



● 国家主席习近平5月31日致电巴沙尔·阿萨德总统，祝贺他当选连任阿拉伯叙利亚共和国总统。习近平在贺电中指出，中叙传统友好，叙利亚是最早同新中国建交的阿拉伯国家之一。我高度重视中叙关系发展，愿同巴沙尔总统一道努力，以今年两国建交65周年为契机，推动中叙关系取得更大成果。中方坚定支持叙利亚维护国家主权、独立和领土完整，将为叙方抗击新冠肺炎疫情、振兴经济、改善民生提供力所能及的帮助，促进中叙合作不断迈上新台阶。

● 中共中央近日发布关于加强对“一把手”和领导班子监督的意见。《意见》指出，各级党委(党组)要充分认识加强对“一把手”和领导班子的极端重要性和现实紧迫性，强化上级党组织监督，做实做细同级监督，推动党员领导干部增强政治意识，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，自觉践行忠诚干净担当，带头维护党中央权威和集中统一领导，确保全党步调一致向前进。

● 推动长三角一体化发展领导小组全体会议6月1日

在北京召开。中共中央政治局常委、国务院副总理、推动长三角一体化发展领导小组组长韩正主持会议并讲话。会议深入学习贯彻习近平总书记关于推动长三角一体化发展的重要讲话和指示批示精神，总结长三角一体化发展工作进展，审议有关文件，研究部署下一步重点工作。

● “六一”国际儿童节，中共中央政治局委员、国务院妇女儿童工作委员会主任孙春兰在北京市出席“童心向党 争做新时代好少年”主题活动，向全国各族少年儿童转达习近平总书记和党中央、国务院的亲切关怀和节日祝贺，向广大少年儿童工作者致以诚挚问候。

● 6月1日，庆祝中国日报创刊40周年大会在京召开。中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明出席并讲话。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记致中国日报创刊40周年的贺信精神，牢记联接中外、沟通世界的职责，创新对外话语体系，增强国际传播能力，着力宣介中国理论、讲好中国故事，更好展示真实、立体、全面的中国。

(据央视网、新华社)

习近平在中共中央政治局第三十次集体学习时强调 加强和改进国际传播工作 展示真实立体全面的中国

新华社北京6月1日电 中共中央政治局5月31日下午就加强我国国际传播能力建设进行第三十次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调，讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国，是加强我国国际传播能力建设的重要任务。要深刻认识新形势下加强和改进国际传播工作的重要性和必要性，下大气力加强国际传播能力建设，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权，为我国改革发展稳定营造有利外部舆论环境，为推动构建人类命运共同体作出积极贡献。

复旦大学张维为教授就这个问题进行讲解，提出了工作建议。中央政治局的同志认真听取了他的讲解，并进行了讨论。

习近平在主持学习时发表了讲话。他指出，我们党历来高度重视对外传播工作。党的十八大以来，我们大力推动国际传播守正创新，理顺内宣外宣体制，打造具有国际影响力的媒体集群，积极推动中华文化走出去，有效开展国际舆论引导和舆论斗争，初步构建起多主体、立体式的大外宣格局，我国国际话语权和影响力显著

提升，同时也面临着新的形势和任务。必须加强顶层设计和研究布局，构建具有鲜明中国特色的战略传播体系，着力提高国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力。

习近平指出，要加快构建中国话语和中国叙事体系，用中国理论阐释中国实践，用中国实践升华中国理论，打造融通中外的新概念、新范畴、新表述，更加充分、更加鲜明地展现中国故事及其背后的思想力量和精神力量。要加强对中国共产党的宣传阐释，帮助国外民众认识到中国共产党真正为中国人民谋幸福而奋斗，了解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。要围绕中国精神、中国价值、中国力量，从政治、经济、文化、社会、生态文明等多个视角进行深入研究，为开展国际传播工作提供学理支撑。要更好推动中华文化走出去，以文载道、以文传声、以文化人，向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化。要注重把握好基调，既开放自信也谦逊谦和，努力塑造可信、可爱、可敬的中国形象。

习近平强调，要广泛宣介中国主张、中国智慧、中国方案，我国日益走近世界舞台中央，有能力也有责任在全球事务中发挥更大作用，同各国一道为解决全人类问题作出更大贡献。要高举人类命运共同体大旗，依托我国发展的生动实践，立足五千多年中华文明，全面阐述我国的发展观、文明观、安全观、人权观、生态观、国际秩序观和全球治理观。要倡导多边主义，反对单边主义、霸权主义，引导国际社会共同塑造更加公正合理的国际新秩序，建设新型国际关系。要善于运用各种生动感人的事例，说明中国发展本身就是对世界的最大贡献、为解决人类问题贡献了中国智慧。

