

2021嘉兴红船文化旅游节开幕

浙江省文化和旅游消费季启动

本报讯(靳畅)日前,由浙江省委、市政府主办的浙江省庆祝建党百年红色文旅宣传推广活动——2021嘉兴红船文化旅游节开幕式暨浙江省文化和旅游消费季启动仪式在嘉兴举办。

为形成聚合效应,嘉兴红船文化旅游节立足全省、面向全国,联合上海、吉安、瑞金、遵义、延安、石家庄等城市,将红色文化和旅游资源连珠成串、连线成面,共同打造“红旅中国 壮美山河”红色旅游城市联合线路。

浙江省文化和旅游消费季以“五彩消费 美好生活”为主题,以国家文化和旅游消费示范城市杭州,

国家文化和旅游消费试点城市宁波、温州以及23个省级文化和旅游消费试点城市为示范引领,陆续开展“浙里红——逐梦新时代”“生态绿——乐游新农村”“活力橙——畅玩新潮流”“畅想蓝——云享新体验”“品质金——爱尚新生活”5个板块的系列活动。

开幕式上还发布了2021年浙江省红色旅游产品线路及惠民、惠企政策,推出景区门票减免、文化和旅游产品优惠、酒店民宿折扣等多种优惠。浙江各地将对符合相关条件的旅行社进行补贴奖励,调动本地和外地旅行社招徕游客的积极性,促进文化和旅游消费繁荣发展。

全球文旅创作者大会聚焦“豫见美好”

本报讯(丁来)第三届全球文旅创作者大会开幕式日前在郑州新密银基国际旅游度假区举办,河南省委常委、宣传部部长江凌出席。

本届大会由河南省文化和旅游厅、省互联网信息办公室、郑州市政府等联合主办,以“诗和远方,豫见美好”为主题,将在河南落地首批创作者示范基地,成立10个全球文旅创作者大会创作者示范中心,对河南景区进行重点培训和扶持,提升全省文化和旅游行业短视频创作、

抖音运营、互联网营销水平,推动高质量文化和旅游内容生产。

本届大会覆盖郑州、商丘、驻马店等多个河南省重点文化和旅游城市与地区,邀请全国500余名网络达人、文旅创作者走进景区、深入乡村进行创作,以黄河文化为核心,深挖河南文化和旅游资源优势,全方位展现“老家河南”魅力。

自举办以来,全球文旅创作者大会已成为河南运用互联网传播文化和旅游正能量的重要窗口。

四川赴广东推介文化和旅游招商项目

本报讯(张宝桁)由四川省政府主办的“天府三九大·安逸走四川”四川省文化旅游广东推介会近日在深圳举办,四川省副省长罗强出席。

推介会上,四川重点介绍了夜间旅游、智慧旅游、文博旅游、音乐旅游等旅游新业态,发布了《2021四川省文化和旅游重点招商项目指南》,并推出了100个优选项目和100个精品投资项目,预计招商总金额达4087亿元。其中,包括德阳三星堆文化产业园、乐山国际旅游中心、攀枝花金沙画廊国际康养旅游度假区等重点项目。

主办方还围绕红色文化、非遗

传承等主题推出6条旅游线路,包括川西秘境、星球净土之旅线路,魅力古蜀、非遗传承之旅线路,伟人故里、红色足迹之旅线路等,集中展示四川独特的自然生态和多彩人文资源。

据介绍,川粤两地互为重要客源市场。去年,四川共吸引超千万人次的广东游客到川旅游观光,到广东旅游的四川游客超过900万人次。本次推介会走进广东,旨在推动两地在旅游资源推介、产业发展交流、客源市场互动、宣传营销等方面进一步交流与合作,共同做大文化和旅游市场。

山西举办文旅项目推介洽谈会

本报讯(王文华)作为第十二届中国中部投资贸易博览会专题活动之一,山西省文旅项目推介洽谈会日前在太原举办。

洽谈会上,山西省文化和旅游厅推介了111个市级重点招商引资项目,255个全省文旅融合项目,807个黄河、长城、太行三大板块开发项目,以及120个会展和康养项目,涵盖景区、度假区、主题乐园、文化和旅游综合体、特色小镇、智慧旅游云平台等多个领域。

