

陕西启动“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲

本报讯(任丽)陕西省文化和旅游厅近日启动“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲活动。活动抽调陕西省红色景区优秀讲解员和志愿讲解员,组成宣讲团开展巡讲。

宣讲团于5月19日走进西安市长安区文化中心进行首场宣讲。其间,来自延安杨家岭革命旧址管理处、延安吴起中央红军长征胜利纪念馆、陕西华清宫文化旅游有限公司、陕甘边革命根据地照金纪念馆、西安外国语学院等单位的优秀讲解员和志愿讲解员讲述了《中国的希望在延

安》《人民的胜利》《遵义会议》《寻找红色起点》《一号文件》等党史故事。

西安市长安区文化和旅游体育局系统干部职工、区内各街道文化干部、区内景区代表、文化娱乐行业代表、文体行业非公组织代表等200余人到会聆听宣讲。参会者表示,讲解员用生动的故事引领大家重温党的历史,使人从中汲取前进的智慧和力量。

据悉,为充分发挥陕西省红色资源优势,陕西省文化和旅游厅将进一步打造红色旅游精品线路和优质产品,推出一批红色研学项目。

深化文旅融合 推动创新发展

——2021年江西省旅游产业发展大会综述

□ 本报记者 周晨

在景德镇高岭·中国村的“大唐茶市”沉浸式游览体验街区了解浮梁茶文化历史、品尝地道美食;在皇窑体验拉坯手工制作等制瓷技艺;到三宝国际瓷谷品尝国际范儿的“村宴”;晚上去看一场大型山水实景演出《china》;去昌南里文化景区打卡网红“大瓷碗”,感受景德镇热闹的夜市……近日,2021年江西省旅游产业发展大会在景德镇市举行,大会精心安排观摩活动,展示江西旅游发展成就与特色。其间,驻华使节、来自21个国家和地区的侨商侨领代表,以及15省份文化和旅游部门、旅行社代表等近千名嘉宾汇聚瓷都,了解江西旅游资源与亮点,共谋合作发展。

大会以“文旅融合育新机、创新发展开新局”为主题,分析研判旅游产业发展新趋势新机遇,对江西省旅游产业下一步发展工作进行部署,共绘江西旅游产业发展新蓝图,开创旅游强省建设新境界。

新起点 新目标

2020年,江西省面对新冠肺炎疫情和鄱阳湖流域超历史大洪水极为严峻的双重挑战,砥砺前行、锐意创新、主动突围,努力实现助企纾困有“温度”、激活市场有“力度”、项目建设有“热度”、综合改革有“深度”、品牌创建有“高度”。江西旅游产业按下“暂停键”到有序复工再到全面复业,取得了可圈可点的成绩。2020年,江西省共接待游客5.56亿人次,实现旅游收入5424亿元,分别恢复至2019年同期的70.25%和56.17%。

今年以来,江西旅游业呈现良好发展态势。1月至4月,江西省旅游接待人次、旅游综合收入分别恢复至2019年同期的99.44%和87.54%;五一假期,江西省旅游接待人次、旅游综合收入较2019年同期分别增长4.11%和0.83%。这充分展现了江西旅游业强劲的活力与韧性。

此次旅发大会强调,开好局、起好步,旅游业要好字当头;作示范、勇争先,旅游业要一马当先。要加快推进旅游产业全面复苏、做优做强,为确保江西省“十四五”开好局、起好步提供更有利支撑。

下一步,江西省将把建设国家文化和旅游产业重要基地作为总目标,把推进旅游产业高质量跨越式发展作为总抓手,奋力打造红色旅游首选地、最美生态旅游目的地、中华优秀传统文化体验地和世界知名旅游目的地。大力发展城市旅游,充分挖掘城市深厚历史文化底蕴,推动城景一体发展,大力推进高速服务区品质提升,建设独具特色、充满魅力的休闲度假目的地城市;大力发展民宿旅游,全力推进民宿建设,运营提档升级,努力打造全国民宿旅游新高地;大力发展康养旅游,积极适应健康休闲旅游新需求,大力发展森林、温泉、中医药康养旅游等新业态,打造集旅游、居住、养生、医疗、护理于一体的康养产业集群。