习近平指出，要深入开展各种形式的人文交流活动，通过多种途径推动我国同各国的人文交流和民心相通。要创新体制机制，把我们的制度优势、组织优势、人力优势转化为传播优势。要更好发挥高层次专家作用，利用重要国际会议论坛、外国主流媒体等平台渠道发声。各地区各部门要发挥各自特色和优势开展工作，展示丰富多彩、生动立体的中国形象。

习近平强调，要全面提升国际传

播效能，建强适应新时代国际传播需要的专门人才队伍。要加强国际传播的理论研究，掌握国际传播的规律，构建对外话语体系，提高传播艺术。要采用贴近不同区域、不同国家、不同群体受众的精准传播方式，推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达，增强国际传播的亲和力、实效性。要广交朋友、团结和争取大多数，不断扩大知华友华的国际舆论朋友圈。要讲究舆论斗争的策略和艺术，提升重大问题对外发声能力。

习近平强调，各级党委(党组)要把加强国际传播能力建设纳入党委(党组)意识形态工作责任制，加强组织领导，加大财政投入，帮助推动实际工作、解决具体困难。各级领导干部要主动做国际传播工作，主要负责同志既要亲自抓，也要亲自做。要加强对领导干部的国际传播知识培训，发挥各级党组织作用，形成自觉维护党和国家尊严的良好氛围。各级党校(行政学院)要把国际传播能力培养作为重要内容。要加强高校学科建设和后备人才培养，提升国际传播理论研究水平。

王晨在非物质文化遗产法颁布实施十周年座谈会上强调 传承弘扬中华优秀传统文化 推进非物质文化遗产法全面深入实施

新华社北京6月1日电 中共中央政治局委员、全国人大常委会副委员长王晨1日在国家博物馆出席非物质文化遗产法颁布实施十周年座谈会并讲话。他强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，推进非物质文化遗产法全面深入实施，为传承弘扬中华优秀传统文化、建设社会主义文化强国作出新贡献。

王晨强调，这部法律颁布实施十年来，我国非物质文化遗产保护水平持续提升；同时，法律实施中还存在一些亟待解决的问题。要坚持社会主义核心价值观，深入开展普法宣传，落实政府法定职责，加强配套制度建设，全面提升法治化、制度化、规范化水平。要让非物质文化遗产“活”起来，成为推动经济社会高质量发展的新动能。要加强国际交流，不断提升中华文化国际影响力。

全国人大常委会副委员长艾力更·依明巴海出席。

座谈会由全国人大常委会教科文卫委员会、文化和旅游部共同举办。中宣部、全国人大常委会法工委、国家发改委、司法部、财政部等部门有关负责同志和非物质文化遗产传承人代表参加。

文化和旅游部积极推进 大运河国家文化公园建设

本报讯(首席记者 王洋)为贯彻落实国家文化公园建设工作领导小组第一次全体会议有关要求，扎实推进大运河文化保护传承利用和国家文化公园建设，日前，国家发展改革委在杭州组织召开了大运河国家文化公园建设现场会暨第三次文化保护传承利用工作部际联席会议。

会上，中央宣传部、文化和旅游部、国家文物局、水利部、生态环境部介绍了有关工作进展和下一步工作考虑，沿线省(市)汇报了本地区建设情况。会议还审议了《大运河文化保护传承利用“十四五”实施方案》，并研究部署了下一步重点工作。

文化和旅游部参会代表介绍，文化和旅游部认真落实大运河国家文化公园建设实施方案，按照分工和职责要求，主要做了四方面工作。一是加强规划引领，做好顶层设计。会同国家发展改革委等部门，及时编制印发

了《大运河文化和旅游融合发展规划》，着力体现关于打造大运河璀璨文化带、绿色生态带、缤纷旅游带的整体部署，紧扣资源融合、产业融合、服务融合等领域，进一步深化大运河沿线文化和旅游融合发展的目标和任务。二是推进项目建设，促进转型升级。配合国家发展改革委重点安排2020年文化旅游提升工程第二批中央预算内投资，支持国家文化公园建设。三是强化支持大运河非遗保护传承。会同国家文物局编制《大运河文化遗产保护传承规划》，强化依法保护、完善非遗保护传承体系，增强传承弘扬能力，加强国际国内宣传推广。四是指导大运河主题文艺创作。下一步，文化和旅游部将重点做好政策宣贯落地、加强大运河文化保护传承、完善旅游公共服务配套设施、支持开展品牌营销、推动产业基地融合、加强对江苏重点建设区段指导支持等六方面工作。



视觉新闻

北大二院旧址和《新青年》编辑部旧址重新对外开放

6月1日，中国共产党早期北京革命活动旧址开放日仪式在京举办，在北京李大钊故居设主会场，同时在北大二院旧址(原北大数学系楼)、马骏烈士墓、李大钊烈士陵园、长辛店二七纪念馆、陶然亭慈悲庵5处革命活动旧址设分会场。经过为期一年多的布展提升，位于东城区的北大二院旧址(原北大数学系楼)、《新青年》编辑部旧址(陈独秀旧居)两处革命活动旧址当天正式向公众开放。图为当日，几名中学生在《新青年》编辑部旧址(陈独秀旧居)参观。

