



廿载风华

巅峰智业用匠心缔造美好生活

2021年10月,北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司将迎来它的20周岁。始创于2001年的巅峰智业,从水清木华小区一间办公室里一路走来,历经风雨,一步步发展成为中国旅游规划行业的头部企业,不断探索,创新开拓。自创立以来,公司遵循“成功客户·成就员工”的核心价值观,秉承“智造美丽中国·缔造美好生活”的使命,倾力打造线上线下综合文旅产业平台,满足人们对幸福生活的追求和向往,推进文化和旅游产业的提质和升级。

始于“让美丽中国变成一种信仰”

在巅峰智业创始人刘锋看来,旅途是一本书,这本书中记录着各种动人故事,记录着各种美丽梦想。旅游能打开世界、旅游能照亮人生、旅游能创造美好。20多年前,他就开始为此砥砺前行,追寻着“美丽中国,巅峰智造”的梦想,多年来在文化和旅游行业深耕不辍,收获了累累硕果。

巅峰智业集团总部位于北京,在上海、深圳、成都、西安、南昌等地都设有分公司,企业规模不断发展壮大;2017年引入巅峰战略投资者云锋基金;2018年成为与华侨城集团合资成立的第一家文旅混合所有制改革发展公司——华侨城旅游投资管理集团有限公司的董事长单位;2019年正式发起成立中国文旅夜游经济联盟,并与中国旅游研究院联合成立夜游经济实验室;2020年在安徽安庆举办第六届中国文旅产业巅峰大会,2021年5月在北京举办第七届中国文旅产业巅峰大会……

最初,巅峰智业的名号是“北京达沃斯巅峰旅游景观设计公司”。达沃斯是瑞士的一个小镇,位于瑞士东部兰德瓦瑟河畔,每年年初,世界经济论坛年会都会在此召开。论坛由时任瑞士日内瓦大学教授克劳斯·施瓦布倡议创建,1987年更名为“世界经济论坛”。活动持续举办,交流互动频繁,当地文化和旅游产业都得到了很大的促进和提升,“达沃斯”也因此被塑造为世界闻名的目的地品牌。这个案例,正契合巅峰智业“裁剪风景、规划河山”的美好心愿。

因此,尽管现在巅峰智业集团的产品从初期的规划策划服务,发展到如今包含景区运营、目的地营销、夜游产品、OEPIC、文创设计、互联网在线培训的综合运营服务体系,巅峰智业规划业务的主体名称仍然叫作达沃斯巅峰旅游景观设计公司,“让14亿人的旅游更美好”为愿景,助力集团成为文化和旅游产业创新优秀企业。

是什么让一个人、一个团队坚守执着,一直热爱着这个行业?

刘锋说:“从喜欢旅游到研究旅游,再到创意旅游和产业实践,这20年我一不小心就过上了‘当代徐霞客’式的生活,一年多则300多天,少则100多天,游走在大江南北、山河林野之间,足迹遍及千县百市。这种‘八千里路云和月’的游学历练,让我时常感叹于自然之美、感动于人文之韵,使我有了一种祖国大地处处为家的情怀。久而久之,我便有了‘为中国旅游投智’的想法,‘美丽中国’就成了我的一种信仰,期望用一生来为旅游而创意,为文化而呼吸,为生而为守望。”

实践中,巅峰智业是如何“智造美丽中国”的呢?

经过多年探索和发展,巅峰智业形成了自己的一套思维体系,提出了“规划设计、落地建设、产品打造、运营管理”四位一体全链服务战略,为客户提供文化和旅游产业创新发展线上线下一站式解决方案。

回顾以往,巅峰智业的全产业链之路更像是一部不

畏风、不畏雨、不畏艰难和挑战的攀登史,一部坚持奋斗的创业史。展望未来,巅峰智业即将在2021年10月迎来20周年庆典,在新的起点,公司将继续朝着有责任有担当,有能力有气魄的文化和旅游创新开拓先锋的方向前进,脚下路漫漫,心怀美丽中国,为文化和旅游产业发展新征程保驾护航。

廿载勇毅笃行 引领行业树立标杆

为了打造更为专业的文化和旅游全产业链综合服务体系,巅峰智业取得了“八甲资质阵容”:拥有旅游规划设计甲级资质,城乡规划编制甲级资质,风景园林工程设计甲级资质,城市及道路照明工程专业承包壹级,专业舞台设计制作工程甲级,专业舞台音视频设计、安装及调试甲级,专业舞台灯光设计、安装及调试甲级和专业舞台音响设计、安装及调试甲级资质。