旅为媒 谋共赢

以旅为媒,合作共赢。大会期间,江西省通过专场推介会的形式,向来自海内外的300多位嘉宾展示江西丰富的文化和旅游资源。推介会上,江西省推出的景德镇市乐平塔前温泉小

镇项目、萍乡市武功山云祥文旅综合体项目等12个重大旅游项目受到业界关注,成功签署合作协议,协议投资总金额达500亿元。

江西省借旅发大会契机,举办了全国重点文旅企业(江西)对接会,促进资源优势向产业优势转变,进一步加强江西与全国各地文化和旅游企业的紧密合作,为企业搭建面对交流合作的平台。中国旅行社协会副会长吴江表示,在做好常态化疫情防控前提下,希望各大旅行社通过参加这次大会,就国内旅游业务做好深度对接,把江西的好风光推介给本地游客。

大会期间,江西省还组织与会业界嘉宾对省内优质旅游线路进行技术考察,推出景德镇市内游和“景婺清”(景德镇、婺源、三清山)2条精品线路产品,听取同业意见建议,推动旅游线路产品购销合作。

山东嘉年华国际旅行社总经理助理刘珊表示,这次参加江西旅发大会,我们发现了江西旅游的新变化、新亮点,对江西旅游资源有了更深了解,与江西的合作伙伴进行了深入沟通,今后将组织更多山东游客到江西旅游。

展成果 促发展

江西省旅游产业发展大会已走过8个年头,成为江西各地旅游产业竞相发展的“拉练”与展示成果的平台。

景德镇立足推动城市旅游发展,举全市之力,抓住筹备、举办2021年江西省旅游产业发展大会的契机,打好组合拳、特色牌、融合牌,着力培育文化和旅游新经济增长新动能新业态,着力构建全域旅游新格局。景德镇市委书记刘锋表示,景德镇把旅游产业作为

贵州在浙江推介度假康养旅游

本报讯(新畅)2021年“多彩贵州·度假康养胜地”主题旅游推介会(杭州站)日前在浙江举办。浙江省副省长成岳冲、贵州省副省长谭炯等出席推介会。活动现场,贵州省为浙江游客送上旅游优惠大礼包。

成岳冲致辞表示,文化和旅游产业合作是浙江和贵州两地协同发展的一大亮点,从深化产业投融资、资源以及客源市场优势互补,到文化和旅游品牌推广、发展经验分享,在经济、文化、民生等方面为双方带来了共同的社会效益,促进了两地文化和

旅游市场繁荣发展。

谭炯就贵州丰富的旅游资源进行推介,向浙江游客发出邀约。据介绍,5月10日至8月17日,浙江游客凭本人身份证前往贵州旅游,可享受贵州省内开放的国有A级景区(不包括温泉景区、景区内特许经营性项目和特许经营性景区)头道门票免费的优惠。

活动中,贵州机场集团与浙江长龙航空签署《航旅深化合作协议》。现场还展示了丰富的贵州旅游商品和非遗文创产品。

山东文化和旅游惠民消费季推介会举办

本报讯(边锋 刘洋)5月21日,第五届山东文化和旅游惠民消费季电商平台暨“好客山东”文化旅游主题信用卡推介会在济南举办。

山东文化和旅游惠民消费季组委会办公室统筹省文旅惠民消费专项资金及中国银联山东分公司、中国工商银行山东省分行、齐鲁银行惠民资金,推出“0元钜惠”文旅专项权益,对消费者办理“好客山东”文化旅游主题信用卡需承担的199元费用进行全额补贴。全省已有百余家优质景区纳入“好客山东”文化旅游主题信用卡优惠范围。

会上,中国工商银行山东省分

行、齐鲁银行作为“好客山东”文化旅游主题信用卡首发银行,就主题信用卡优惠权益进行现场推介。携程、途牛、玩转齐鲁、云闪付、齐鲁艺票通、云游齐鲁、飞羊精选、新华悦购、聚匠网、山东智慧文旅等消费季合作电商平台的负责人员就各自平台在消费季期间的优惠活动、特色文化和旅游产品、商户入驻等情况进行现场推介。

据介绍,自第五届山东文化和旅游惠民消费季启动以来,山东各市通过各合作电商平台已发放3484.85万元文化和旅游惠民消费券,直接拉动消费8756.91万元。

(上接第1版)

