

# 在恢复中谋求高质量重塑

——江苏省博物馆行业创新发展见成效



□ 邵子君 文/摄

在“守望匠心 创见未来”江苏省南京市民俗博物馆体验非遗手作的魅力，在苏州博物馆聆听一场“苏博小夜曲”沉浸式音乐会，在南通博物苑的最新展览《爱国企业家的典范、民族企业家的楷模、民营企业家的先贤——张謇》了解中国早期现代化先贤的创业之路……今年“国际博物馆日”前后，江苏300余场系列活动轮番上演，为公众带来了一场文博盛宴，而这背后，是江苏博物馆行业一以贯之的高质量发展之路。

## 高质量的复苏

今年“国际博物馆日”的主题为“博物馆的未来：恢复与重塑”，历经新冠肺炎疫情，“恢复与重塑”成为各个博物馆不得不面对的主题，江苏省也不例外。

镇江博物馆馆长周明磊说，因新冠肺炎疫情闭馆期间，镇江博物馆通过线上展览的方式，实现“闭馆不闭展”。恢复开放后，由于闭馆和预约限流的缘故，2020年1至5月，镇江博物馆仅接待游客5万多人次，而今年年初至5月底，该馆已接待游客超过20万人次。

无锡博物院党总支书记肖炜介

## 南通博物苑主题智慧社会教育课堂

介绍，疫情对博物馆来说是机遇也是挑战，因为疫情，线上成为博物馆的重点服务阵地。去年，无锡博物院一半以上的社教活动是在线上开展的，特别是品牌活动《锡博讲坛》从线下转到线上后，效果非常明显。“以往线下讲座由于场地限制和宣传力度等因素的限制，一场观众最多就200人，而线上讲座单场观众人次最高能达到50万。”肖炜说，截至目前，与2019年同期相比，无锡博物院观众量有了近40%的增幅，线上接受服务的人数更有近百倍的增长。

博物馆恢复开放后，苏州博物馆检票处实现健康码查验和预约认证过闸“一码双检”，通行速度从每人20秒缩短到每人1秒；南京博物院则通过构建完备的自助导览系统和智能化的咨询问答平台，为观众提供贴心的讲解服务……一系列科学、周到的服务也成为博物馆高质量复苏的关键因素。

## 在恢复中重塑

让复苏期间的举措延续下来，让业态、服务的创新常态化，当下博物馆高质量的复苏也为将来高质量的重塑奠定了基础。

周明磊表示，博物馆的重塑，首先要找准自身定位，突出自身特色，

比如近日镇江博物馆新展厅推出的《奔流——镇江近代历史陈列》就进一步展现了镇江这座历史文化名城的内涵。而在社会教育方面，镇江博物馆则推出了一系列规模小、频次高、质量好的活动，符合该馆特色的同时，也更契合当下的疫情防控形势和社会需求。“去年，我们一共推出了284场社会教育活动，几乎每天都有。”周明磊说。

肖炜认为，博物馆的重塑，更多要考虑的是重塑博物馆的理念，以及博物馆的可持续发展。“时代在发展，技术在进步，博物馆的服务对象在‘进化’，博物馆也需要‘进化’，要坚守‘初心’，不断调整手段，适应变化的时代、变化的观众。”

事实上，江苏各地的博物馆始终致力于推陈出新，适应新的需求。南京市文化和旅游局副局长平介绍，近年来，南京积极推进文博事业融合发展，抓住文化和旅游深度融合机遇，优化博物馆的游、购、娱、商、养、学等服务，打造了诸如长江路文化旅游集聚区项目等特色文旅品牌，并鼓励各文博场馆助力推动时下热门的夜间经济，推出了“夜瞻园·金陵寻梦”实景演出、“六朝书香·夜”等夜间体验产品。

苏州市文化广电和旅游局博物馆处处长钟芸非表示，苏州以“大文博”思维寻求突破，打造文旅融合“新风景”，比如，国内首创的博物馆专题文旅产品——“苏州好行”美食观光巴士，就以“流动的博物馆”为主题，把苏州博物馆、苏州丝绸博物馆、苏州碑刻博物馆等博物馆串联成线，不仅提供专业的讲解、博物馆视频赏和文创展示，还备有博物馆主题茶点，让游客在“私人订制”般的文博游览体验中沉浸式感受苏州文化。

