国际山地旅游日世界遗产名山(金佛山)峰会召开

本报讯(陈潜)近日,2021国际山地旅游日世界遗产名山(金佛山)峰会在重庆市南川区召开,峰会以"世界遗产保护与山地旅游绿色发展"为主题,聚焦山地旅游、温泉旅游、康养旅游新发展,推动世界遗产的保护与利用。重庆市人大常委会副主任沈金强、副市长蔡允革出席峰会。

本次峰会由国际山地旅游联盟(IMTA),重庆市文化和旅游发展委员会,重庆市政府外事办公室,重庆市体育局,南川区委、区政府主办。

峰会期间举办了"山地英雄会·车窗风景线"中国自驾旅游产业529产品推展会暨南川区山地旅游推介、"世界遗产名山与重庆山地旅游对话"摄影绘画展、国际山地温泉康养旅游研讨会、南川区精品旅游线路考察、第六届重庆文化旅游惠民消费季相关活动等。

峰会现场,南川区政府与重庆旅游投资集团有限公司签署了实施金佛山旅游经营管理体制改革合作协议,世界自然遗产金佛山与世界地质公园印度尼西亚林贾尼-龙目岛线上视频签署友好合作备忘录,南川区文化和旅游发展委员会与多家企业分别签订战略合作框架协议。峰会上,国际山地旅游联盟发布了《2021国际山地旅游日金佛山倡议》,呼吁发展可持续山地旅游,走生态优先、绿色低碳的可持续发展之路。

2021广西全域旅游大集市举办

本报讯(邝伟楠)近日,由广西壮族自治区文化和旅游厅、桂林市政府主办的"红色热土 壮美广西"2021广西全域旅游大集市在桂林举办,广西壮族自治区副主席李彬出席。

此次大集市为期3天,共设5个展区,全方位展示广西红色文化和旅游之美。"追寻红色足迹"展区集中展示广西红色游学精品线路,各参展单位推出以"乡音献给党"为主题的红色演艺节目,推介全区红色主题旅游产品;"看全域旅游别样红"展区设置国家全域旅游示范区阳朔、金秀、兴安、融水、东兴,以及广西旅游发展集团6个特装展区,还包括广西14个地市及相关协会带来的展品,向现场及线上观众展示当地全域旅游发展历程、全域旅游示范区创建工作成果、红色旅游产品等;"赶红火文旅街圩"展区的184个标准展位汇聚了由广西文化和旅游相关行业协会、广西14个地市辖区内"双创"单位、文化和旅游企业,全国红军长征联盟城市共同组织的各类旅游产品、旅游商品;"赏广西最红美景"展区通过VR等方式让观众沉浸式体验广西美景、10条广西红色游学精品线路以及中越边关、滨海度假、长寿养生、山水画廊、西江生态、八桂山海、民族风情、岭南丝路等环广西国家旅游风景道和乡村旅游廊道;"品八桂香红美食"展区汇聚了广西14个地市特色美食及特产。

"放心游福建 助力全福游"宣传活动启动

本报讯(李金枝 记者 吴健芳)近日,由福建省文化和旅游厅主办、福建省文化和旅游质量标准化建设中心承办的"放心游福建、助力全福游"宣传活动启动仪式暨公交车体广告现场发布会在福州举办。

为让更多游客进一步认识、了解"放心游福建"服务承诺,福建省文化和旅游厅今年投入200万元,在14条公交线路、37辆公交车上投放"放心游福建"广告宣传,利用公交车流动性强、人流量大、视觉效果佳的特点,将"放心游福建"服务承诺传递给市民、游客。

福建省文化和旅游厅副厅长苏庆赐表示,希望以此次活动为契机,不断提高"放心游福建"服务承诺和"全福游、有全福"旅游品牌的知晓度,吸引更多游客和旅游从业者参与,与政府监管部门一起共同维护福建旅游市场秩序,共同营造良好的旅游消费环境。同时,也希望通过各方宣传,把八闽山水的秀美、福建人民的好客、福建优质的旅游服务质量更好地展现出来。

