船旁,我对于‘初心’也有了更深层次的感受。作为永恒的旗帜,红船始终激励着一代代共产党人。希望通过我的讲解,更好地弘扬红船精神、传承红色基因。”

浙江是中国革命红船起航地、改革开放先行地、习近平新时代中国特色社会主义思想重要萌发地。在浙期间,讲解员们在一路讲述红色故事的同时,也

激发奋斗力量

百年岁月,英雄辈出;不忘历史,砥砺前行。“每个宣讲都精彩,每个故事都很感人。”听完整场宣讲,浙江演艺集团党委委员、纪委书记吴燕琳数次流泪,她说:“10个‘小切口’的故事串联百年党史,用心、用情再想了一个优秀共产党员的感人事迹。我想把听到的每一个故事都分享给我的孩子、我的同事、我身边的每一个人。”

温州博物馆讲解员林小勇在听完

被浙江的红色文化、红色精神所吸引。

邓小平故里管理局讲解员张译文第一次来到温州。“我讲述的是改革开放的故事,温州恰是改革开放的先行城市。看到这座城市展现出的发展面貌,还有刚刚了解到的‘四千万精神’,都让我对改革开放的伟大决策、中国特色社会主义的伟大道路有了新的认知与感受,更加坚定了我讲好党带领人民站起来、富起来、强起来故事的信心。”

在“绿水青山就是金山银山”理念起源地——湖州市安吉县余村,好山好水好空气让讲解员们赞叹连连。岳麓山风景名胜区讲解员周密说:“从‘卖石头’到‘卖风景’,从‘脏乱差’到‘绿富美’,安吉余村是习近平新时代中国特色社会主义思想引领国家富强、人民富裕的缩影和印证。我将把此次在浙江的所见所感融入之后的宣讲和讲解工作中,更好地展现中国共产党为人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心和使命。”

激发奋斗力量

百年岁月,英雄辈出;不忘历史,砥砺前行。

“每个宣讲都精彩,每个故事都很感人。”听完整场宣讲,浙江演艺集团党委委员、纪委书记吴燕琳数次流泪,她说:“10个‘小切口’的故事串联百年党史,用心、用情再想了一个优秀共产党员的感人事迹。我想把听到的每一个故事都分享给我的孩子、我的同事、我身边的每一个人。”

温州博物馆讲解员林小勇在听完

宣讲活动走进农业农村部

打响疫情防控的人民战争……讲解员们用一个动人的故事和感人的瞬间串联起中国共产党人为国家、民族扛起重担,不避艰险、不怕吃苦、不畏牺牲的伟大精神品质。

农业农村部直属机关党委常务副书记潘学峰聆听宣讲后表示,红色资

源是党史学习教育中生动、鲜活的教材。将红色资源引入、运用到党史学习教育当中,是提高学习教育成效的重要途径。今天的宣讲活动就是一堂高质量的示范课,农业农村部系统各级党组织要认真学习贯彻,用好红色资源,同时深入发掘三农领域的红色

宣讲后同样激动万分,他说:“听了他们的宣讲,眼前浮现起那一段段激情燃烧的烽火岁月,耳畔再次回荡着那一曲曲嘹亮不息的英雄赞歌,让我得到了党性锤炼和精神洗礼。这是一次提升业务能力的宝贵机会,希望今后我能把温州的革命精神和优良传统讲得更好。”

在湖州宣讲现场,安吉县实验小学教师步梦婷说:“作为一名年轻教师、年轻党员,这场宣讲让我重新认识了百年历程中优秀共产党员的光辉事迹,深刻地感受到了中国共产党人信仰的力量,激励着我在今后的工作中勇于担当、砥砺前行。”

宣讲期间,浙江省委常委、秘书长陈奕君会见了宣讲团成员。她表示,100年来,浙江儿女在中国共产党的坚强领导下,筚路蓝缕、实干担当、砥砺前行,特别是2003年实施“八八战略”以来,浙江大地发生了精彩“蝶变”,实现了从经济大省到经济强省、从对内对外开放到深度融入全球、从基本小康到高水平全面小康的跃升。此次精心编排的宣讲,用故事讲述百年党史、传递红色力量,有力推动浙江广大党员干部不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,以“红色根脉”传承者、守护者的使命担当,展现百年大党的风华正茂。

