

河北加强革命文物保护利用工作

本报讯(高越)日前,河北省第十三届人民代表大会常务委员会第二十三次会议表决通过《河北省人民代表大会常务委员会关于加强革命文物保护利用的决定》(以下简称《决定》)。《决定》针对河北省革命文物保护利用工作实际,明确强化政府职责、加强革命文物认定和保护、发掘革命文物的精神内涵、拓展革命文物利用途径等内容,自今年7月1日起施行。

《决定》规定,革命文物保护应当坚持全面保护、整体保护,注重抢救性保护与预防性保护、文物本体保护与周边环境保护相结合,确保革命文物的历史真实性、风貌完整性和文化

延续性。《决定》明确,革命文物利用应当突出社会效益,注重精神传承,强化教育功能,提升传播能力,让革命文物活起来。

《决定》规定,各级政府建立健全革命文物工作协调机制,建立完善革命文物保护利用工作制度。县级以上政府应当将革命文物利用纳入本行政区域文化和旅游发展规划,发展红色旅游,打造具有地方特色的红色旅游品牌和红色旅游线路,助推地方经济社会发展。同时鼓励和支持公民、法人和其他组织通过志愿服务、文艺创作、建设主题场馆、发展红色旅游等多种方式参与革命文物保护利用。

山东启动百场红色自驾游活动

本报讯(边锋)5月30日,由山东省文化和旅游厅、聊城市政府主办的山东红色旅游宣传推广现场会暨百场红色自驾游活动在聊城市阳谷县启动。

山东省文化和旅游厅二级巡视员王春生表示,山东省自驾、租车出游的游客占比约为56.76%。山东省各级文化和旅游部门要紧紧围绕庆祝建党100周年,坚持守正创新,丰富红色旅游产品供给,不断推出红色旅游优质产品及线路。同时,全省自驾游组织要积极联动,策划推出深受游客喜爱的红色旅游自驾活动,不断增强红色旅游的吸引力和感染力。

聊城市副市长马卫红介绍,山东红色旅游宣传推广现场会暨百场红色自驾游活动启动仪式选择

四川省研学旅行大会召开

本报讯(记者 白骅)近日,由四川省文化和旅游厅、四川省教育厅、乐山市政府联合主办的四川省研学旅行大会在乐山市召开。四川省副省长罗强出席大会。

会议期间传达了《四川省教育厅等14部门关于进一步推进中小学生研学旅行实践工作的实施意见》,发布了《可爱的四川》地方课程研学教材。四川省文化和旅游厅等部门联合公布了四川省首批红色教育实践基地、地学研学旅行实践基地名单。四川省研学旅行管理服务系统上线。

会议提出,全省各级各部门要从思想、政策、标准、组织保障、学校和基地实践等方面进一步深化认

识、完善措施。规范市场,推动健康发展,完善标准体系,引导高质量发展,建立研学旅行资质清单,加快研学旅行活动服务评价的平台建设;加强产品建设,丰富研学旅行产品体系,整合文化资源,建设区域研学品牌;加强研学旅行基地和课程建设,提升产品品质,严格研学旅行基地创建评审标准,做优研学旅行实践课程和教材;加强相关人才培养,开展相关从业人员资格认证;形成部门协同合力,促进快速发展。

与会代表还就研学旅行的发展趋势和国内研学旅行的先进经验进行交流。

广东文旅行业全力做好疫情防控

本报讯(陈熠瑶)5月下旬以来,广东发生新一波新冠肺炎疫情。广东文化和旅游行业积极应对,全力做好疫情防控工作。

广东省文化和旅游厅、广州市文化广电旅游局等纷纷发出提示、通知,要求文化和旅游行业要把疫情防控应急处置作为当前头等大事抓紧抓好。广东省景区行业协会、广州地区景区行业协会、广州地区旅行社行业协会、广州民宿协会或转发主管部门通知,或发出倡议,号召文化和旅游行业做好疫情防控工作。

目前,广东省博物馆暂停团体预约参观,3M层粤读空间暂停开放,并将日观众量调整为6000人次,暂停相关线下活动及讲解服务。自5月29日起,广东民间工艺博物馆(陈家祠)、孙中山大元帅府纪念馆、粤剧艺术博物馆、广州十三行博物馆等多家文博场所实施临时闭馆。