下一步,福建将牢固树立质量第一的发展理念,把让人民群众满意作为推动旅游服务质量提升的出发点和落脚点,第一时间处理旅游投诉,及时化解纠纷,全力营造规范优质的旅游消费环境,让"放心游福建"得到更多游客的认可,持续打响"清新福建""全福游、有全福"品牌,加快建设全域生态旅游省,推动福建省旅游业高质量发展。

(上接第1版)

马蜂窝旅游有关数据显示,"Z世代"旅行方式和消费偏好与上一代旅行者有很多不同之处。相比前往热门目的地和知名景点,他们更追求个性化体验。

因为一段故事、一部电影、一种文化而选择一个旅游目的地的"Z世代"越来越多,旅游目的地的文化体验,成为吸引他们的因素之一。

今年4月,为庆祝上海迪士尼度假区5岁生日,上海迪士尼在奇幻童话城堡打造了以漫威电影为主题的"奇梦之光幻影秀"。夜幕降临,随着漫威主题音乐响起,集结钢铁侠、美国队长、绿巨人、黑豹等超级英雄的烟火灯光秀上演。"我们专程过来体验,身为一个漫威粉看完感觉特别激动、特别燃。"5月20日,"90后"肖雨与女朋友一同到上海迪士尼度假区过"520情人节"。"电影文化+科技体验"的融合,成为景区吸引"Z世代"的重要因素之一。

2016年,电影《从你的全世界路过》上映,随着电影的热映,其拍摄地重庆鹅岭贰厂成为众多文艺青年青睐的打卡地。在开发过程中,鹅岭贰厂将"废"的感觉保留下来,建筑外观看上去"古旧",但内部装修很精致,营造出别样的体验空间。鹅岭贰厂文创公园执行董事周迓昕介绍:"现代与古老、萧条与繁华、沉重与清新……各种看似矛盾的元素有机融为一体,给人强烈的对比。在这里,主题电影拍摄等各种文化体验活动吸引着一波又一波年轻游客到来。"

北大博雅方略文旅集团研究院常务副院长谢雯表示,年轻游客更强调文化体验的深度,具有这一特征的旅游活动更受欢迎。景区要对目标市场的需求始终保持敏感,注重旅游产品迭代出新,持续保持目的地的活力和吸引力。

注重社交

"现在出游,很大一部分原因是能和朋友一起。"在中国传媒大学读研究生的路圆梦今年五一假期费了很大力气才抢到去长沙的火车票。"虽然曾在长沙生活学习过四年,但能见到许久不见的老同学、老朋友,跟他们聊聊近况、一块玩耍,就很开心。"

"Z世代"出游,越来越倾向于满足自己的社交需求。年轻人的时间往往被工作或学习占据,长时间"关"在封闭的生活圈中,旅游为他们与老朋友叙旧、认识新朋友,提供了社交的载体。

南京华加文化创意有限公司在夫子庙景区推出"梦回金陵城"大型实景全沉浸互动游戏,融合剧本杀、沉浸式体验等多种元素,吸引不少年轻游客参与。大家在游戏中社交,合作完成投壶、马球、踢毽子、抽陀螺等传统游戏项目,通关后获得印章与解密线索,取得下一关卡的"晋级"资格。

"年轻游客的需求有圈层文化强、社交需求高等特点。他们有着'二次元''国风'等兴趣爱好,在旅游过程中想要有互动体验。"南京华加文化创意有限公司负责人徐加华说,游戏过程中出现了"路人"玩家组队解密、玩家与NPC(非玩家角色)斗智斗勇寻线索、玩家间互换密码等有趣的现象,排名靠前的玩家甚至现场吸引了一批粉丝,不少玩家在游戏后成为朋友,也成了景区的常客。

年龄相仿,兴趣相投,"Z世代"有着自己独特的个性,又拥有当代年轻人的共性。差不多的人生阅历,对新鲜事物的好奇,让他们在旅游中更容易相识、相知。旅游社交成为"Z世代"出游的一项需求。

