

江苏发布深化体旅融合发展行动计划

本报讯(邵子君)近日,江苏省文化和旅游厅、江苏省体育局签署深化体旅融合发展战略合作协议,并联合发布《江苏省深化体旅融合发展行动计划》(以下简称《行动计划》)及一批重点工作任务清单。江苏将以推动体旅融合高质量发展为主题,遵循“市场主导、政府引导,深度融合、开放发展,突出特色、品牌引领”的原则,构建有竞争力的体育旅游产业体系。

《行动计划》提出,“十四五”期间,要打造形式多样的体旅融合赛事活动,丰富高品质体育旅游消费供给,因地制宜拓展高质量体旅融合空间载体,积极培育体旅融合试点示范,创新打造体旅融合活动品牌。江苏省文化和旅游厅、省体育局将加强统筹协调,强化政策支持、健全基础工作,争取到2025年,形成彰显江苏

特色、体现行业示范性的体育和旅游产业融合发展模式,形成功能完善、有竞争力的体育旅游产业体系,体育旅游消费进一步提升升级,并在全省培育一批体旅融合发展示范基地和创新项目,打造一批具有较高知名度和市场竞争力的体育旅游企业与知名品牌。

根据重点工作任务清单,江苏将打造“一带一路”“大运河”“环太湖”等系列品牌赛事活动,拓展马拉松、自行车等群众参与广、旅游拉动功能强的赛事旅游;利用江苏体育产业大会、“水韵江苏·有你会更美”文旅消费推广季活动等,促进体育旅游资源对接,推介体旅融合精品;借助大运河文化旅游博览会平台增设体旅融合内容,开展体旅融合主题活动,搭建体旅融合发展载体等。

新疆启动“唱支山歌给党听”大家唱群众歌咏活动

本报讯(王思超)5月25日,由新疆维吾尔自治区文化和旅游厅、自治区文博院共同主办的“唱支山歌给党听”大家唱群众歌咏活动在新疆维吾尔自治区文化馆启动。

据了解,此次活动以线上线下融合形式开展,突出基层、突显群众,把舞台交给百姓,把话筒递给百姓,充分展现各族群众团结一心、昂扬奋进的精神风貌。后续还将举办一系列相关活动,用歌声礼赞党的百年华诞。其中首场活动演唱的歌曲包括《我和我的祖国》《我的爱献给祖国母亲》《新疆好》《共筑祖国梦》等。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组书记、自治区文博院党组书记侯汉敏表示,这些歌曲谱写着中国共产

党团结带领各族人民前仆后继、顽强拼搏的奋斗历程,承载着中华儿女自强不息、气壮山河的辉煌记忆,激励我们为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴砥砺前行。举办此次活动就是要通过看得见、听得见、参与得了的方式,引导各族群众在歌声中感悟党的光辉历史,赓续精神血脉,凝聚奋进力量。

据悉,新疆14个地(州、市)及部分县(市)同时启动了“唱支山歌给党听”大家唱群众歌咏活动。各地将组织开展公益讲座、惠民音乐会等系列活动惠民活动,共同唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律,营造“党的盛典、人民的节日”浓厚氛围。

青岛推介8条海洋研学旅游特色线路

本报讯(记者 肖相波)5月25日,由山东省文化和旅游厅指导,青岛市文化和旅游局、崂山区政府主办的“拥抱海洋”海洋研学旅游产业促进活动暨中国(青岛)研学旅游创新发展大会在青岛召开。活动现场推介了8条青岛海洋研学旅游特色线路,发布了《关于推动海洋研学旅游高质量发展的指导意见》。

“青岛奥帆博物馆—中华人民共和国水准零点—山东海丽应急安全培训中心”“青岛市博物馆—青岛德国总督楼旧址博物馆—1907电影博物馆—青岛电影博物馆”“青岛人工智能国际客厅—海信探索中心—海尔世界家电博物馆”等8条特色线路将海洋旅游元素与文化、生态、科技、工业等内容融合,整合串联中华人民共和国水准零点景区、青岛海昌极地海洋公园、青岛贝壳