佛山市部分文广旅体设施、项目也暂停开放或延迟举办。5A级景区西樵山多个景点,三龙湾游船项目、三水芦苞胥江祖庙暂停开放。

广州市卫生健康委员会网站5月28日上午通报,广州市荔湾区一名无症状感染者曾到清远市古龙峡景区和金龙洞地下河景区游玩。清

远市清新区疫情防控指挥部组织相关部门前往古龙峡景区和金龙洞地下河景区进行流行病学调查及密切接触者排查等工作。目前,两个景区及相关餐饮单位已关闭消毒,相关从业人员已采集鼻咽拭子样本进行检测,各项防控措施正在进一步落实当中。

在广州市国资委及岭南集团的统一指导下,岭南酒店管理公司下属各酒店高标准、严要求部署做好定点接待工作。该公司旗下白宫酒店等7家酒店成为符合防疫标准的“定点接待或医护酒店”,从5月22日至29日,共接待超600人次。

同属于岭南集团旗下的广之旅国际旅行社密切关注在途团队行进情况,保障在途团队安全顺利完成行程。同时,广之旅各战线业务人员迅速出台延改退操作指引,认真记录客户需求,积极解答客户咨询,妥善处理延改退订单超过5000个。

广之旅还积极号召居住在荔湾区的党员在所属社区参加防疫志愿服务,党员志愿者在高温炎热、任务繁重的情况下出色地协助社区完成了居民核酸检测等工作。5月28至29日,广之旅组织起两支党员突击队,全力配合支援荔湾区疫情防控工作。

“非遗+旅游”让传统文化焕发新时代光彩

——写在非遗法颁布实施十周年之际

□ 本报采访组

历史的光芒,照耀着今天的非遗;当代的创新,孕育着非遗的未来。2011年6月1日,《中华人民共和国非物质文化遗产法》(以下简称“非遗法”)颁布实施。10年间,各地不断加强非遗系统性保护,推动非遗融合性发展,促进非遗社会化参与,不断催生新创意、迸发新活力,让“非遗之花”在全国绽放。

提供坚实保障

非遗法对非遗调查、建立国家级非遗代表性项目名录、非遗传承与传播、文化和旅游部门的法律责任等提出明确要求,为非遗保护政策的长期实施和有效运行提供了坚实保障。

自非遗法颁布实施以来,全国非遗保护工作取得诸多成就,如国务院先后公布了四批国家级非遗代表性项目名录,共计1372个;文化和旅游部先后命名五批国家级非遗代表性项目代表性传承人,共计3068人;文化和旅游部先后确立了23个国家级文化生态保护(实验)区;全国29个省(区、市)相继出台非遗保护条例等。

“国家级非遗代表性项目大部分在少数民族地区。非遗法的出台为少数民族地区的非遗保护传承工作提供了坚实支撑,促进了区域性整体保护。”四川省文化和旅游厅非物质文化遗产处处长徐红介绍,依据非遗法,四川先后出台《四川省非物质文化遗产条例》《四川省级文化生态保护区管理办法》。下一步,四川将坚持创新发展,赋能非遗活态传承;深入挖掘非遗资源和优秀传统文化内涵,将非遗融入国家公共文化服务体系示范区创建工作;把非遗保护传承与发展现代服务业、乡村振兴相结合,促进非遗与旅游、文创等产业相互衔接;进一步提高非遗的可见度和影响力,推动非遗融入现代生活,融入时代文化。

“非遗法将非遗保护工作上升到法律层面,对于建立健全科学有效的

非遗保护体系具有积极作用,为我们开展非遗保护工作提供根本遵循。”山东省潍坊市青州古城党工委书记、管委会主任刘元德介绍,青州古城充分利用古城街巷、展馆等区域,搭建非遗展示平台,让更多游客近距离了解非遗。“我们将丰富‘非遗+旅游’体验项目,打造文旅融合典范;促进‘非遗+数字产业’融合发展,拓展非遗传播途径;鼓励‘非遗+现代教育’,开展非遗职业教育,推动非遗传承。”

陕西省西安市非遗保护中心副主任王智认为,非遗法填补了我国非遗保护立法的空白。非遗法将党中央关于文化遗产保护的方针政策上升为国家意志,将各级政府保护非遗的职责上升为法律责任,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。他建议,非遗保护还应注重宣传推广、传承培养、数字化转型,让人民共享非遗。

促进活态传承

近年来,文化和旅游部统筹非遗保护传承与经济发展、城乡建设、民生改善等关系,协调非遗单体保护与整体环境的关系,推动国家级文化生态保护(实验)区建设,打造了一批高品质的非遗旅游景区、非遗旅游小镇、非遗旅游度假区等,设立了非遗扶贫就业工坊,促进百姓就业增收,持续巩固脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴。

