

国家文化公园:线性文化遗产保护传承利用的创新性探索

要深刻理解和把握国家文化公园的内涵及线性文化遗产保护传承利用的重点和难点,以长城、大运河、长征、黄河沿线一系列主题明确、内涵清晰、影响突出的文物和文化资源为主干,生动呈现中华文化的独特创造、价值理念和鲜明特色。

□ 冷志明

建设国家文化公园,是以习近平总书记为核心的党中央作出的重大决策部署,是推动新时代文化繁荣发展的重大文化工程。习近平总书记高度重视国家文化公园建设,2019年7月24日,总书记主持召开中央深改委第九次会议,审议《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》;2020年1月3日,总书记主持召开中央财经委第六次会议,明确要求谋划建设黄河国家文化公园。党的十九届五中全会对“十四五”时期文化建设作出战略部署,明确提出“建设长城、大运河、长征、黄河等国家文化公园”,这在实现中华民族伟大复兴中国梦的历史新时期,传承弘扬中华文化、拓展文化发展空间提供了新的思路和载体。

一、国家文化公园的性质

国家文化公园是一个全新的概念,第一次出自2017年《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》。国家文化公园是国家推进实施的重大文化工程,旨在通过整合具有突出意义、重要影响、重大主题的文物和文化资源,实施公园化管理运营,实现保护传承利用、文化教育、公共服务、旅游观光、休闲娱乐、科学研究等功能,形成具有特定开放空间的公共文化载体,集中打造中华文化重要标志,以进一步坚定文化自信,充分彰显中华优秀传统文化持久影响力、社会主义核心价值观强大生命力,其具有以下主要性质。

一是“国家”性。首先,国家文化公园建设的指导思想是,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大精神,以长城、大运河、长征、黄河沿线一系列主题明确、内涵清晰、影响突出的文物和文化资源为主干,生动呈现中华文化的独特创造、价值理念和鲜明特色,促进科学保护、世代传承、合理利用,积极拓展思路、创新方法、完善机制,做大做强中华文化重要标志。其次,国家文化公园的管理体制是,构建“中央统筹、省负总责、市县落实”的工作格局。强化顶层设计、跨区域统筹协调,健全工作协同与信息共享机制,在政策、资金等方面为地方创造条件。诸如国家对于建设、保护规划编制的管理和监督,中央财政的支持,国家的“垂直管理”与地方管理相结合等,这些都体现了国家文化公园建设中的“国家在场”和“国家性”建构,体现国家意志和国家行为,凸显国家文化公园的“国家象征”。

二是“文化”性。建设国家文化公园遵循文化引领、彰显特色原则,坚持社会主义先进文化发展方向,深入挖掘文物和文化资源的精神内涵。一方面,国家文化公园有别于国家森林公

园、国家地质公园等,长城的巍峨、大运河的壮美、长征的伟大、黄河的厚重,皆是中华文明的精髓所在,承载着中华文化的内涵。建设国家文化公园,其最鲜明的特色在于文化特色、其最突出的功能在于文化功能。另一方面,建设国家文化公园不是大搞重复建设、大建楼堂馆所和贪大求洋,而是要深入挖掘“万里长城”“千年运河”“两万五千里长征”“九曲黄河”的文化内涵、历史意义和时代价值,充分体现中华民族伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神、伟大梦想精神,通过文化引领,在价值观和文化内涵等方面传播“国家品味”和“国家意味”。

三是“公园”性。国家文化公园实施公园化管理运营,使公众成为积极参与者和主要受益者。一方面,坚持“开放性”,反映“全民参与”度,调动公众参与国家文化公园保护传承的积极性,赋予社会公众知情权和监管权,提高国家文化公园的管理水平和运行效率。另一方面,体现“公益性”,为公众提供公共文化产品,实现保护传承、文化教育、公共服务、旅游观光、休闲娱乐、科学研究功能,为公众提供游憩、观赏和教育的场所,让全体公民享受国家文化公园的福利,使民众感受自然人文之美,接受自然、生态、历史、文化教育,通过国家文化公园走向大众,与大众的精神文化生活深度融合,提升国民的文化自信和民族自豪感,培养国民的爱国情怀,最终实现“国家认同”。