山西省文化和旅游厅党组书记王利波表示,希望携手省内外投资商、开发商、运营商,充分利用山西丰富的文化和旅游资源,推进项目建设落地、打造文化和旅游产业亮点、提高品牌知名度,在推动山西文化和旅游产业高质量发展中实现互利双赢。

为使推介洽谈会取得实绩,山西省文化和旅游厅采取线上线下相结合的方式加大推介力度,多家机构现场达成合作意向。

第三十一届大连赏槐会推出18项活动

本报讯(李文菲 徐青洲)5月23日,第三十一届大连赏槐会在大连市劳动公园开幕。大连市市长陈绍旺宣布活动开幕,市人大常委会主任肖盛峰、市政协主席王启尧出席,市委副书记、宣传部长徐少达主持开幕式,副市长张志宏致辞。

本届赏槐会包括草地音乐会、漫步老街阅读城市、欢乐海钓赛等七类18项活动,致力于打造“市民的节日”,突出市民的参与感与获得

感,以文旅融合创新发展,全力助推文化和旅游经济全面复苏。

张志宏表示,大连赏槐会是亮丽的城市名片,旨在展现大连朝气蓬勃、开放包容、时尚浪漫的独特魅力。当前,大连正抢抓东北振兴和“一带一路”建设历史机遇,在新发展阶段深入贯彻新发展理念,积极融入新发展格局,打造对外开放新高地,加快建设具有国际影响力的开放创新之都、浪漫海湾名城。

河北加强与西藏阿里地区客源对接

本报讯(高越)近日,西藏自治区阿里地区旅游发展局携区内旅游企业赴河北省石家庄市,与河北省重点旅行社、河北省自驾游与露营房车协会等,就客源市场拓展、客源输送组织等进行了座谈。

座谈会上,来自西藏自治区和阿里地区的旅游企业介绍了各自的旅游线路和特色产品、接待服务保障能力,两地旅游企业就旅游交通、线路

开发、奖补政策、游客保障措施、联合宣传等问题进行了深入交流。

河北省文化和旅游厅相关负责人表示,河北是阿里地区对口支援省份。河北省旅游企业要树立大局意识,加强与阿里地区旅游企业的对接交流和业务合作,加强对阿里地区文化和旅游资源的宣传,设计研发高端、个性化、定制化旅游线路,助力阿里地区旅游业发展。

山东蒙阴:红绿结合发展全域旅游

□ 高雯雯 高红艳

近日,《美丽中国(三)·临沂沂蒙菌群》普通邮票首发式暨2021年中国旅游日“发现最美沂蒙——岱崮地貌”千人徒步游活动在山东省临沂市蒙阴县岱崮地貌景区举办,独特的岱崮地貌景观和优美的生态环境让游客啧啧称赞。

位于沂蒙山腹地的蒙阴县红色文化资源和生态资源丰富,近年来,当地充分利用资源优势,践行“两山”理念,培育“崮秀天下 世外桃源”县域旅游品牌,推动全域旅游发展。

挖掘红色资源

蒙阴是孟良崮战役发生地,“沂蒙六姐妹”的故乡,当地依托红色资源,坚持党性教育与红色旅游融合发展,充分挖掘红色资源的教育价值和育人功能,使沂蒙精神代代相传。

位于蒙阴县垛庄镇的孟良崮旅游区,是孟良崮战役发生地,如今为全国党员干部党性教育基地、全国爱国主义教育示范基地、全国红色旅游经典景区。“我们积极探索文旅融合的新路径,以军事文化为内涵,打造了集教育、体验、休闲、娱乐于一体的军事主题公园。”孟良崮旅游区经理公小平介绍,游客在这里可以接受革命传统教育,开展红色研学支前体验,领略蓝天碧野、青山果香的田园景色。自2011年至今,孟良崮旅游区共承接全国各级各类班次团队6300多个、32万余人次。