面对"Z世代"年轻人旅游观念的变化,谢雯说:"新时期,旅游目的地与景区要从以成本为核心的比较优势思维转向以品质为核心的竞争优势思维,让旅游目的地从'好划算'转向'好舒适''好好玩',旅游产品和服务要品质化、特色化、趣味化,满足年轻一代游客需求。"

(采访组成员:黄高原 赵腾泽 王洋 陈潜 袁婷婷 执笔:赵腾泽)

让绿水青山永远成为青海的优势和骄傲

——"媒说青海——百名媒体人看青海"之生态旅游篇

□ 本报记者 邓敏敏

近日,以"生态、绿色、人文、体验"为主题的2021青海文化旅游节引起广泛关注,开幕式现场发布了青海省打造国际生态旅游目的地文化和旅游宣言。生态旅游,成为青海推动文化和旅游发展的重要着力点。

近年来,青海在生态旅游发展方面创新实践、积极进取,在统筹协调生态保护和旅游发展关系方面积累了很多实践经验。文化旅游节期间,来自全国主流媒体和青海客源地媒体的记者、知名作家和摄影师组成3个采访团参加了由青海省政府主办,中国旅游报社、青海省文化和旅游厅承办的"媒说青海——百名媒体人看青海"活动,实地探访了青海生态旅游生动实践,感悟"让绿水青山永远成为青海的优势和骄傲"这一使命和责任。

目标明确

青海省省长信长星在2021青海文化旅游节开幕式致辞中说:"今年全国两会期间,习近平总书记在参加青海代表团审议时的重要讲话,为青海旅游发展指明了方向、明确了目标和定位。"

近年来,青海省文化和旅游系统认真落实习总书记的要求,奋力推进"一优两高",以"生态统筹规划、生态整合资源、生态推动发展、生态共建共享"为重点,履行生态责任,大力推进生态旅游发展,取得良好成效。"十三五"期间,青海省累计接待游客19646万人次,年均增速21.73%;实现旅游总收入2109亿元,年均增速22.68%。旅游业对青海经济的贡献份额明显增长,实现了生态效益、社会效益和经济效益相统一。

对此,记者在为期3天的采访活动中颇有感触。5月21日,青海湖二郎剑景区停车场上的大巴车满满当当,周边的餐馆、宾馆也是人来人往,景区内的打卡拍照点需要排队等待,而景区周边一家小超市的负责人说:"这还是青海湖的淡季,旺季得等到暑假,孩子们放假后才开始。"

5月22日,天空之镜·茶卡盐湖景区内湖水澄澈,远山寂静。当天,景区开展了"以瓶换盐"绿色环保公益活动,传播文明旅游观念,引导游客做到矿泉水瓶子不乱扔。景区相关负责人介绍:"从现在的游客接待情况来看,今年整体的旅游形势预期乐观,在经历过去年的疫情后,以大山大河,自然湖泊著称的大美青海,一定是游客走出家门,亲近自然的首选。"

资源富集

采访团一行在走访了青海藏文化博物馆、阿什贡国家地质公园、贵德水车广场、青海湖、茶卡盐湖等景区景点后,最直观的感受就是:"大美青海之美,美在山川之壮美、江河之秀美、人情之和美;美在蓝天白云之圣洁、雪山草原之辽阔、湖泊河流之纯净……"

今日头条旅游达人、风光视频创作者李怡佳对素有高原"小江南"美誉的贵德县印象深刻,她说:"在这里不光能欣赏到有七彩丹霞峰丛地貌的阿什贡国家地质公园,还能看到黄河水清澈的一面。"

贵德县依托资源优势,秉承"生态优先,绿色发展"的理念,围绕县城核心区,采取景城融合互动模式,按照"大环境小开发"原则,以生态修复再造为手段,以亲子、康养为载体,精心谋划黄河北区文旅综合体建设。

