中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2021年5月26日 星期三 今日4版 第6425期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●5月24日至25日，中共中央政治局常委、国务院总理李克强在浙江宁波考察。李克强强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实党中央、国务院决策部署，贯彻新发展理念，进一步推进改革开放，增强市场主体活力，积极应对国内外环境变化，推动经济稳定向好。李克强充分肯定浙江经济社会发展取得的成就，希望在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，开拓创新、敢为人先，在推动高质量发展上展现更大作为。

●全国人大常委会委员长栗战书5月25日在北京人民大会堂以视频方式同古巴全国人民政权代表大会主席拉索举行会谈。栗战书说，中古是好朋友、好同志、好兄弟。不久前，习近平总书记、国家主席同古共中央第一书记、国家主席迪亚斯-卡内尔通电话，就进一步深化两党两国特殊友好关系、推动各领域合作达成了重要共识。中方愿同古方一道，积极推动落实两国领导人共识。要增进政治互信，在涉及彼此核心利益的问题上相互坚定支持，坚决反对单边主义、保护主义，反对动辄对他国进行封锁、制裁、打压、遏制的霸凌主义，深化肝胆相照的友谊。深化贸易、投资、农业、新能源、旅游、生物制药等领域和加强抗疫的合作，收获更多实实在在的成果。

栗战书指出，今年是中国共产党成立100周年。中国共产党之所以能领导中国人民取得历史性成就，受到全国人民的衷心拥护，一是始终坚持理想信念，坚守初心使命，为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴，成为中国发展进步的中流砥柱。二是始终注重理论建设。中国特色社会主义进入新时代，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，中国正在为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴不懈奋斗。三是始终坚持实事求是、一切从实际出发，根据自己国家的实际，走符合本国国情的发展道路。四是始终高度重视自身建设，保持自我革命精神，成为始终走在时代前列、经得起各种风浪考验的马克思主义执政党。

（据央视网、新华社）

中共中央办公厅印发通知

在全社会开展“四史”宣传教育

新华社北京5月25日电 近日，中共中央办公厅印发《关于在全社会开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育的通知》，对在中国共产党成立100周年之际开展“四史”宣传教育作出安排部署。

《通知》强调，要高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，围绕庆祝中国共产党成立100周年，在全社会广泛开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育，普及党史知识，推动党史学习教育深入群众、深入基层、深入人心，引导广大人民群众深刻认识中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献，深刻感悟中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨，学习中国共产党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果，传承中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神，坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。

《通知》明确，要以学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，准确把握这一重要思想的理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑，深入领会这一重要思想的历史地位和重大意义，不断增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。深入学习领会习近平总书记关于党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的重要论述，特别是在党史学习教育动员大会、庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神，及时跟进学、前后贯通学、联系实际学。要把握“四史”宣传教育内涵，注重内容上融会贯通、逻辑上环环相扣，引导广大人民群众特别是青少年弄清楚中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好等基本道理，加深对党的历史的理解和把握，加深对党的理论的理解和认识。