岱崮三线军工文化园以原三线军工民丰厂(9381厂)遗迹遗存为基础,将军工山洞改建为岱崮地貌地质博物馆;将办公区、职工食堂等分别改建为三线军工旅社、人民公社大食堂等服务设施。这里现为全国中小学生学习实践教育基地、全国沂蒙青少年研学旅行基地。

发挥生态优势

地处蒙山北麓的桃城镇百泉村山色秀美、空气清新,原生态的农家乐和民宿每年吸引大批游客。

而在过去,百泉峪是个偏远、荒凉、贫穷的小村子。该村党支部书记、村委会主任方国明上任后,带领村民整山治水、修塘筑坝,开发果园1600多亩。村民的温饱问题得到解决后,方国明还结合当地生态资源优势,带领村民发展乡村旅游。村党支部领办成立了泉流乡村旅游专业合作社,对农家乐、民宿经营户创新实行统一规划开发、统一管理,统一品牌营销、统一登记接待、统一结算收费、统一服务标准的“六统一”经营模式,改变了农家乐、乡村民宿零散无序发展的状况,推动了乡村旅游发展和集体经济壮大。

“以前自己干的时候,来的游客非常少,只有零零散散几桌客人,旺季一天卖一千来块钱。现在收入上涨不少,旅游旺季、节假日游客多的时候一天能卖一万多块钱。”作为最早在百泉

峪开办农家乐的村民,方情亲身经历了村里旅游业的发展变化。

方国明介绍,百泉峪现已发展农家乐38家,农家乐经营户中,年收入最少的大约有20万元,最多的能有60多万元。去年村里接待游客22万余人次,村民人均收入达3.6万元。

同样靠发展乡村旅游致富的还有桃墟镇安口村。2000年,村民吴西来别出心裁地在产量低的老龄栗树上建起“树上餐厅”,独特的就餐体验吸引了大批游客。随着“树上餐厅”名气越来越大,游客越来越多,吴西来不断改善树屋设施条件、提升餐饮特色,办起了民宿,生意做得红红火火。“去年我们接待了大概10万人次游客,营业额达到1000多万元。”每逢节假日游客多的时候,吴西来还会从周边村子雇佣几十名村民帮忙,每人每天工资有150元。在他的带动下,村民纷纷办起农家乐,吸纳当地百余名闲散劳动力就业,安口村成为临沂发展乡村旅游的“明星村”。如今,尝到“靠山吃山”甜头的村民们,在当地政府的引导下抱团发展,开发采摘游、特色养殖等产业,把苹果、蜜桃、山羊、草鸡等更多特色农产品卖到山外。

推动全域发展

近年来,蒙阴县委、县政府把发展全域旅游作为推动县域经济转型升级、绿色发展的重要举措,将生态优势转化为惠民富民的新增长点。

文化和旅游部老同志志愿服务队走进永定

本报讯(唐小莉 记者 吴健芳)近日,文化和旅游部老同志志愿服务队一行12位老艺术家走进革命老区福建省龙岩市永定区,采用“订单式服务”方式,为永定区提供民乐指导、合唱指导、慰问演出等志愿服务。

活动期间,老艺术家们参加了在龙岩举办的“中国旅游日”庆祝活动。志愿服务队一行还为永定城区小合唱团、坎市中心小学器乐团、永定区实验小学

老师合唱团进行声乐指导;与客家缘传习中心乐器团、国家级非遗代表性项目客家十番音乐团交流技艺;在下坑广场为村民和游客送去民歌、京剧、民乐演奏等形式多样的演出。

文化和旅游部离退休干部局负责人表示,希望通过此次志愿服务,充分发挥文化和旅游部老同志志愿者的独特优势,为永定人民带来美好的艺术享受,对基层文艺团队进行指导,进一

步提高群众文艺水平。

据了解,文化和旅游部老同志志愿服务队成立于2019年,由文化和旅游部机关和直属单位艺术创作与表演、文化产业、公共文化、非遗、旅游业、对外对港澳台文化交流、文物博物、图书资料等领域的离退休艺术家、专家和学者组成,在文化和旅游部对口支援扶贫点和定点帮扶点开展艺术指导、公益讲座、技能培训、文艺演出等志愿服务。