贵德县是青海生态旅游发展的一个缩影。据介绍,青海省生态旅游资源富集,以生态旅游为核心的目的地体系基本建立。青海共有世界自然遗产1个,国家级生态旅游示范区3个、自然保护区7个、风景名胜区1个、水利风景区13个、森林公园7个、湿地公园19个、地质公园7个、沙漠公园12个,逐步形成了以生态旅游为统领,以自然保护区、风景名胜区、森林公园、湿地公园、地质公园和水利风景区等为载体的多类型目的地体系。

参加2021青海文化旅游节开幕式的希腊驻华使馆一等参赞、副馆长格里高利·塔西奥普洛斯表示,生态旅游是一种崇尚自然、以有特色的生态环境为主要景观的旅游方式,它以保护生态环境为前提,维护人类与自然和谐发展,是具有保护自然环境和维护当地人民生活双重责任的旅游活动,它让我们以不同的思维方式重新审视旅游业的发展前景。

据了解,近年来,青海省委、省政府高度重视青海湖流域生态保护工作,在青海湖流域先后实施三北防护林、退耕还林、退牧还草、天然林保护等生态保护和建设工程,生态保护取得显著成效。其中,投资约2亿元实施了青海湖湿地保护项目、自然保护区保护能力提升项目、风景名胜区自然保护区保护设施项目等。

擦亮名片

生态,是青海的生命线,同样也是青海坚守的底线。5月19日至23日,以"生态、绿色、人文、体验"为主题的2021青海文化旅游节为各地游客端出了一道道独具青海特色的文化和旅游大餐。

信长星说,青海文化旅游节历经17年成长,已成为宣传青海生态文化旅游发展的金色名片。青海将以办好文化旅游节为契机,突出"生态、绿色、人文、体验"主题,正确处理和把握好发展生态旅游和保护生态环境的关系,发挥好文化赋能、旅游带动作用,高质量打造国际生态旅游目的地,推进人与自然和谐共生,让绿水青山永远成为青海的优势和骄傲,为建设美丽中国作出青海贡献。

青海文化旅游节期间,文化和旅游部财务司相关负责人表示,在青海省委、省政府高度重视和正确领导下,青海省牢固树立绿色发展理念,积极拓展绿色生态空间,充分发挥生态价值,履行生态责任,大力推进生态旅游发展,青海省正在成为全国生态旅游发展格局中的高地,"大美青海"已经成为靓丽的绿色名片,响彻海内外。

在采访团各线采访的同时,各类群众文艺汇演在2021青海文化旅游节西宁主会场和各州市分会场如火如荼地开展,青海各旅游景区纷纷推出优惠措施诚挚迎候四方宾朋……系列活动的举办进一步擦亮了"国际生态旅游目的地"的名片,促进了文化、旅游、体育、艺术等融合发展,为青海经济社会发展尤其是文化和旅游产业发展产生巨大推动作用。

●聚焦"百名红色讲解员讲百年党史"宣讲

红色精神促改革 "浙南红都"再出发

□ 本报记者 靳畅

5月30日下午,浙江省温州市人民大会堂变成了一片红色的海洋。文化和旅游部"百名红色讲解员讲百年党史"宣讲活动走进温州,10位全国红色故事讲解员大赛优秀选手、全国红色旅游五好讲解员,为来自温州的机关干部、文化和旅游系统职工、高校师生代表等500余人作了专场宣讲。

活动现场,掌声阵阵、气氛热烈。10位优秀红色讲解员用朴实的语言、真挚的情感、动人的故事,讲述了中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的伟大实践,彰显了中国共产党的初心使命。

在邓小平故里管理局讲解员张译文讲述邓小平南方谈话的故事时,现场爆发出经久不息的掌声。"改革开放"四个字,在每一个温州人的心中,都有着重要意义。

改革开放以来,在党的坚强领导下,温州在艰难探索中坚定前行,大胆创新,激情创业,创造了举世瞩目的"温州模式",奠定了中国改革开放先行地、民营经济重要发祥地的历史性地位。浙江省"八八战略"实施以来,温州悉心感悟习近平总书记"续写创新史"的殷切嘱托和深切关怀,进一步扩大开放,全力推动经济大市向经济强市、创业之都向创新之城、基本小康向高水平全面小康迭代升级。