湖南省湘西土家族苗族自治州武陵山区(湘西)土家族苗族文化生态保护区是国家级文化生态保护(实验)区之一。近年来,该保护区积极推动文化生态保护区的整体性保护,构建覆盖州、县、乡、村四级的非遗生产性保护基地,先后建成55个州级非遗传习中心。同时,以非遗保护为核心,将丰富的非遗资源转化为旅游产品,将蜡染、苗绣、土家织锦、银饰等非遗开发成文创产品,以旅游为载体推动非遗活态传承。

贵州省黔东南苗族侗族自治州文体广电旅游局党组书记陆居超介绍,该州先后指导丹寨、从江、榕江等县设立非遗扶贫就业工坊。2020年,83家

非遗企业入选贵州第一批省级非遗扶贫就业工坊名单。据统计,“十三五”期间,该州非遗扶贫就业工坊获得财政专项扶贫资金2033万元,覆盖贫困户5620户、1.23万余人。

生产性保护是我国非遗保护的主要方式之一。原文化部于2011年、2014年公布了两批国家级非遗生产性保护示范基地,其中,江苏省宜兴紫砂工艺厂通过不定期开展技术培训等方式,对员工以及周边从事相关产业的村民进行培训。“我们还与中央美术学院、江南大学等高校合作,不断革新紫砂壶制作工艺。同时,积极参与展览活动,扩大紫砂壶的传播力和影响力,帮助非遗传承人获得更大收益。”该厂厂长徐荣荣说。

非遗传承离不开非遗传承人的努力。国家级非遗代表性项目剪纸(包头剪纸)代表性传承人刘静兰2004年成立了工作室,教孩子们剪纸。“目前工作室有14名学生,其中12个年纪还很小。非遗技艺应该从娃娃抓起,小朋友从小学习,能够更好地掌握非遗技艺,创作能力也更强。”刘静兰说。

非遗赋能旅游

在广西融水梦呜苗寨民俗风情体验园欣赏苗族芦笙舞表演,在山东济南百花洲景区看一场精彩的皮影戏,在广东广州西关永庆坊旅游区的非遗大师工作室购买非遗产品……在文旅融合趋势下,非遗逐渐融入旅游业发展,与演艺、研学、文创等结合,使业态更丰富、游客体验更有趣。

走进山西省清徐县宝源老醋坊,传统制醋器具、酿制原料、农耕农具等呈现在游客眼前。这座集科教、醋文化展示、旅游体验为一体的特色景区,既是一座手工酿造老陈醋的古作坊,又是一座以醋为主题的历史文化展示馆,年均接待游客30余万人次。“今年五一假期,宝源老醋坊晋源号在太原古城对外开放,成为传承弘扬非遗技艺的新阵地,让游客和研学青少年,充分领略老陈醋酿制技艺,感悟不息的晋商文化和

中华优秀传统文化。”山西水塔醋业股份有限公司总经理武振宇说。

走进广西融水梦呜苗寨民俗风情体验园,游客可以观看极具苗族特色的表演《苗调》和《苗魅》,了解苗族芦笙舞、蜡染技艺、银饰锻制技艺等非遗项目。民族风情浓郁的非遗演艺成为吸引游客法宝的同时,也成为当地村民脱贫致富的重要途径。潘杰辉曾是村里的贫困户,“搬进景区后,我和妻子成为景区的田园管理员,白天向游客讲述农耕知识,晚上参加《苗魅》实景演出。如今,我们月收入有6000多元,日子越来越好了。”

走进山东济南百花洲景区,光与影的画面交织、精雕细琢的皮影人物、令人惊艳的戏曲唱功,引来游客阵阵掌声。为进一步宣传非遗,国家级非遗代表性项目皮影戏(济南皮影戏)代表性传承人李娟经常在济南百花洲国家传统工艺工作站表演皮影戏。李娟从小跟随爷爷学习皮影戏,作为家族第五代传承人,80后的她致力于将传统非遗与现代生活相结合。“今年,围绕中国共产党成立100周年,结合1917年高祖父将皮影戏带到济南的家族历史,创作了《假戏真唱》皮影戏,用济南皮影的百年变化,以小见大,反映党的百年光辉。同时,促进‘皮影+文创’融合,创作了遥望百年·动感亲子皮影套盒等静态皮影展品,希望吸引更多年轻人关注非遗、爱上非遗。”李娟说。