2021年全国科技活动周日前启动,2021年上海科技节同期拉开帷幕。位于上海浦东新区的上海科技馆迎来众多参观者,人们通过一系列科技展示领略神奇的科技世界。图为参观者在上海科技馆体验一组辉光球展品。

新华社记者 方喆 摄

抓纲 铸魂 固本 务实 创新

(上接第1版)

文化和旅游部创新推出多层次、多形式的党史学习教育资源供给,如遴选百条精品红色旅游线路,举办第三届全国红色故事讲解员大赛,开展“红色旅游进校园”案例作品征集展示活动,组织第十一届全国大学生红色旅游策划创意大赛,开展全国红色旅游创意产品和红色旅游演艺作品创新成果征集展示活动,组织“云课堂”线上红色教育等。

学史力行 多办实事

文化和旅游部坚持学史力行,推进“我为群众办实事”实践活动,将党史学习教育更加紧密地与为人民服务联系起来。

4月16日,文化和旅游部启动“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲活动,

并举方式进行,剧场演出均为低票价公益性演出,线上直播均可免费观看。

5月16日,由文化和旅游部主办的“唱支山歌给党听”大家唱群众歌咏活动在四川南充启动。活动通过线上线下融合联动,引导群众传唱爱国歌曲,带动全国群众歌咏活动广泛开展,突出热在基层、乐在群众,搭建起群众自我展示的平台,展现党同人民群众的血肉联系,增强人民群众获得感、幸福感。

文化和旅游部还召开了对口援疆工作会议,启动了2021年“订单式”文化和旅游人才援藏项目,印发了《关于加强旅游服务质量监管 提升旅游服务质量的指导意见》……一系列务实举措,成为把党史学习教育转化为办实事的血肉实践,让百姓感受到更多实惠,形成了庆祝建党百年的浓厚氛围。

简讯

上海奉贤新城旅游推介会举办

上海市文化和旅游局、上海市奉贤区政府近日举办奉贤新城旅游推介会。

奉贤新城是上海市文化和旅游局与相关区政府签约实施“文旅赋能”的5个新城之一。推介会上,主办方发布了“1张智慧图”“2个助力团”和“3张惠民卡”。1张智慧图为奉贤新城智慧导游系统,该系统依托奉贤旅游微信公众号,为市民、游客出行提供智能化解决方案;2个助力团为平台推介官团、文旅体验官团,依托抖音、腾讯、小红书等平台,引导粉丝关注奉贤新城文化和旅游品牌,助力品牌建设;3张惠民卡为九棵树未来艺术中心市民卡、美谷美购优惠卡和长三角7地旅游友城卡。

(倪怡雯)

盐城丹顶鹤国际湿地生态旅游节开幕

由江苏省盐城市政府主办,盐城市文化广电和旅游局、东台市政府承办的“约定盐城探世遗”2021盐城丹顶鹤国际湿地生态旅游节近日在江苏黄海海滨国家森林公园开幕。

本届旅游节聚焦项目发展,开幕式上集中签约总投资91.7亿元的12个项目。开幕式上发布了盐城世遗探秘、清涼戏水和生态康养3个主题线路,并为中华麋鹿园、丹顶鹤湿地生态旅游区、大纵湖旅游景区等20家旅游景区授牌“盐城市首批研学旅行基地”。

据了解,本届旅游节上承“花开盐城”旅游季,下启暑期游。接下来,盐城将陆续推出“约定盐城探世遗”主题活动、“盐城,一个让人打开心扉的地方”风光图片展等活动。

(马忠萍)

文博创新发展高峰论坛聚焦跨界融合

由中国游艺机游乐园协会主办,河南省博物馆学会、金东数字创意股份有限公司承办的2021文博创新发展高峰论坛日前在北京举办。

论坛以“文博·跨界·融合”为主题,邀请来自政府部门、行业协会、文博场馆、旅游企业等的专家学者,就博物馆在文旅融合发展中的态势和措施、文化遗产的核心价值与信息利用、打造文物IP与新时代网红博物馆、文博与旅游行业融合发展等新方向、文化和旅游产业链深度融合等话题发表观点,共同探讨文博与旅游业的跨界创新发展。

(记者 崔哲)