博物馆等29个景区景点,打造不同主题的海洋研学旅游产品。

指导意见明确,要依托青岛“山、海、湾、城、河、文”旅游资源禀赋,围绕“丰富拓展海洋研学旅游产品和课程体系,整合规划海洋研学旅游线路体系,推动海洋研学旅游服务体系和人才体系建设”三项重点任务,持续提升青岛海洋研学旅游吸引力和竞争力,增强海洋研学参与者的体验感、获得感和幸福感,打造海洋研学旅游目的地城市品牌。

此外,青岛市文化和旅游局还在青岛市文化和旅游消费公共服务平台上开通研学旅游板块,汇集博物馆、纪念馆、旅游景区、研学旅游示范基地等研学旅游相关企业,给予购买相关产品的市民、游客单笔消费最高30%的政府补贴。

发挥先导产业优势

(上接第1版)今年30岁的贡布曲达便是其中之一,2015年他进入神山圣湖景区,从保安做起,如今已是景区票务主管。贡布曲达说:“进入旅游公司这几年给了我很大帮助,让我有机会走出大山。”

据了解,“十三五”期间,西藏各级旅游部门组织动员近300家旅游企业开展结对帮扶,打造具备旅游接待能力的乡村旅游点300余个,家庭旅馆达2377家。

产品与营销亮点多

党的十八大以来,西藏旅游产品供给更加丰富。布达拉宫、大昭寺、巴松错、扎什伦布寺、雅鲁藏布大峡谷获评5A级景区,鲁朗国际旅游小镇获评国家级旅游度假区。2020年,西藏旅游发展厅推出了首批自治区康养旅游示范基地、绿色旅游示范基地试点单位。

值得关注的是,西藏乡村旅游近年来繁荣发展,西藏旅游发展厅会同相关部门印发《西藏自治区关于促进乡村旅游可持续发展的实施方案》;加强与金融部门对接,实施“藏宿贷”业务,发放首批“雪域惠农E贷·乡村旅游贷”;推动拉萨市达东村、德吉藏家,山南市玉麦村、麻麻村等30个村入选全国乡村旅游重点村名录。2020年,西藏乡村旅游接待游客1061万人次,实现收入12.17亿元。

不断丰富旅游产品的同时,西藏在旅游营销方面持续创新。“冬游西藏”创新营销举措赢得市场认可。2018年“冬游西藏”活动期间,全区接待游客394.95万人次,同比增长93%。西藏众信国际旅行社总经理王毅表示,“冬游西藏”这一创新举措,有力带动了旅游经济发展,也给游客带

综合带动作用凸显

去实惠,让“冬游西藏”深入人心。

西藏自治区旅游发展厅相关负责人介绍,前三轮“冬游西藏”活动全区累计接待国内外游客668.01万人次,实现旅游收入79.43亿元,有效破解西藏旅游“半年经济”瓶颈,开创了西藏旅游发展新格局。

旅游援藏持续赋能

波玛村位于拉萨市堆龙德庆区,地处“拉萨—纳木措旅游线路”途经点。在北京援藏指挥部指导下,当地引入企业,在易地搬迁安置房基础上进行民宿改造,推出“德吉藏家”品牌。独具风情的藏式民宿凭借“家店合一、上下合住”的特色以及藏族同胞的热情好客、原汁原味的藏族生活,受到游客青睐,如今是很多游客西藏之行的落脚之处。该项目于2018年9月份全面运营,2019年全年给参与农户的分红金额为55万元,其中分红最高的一户农户获得近2万元。

“党中央一直给予我们大力支持,我们的发展速度不断加快。百姓通过旅游业增收的同时,获得了更多接触外界信息的机会,幸福感大大提升。”西藏山南市隆子县扎日乡乡长贡觉曲珍说。2020年11月9日,全国文化和旅游系统对口援藏工作会议在拉萨召开,会议总结“十三五”时期对口援藏经验和成果,安排部署今后一个时期重点工作。会议期间签订了6个含金量很高的合作协议,为今后一个时期西藏旅游业高质量发展注入强大动力。