事实上,温州大地不仅充满了勇立潮头、向海问路的"蓝色创新精神",更流淌着英勇斗争、浴血奋战的"红色革命血脉"。

1939年7月,26名党代表从浙江省各地秘密出发,乔装打扮、跋山涉水,聚集到温州平阳县凤卧镇山区,在当地群众的掩护下扎进了深山茂林之中,来到了冠尖村和马头岗村,中共浙江省第一次代表大会在此秘密召开,对浙江革命进程产生了极其深远的影响。

温州市委常委、宣传部部长胡剑谨说,温州的红色革命史,与党的百年奋斗史、与红船精神一脉相承、薪火相连。

宣讲活动中,百色起义纪念馆讲解员梁媛讲述了全国脱贫攻坚楷模黄文秀的故事。"这种以生命赴使命、用大爱护众生的奉献精神,是我们党带领人民创造一个又一个辉煌成就的成功密码。"共青团温州市委宣传联络部部长周忠泽表示,"我们正在全市青少年中开展'红色百年行'主题活动,推出了红色思享会、青年说、伟业颂、研学路、志愿行、青展播6个板块内容,要让每个青少年至少有一次学习党史的深刻经历,使更多像黄文秀一样的优秀党员,成为青少年心中的偶像和明星。"

"虽然躺在重症监护室,武昌医院院长刘智明也只是换了个地方继续救人……"当武汉革命博物馆讲解员周全讲起抗疫英雄的故事,温州医科大学党委宣传部副部长叶晓丽的脑海中闪过了一个又一个关于抗疫的画面。叶晓丽说:"温州医科大学的医护人员是温州的抗疫主力,以大学生为代表的青年群体在其中占大多数。今天的宣讲活动用一个个动人的故事,将红色文化、红色精神的细节放大,让人心潮澎湃。我也希望能把这次活动的视频带回去,给同学们观看,让他们深刻认识到我们幸福生活的来之不易、新中国的来之不易、中国特色社会主义道路的来之不易。"

非遗进校园

印一张木版年画、剪一张剪纸作品、绘一个老北京"兔爷儿"……日前,"非遗"里面过"六一"活动在北京市东城区东四九条小学举办。多位非遗传承人带着各自"绝活儿"走进学校,讲述非遗知识,带领学生一起体验非遗技艺,为学生带去一份特别的儿童节文化大礼。图为非遗传承人与孩子们一起展示剪纸作品。

本报记者 陈晨 摄影报道

简讯

甘肃举办红色经典诵读比赛

近日,由甘肃省委宣传部、甘肃省文化和旅游厅等共同主办的"追寻红色足迹·逐梦砥砺前行"红色经典诵读比赛在张掖市高台县举办。本次比赛是"讲好党的故事,把红色基因传承好"的生动实践,是推动文化和旅游融合发展的实际行动,旨在通过诵读红色经典,进一步弘扬红色文化、传承红色基因,为富民兴陇提供强大精神动力和智力支持。比赛共收到来自全省各行各业参赛作品534件,经专家评审委员会遴选,共有58件作品入围。

(罗赟鹏 记者 张陇堂)

南京发布暑期研学旅游产品

近日,江苏省南京市文化和旅游局在南京市博物馆举办"研学南京 成长旅行"2021年度南京暑期亲子研学旅游产品发布会,发布了70个产品,产品分为"历史的教科书""自然的大课堂""文学的大都会""plus玩法"等主题,兼顾爱国主义、革命传统教育、传统文化及民俗体验等。同时,"研学南京 邀您打卡"主题游戏上线,游戏设置彩绘地图,收纳南京12个景点并附上景点图片与简介,玩家打卡并完成趣味问答即可点亮彩绘地图。 (袁婷婷)

编辑:赵腾泽 电话:010-85166112 E-mail:ztz@ctnews.cn