二、建设国家文化公园的难点

建设好国家文化公园,保护传承利用好文物和文化资源是关键。根据国家文化公园建设方案的要求,建设国家文化公园,必须坚持保护优先,强化传承。严格落实保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理的方针,真实完整保护传承文物和非物质文化遗产,突出活化传承和合理利用,与人民群众精神文化生活深度融合、开放共享。不同于其他国家公园和主题公园等,长城、大运河、长征、黄河等国家文化公园文化遺產的特点是线性文化遗产,该类文化遗产大多是跨区域、跨文化、跨古今的文化遗产,是包罗了文化遗产、自然遗产和非物质文化遗产的文化遗产聚落,探索该类文化遗产的保护传承利用,有许多难点需要克服,在理论与实践上都是全新的挑战。

一是基础研究弱。目前,线性文化遗产研究主要集中在三个方面。其一是遗产研究,包括线性文化遗产价值论证与保护策略;二是旅游研究,包括线性文化遗产旅游产品开发、品牌形象塑造、旅游消费行为及旅游评价指标体系研究;三是空间研究,包括线性文化遗产空间特征、空间构建及空间信息技术运用等,而在一些基础研

究方面还很薄弱,如线性文化遗产的整体保护与传承,统筹做好文化遗产、生态环境、名城名镇等保护修复工作,增强文化自信和民族认同、加强区域合作和协调区域经济发展等。基础研究弱,对线性文化遗产的认识肤浅,在文化遗产保护传承利用中容易造成顾此失彼、定位不清、目标不明。

二是整体保护难。国家文化公园涵盖的文物和文化遗产与历史文化街区、村镇、古城遗址等文化遗产区域相比,其整体保护难度大。其一是跨区域。长城和长征分别穿越15个省市,大运河途经8个省市,黄河流经9个省区,跨越了多个行政区域,这对遗产的整体保护造成了很大的困难。其二是跨世纪。国家文化公园所涵盖的文物和文化遗产时间跨度大多是几千年,尽管长征文物和文化遗产时间最短,也跨越了近一个世纪,80多年,一些长征中的战斗遗址已受到毁坏,一些长征故事只能依靠查阅相关回忆录。由于历史悠久、时间跨度大,给确保文化遗产的原真性增加了难度。其三是跨文化。国家文化公园相关文化遗产不仅跨区域、跨世纪,而且跨文化。如长城始建于春秋,距今2600多年,最早的长城是齐长城、楚长城,因国家之间频繁的战事而修建。其后,历经战国、秦汉、南北朝、隋、唐、五代、宋、西夏、辽、金和明等2000余年的修建,最终呈现如今的规模。这项人间奇迹,东起大海,穿越森林、草原、沙漠,横卧平原、山脉、高原,是世界上延续时间最长、分布范围最广、军防体系最复杂、规模最庞大的文化遗产,受多方面影响,要保护文化遗产的完整性难度很大,不仅长城文化遗产如此,大运河、长征、黄河文化遗产的完整性保护也面临艰难的挑战。

三是统筹保护传承利用难。建设国家文化公园,保护是基础,传承是方向,利用是动能,要科学处理好文化遗产保护传承利用的辩证关系。习近平总书记指出:“大运河是祖先留给我们的宝贵遗产,是流动的文化,要统筹保护好、传承好、利用好。”在国家文化公园建设中,既要保护好文化遗产,杜绝拆真建假、拆旧建新、破坏环境等现象,也要不断强化地方对国家文化公园的内涵认知,读懂国家文化公园的文化含义,凝聚发展共识,推进价值共创,深入挖掘好文化遗产的当代价值,传承好中华优秀传统文化,增强民族自信心与自豪感,赋能国家文化公园沿线城乡建设和经济社会发展,更好地满足人民群众对美好生活的需要,这是社会对建设国家文化公园的期待,也是国家文化公园建设中的重点难点问题。

三、建设国家文化公园的举措

建设国家文化公园,是具有开创性意义的举措,必须深入贯彻落实习近平总书记关于保护好、发掘好、利用好丰

富文物和文化资源,让文物说话、让历史说话、让文化说话,推动中华优秀传统文化创造性转化创新性发展、传承革命文化、发展社会主义先进文化等一系列重要指示精神,深刻理解和把握国家文化公园的内涵及线性文化遗产保护传承利用的重点和难点,以长城、大运河、长征、黄河沿线一系列主题明确、内涵清晰、影响突出的文物和文化资源为主干,生动呈现中华文化的独特创造、价值理念和鲜明特色。