西藏旅游业的繁荣发展,促进了各民族交往交流交融,在加强民族团结、促进经济新旧动能转换、扩大内需、促进乡村振兴中发挥着更加重要的作用。

绍兴:用好“东亚文化之都”名片 讲好文旅融合故事

□ 周能兵 靳畅

今年五一假期,浙江绍兴游人如织。各地游客在绍兴感受历史文化名城魅力,一睹“东亚文化之都”的芳容。以“文脉千年·寻梦绍兴”为主题的2021年“东亚文化之都·中国绍兴活动年”自3月31日启动以来,引起日、韩等东亚各国关注,“东亚文化之都”效应正在持续发酵。

让古城向更高目标迈进

早在1980年,在新加坡举行的东南亚城市规划学术会议上,参会者便将绍兴古城作为中国古城城市规划的杰作,作了专题介绍。1981年,绍兴古城模型在法国蓬皮杜国家文化中心举办的“人·建筑·环境”展览会上展出,引起强烈反响。绍兴小桥流水、粉墙黛瓦、山水相映的风貌,独特的一河一路、一河二路、有河无路的水城格局,以及桥连街路、街河并举、宅地傍水的特色,既有东亚文化传统风貌特点,又有浓郁的地域特色。

绍兴古城保护专家、绍兴市城建档案馆研究馆员屠剑虹表示,绍兴文化有着鲜明的地方特色,无论是城市风貌,还是人文遗产,都体现了中华文化风貌和东亚文化传统。要进一步挖掘好桥文化、地名文化等特色文化,打造标志性文化建筑。评上“东亚文化之都”后,更要向前看,要让“东亚文化之都”助推古城风貌进一步修复,要向更高目标迈进,推动古城申报世界文化遗产。

2021年“东亚文化之都·中国绍兴活动年”启动后,引起了更多学者对绍兴的关注。浙江越秀外国语学院副院长、海外华文文学与华人文化研究中心主任朱文斌认为,绍兴成为“东亚文化之都”,意味着绍兴城市国际化迈上新台阶。虽然受疫情影响,此次活动启动时,只能通过线上和日韩两国互动,但是活动内容丰富多彩,受到了国际社会的广泛关注。

今年恰逢鲁迅诞辰140周年,日韩两国文学界也开展不少纪念活动。4月17日,日本华文女作家协会会长李纯组织了“鲁迅之诞生”云上讲座,日本、韩国著名鲁迅研究专家和学者积极参与。同时,绍兴文学界代表也积极参与互动,发出来自鲁迅故乡的声音,为绍兴文化传播贡献力量。朱文斌说:“绍兴要打响‘东亚文化之都’品牌,让东亚各国青少年加强线上线下互动,深化交流。绍兴也要加强对日、韩的研究和了解,让更多的绍兴文创产品走进日韩等东亚国家。”

吸引国际游客休闲度假

“东亚文化之都”的荣誉,对于绍兴旅游影响深远。“‘东亚文化之都’是绍兴继历史文化名城之后的又一张金名片,对绍兴提升文化名城地位、吸引更多国际游客具有十分重要的意义。”绍兴中国旅行社总经理汤军民表示,作为历史文化名城,绍兴在国内尤其是华东地区名气较大,已成为重要旅游目的地。但是,绍兴文化

和旅游产业也有短板,那就是国际游客较少。绍兴和敦煌、日本北九州、韩国顺天等城市一起成为“东亚文化之都”,为绍兴吸引更多国际游客提供了载体和平台。以绍兴市中国旅行社为例,2019年接待境外游客2.5万人次,其中一半来自日本、韩国等东亚国家。“为什么日本、韩国游客喜欢来绍兴?主要是他们对绍兴文化有认同感。如绍兴黄酒、青瓷、阳明心学、鲁迅文化、书法文化等,在日、韩有着很大的影响力。”在汤军民看来,尽管受疫情影响,日、韩游客到绍兴旅游按下了暂停键,但今后肯定会有更多国际游客到绍兴。绍兴要做深“东亚文化之都”这篇文章,吸引更多国际游客到绍兴休闲度假。

浙江大学中国古代文学与文化专业的郑杨博士说:“绍兴是历史文化名城,历史积淀丰富。在‘会稽’‘绍兴’城市名称中,蕴含着深厚的历史文化。绍兴成为‘东亚文化之都’,将会在世界文化上脱颖而出,绍兴文化高峰将会在世界文化之林中更清晰地显现。”郑杨认为,绍兴成为“东亚文化之都”有很多积极意义,绍兴人会更加热爱自己的城市和文化,有利于促进绍兴优秀文化走出去,引导更多中华优秀传统文化走向世界。