## 优化公共服务

高质量的发展终究要回到博物馆的“初心”——公共服务。2020年11月12日，在江苏考察调研的习近平总书记前往南通博物苑，参观张謇生平介绍展陈，了解张謇“实业救国”、发展

教育和社会公益事业的事迹。他指出，要把南通博物苑和张謇故居作为爱国主义教育基地，让广大民营企业家和青少年受到教育，增强社会责任感，坚定“四个自信”。

这也成为南通博物苑半年多来的主要功课之一，今年“国际博物馆日”当天，南通博物苑打造的“互联网+文物教育”主题智慧社教课堂首次向公众亮相。南通博物苑社会教育部工作人员周燕为来自南通市中小学生的学生带来了一堂科技感强、互动性强的课程。周燕介绍，该课程以“智慧社教课堂+社教绘本+云教育课堂+多场景社教融合”的全新模式，多维度展现南通博物苑的馆藏资源，为青少年打造博物馆分层、分级的智慧社教体验。目前，南通博物苑已经推出了《中国早期现代化的先驱——张謇》《星语心苑》《它不是鱼》等AR系列课程。

与南通一样，江苏各地也都交出了一份亮眼的公共服务成绩单，南京市博物馆在“十三五”期间组织社会教育活动2万余场，无锡全市54家博物馆未成年人参观人数逐年增加，扬州博物馆与学校围绕剪纸、木偶、玉器等工艺开展“与非零距离”系列活动。

正如江苏省文化和旅游厅二级巡视员殷连生说，江苏持续推进博物馆青少年教育功能提升，促进馆校合作机制、课程研发机制、项目评价机制建立与完善，发挥博物馆以文化人、以文育人、以文培元的作用。江苏各地应进一步落实《教育部国家文物局关于利用博物馆资源开展中小学教育教学的意见》要求，鼓励博物馆与学校建立共建合作关系，打造一批利用博物馆开展研学实践的空间，并建立完善的志愿者服务机制，鼓励博物馆面向公众提供专家讲解服务。“同时，要推动博物馆教育项目受众从青少年向全年龄段转变，在做好青少年教育的同时，逐步将博物馆教育服务扩大到青年、中年、老年，让文化发展成果更多惠及百姓、点亮未来。”

# 扶持文创产业 丰富公共服务

青岛西海岸新区深入实施文化引领战略

□ 韩瑞胜 本报记者 肖相波

近年来，山东省青岛市西海岸新区深入实施文化引领战略，2018年出台加快文化创意产业发展政策，目前已有53个项目获得扶持，精准落实兑现两个年度文化创意产业扶持资金1.1亿元以上，文化创意产业实现蓬勃发展，也促进了公共文化服务供给体系的进一步完善。

青岛城市传媒广场是青岛城市传媒股份有限公司改革传统新华书店营业模式而打造的一个满足个性化文化需求、体现精细化生活方式的新型文化场所，目前包括文化产业、餐饮美食、潮流生活、儿童业态和娱乐休闲五个版块。经过三年多的运营，该广场日益成为功能齐全、颇受消费者喜爱的“体验式文化消费综合体”，连续两年获得西海岸新区文化创意产业扶持资金，社会效益和经济效益同步提升。

城市传媒广场管理有限公司总经理史洪泽说：“文化补贴资金极大增强了文化企业抵御金融风险的能力，特别是2020年疫情防控期间，我们得到资金以后，不但保证了自身的经营安全，还执行了政府免租政策，对商场里的商户一共免租1558万元。文化补贴资金提高了整个文化群体的生存能力，对文化企业是雪中送炭。”

青岛凤凰之声大剧院作为西海岸新区重要的高端演出场所，一直以“名人、名团、名剧”为标准，致力于丰富文艺供给，为市民提供高质量的文艺演出。自成立以来，该院引进各类高品质演出及活动，助力西海岸新区擦亮“音乐之岛”城市名片。剧院已连续两年获得西海岸新区文化创意产业扶持资金，使用

效果明显。

凤凰之声大剧院办公室主任陈坤说：“我们把扶持资金用于大剧院的运营，演出质量不断提升，演出数量不断增加，截至2020年年底，大剧院演出300余场，节目类型丰富。”