传播红色文化

抚今思昔,鉴往知来;红色基因,代代相传。

“我们是共产主义接班人,继承革命先辈的光荣传统,爱祖国,爱人民,

鲜艳的红领巾飘扬在胸前……”6月1日,儿童节当天,在安吉余村的分组宣讲中,南昌八一起义纪念馆讲解员周甜和中国人民抗日战争纪念馆讲解员李洋来到天荒坪镇中心小学,为小朋友们宣讲红色故事,带着在场师生齐唱《我们是共产主义接班人》《没有共产党就没有新中国》。

天荒坪镇中心小学一名少先队员说:“我要好好学习,天天向上,用自己的实际行动让祖国变得更好。非常感谢讲解员们的讲述,这是我们最棒的六一儿童礼物。”

在温州宣讲现场,温州职业技术学院学生夏羽臣说:“长征精神任何时候都不会过时。我是一名新党员,要时时刻刻以党员的标准来要求自己,走好我们这一代人的新长征路。”

在全国大学生红色旅游创意策划大赛专场宣讲中,湖南大学学生李曼佑说:“百年党史如同无涯学海,等待着我们将永无止境地学习和探索。作为一名新闻传播专业的学生,更应认真学习党史,向更多的伟人传递红色精神。”

浙江省文化和旅游厅党组书记、厅长褚子育表示,浙江正以更高的政治站位和政治担当,充分运用“红色根脉”资源,发挥“红色根脉”优势,全面开展党史学习教育。全省文化和旅游系统将以此宣讲为契机,通过推出红色旅游精品线路、红色艺术精品佳作、红色文旅主题活动等多种方式,讲述红色故事,传播红色文化,传承红色基因,为以优异的成绩迎接建党百年,为高质量发展共同富裕示范区贡献文化和旅游力量。

资源,把学党史与讲党史深入结合,创新内容形式,做好宣传展示,进一步深化党史学习教育。

此次宣讲设1个主会场及7个分会场,共1500余名农业农村部系统党员干部参加。大家纷纷表示,这是一场深刻的思想洗礼,能够更加深入地理解党的红色基因,更加自觉地继承弘扬革命精神,进一步强化了立足三农奉献建功的信心和决心。

如今的沙洲村旧貌换新颜。“半条被子”的精神激励着村民们,企业欣然入驻,游客纷至沓来,一派产业兴旺、生态宜居、生活富裕的景象。

当前,汝城县正以红色沙洲村为核心,将县域周边景点进行串联,打造汝城全域旅游发展模式,主要内容为:以红色体验旅游为核心,打造集初心教育、党性教育、爱国教育、研学教育于一体的红色旅游目的地,以九龙江国家森林公园为核心、覆盖盖山古村乡村旅游的森林旅游体系,以热水温泉为核心的休闲度假旅游体系和以理学古镇、祠堂文化为代表的古色文化旅游体系。

引领文化和旅游高质量发展的路线图

(上接第1版)一是强调通过创新引领、科技赋能、深化改革等举措来推动文化和旅游自身实现高质量发展;二是突出以文化和旅游高质量发展促进经济社会高质量发展,使文化和旅游成为推动经济转型升级、建设现代经济体系的新动能和新引擎;三是突出了文化和旅游在构建新发展格局中的独特作用,明确指出“文化和旅游既是拉动内需、繁荣市场、扩大就业、畅通国内大循环的重要内容,也是促进国内国际双循环的重要桥梁和纽带”。

——突出了创新引领理念。数字化、网络化、智能化深刻改变着文化和旅游的发展环境、产品形态、供给方式和消费模式,为新时期文化和旅游发

展提供了广阔空间,注入了强劲动能。《规划》明确要求“大力发挥科技创新对文化和旅游发展的赋能作用,全面塑造文化和旅游发展新优势”。此外,《规划》十分注重体制机制创新,要求“全面推进模式创新、业态创新、产品创新”,鼓励在文化和旅游领域推广政府和社会资本合作(PPP)模式,探索不动产投资信托基金(REITs)试点等。此举有利于调动社会资本的参与积极性,为文化和旅游发展注入新动力,推动扩容、提档、升级,促进高质量发展。