将文化转化为发展优势

将绍兴的文化资源优势转化为发展优势,是历史赋予当代绍兴人的使命。绍兴成为“东亚文化之都”,让绍兴文化和旅游人深感责任重大。

绍兴市委宣传部副部长,绍兴市

文化广电旅游局党委书记、局长何俊杰说:“在文化和旅游融合发展进程中,绍兴更要加大力度挖掘历史文化名城文化,彰显优秀传统文化优势,更要坚守好绍兴的文化,加大文化资源转化利用力度。绍兴成为‘东亚文化之都’,为绍兴突出文化标识度,将文化资源优势转化为发展优势,提供了新的载体和平台。这也体现了绍兴市委、市政府对优秀传统文化的重视。”

目前,绍兴正加大力度挖掘传统文化,提升祭禹广场周边环境,建设大禹纪念馆、大禹陵研学基地等,形成大禹文化高地。今年,绍兴正筹备以“阳明心学与东亚文明”为主题的学术研讨会,进一步做深阳明文化,推动阳明文化资源转化利用,为绍兴城市和旅游赋能。适逢鲁迅诞辰140周年,今年五一假期,鲁迅故里走上央视,《鲁镇社戏》演出等活动引起强烈反响。今年还是鲁迅《故乡》发表100周年,绍兴将与鲁迅文化基金会联手,面向全球征文,推动绍兴美丽乡村走向世界。

“‘东亚文化之都’有新的使命,要进一步加大与国际友城的合作交流。随着长三角一体化发展,绍兴文化发展将有更大的拓展空间、更大的牵引力。”何俊杰说,“我们正通过与敦煌等‘东亚文化之都’联手,更好地走入‘一带一路’沿线国家。通过与日本北九州、韩国顺天等‘东亚文化之都’的交流互动,向世界讲好绍兴故事,吸引更多国际游客到绍兴。”

农业农村部、中国农业银行:

加强金融支持休闲农业和乡村旅游发展

本报讯(见习记者 黄高原)近日,农业农村部办公厅、中国农业银行办公室联合发布通知,加强金融支持休闲农业和乡村旅游发展。通知要求,发挥中国农业银行资金、技术、网点和综合经营优势,加大信贷投放力度,提升金融服务水平,提高融资能力,拓宽融资渠道,打造休闲农业和乡村旅游精品工程,为乡村全面振兴和农业农村现代化提供支撑。

通知明确,以农业农村部推介的中国美丽休闲乡村和全国休闲农业重点县为聚焦的重点支持区域;以重点区域内的农户、农村集体经济组

织、农业企业、文化和旅游企业、农民合作社等经济主体为重点支持主体。重点支持领域包括重点区域内的各类休闲农业和乡村旅游经营主体发展田园观光、农事体验、休闲度假、科普教育、健康养生、红色旅游、特色餐饮、民俗体验、乡村民宿、共享农庄、线上云游等多种业态。聚焦休闲农业和乡村旅游精品工程,对休闲农业和乡村旅游产业链上经营主体提供全覆盖、全方位、全链条金融服务。

通知要求,创新支持休闲农业和乡村旅游的金融服务产品。创新金

融产品,在中国美丽休闲乡村和重点县范围内,积极推广“景区开发贷”“景区收益权贷”“惠农e贷”和“农家乐贷”等中国农业银行特色产品。拓宽融资渠道,中国农业银行支持符合条件的休闲农业和乡村旅游企业发行相关债券及证券化产品。助力行业纾困重振,积极帮助受疫情影响严重的休闲农业和乡村旅游企业及经营户恢复经营。科技赋能智慧金融服务,聚焦“互联网+旅游”,积极提供各类开放银行产品和智慧景区、智慧停车、智慧物业等场景金融服务。



5月25日,湖南张家界武陵源风景名胜区组织开展夏季山岳应急救援演练,检验消防救援人员的应急处置和山岳救援能力,保障旅游安全。图为当地消防救援部门模拟救援一名不慎跌落山崖的户外旅行爱好者。

(上接第1版)