一是要坚持规划先行。坚持规划先行,突出顶层设计,结合“十四五”经济社会发展规划和各类专项规划,科学编制国家文化公园建设保护规划,沿线各省市区也要结合实际制定具体实施方案,确保步调统一、上下一致、统筹推进。要按照保护文化遗产的真实性 and 完整性的原则,科学规划和建设好管控保护、主题展示、文旅融合、传统利用四大主体功能区,让文化遗产得到科学保护和有效利用。要准确把握国家文化公园的特性,坚持全民共建共享,优化城乡文化资源配置,加大文化惠民力度,使国家文化公园建设与巩固提升脱贫攻坚成果、实施乡

村振兴战略,以及人民群众精神文化生活深度融合、开放共享。

二是要强化保护传承。严格落实“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的方针,真实完整保护传承文物和非物质文化遗产。突出活化传承和合理利用,与人民群众精神文化生活深度融合、开放共享。当前,要深化对长城、大运河、长征、黄河沿线文物和文化资源保护的法律问题研究和立法建议论证,推动保护、传承、利用理念入法入规,修订完善长城保护条例,制定大运河保护条例、长征文物保护条例、黄河保护法,相关省份也要修订制定配套法规规章,为国家文化公园建设提供法律保护。

三是要突出文化引领。要坚持社会主义先进文化发展方向,深入挖掘文物和文化资源精神内涵,充分体现中华民族伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神、伟大梦想精神。要将长城、大运河、长征、黄河文化融入当代经济社会发展和人们对美好生活的追求中,以旅游驱动沿线经济社会高质量发展,一体化开发长城沿线塞上风光生态文化游、大运河沿线水上

● 加强旅游服务质量监管 提升旅游服务质量

以游客权益保护为中心 全面提升旅游服务质量

基于以人民为中心的根本原则,《意见》提出了加强游客权益保护的系列措施,这是旅游产业发展中始终聚焦消费主体的根本体现。

□ 吴丽云

近日,文化和旅游部印发《关于加强旅游服务质量监管 提升旅游服务质量的指导意见》(以下简称《意见》)。《意见》涵盖旅游服务质量的主体、品牌、基础、人才、信用和监管建设等内容,旨在构建旅游服务质量提升的完整体系。《意见》为旅游行业以服务质量提升为抓手,推动产业高质量发展提出了清晰路径;为引导行业各方持续提升服务水平,优化服务内容提出了切实可行的行动建议。《意见》的出台,有助于在全行业形成高度重视服务质量、行业信用的产业新风气,推动旅游产业迈向高质量发展的新阶段,对于全面提升旅游产业服务质量、推动产业高质量发展、加快建设质量强国具有积极而重要的作用。

《意见》在三个方面亮点突出:一是旗帜鲜明地提出了以人民为中心的原则。满足人民群众日益增长的美好生活需求,是旅游产业发展的根本目标,也是旅游服务质量提升的根本方向。二是构建“政府—社会—社会组织—企业”多方参与的旅游服务质量提升体系,全方位、多角度推动旅游服务质量提升。三是着眼于旅游服务质量的持续提升,将旅游服务品牌培育和信用体系建设作为旅游服务质量提升的重要创新点。《意见》提出了信用承诺、信用分级分类监管、信用修复、名单监管等内容,将信用建设作为推进企业提升服务质量的重要手段,在行业质量提升中具

有很强的引领性和创新性。

基于以人民为中心的根本原则,与过去的相关文件相比,此次《意见》提出了加强游客权益保护的系列措施,这是旅游产业发展中始终聚焦消费主体的根本体现。

建立赔偿先付制度是最大化保障游客权益的有效举措。赔偿先付制度是切实保护游客合法权益、降低游客维权时间成本的重要手段,也是以制度建设提升旅游服务质量的有效路径。自2015年《工商总局关于完善消费环节经营者首问和赔偿先付制度切实保护消费者合法权益的意见》发布以来,旅游行业积极响应,福建、青海、黑龙江、江西、山东等省率先行动,已经从省级层面构建起旅游先行赔付制度,切实保障了游客的消费权益。