这些得到扶持的文化创意企业，除了深耕西海岸新区文化艺术产业，还坚持开展公益性文化活动，通过不定期举行艺术讲座、艺术交流、艺术培训等惠民利民活动，吸引更多群众参与，让更多高品质文化供给惠及市民，满足人民群众日益增长的文化需求。

“文化传媒广场实际上是利用新华书店的文化资源，为广大消费者提供一系列文化服务的文化综合体，新华书店是主力部分，我们要做的服务首先是提供更好的阅读环境，让读者建立更好的阅读习惯。”史洪泽说。

凤凰之声大剧院不断让利于民，截至2020年底举办各种公益活动及演出100余场，创立了青岛凤凰音乐节、凤凰之声国际音乐节、PHX电音季，以及艺术行走等知名艺术品牌，获得了良好的口碑。

据了解，《青岛西海岸新区关于加快文化创意产业发展若干政策意见》印发以来，2018年度落实兑现扶持资金4346万元，扶持11个类别23个项目；2019年度落实兑现扶持资金5824万元，扶持12个类别30个项目，促进了高质量公共文化服务供给体系的打造，为城乡居民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活提供了坚实保障。下一步，西海岸新区将继续推进政策落地见效，助推产业集聚发展，做强做优新区文化创意产业，不断提升新区软实力。

# 四川庆祝建党百年优秀剧目展演季启动

本报讯(陈俊成 记者 白骥)近日，由四川省委宣传部、省文化和旅游厅、省文学艺术界联合会主办的“剧美天府”回望百年路 奋进新时代——四川省庆祝建党百年优秀剧目展演季在四川大剧院启动。

启动仪式现场，观众欣赏了由四川交响乐团、深圳交响乐团、天津交响乐团、青岛交响乐团、哈尔滨交响乐团和武汉爱乐乐团带来的大型主题交响音乐会《灯塔》。

据了解，本次展演季结合党史学习教育，以“党的盛典、人民的节日”

为主基调，在成都主会场和绵阳、南充、宜宾、凉山4个分会场同时展演，将持续至7月底。活动结束后，主办方将以观众人数、票房收入和综合评价等作为考评依据，评选出最受观众喜爱的剧目、最佳剧目等。其间，还将开展公益展览、系列艺术讲座等延伸活动。

四川省文化和旅游厅相关负责人表示，今年是四川首次举办“剧美天府”展演季，今后每年都将举办，并将其打造成四川艺术品牌活动，助力四川文化强省、旅游强省建设。

# 上海“建筑可阅读”全民讲故事大赛落幕

本报讯(丁汝淇 特约记者 丁宁)近日，由上海市文化和旅游局、上海市精神文明建设委员会办公室、上海市徐汇区政府主办的“建筑可阅读”全民讲故事大赛落下帷幕。

作为今年上海重点开展的“建筑可阅读”十项行动之一，“建筑可阅读”全民讲故事大赛得到社会各界积极响应、热情参与，报名参赛者1600余人，收集有效作品近1200份。其中，中共一大会址、宋庆龄故居纪念馆、武康大楼、上生·新所、四行仓库抗战纪念馆等，成为参赛者最钟情的地标建筑。

据介绍，此次大赛采用讲述方式，吸引社会各界广泛参与，参赛选手包括学生、退伍军人、主持人、外卖

员、讲解员、导游、主播等，还有部分外国人。其中，年龄最小的4岁，年龄最大的80岁。参赛作品内容和选题多样化，既有书本内容，也有原创作品。大赛还邀请了知名文化学者、著名主持人等参与，其中，上海音乐学院教授韩斌、上海交响乐团团长周平、知名沪剧演员徐祥分别讲述了上海音乐学院、上海交响乐团、上海沪剧院等建筑故事。

此外，参赛者讲述的建筑，除了广为人知的城市地标、网红打卡景点外，还有一批相对小众的优秀建筑。它们有些坐落于不起眼的弄堂里，有些散落在城市远郊，通过此次比赛，这些建筑故事被深度挖掘，焕发新活力。

# 闽剧文献展在北京举办

本报讯(李金枝 记者 吴健芳)近日，由福建省实验闽剧院和梅兰芳纪念馆联合主办的“南腔北调”闽剧京城——闽剧文献展在北京梅兰芳纪念馆开展。据悉，此次文献展是闽剧首次在北京展览，为期一个月，充分展现闽剧400多年传承的艺术魅力。