近年来,古田旅游的迅速升温带动古田镇各村餐饮、住宿、服务等相关行业的发展,吸引了更多接洽外界信息的机会,幸福感大大提升。”西藏山南市隆子县扎日乡乡长贡觉曲珍说。2020年11月9日,全国文化和旅游系统对口援藏工作会议在拉萨召开,会议总结“十三五”时期对口援藏经验和成果,安排部署今后一个时期重点工作。会议期间签订了6个含金量很高的合作协议,为今后一个时期西藏旅游业高质量发展注入强大动力。

西藏旅游业的繁荣发展,促进了各民族交往交流交融,在加强民族团结、促进经济新旧动能转换、扩大内需、促进乡村振兴中发挥着更加重要的作用。

发展合作养殖社员180多人,还带动古田、步云、下都等8个乡镇450户贫困户养殖贵妃鸡。“如今,村民人均纯收入达2万元,日子越过越红火。”

地处梅花山南麓的吴地社区,以前是一个典型的脏乱差的偏僻小山村。吴地社区党支部书记张继冬介绍,近年来,吴地社区着眼打造古田特色“情景教育、体验教学”模式,先后完成了红军哨所、红军阅兵台等项目建设,吴地社区变成“村庄美、百姓富”的红军小镇。

“最受益的还是当地的老百姓,很多群众都实现了家门口就业,红军小镇提供34个就业岗位,直接帮助村民增收100多万元;20多户村民腾出100多个闲置住房用于发展民宿;

村内相继开办11家农家乐,村民人均收入达1.85万元以上。”张继冬说。

为进一步提升老百姓的幸福感、获得感,位于古田会议会址旁的五龙村策划了“福村五龙”文化和旅游品牌建设项目,推出了“初心福”“学习福”“进步福”“劳动福”“丰收福”五个福主题空间,开发福酒、福锅、福果等乡村文创特色产品,让游客在参观过程中,领略福文化和客家生活风情。

如今,古田红色旅游已成为拉动周边产业发展的引擎。截至目前,古田直接参与红色旅游就业1000多人,间接参与5000多人,景区群众收入有约一半来源于红色旅游,老区人民的获得感和幸福感越来越强。

简讯

“抖in美好甘南2.0”项目兰州启动

近日,由甘肃省甘南藏族自治州委、州政府主办,甘南藏族自治州文化广电和旅游局承办的“抖in美好甘南2.0”项目在兰州市启动。项目持续至6月19日。

该项目除了在兰州地铁一号线滚动播放2021甘南旅游美好目的地音乐风光片,还将通过地铁灯箱、墙贴、互动打卡展位等多种方式,在兰州西客站全面展现“九色甘南”,旨在依托甘南丰富的文化和旅游资源,以更加独特的玩法在网络中掀起“甘南热”,扩大甘南文化和旅游品牌知名度和影响力。

(牛莹)

湖南大学生旅游专业综合技能大赛举办

近日,由湖南理工学院、平江县政府主办的第八届湖南省大学生旅游专业综合技能大赛暨连云山大峡谷奇幻漂流新品发布会在长沙举办。本次大赛以平江县红色旅游策划创意为主题,参赛队伍分为专业组和综合组,围绕文案类、视频类、展示类、导游词等4个单项进行竞赛。

大赛开幕现场,平江县文化旅游广电体育局推出连云山大峡谷奇幻漂流项目。该漂流项目落差200米,漂流河道8公里,穿越10万亩竹海,沿途借助声光电、数字科技等手段,展示经典的电影角色和游戏场景,将于6月12日与游客见面。

(记者 高慧)

江西将办首届中国米粉节

近日,记者从江西省政府新闻办公室、省商务厅联合召开的新闻发布会上获悉,首届中国米粉节定于6月11日至15日在南昌市举办。节会设置了4个板块、25项主要活动,包括会议论坛、线下展销、线上推广、特色活动等。南昌市还将以“一汤一粉一座城,有滋有味有南昌”为主题开展特色活动,设置南昌米粉文化展示馆。

米粉是江西极负盛名的特色小吃,也是赣菜的重要组成部分。举办中国米粉节旨在塑造江西米粉全国品牌形象,让广大消费者更快、更直观了解赣菜,助力赣菜品牌知名度提升。

(记者 周展)