《通知》指出，要组织好各项宣传教育活动。一是开展读书学史活动。开展“书映百年伟业”好书荐读活动，举办“红色经典·献礼百年”阅读活动，组织“强素质·作表率”读书活动，开展党建文献专题阅读学习活动。二是组织基层宣讲活动。广泛开展百姓宣讲，深入基层开展巡回宣讲，用小故事讲透大道理。举办形势报告会、“四史”专题宣讲等，邀请领导干部带头作报告。三是开展学习体验活动。深入挖掘红色文化内涵，精心设计推出一批精品展览、红色旅游精品线路、学习体验线路。组织有庄严感和教育意义的仪式活动，开展文化科技卫生“三下乡”等社会实践活动。四是开展致敬革命先烈活动。结合烈士纪念日等重要纪念日及其他传统节日，组织开展祭扫烈士墓、敬献花篮、宣读祭文、瞻仰遗物等活动。开展“为烈士寻亲”专项行动，组织“心中的旗帜”等红色讲解员大赛，弘扬英雄精神。五是开展学习先进模范活动。集中宣传发布“3个100杰出人物”，开展党和国家功勋荣誉获得者、时代楷模等先进模范学习宣传活动。深入走访慰问老战士、老同志、老支前模范、烈士遗属等，帮助解决实际困难。六是开展红色家风传承活动。发挥文明家庭、五好家庭、最美家庭的示范带动作用，通过巡讲、主题展、快闪、家庭故事汇等方式讲述感人家风故事。七是开展全民国防教育活动。组织开展“迈向强国新征程·军民共筑强军梦”巡讲，组织军营开放活动，抓好高校和高中学生军训，依托国防教育基地进行红色研学，强化全民国防观念。八是组织群众性文化活动。组织美术展、优秀影视剧展播、优秀网络文艺作品展示等活动，开展知识竞赛、演讲比赛等活动。创新实施文化惠民工程，开展“唱支山歌给党听”群众歌咏、广场舞展演、“村晚”等活动。

《通知》强调，各地区各部门要始终把握正确导向，树立正确历史观，准确把握党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的主题主线、主流本质，旗帜鲜明反对历史虚无主义。要突出青少年群体，把握青少年群体的特点和习惯，组织好青少年学习教育，厚植爱党爱国爱社会主义的情感，让红色基因、革命薪火代代传承。要丰富活动载体，发挥爱国主义教育基地作用，着力打造精品陈列，精心设计活动内容和载体，增强教育感染力。要用好网络平台，发挥融媒体优势，制作播出一批接地气、易传播、群众爱听爱看的网络文化产品和文艺作品。要加强统筹协调，把“四史”宣传教育同党史学习教育、“永远跟党走”群众性主题宣传教育活动等有机结合起来，相互促进、相得益彰。严格执行中央八项规定及其实施细则精神，坚决克服形式主义、官僚主义。加强安全管理，做好新冠肺炎疫情防控工作，确保宣传教育各项工作安全有序。

文化和旅游部、国家开发银行出台意见

进一步加大开发性金融支持文化产业和旅游产业高质量发展

本报讯（记者 崔哲）文化和旅游部、国家开发银行日前出台《关于进一步加大开发性金融支持文化产业和旅游产业高质量发展的意见》（以下简称《意见》），提出支持重点重大项目建设、支持试点示范工作推进、支持产业创新发展、支持各类市场主体发展壮大、支持产业国际合作五方面主要任务，以及做好融资规划、做好资金支持、提供综合性金融服务三项政策措施。

根据《意见》，文化和旅游部、国家开发银行会同相关部委、金融机构，进一步加大对文化产业和旅游产业领域重点重大项目的金融支持力度，共同建立项目全流程、全周期管理服务机制，促进项目落地实施。落实京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展等重大国家战略，落实“十四五”规划各项部署，强化相关文化和旅游项目的投融资保障，做好投融资辅导、支持和评估工作。加大对长城、大运河、长征、黄河等国家文化公园范围内文化产业和旅游产业项目的推介、服务、融资支持。

《意见》提出，支持国家文化和旅游消费示范城市、试点城市文化和旅游消费场所及设施建设。支持国家文化产业和旅游产业融合发展示范区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设。做好全国研学旅行示范基地、国家全域旅游示范区、国家A级旅游景区、国家级旅游度假区、国家级旅游休闲城市和街区、全国红色旅游经典景区、历史文化名城名镇名村、全国乡村旅游重点村镇等融资支持。

《意见》还提出，积极运用开发性金融支持数字文化产业发展，支持5G等新技术的应用，扶持一批文化、旅游与科技融合发展示范类项目和新型文化企业。推动服务于中小微文化和旅游企业的特色金融产品、服务创新，依托国家文化与金融合作示范区推动合作模式和机制创新。加大对“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作重点项目的开发性金融支持。