在文化和旅游产业不辍耕耘的20年里,巅峰智业集团专业运营旅游景区百余家,国际国内竞标千余项,培养业界骨干创意精英千余名,形成“创造美丽中国价值”经典案例3000余个,业务涵盖全产业链,在市场竞争中拔得头筹。创作光影剧IP《新天仙配》《西游归来》,打造产业文化新名片;发力夜游经济《巅峰震撼》《光都米易》系列,打造夜游网红新地标;推出欢乐星球、峰物文创、旅豆学堂,落地产品融合新业态。

在美丽中国的“智造”之路上,巅峰智业倾力打造了“多彩贵州”“大美青海”“清新福建”“华夏古文明·山西好风光”“天下英雄城·南昌”“浪漫之都·时尚大连”“阿拉宁波”等一系列中国文化和旅游目的地品牌,20年来持续不断助力地方文化和旅游产业创新发展,写着属于美丽中国,也属于巅峰智造的故事。

2012年5月,《贵州省生态文化旅游产业发展规划》项目规划部署培训会在贵阳举办。刘锋代表规划编制单位就《贵州省生态文化旅游产业发展规划》进行了精彩详细的汇报。2020年9月,贵州省文化和旅游系统领导到巅峰智业北京总部调研,座谈期间,双方还回顾了这段“巅峰与贵州的故事”。近10年内,巅峰智业荣幸地参与了贵州省文化和旅游“井喷式”发展历程,服务贵州项目百余项,见证了贵州打造旅游强省、实现旅游高质量发展的历程。

从为福建福州、江西宜春等城市投放传播力度强的央视广告,到为南昌从零打造旅游品牌营销;从为浙江省衢州市、江山市,满洲里市,重庆市巫山县等20家县市进入国家全域旅游示范区名单的规划辅导,到获得文化和旅游部优秀研究成果(旅游类);从连续举办的行业标杆“中国文旅产业巅峰大会”到文旅夜游经济峰会;巅峰智业始终遵循“资源有限·智慧无穷”的理念,成为我国文化和旅游产业的推动者和革新者。

2020年,文化和旅游行业遭受新冠肺炎疫情影响,巅峰智业从容应对,稳步前行。巅峰智业在疫情发生之初

就提出了不停工、不裁员、不降薪的“三不”原则,鼓舞了员工士气。同时,迅速以一系列切实举措“智助文旅抗疫”;集团旗下旅豆学堂推出“共助文旅 抗击疫情”的大型抗疫公益活动,累计为2000余家文化和旅游单位、近30万学员提供了在线组织培训服务;编制完成《湖北省疫后文旅产业振兴规划》,为其疫后复苏提供解决方案;连续开播6场“文旅振兴 公益同行”系列“云上”巅峰大会,观看总量超千万人次,从多维度为市场提振献计献策。在文旅产业受到严峻考验的2020年,巅峰智业获得“2020中国赋能企业十佳专业品牌奖”,刘锋博士荣获“2020品牌中国贡献人物”。

2021年五一期间,国内旅游市场迎来复苏的新转折。巅峰智业上下齐心,把握时机,继续为文化和旅游产业打造更新迭代的助推器。在“十四五”开局之年,巅峰智业已承接贵州、湖南、海南、西藏在内的50余个省市地区的“十四五”规划文化和旅游项目,助力更多美丽中国目的地品牌复苏。一路走来,巅峰智业收获了由智慧和行动赢取的荣誉:“中国旅游知名品牌”“国家文化产业示范基地”“最具品牌影响力旅游规划企业”“最佳旅游景区运营公司”“旅游扶贫荣誉企业”,持续践行着“卓越、创新、奋斗、合作”的企业精神。

多业态创新 铸就文旅全产业链综合服务运营商

面对“后疫情时代”下的文旅融合趋势和机遇,巅峰智业以创新为驱动,顺应时代需求,在乡村振兴领域进行着全新的探索和实践。作为文化和旅游OEPIC探索者,巅峰智业提出“以运营为导向,以运营为支撑,实现运营设计施工一体化一站式服务”的OEPIC模式。以此模式规划并落地的国家4A级旅游景区都孤台历史文化街区,2018年被评为江西省“中国商旅文产业发展示范区”,项目资产实现3倍增值,节日期间平均每天游客量突破1万人次,是OEPIC模式的优秀实践答卷。