各省通过设立基金,完善制度建设,全面推进省级层面旅游先行赔付制度的落地,保障游客权益。如福建省设立“放心游福建”旅游理赔基金,对符合先行赔付条件的旅游投诉实施先行赔付;江西省设立旅游专项理赔金,由指定旅游专项理赔金管理机构管理,对符合条件的旅游投诉先行赔付;黑龙江设立旅游诚信基金,对涉旅消费纠纷通过旅游诚信基金先行赔付;山东省设立初始额度为100万元的旅游诚信先行赔付金,由省文化和旅游厅设立专账管理,对相应投诉先行赔付;青海省建立了旅游商品七天无理由退货制度。上述省份在先行赔付工作方面的积极创新保障了游客权益,推动旅游企业更加

观光和滨水休闲游、长征沿线深度体验游和红色研学旅行、黄河沿线寻根溯源之旅和农耕文明体验之旅,使国家文化公园成为“近者悦、远者来”的魅力空间。要对涉及长城、大运河、长征、黄河等多个国家文化公园建设的地区,既整体推进,又特色发展,既关注“多元”,也关注“一体”,确保各地各类国家文化公园“各美其美,美美与共”。要利用现代科技和现代传播手段,讲述好中国故事、传播好中国声音、展示好中国形象。

四是要创新体制机制。建设长城、大运河、长征、黄河国家文化公园,是一项复杂的系统工程,覆盖地域广、时空跨度大、涉及部门多、建设要求高,需要一整套制度机制安排。要强化顶层设计,建立健全“中央统筹、省负总责、市县落实”工作体系,加强跨地区跨部门的协同协商,形成上下联动、整体推进的工作合力。要健全完善专家委员会制度、第三方评估制度,加强对长城、大运河、长征、黄河沿线文物和文化资源保护利用、管理绩效等方面的科学评估,实现建设与运营并重、文化与旅游融合、事业与产业协同,最大限度发挥国家文化公园的社会效益、文化效益、生态效益、经济效益。要创新“有统有分、有主有次,分级管理、地方为主”的工作机制,构建分省管理区、区域协调协商等制度,加强资源整合和信息共享,在政策、资金等方面为地方创造条件,形成一批可复制可推广的成果经验,为全面推进国家文化公园建设创造良好条件。

重视旅游产品和服务质量建设,在全国形成了良好的示范效应。

建立旅游投诉纠纷仲裁中心、人民调解委员会和巡回法庭等游客权益保护制度,是破解游客异地维权难的重要创新。游客维权与普通消费者维权的最大差异在于游客属于外来短期流动人口,在旅游目的地逗留时间相对较短,常规的诉讼和纠纷处理制度很难在短时间内快速给出处理意见,增加了游客的维权难度。旅游投诉纠纷仲裁中心、理赔中心、人民调解委员会和巡回法庭等制度的建立,适应了游客流动性和异地消费的特点,力图以高效的方式为游客维权提供最直接的帮助,是旅游业服务质量提升的一大创新。早在2002年,海南省三亚市就设立了三个旅游景区的旅游巡回法庭,以简易程序就地化解矛盾纠纷。全国多地结合本地旅游特点设置了旅游巡回法庭,如新疆已设立了74个旅游巡回法庭。配合旅游警察、旅游巡回法庭建设,海南、山东等地还创新设立了旅游仲裁中心、人民调解委员会等机构,大大提升了旅游纠纷处理的效率和灵活性,为游客构建了更加放心、满意的诚信旅游环境。

全行业要以游客权益为中心,通过制度建设和创新,切实破解游客权益维护中的诸多制约因素,在为游客提供更加满意的旅游消费环境的同时,也推动旅游企业加速服务质量升级,向更高质量、更优服务方向发展。

(作者单位:北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院)

红色旅游景区VR数字体验提升路径

□ 罗文斌 丁德孝 谢东旭

党的十九届五中全会明确提出,加快推进旅游等现代服务业的数字化发展进程;推动文旅融合发展,发展红色旅游和乡村旅游。现有的红色旅游产品多以静态展示和单向解说为主,游客与产品间缺乏有效互动,主体参与感不强,产品体验度不深。运用VR(虚拟现实)技术,可以推动红色旅游产品创新,增加高质量红色旅游产品的供给。

VR技术是基于计算机核心技术及必要传感设备,在视、听、触感等方面模拟生成近似真实环境的数字化技术手段。在虚拟环境下,用户能通过专门设备获得拟真感官体验,与虚拟对象进行实时交互,产生临场感和构想体验。笔者在此就红色旅游景区如何运用VR技术提升游客体验提出建议。