国新办发布会：“到博物馆去”成为社会新风尚

本报讯（首席记者 王洋）5月25日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍《关于推进博物馆改革发展的指导意见》（以下简称《指导意见》）相关情况。国家文物局副局长关强在发布会上介绍，2020年，全国博物馆举办2.9万多个展览，策划22.5万余场教育活动，“到博物馆去”成为社会新风尚，博物馆社会功能有效发挥。

关强介绍，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视博物馆事业发展，习近平总书记多次视察博物馆，并作出系列重要论述和重要指示批示，亲自部署、推动博物馆改革发展，我国博物馆事业发展取得历史性成就。“十三五”期间，全国备案博物馆由4692家增长至5788家，增幅23.4%，类型丰富、主体多元的现代博物馆体系基本形成，布局逐步优化。博物馆管理水平显著提升，博物馆法规体系不断健全，博物馆质量评估体系逐步确立。

作为新时代博物馆行业全面深化改革的纲领性文件，《指导意见》从“总体要求”“加强分类指导，优化体系布局”“夯实发展基础，提升服务效能”“创新体制机制，释放发展活力”“优化发展环境，加强改革保障”5个部分21个方面提出具体举措，涉及博物馆事业发展的各个方面。《指导意见》明确提出，到2035年，中国特色博物馆制度更加成熟定型，博物馆社会功能更加完善，基本建成世界博物馆强国，为全球博物馆发展贡献中国智慧、中国方案。对于《指导意见》的亮点和创新点，关强介绍，一是坚持改革创新。坚持问题导向、目标导向，上下联动、横向联合，鼓励先行先试，破除体制机制束缚，释放发展活力。二是坚持统筹协调。统筹不同地域、层级、属性、类型博物馆发展，提高博物馆内部管理和外部治理水平。提高博物馆公共服务均等化、便捷化、多样化、个性化水平，实现博物馆高品质、差异化发展。如实施中国特色世界一流博物馆创建计划，重点培育10至15家代表中国特色中国风格中国气派、引领行业发展的世界一流博物馆。三是坚持开放共享。营造开放包容的发展环境，通过区域协同创新、社会参与、跨界合作、互联网传播等方式，促进资源要素有序流动，优化资源配置，多措并举盘活博物馆藏品资源。如实施“博物馆+”战略，促进博物馆与教育、科技、旅游、商业、传媒、设计等跨界融合。

文化和旅游部公共服务司司长李宏表示，博物馆作为公共文化服务体系的重要组成部分，其作用和社会影响力日渐凸显。文化和旅游部将和国家文物局一起，结合《指导意见》的贯彻实施，推进博物馆等公共文化机构深化改革。一是推动博物馆更好地服务基层，鼓励有条件的博物馆错峰延时开放；二是搭建社会参与的平台，增加服务供给，在加强监管、防范风险的前提下，鼓励社会资本以直接捐赠、设立基金会等形式支持博物馆发展；三是大力发展数字文化服务；四是继续完善理事会制度。

对于如何加强博物馆领域国际交流合作，国家文物局博物馆与社会文物司司长罗静表示，要指引中国的博物馆迈向世界舞台；要积极引进人类优秀文明的成果，使中国博物馆成为世界文明交流对话的平台、不同国家和人民相向而行的桥梁；要充分发挥我国博物馆近年来在管理、技术和专业方面取得的进展和优势，分享成功经验，保护传承人类共同的文化遗产，促进民心相通、美美与共。

第75届联合国大会“文化与可持续发展”高级别会议召开

本报讯（文旅）5月21日，第75届联合国大会“文化与可持续发展”高级别会议在美国纽约联合国总部召开。5月21日是“世界文化多样性促进对话和发展日”。本次会议以“通过新冠肺炎疫情和十年行动建设更具复原力和效力的文化部门”为主题，围绕实现文化的变革潜力、文化机构及从业人员的地位、公平的数字转型以支持疫后恢复、将文化纳入可持续发展的主流等议题展开讨论。