由巅峰智业主导的OEPIC项目还包括广东河源连平县南部片区乡村振兴示范区项目、安徽黄山“西递·驿”、江西景德镇浮梁古城等。

在广东省连平县,巅峰智业创新性地提出了“乡村振兴3.0模式”,助力连平打造全国乡村振兴样板,解决18个乡村待振兴、5亿元资产待盘活、优质资源待整合、人气不足待运营四大痛点。由巅峰智业主导的浮梁OEPIC项目,在2020年十一期间迎来了26万人次的客流量。

2020年10月1日,由合肥泰金融控股(集团)有限公司投资、合肥巅峰峰景旅游管理有限公司运营的“西递·驿”项目亮相。该项目以运营的角度切入项目的设计及招商,并最终实现落地运营,以“大黄山夜西递”为主题定位,以一个中心、三个聚集、七大主题为核心驱动,全力打造徽州湖、夜体验、新场景旅游综合体。

在巅峰智业的新业态、新业态蓝图图中,还有投资、夜游、营销、文创、文旅教育等板块。

在投资板块,2020年8月8日,巅峰峰投应用OEPIC模式为德化石牛山景区提供景区建设落地服务,从规划设计、建设辅导、开园筹备、5A创建和运营管理等多方面赋能,见证德化石牛山景区开园;2020年8月9日,总投资30亿元,由巅峰智业参与投资建设运营的“丝路源典·瓷茶古镇”项目开工奠基仪式在浮梁古县衙城门前广场举办。

在夜游板块,巅峰智业提出“六夜”产品体系,通过构建夜游、夜秀、夜市、夜购、夜娱、夜宿,大力发展目的地夜游经济。2020年首届中国文旅夜游经济峰会在安徽安庆举办。峰会上,夜游行业的专家学者、中国文旅夜游经济联盟成员代表齐聚一堂,围绕夜间旅游产品策划设计、沉浸式场景营造、夜生活业态丰富等话题进行了交流分享。2020年国庆中秋之际,在都孤台历史文化街区,巅峰智业打造了涵盖尽享美好的全球美食、穿越时空的沉浸式互动、“嗨翻赣州”的奇幻场景的丰富体验。

在营销板块,巅峰美景已完成旅游营销落地项目280余项,策划打造了“清新福建”“大美青海”“多彩贵州”等100多个省市知名旅游目的地品牌。

在文创板块,峰物文创致力于提供巅峰设计、打造“巅峰好物”,为目的地提供品牌策划、IP打造及孵化、文创产品开发、文化景观落地服务等,还为各类博物馆、展览馆、体验馆提供一站式建筑展陈策划、设计、落地服务。

在文旅教育板块,巅峰智业旗下的文旅职业经理人进阶成长平台旅豆学堂,始终以“用知识为文旅人赋能”为己任,持续完善、优化专业化课程体系。平台已累计研发万余分钟的原创优质知识课程,聚集300余家文化和旅游专家讲师,深度剖析百余个行业经典案例,灵活运用“互联网+教育”OMO模式,创新提出了“课程+服务”双引擎体系,累计服务30余万从业者,成为3000余家组织单位,成为中国知名文旅教育服务品牌。2020年联动18家省级文化和旅游厅开展“共助文旅 抗击疫情”公益组织培训活动,连续两年组织开展“百家景区 万人共学”全国旅游景区在线学习品牌活动,为文化和旅游行业持续输送具有专业精神和优秀业务能力的人才。

巅峰智业从创办到今天,已经成长为文化和旅游行业的创新优秀企业。一路走来,“巅峰智业”不再只是一个企业名称,更象征着一种不断创新、勇于向前的拼搏精神,一个时代浪潮中亮眼的文化和旅游产业代表符号。20周年庆典的帷幕已渐渐拉开,巅峰智业将进入新的发展阶段。在乘风破浪的日子里,巅峰智业将一如既往,携手相随,稳步向前,共同开启新的篇章,铸就新的荣耀。

2001 北京达沃斯巅峰旅游景观设计公司正式成立,成为民营旅游规划机构探索者

2002 获得2002年度“中国知名旅游品牌”