新华社记者 鞠焕宗 摄
本报记者 崔哲文

说走就走 不需要太多理由

——“Z世代”旅游消费观察之一

□ 本报采访组

“汪曾祺的散文《端午的鸭蛋》描述了他小时候端午节吃鸭蛋，说高邮鸭蛋‘质细而油多’。所以，我就抱着这本书到高邮去了，尝一尝高邮鸭蛋。”说起最近一次出游，扬州一家事业单位的“95后”职工王杰慧轻松一笑。

与王杰慧一样，对于“Z世代”来说，出门旅游说走就走，无需太多理由，他们不再满足观光、打卡、人挤人式的旅游，而是更青睐契合自己心境的“小确幸”，更加关注个性化的体验，更希望在旅途中满足社交需求。

随性自由

“大学四年，我几乎走遍了整个江苏。”王杰慧说，“没看过大海，就跑去海边看大海；没见过西湖，就去杭州看西湖，因

编者按

“Z世代”(意指在1995年至2009年间出生的人)日益成为旅游消费主力军，近期相关调查显示，2021年超过三分之一的“Z世代”有出游意愿。以“Z世代”为代表的年轻群体旅游需求特点多样而鲜明，深刻影响着旅游业的当下和未来。“Z世代”旅游消费有哪些特点?业界如何与“Z世代”共同成长?近期，本报从不同角度进行了采访。即日起，本报推出“Z世代旅游消费观察”系列报道，聚焦“Z世代”旅游消费特点和偏好，为业界提供参考。

为充满好奇，也没有提前计划，周末说走就走，时间不长，回来后接着上班。”

“巴基斯坦，那么近又那么远(50km)……”5月3日，小罗在朋友圈发了一张照片，里面是连绵的雪山、清澈的蓝天，照片的定位是“喀什地区·乌恰县”。面对小长假各知名景区“人从众”的现象，今年五一假期，小罗和朋友临时决定到鲜有人知的小众目的地度假。

传统出游更像一项充满仪式感的行动，游客往往提前制定出游计划、搜寻旅游攻略、列出必去景点。“Z世代”选择从传统出游方式中跳出来。数据显示，在2021年的消费预期中，旅游、保健养生和教育培训位列18至25岁年轻人消费榜单前三甲。愿意为旅游买单，渴望自由，旅游成为年轻人的一种生活方式，说走就走成为常态。

民宿行业嗅到了由此带来的商机。途家及斯维登集团联合创始人罗军说：“‘Z世代’拥有说走就走的勇气，他们经常是先出发再完善计划。我们集团的预订数据显示，‘95后’是城市民宿消费主力军，占比超四成，约36%的游客会在当日才确定入住。”今年五一假期，斯维登集团开展帐篷草地音乐派对、青春阅读会等活动，为说走就走的年轻人提供舒心服务。

追求特色

“出门旅游，我更喜欢追随兴趣爱好，更青睐个性化体验。在北京的胡同里，拍一组复古照片，体验老北京特色文化，是我到北京旅游的首要目的。”在北京市东城区帽儿胡同，身穿汉服的西安00后游客吴雨婷说。

(下转第2版)

12部门出台《关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》 鼓励发展休闲娱乐等业态 促进商文旅融合

本报讯(记者 崔哲)商务部、国家发展和改革委员会、民政部、文化和旅游部等12部门日前出台《关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》(以下简称《意见》)。《意见》在丰富商业业态方面提出，因地制宜发展品质提升类业态，鼓励发展特色餐饮、新式书店、休闲娱乐等品质提升类业态，促进商文旅融合，拓展社交、特色化功能，满足居民多样化的消费需求，提升生活品质。

《意见》还提出，优化信息服务，支持依托智慧社区信息系统，构建城市便民生活圈智慧服务平台(小程序或APP)，整合本地商户资源，接入购物、餐饮、休闲、文化等线上功能，提供周边商品和服务搜索、信息查询、生活缴费、地理导航及线上发券、线下兑换等免费服务，打造集约式发展生态圈，推动接入智慧城市和基层管理服务平台。引入专业运营商，鼓励整体规划、统一招商、统一运营、规范管理，完善购物、服务、休闲、健身、文化、社交等功能。

根据《意见》，一刻钟便民生活圈是以社区居民为服务对象，服务半径为步行15分钟左右的范围内，以满足居民日常生活基本消费和品质消费等为目标，以多业态集聚形成的社区商圈。

本期导读

让绿水青山永远成为青海的优势和骄傲 P02

国家文化公园：线性文化遗产保护传承利用的创新性探索 P03