一是预期体验阶段,用VR技术建构红色旅游景区感知意象。从空间位置来看,预期体验阶段发生在旅游世界外部,即旅游者到达目的地地开展具体游览活动前。在该阶段针对市场目标群体建构景区良好的感知意象,对增强景区吸引力、促进景区推介宣传尤为重要。依托景区官网、自媒体等载体,运用VR、云技术等打造景区数字化名片,开发景区线上VR云漫游通道,传输景区景点实景和数字虚拟场景内容,游客便可以通过网络端口对景区内容进行远程浏览,增强对红色景区的形象感知。在游客远程浏览过

程中,可加入多感官、多形式的VR交互体验项目,如“云游景区”“趣味答题”等,以此来增强游客的红色文化体验,激发其游览兴趣。

二是在场体验阶段,将VR技术应用于景区各类在场体验项目中。可打造配套完善、品类丰富、体验性强、交互性好、临场感强的高品质在场体验系列产品。

游客中心VR导览体验性产品,即游客在游览前,可以借助景区VR自主体验导览终端进行各景点预体验。基于5G技术,景区能实时拍摄传输景区的景观和人流情况,再通过VR图像和几何建模技术,让用户看到景区的实时三维动态拟真景象。通过背景解说、相关介绍、路径漫游等,便可使游客快捷沉浸式地了解景区环境,便于游客了解将要游览的内容、线路、人流量等信息,既为游客游览决策提供便利条件,也能激发游客一探究竟的兴趣,进一步增强游客对景区的体验感和满意度。

展示馆VR展演体验性产品,主要包括VR数字影音视听作品、VR虚拟实景半交互漫游等,这类产品主要是与游客产生视觉、听觉上的交互,更加注重视听冲击、内容设计。利用动态环境建模、实时三维图形生成技术制作优良的虚拟实景,并结合影视制作特性,可以创造电影的“奇观”现象。以尊重历史为前提,对红色故事进行艺术化处理,使游客融入情景中,产生意识上的沉浸感,创造出一种独特体验。

体验馆VR实境交互体验性产品,

主要包括VR革命战斗场景游戏体验、VR军事项目体验等。利用几何外形构建技术和VR体感交互技术,通过虚拟现实多通道交互方式,游客可以突破传统人机交互的限制,自由无碍地参与到游戏体验中,在拟真环境进行实时互动,如南昌八一起义纪念馆推出的还原南昌起义战斗场景的VR互动体验项目。VR军事体验项目将VR技术应用到军事训练、军事设备体验中,凭借专门的模拟体验设备,如飞行舱、潜水舱等,结合VR呈现技术,能使游客“身临其境”。这类产品突破了时空和人体自身条件的限制,让游客穿越时空、亲临“战场”,既能保证游客人身安全,又能最大化地激发临场感。

三是追忆体验阶段,用VR技术打造特殊的旅游纪念品。追忆体验阶段是旅游者行程结束后的体验回味阶段,也是“建构其他潜在旅游者的预期体验”的过程。利用VR技术将游客的VR旅游体验经历进行复刻和重塑,并将之保存为电子纪念品留给游客,既能够给游客带来重温旅游经历的可能性,又能为游客打造一份独特的定制化的礼物,具有纪念意义。此外,还可以推出红色旅游景区革命历史文化珍藏集(VR版)、红色文化VR影视作品集、VR革命战斗场景游戏用户体验版等系列VR文创产品,丰富红色旅游文化创意产品体系,强化红色文化品牌建设,进一步延展、深化游客的旅游体验,激发其重游、推荐的意见。

(作者单位:湖南师范大学旅游学院)



浙江大学
ZHEJIANG UNIVERSITY



THE HONG KONG
POLYTECHNIC UNIVERSITY
香港理工大学

合作办学



亚洲特色 · 全球视野

酒店及旅游管理博士 学位项目

Doctor of Hotel and Tourism Management (D.HTM)



浙江大学-香港理工大学联合中心

地址: 浙江省杭州市天目山路148号
浙江大学西溪校区
西一教学楼105

咨询电话: 0571-8827 3322
报名邮箱: mingao@zju.edu.cn

网 址: zupuc.zju.edu.cn
微信账号: iedcalumni
微博账号: 浙大香港理工大联合中心



编辑:张玫 电话:010-85168162 E-mail:zhm@ctnews.cn