——突出了服务国家战略。站在国家战略全局来谋划文化和旅游发展,是《规划》的一个重要创新。《规划》首次提出了“文化和旅游发展布局”的概

念。一是全面落实国土空间开发保护要求和主体功能区战略,构建体现各地文化和旅游资源禀赋、适应高质量发展要求的文化和旅游空间布局;二是衔接区域重大战略、区域协调发展战略、乡村振兴战略等重大战略,努力形成东中西互补、点线面结合文化和旅游空间发展格局;三是坚持绿色低碳发展理念,严守生态保护红线,实现文化、旅游与生态环境的协同共生,增强可持续发展能力。

——突出了文旅融合发展。2018年深化党和国家机构改革以来,全国文化和旅游系统在推进文旅融合发展方面取得了一系列成效和经验。《规划》重申了推进文化和旅游融合发展的思路,提出“坚持以文塑旅、以旅彰

文,推动文化和旅游深度融合、创新发展,不断巩固优势叠加、共生共赢的良好局面”。此外,《规划》还倡导“积极推进文化和旅游与其他领域融合互促,不断提高发展质量和综合效益”。

《规划》还谋划了“一个工程、七大体系”作为具体抓手。《规划》发布后,要着重抓好具体实施,并且扎实开展年度监测和中期评估,保障《规划》的各项目标和重点任务能够如期完成,推动文化和旅游发展迈上新台阶,奋力开创文化和旅游发展新局面。

(作者系清华大学中国发展规划研究院执行副院长、公共管理学院教授,文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员)

中国旅游报社部分地区代理公司招募通知

中国旅游报社为文化和旅游部直属全民所有制企业,主要职能为出版《中国旅游报》,并运营报社旗下各类新媒体平台。《中国旅游报》创刊于1979年4月1日,是文化和旅游部主管的旅游行业唯一全国性专业媒体,2015年、2017年,连续两次入选原国家新闻出版广电总局年度“百强报刊”。基于业务发展需要,现面向社会诚招部分地区代理公司,负责相关地区《中国旅游报》及旗下新媒体平台的广告、活动、发行、项目等经营业务。欢迎符合条件的企业洽谈。详情如下:

一、招募地区

独家代理:北京、天津、上海、云南

非独家代理:大连、青岛、新疆、青海
二、代理公司资质要求
1.在中国境内注册、具有独立承担民事责任的能力(需提供企业营业执照、法定代表人身份证复印件等文件供查验);
2.具备广告设计、制作、发布、代理等资质;
3.拥有固定办公场所和一定规模的团队,且具备活动、融媒体策划、组织、宣传等相关专业能力和经验;
4.具备良好的商业信誉和资信状况,公司及其法定代表人无重大违法记录和不良信用记录;
5.熟悉文化和旅游行业,在当地拥

有广泛的行业资源;
6.有类似媒体代理经验或较多合作客户的优先。
三、招募时间
2021年6月1日至6月30日
四、招募流程
1.意向报名
2021年6月30日之前,意向企业需提供①公司简介②营业执照副本扫描件③法定代表人身份证扫描件④相关业务证明(若有)等资料,发送电子邮件至邮箱nl@ctnews.cn,邮件主题需注明“代理咨询+公司名称”,邮件内容请注明意向代理区域及资源优势,写明准确联系人、手机号。

2.资质审核
7月初之前,中国旅游报社有关部门对报名信息进行审核。
3.洽谈签约
对资质审核通过的企业,中国旅游报社安排专人联系洽谈代理合作事宜。达成一致合作意向的,双方签订代理协议。
五、咨询联络
联系人:广告发行部 牛铃
电话:010-85168071
邮箱:nl@ctnews.cn

中国旅游报社办公室
2021年6月1日