中国艺术研究院研究员吕品田认为,非遗与旅游融合发展要正确把握保护与利用的关系。文旅融合必须以维护文化多样性为前提,文化旅游的意义在于欣赏文化差异性,非遗保护的目的在于维护文化多样性。同时,振兴手工和激活民俗是保护非遗、促进文旅融合发展的重要途径。依靠群众力量开展乡土艺术活动,既能实现非遗保护,又能为文旅融合发展提供助力。

(采访组成员:黄高原 白骅 崔哲 任丽 邵子君 边锋 王文华 孟萍 执笔:黄高原)



四部门联合推出“建党百年红色旅游百条精品线路”

(上接第1版)

体验脱贫成就 助力乡村振兴

今年2月,习近平总书记向世界庄严宣告,“我国脱贫攻坚战取得了全面胜利”。在脱贫攻坚进程中,大量贫困村通过发展旅游业完成脱贫。此次发布的28条“体验脱贫成就、助力乡村振兴”主题线路,重点展现我国在新时代脱贫攻坚、乡村振兴、生态文明建设等方面取得的重大成果,包括了像湖南十八洞村、贵州花茂村、四川战旗村

等生动案例,让游客休闲娱乐和回归自然的同时切身感受美丽乡村的幸福变迁。例如,“精准扶贫·首倡之地”精品线路以湖南十八洞村为核心,依托湘西浓郁的苗族民俗资源和乡土文化资源,连接矮寨奇观、乾州古城、浦市古镇、凤凰古城等景区,向游客讲述民族地区、贫困地区、革命老区在“精准扶贫”思想指引下,苗寨村庄焕新颜的脱贫故事。“两山理念·振兴之路”精品线路从浙江安吉余村出发,串联起安吉市莲坞村和蔓塘里村、杭州西溪国

家湿地公园、杭州市淳安县千岛湖景区等,让游客循着习近平总书记的足迹,感受“绿水青山就是金山银山”理念的磅礴伟力,见证一个山峦层林尽染、平原蓝绿交融、城乡鸟语花香的美丽中国。

从2004年到2019年,每年参与红色旅游的人次从1.4亿增长到14.1亿,人们学习革命历史、感受革命文化的愿望日益强烈,参观革命旧址、纪念馆、博物馆蔚然成风,较多红色景点成为中老年人重温激情岁月、感怀时代

变迁的体验地,成为年轻人聆听红色故事、致敬英雄模范的打卡地。“建党百年红色旅游百条精品线路”的推出,是贯彻落实习近平总书记关于用好革命文物、用好红色资源,讲好党史故事、深化党史学习教育重要论述精神的具体举措,有利于集中展示我们党的百年奋斗历程、辉煌成就和宝贵经验,进一步激发爱国热情、振奋民族精神,更好地激励广大党员干部和群众传承红色基因、弘扬革命传统,投身新时代、奋进新征程,走好新时代的长征路。

打造红色精品

(上接第1版)如公布的52条“重温红色历史、传承奋斗精神”主题线路,整合了400多个景点,全面展现了党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史中的重要标识和党百年来“为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴”光辉历程,具有鲜明的主题性、历史感和时代感,是新时代开展红色教育的有力载体。

“达”,即注重红色旅游线路的“通畅顺达和功能完善”,不断提高线路综

合服务功能。寓教于游基础在游,红色旅游线路不仅仅要串联红色旅游景区(点),更要配套吃、住、行等接待设施和服务功能,进一步提高红色旅游线路的综合服务能级,更好地满足人民群众对高质量旅游服务的需求。此次推出百条精品线路以各省文化和旅游行政部门报送的现有成熟线路为基础,进行资源整合和功能完善,确保线路各节点具备外部通达条件,能够提

献礼建党百年

供相应旅游服务、适宜观光游览,充分体现了主题与功能的契合、教育性与服务性的融合。

“雅”,即注重红色旅游线路的“生动形象与综合带动”,扩大红色旅游的影响,扮靓美好形象。红色旅游线路的打造不能仅局限于线路自身,还需要充分发挥旅游线路集聚资源、吸引市场、树立品牌、推进合作的多重作用,积极发挥红色旅游线路在红色旅游目的地、

区域红色旅游合作中穿针引线、连线成面的作用。此次百条精品线路的遴选设计,既尊重历史发展脉络,又注重跨区域整合线路,既突出红色旅游经典景区的主体地位,又选取具有一定知名度、影响力,具备丰富的历史文化内涵的景区景点,以红色为主色调,调配出多彩的旅游产品体系和特色品牌,助力和带动各地红色旅游高质量发展,是“红色旅游+”的又一实践探索。



文旅之声



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信