2003 获得旅游规划设计资质

2004 《旅游智业》创刊号正式刊印

2005 在大连市、宁波、八达岭长城等旅游规划竞标中拔得头筹

2006 获评“年度中国优秀旅游规划设计机构”

2007 与西班牙TOURIS M&LEISURE Advisory Services 规划咨询公司形成战略合作联盟,迈开了国际化发展的步伐

2008 获得“旅游规划设计甲级资质”

2009 走进瑞士达沃斯参加“欧中城市与旅游合作论坛”

2010 北京达沃斯巅峰旅游投资管理集团有限公司成立

2011 完成《黑龙江汤旺河国家公园总体规划》,奠定公园规划领域基础

2012 联合指导北京奥林匹克公园创建5A

2013 成为原国家旅游局全国旅游人才开发专家服务团智力支持单位

2014 完成股份制改造,更名为“北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司”

2015 编制贵州省区域旅游发展规划,首创“山地公园省·多彩贵州风”总体品牌口号

2016 完成原国家旅游局委托的《“一带一路”旅游合作发展战略规划(2015年)》

2017 获评“中国最佳旅游投资服务机构奖”“中国旅游投资十大先锋人物奖”“中国最佳旅游投资项目规划设计奖”

2018 举办首届中国文旅产业巅峰大会

2019 获评“风景园林工程设计专项甲级资质”和“城市及道路照明工程专业承包壹级资质”

2020 连续举办6场线上巅峰大会,观看量达到千万人次

2021 旅豆学堂公益空中课堂服务客户3000余家,知识覆盖用户30万人

巅峰智业从“四项甲级”实现资质倍增为“八项甲级”

举办第六届中国文旅产业巅峰大会暨首届中国文旅夜游经济峰会

多部巅峰震撼系列光影剧成功落地,取得良好观众反馈和最佳社会效益

广东·连平县南部片区乡村振兴示范带OEPIC项目落地

连续举办6场线上巅峰大会,观看量达到千万人次

出任华侨城旅游董事长单位

举办第三届中国文旅产业巅峰大会

获得“风景园林工程设计专项甲级资质”和“城市及道路照明工程专业承包壹级资质”

获评“旅游扶贫荣誉企业”和“旅游扶贫先行标杆单位”称号

广东·连平县南部片区乡村振兴示范带OEPIC项目落地

完成原国家旅游局委托的《“一带一路”旅游合作发展战略规划(2015年)》

获评“中国最佳旅游投资服务机构奖”“中国旅游投资十大先锋人物奖”“中国最佳旅游投资项目规划设计奖”

举办首届中国文旅产业巅峰大会

华侨城旅游投资管理有限公司成立

十五周年庆典举办,共享卓越十五载的璀璨

获得“风景园林工程设计专项甲级资质”和“城市及道路照明工程专业承包壹级资质”

获评“旅游扶贫荣誉企业”和“旅游扶贫先行标杆单位”称号

广东·连平县南部片区乡村振兴示范带OEPIC项目落地

编制贵州省区域旅游发展规划,首创“山地公园省·多彩贵州风”总体品牌口号

完成股份制改造,更名为“北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司”

全案收购艾肯联合建筑设计院设计顾问有限公司

刘锋博士获原国家旅游局颁发《旅游法》起草专家荣誉证书

启动《福建省旅游产业创新提升规划》

获评国家文化产业示范基地

获得“城乡规划编制甲级资质”

承接海南省、福建省、湖北省、黑龙江省、天津市、杭州市、大连市等省市“十三五”旅游业发展规划或纲要

江西·都孤台历史文化街区OEPIC项目落地

举办第二届中国文旅产业巅峰大会

引入云锋基金成为巅峰战略投资者

北京中视巅峰光影科技有限公司成立,创新推出魔幻光影秀强势IP

《伊金霍洛旗全域旅游顶层设计及三年行动方案》获得文化和旅游部优秀研究成果(旅游类)规划报告类优秀奖

巅峰智业作为中旅银行重要的战略合作伙伴在其20周年庆典中被授予“合作共赢奖”

巅峰智业智力扶贫项目地云南怒江独龙族获习总书记回信祝贺实现整体脱贫

举办第四届中国文旅产业巅峰大会

安徽·黄山西递驿OEPIC项目落地

开二十周年新篇章