据了解，此次展览以闽剧的历史发展脉络为主线，通过“源”“拓”“兴”“荣”“承”五个部分，展示了闽剧在新中国成立后获得新生、在改革开放后进一步繁荣发展的过程；展示了一代代闽剧人对闽剧艺术的坚守和追求以及取得的丰硕成果，唤起人们对闽剧的历史记忆，从而更好地服务于新时代中华优秀传统文化的传承与

创新。福建省实验闽剧院院长周虹介绍，为了筹备本次展览，闽剧院除了花费大量的时间和精力梳理现有文献资料外，还广泛搜集相关的史料文献及展品等，展品中有“福建梅兰芳”闽剧泰斗郑奕奏和京剧大师梅兰芳20世纪20年代灌制的闽剧《黛玉葬花》和京剧《黛玉葬花》黑胶唱片，还有首次呈现的福建省闽剧实验剧团著名剧作家林飞的日记本等。

周虹表示，期望通过此次展览，唤起人们对闽剧艺术的向往和追求，进一步增强文化自信，促进闽剧艺术的保护传承和创新发展，弘扬中华优秀传统文化。



近日，由北京市平谷区委宣传部主办的庆祝中国共产党成立100周年“盛世桃花谢党恩”主题摄影展在平谷区世纪广场举办。本次展览共展出摄影作品130余幅，作品生动展现了平谷秀美的自然风光和深厚的历史文化底蕴，全面呈现了平谷乡村旅游发展所取得的丰硕成果。图为游客参观展览。  
马平川 本报记者 陈晨 摄影报道

# 新疆加依村：让“天籁之音”传遍世界各地

□ 王思超 文/摄

走进新疆维吾尔自治区阿克苏地区新和县依其艾日克镇加依村的村民家里，都塔尔、弹布尔、热瓦普、艾捷克、冬布拉克、手鼓等精美民族乐器或摆放在地毯上，或悬挂于墙壁，令人目不暇接、赏心悦目。

加依村被誉为“中国新疆民间手工乐器制作第一村”。2008年，加依村乐器制作被列入国家级非物质文化遗产名录。截至目前，该村320户农户中已有106户参与乐器制作，形成了各具特色的乐器制作企业和专业户。

玉山·萨木萨克是加依村土生土长的农民，两年前，他成为加依村手工乐器产业园的一名木工，专门制作各类乐器零部件。“家里以前有10亩地，现在都包给别人种了，我主要在乐器厂工作，一个月收入3000多元。”玉山·萨木萨克说。他的妻子努尔曼·肉孜以前在家带孩子，现在孩子上学了，她有空就到厂里帮忙，主要负责贴花工作，每月收入也有2000多元。

新和县佳业佳音乐器制作合作社理事长拜合提亚尔·阿木提介绍，曾

经，加依手工乐器产业园在一个面积不足300平方米的大院里，工人不足20人。随着乐器订单逐年增加，2019年，产业园面积增加至2000多平方米，现在共有员工70多人，包括木工、贴花、调音、乐器包套等工种，工资从2000元到5000元不等。2020年，产业园销售额达600多万元，乐器卖到了新疆各地。

除了规模较大的产业园外，加依村还有多家独立的家庭乐器作坊。国家级非物质文化遗产传承人艾依提·依明是该村乐器制作专业户的代表。如今已71岁高龄的他，每年销售额仍有15万元左右。

为了让加依村的乐器走得远，传遍世界各地，从2012年开始，新和县依托加依村乐器制作，建设了天籁加依景区和龟兹文化乐器展示中心，并吸引了部分村民从事景区讲解、舞蹈表演等工作。如今，加依村已整体被评为国家3A级旅游景区、“中国最美乡村旅游模范村”，每年吸引大量游客。今年年初至5月20日，加依村已接待游客29.56万人次，旅游收入1.27亿元。



木工正在制作乐器零部件

新和县文化体育广播电视和旅游局党组成员、局长徐苏韵说，加依村现有1名国家级非遗代表性传承人，5名自治区级非遗代表性传承人，天籁加依景区为这些传承人免费提供工作室。他们带出来的徒弟依靠

乐器制作每年可增收五六万元。下一步，当地将继续加大对加依村民族乐器制作和天籁加依景区的宣传，让“天籁之音”和新和县美名传播到世界各地，吸引更多游客到加依村这里旅游。