第75届联合国大会主席博兹科尔、联合国经济和社会理事会主席阿克拉姆、联合国教科文组织文化助理总干事奥托内、联合国贸易和发展会议代理秘书长杜兰特，以及来自中国、哥伦比亚、塞尔维亚、韩国、德国、巴西、阿联酋等近40个国家的文化部长或代表出席会议并发言。

中国文化和旅游部副部长张旭在视频发言中表示，中国人民经过长期艰苦奋斗，全面建成小康社会胜利在望，脱贫攻坚取得全面胜利。在这样的历史条件下，我们着眼战略全局，对“十四五”时期文化建设作出部署，为繁荣发展文化事业和文化产业制定了时间表和路线图。文化对于疫后恢复、提振民众信心、催生新业态、提升社会复原力和推动可持续发展等方面的作用和贡献不断凸显。中国文化和旅游部出台了多项政策举措，有效防控疫情，文化部门复工复产取得积极成效。希望各国共同努力，进一步促进文明交流互鉴和文化间对话，为构建人类命运共同体、促进世界和平与发展作出更大贡献。

视觉新闻

跟着非遗逛海南

5月25日，“跟着非遗逛海南——2021海南非遗研学发展大会”系列活动在海南槟榔谷黎苗文化旅游景区启动。活动依托海南传统技艺黎锦、苗绣，传统戏剧琼剧、公仔戏等非遗资源，开展非遗保护传承教育，弘扬中华优秀传统文化，让非遗通过研学旅行融入现代生活。图为游客在槟榔谷黎苗文化旅游景区参加活动。

视觉中国 供图

《上海市红色资源传承弘扬和保护利用条例》提出

合理利用红色资源 提升红色旅游内涵

本报讯（见习记者 赵腾泽 特约记者 丁宁）近日，上海市十五届人大常委会第三十一次会议表决通过《上海市红色资源传承弘扬和保护利用条例》（以下简称《条例》）。《条例》明确，文化和旅游部门应当指导开发红色旅游线路、经典景区，培育红色旅游品牌，深化红色旅游区域合作，提升红色旅游与都市旅游、乡村旅游、研学旅游、科技旅游等业态融合发展。鼓励、支持单位和个人参与红色旅游开发，合理利用红色资源，提升红色旅游内涵和影响力。《条例》将于7月1日起施行。

《条例》规定，要结合上海实际，对具有重要历史价值、教育意义、纪念意义的红色资源列入名录予以保护。要建立党委领导下的市、区两级红色资源保护利用联席会议制度，负责统筹、指导、协调、推动红色资源传承弘扬和保护利用工作，研究决定红色资源传承弘扬和保护利用重大事项，对工作实施情况进行评估并向社会公布。文化和旅游部门负责红色资源中文物的保护利用工作，以及与红色资源传承弘扬和保护利用相关的公共文化、旅游服务等工作。

《条例》明确，要将红色资源传承弘扬融入市民文化节、上海旅游节、上海国际电影电视节、上海书展等重大品牌节庆活动，利用机场、车站、港口以及行业窗口、办公楼宇等公共空间，拓展红色资源宣传阵地。

值得关注的是，《条例》设置了“长三角区域协作”专章，明确要推动长三角区域红色资源传承弘扬和保护利用的协同发展，开展红色资源理论研究、馆际交流、文艺创作、红色旅游等活动，加强红色资源共享共用，提升长三角区域发扬红色传统、传承红色基因的整体水平。要以长三角旅游推广联盟等平台为依托，推动长三角区域红色旅游合作，丰富旅游产品和线路，打造以点带线、以线联面、点面结合的长三角区域红色旅游圈。

《条例》还明确了分类保护制度，对红色旧址、红色遗址、纪念设施或者场所等不可移动的红色资源分四类进行保护。

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：336元 报社地址：北京市东城区北河沿大街83号 新闻热线：010-85168005 发行服务：010-85168068 广告服务：010-85168080 印刷：工人日报社印刷厂