加紧排查 妥善安置

5月22日,大理州漾濞县文化和旅游局发布《关于暂停公共文化娱乐场所及旅游行业开放和经营的公告》。从5月21日起,漾濞县所有公共文化场所、文化馆、图书馆、乡镇文化旅游广播电视体育服务中心暂停对公众开放;所有文化娱乐场所,网吧、电影院、KTV等暂停营业;漾濞石门关景区暂停对外开放;旅行社及营业部暂停一切组团和地接业务;取消群众性演出、展演等文艺活动。

此外,5月23日,记者从大理州漾濞县文化和旅游局获悉,离震中较近的石门关景区存在落石情况,已于5月22日起暂停营业,景区已将滞留游客全部疏散完毕。游客滞留期间,景区及时将游客从山上转移到山下空旷停车场,为游客提供被子、矿泉水、热水等。

记者从云南省文化和旅游厅获悉,经初步排查,截至5月23日14时,云南暂无游客及文化和旅游从业人员伤亡情况。大理州文化和旅游系统共妥善安置景区游客5359人、旅行社团队40个、星级酒店预订入住游客6123人,游客总体情绪稳定、秩序井然。楚雄、普洱、红河、昆明辖区未发现因地震造成的游客滞留情况。丽江市文化和旅游局认真做好为火车晚点的旅客提供酒店入住、交通等服务相关工作,并接应疏散安置旅客600余人。

记者从青海省文化和旅游厅了解到,此次青海地震发生在牧区,当地多为砖木结构平房且分布分散,人口稀少,有部分民房倒塌。共玉高速玉树方向509公里+300米处,高速桥梁坍塌,青海西宁曹家堡国际机场暂无因地震取消航班的情况。

启动预案 应急服务

青海和云南正值旅游旺季,对于旅游企业来说,全力保障游客安全是

第一位的。地震发生后,中国旅行社协会迅速联系青海省康辉国际旅行社总经理、青海省西宁市旅游协会会长杨成才及位于大理的金牌导游钱秀珍等了解震区导游及游客安全情况。大理州导游协会及时协助转发应急倡议、志愿者召集等相关信息,并通过会

员群及时普及地震防护小常识。青海省旅行社协会和导游协会迅速开展果洛州团队和导游的登记排查工作。

记者从多家旅行社和OTA平台了解到,旅游企业持续开展相关工作。途牛旅游网、驴妈妈旅游网、去哪儿网均已启动突发事件保障预案,通过电话、短信、微信等多种方式联系青海和云南当地接待社、带团导游及游客,确认游客安全情况并建议游客关注事态发展。截至目前,驴妈妈方面表示,通过该平台预订旅游产品前往大理的游客均安全,青海果洛地区目前没有团队和自由行人客。途牛方面表示,该平台跟团游主要景点不涉及地震中心。中青旅、凯撒旅游、众信旅游、神舟国旅方面均表示,无旅游团在震区。

驴妈妈、途牛等多家企业相关负责人表示,会积极安抚游客,在保证安全的前提下,与当地保持沟通,根据情况及时安排游客调整变更行程。对于通过OTA预订相关产品原计划前往地震发生地的游客,驴妈妈相关负责人表示,目前办法是除机票部分均可无损退或更改其他路线。同时,驴妈妈也将继续和游客、航司保持密切联系,针对已预订但尚未出行的游客,将积极协助按照航司最新规定退票或改期,最大程度保障游客权益。去哪儿网宣布,5月21日之前通过该平台下单且预订5月21日至28日之间入住云南漾濞县、大理市、丽江市酒店的旅客,如有需要均可免费取消。去哪儿网也会实时跟进各个航空公司推出的退改措施,严格遵守航司规则,为旅客提供服务。

(采访组成员:王洋 李志刚 王玮 陈静 唐仲蔚 执笔:王洋)

中国文物保护基金会旅晋专项基金设立

本报讯(记者 李志刚)中国文物保护基金会旅晋专项基金发布会日前在中国国家博物馆举办。旅晋专项基金由中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)、山西省文物局、山西省文化和旅游厅联合发起成立。

中国旅游研究院院长戴斌介绍,设立旅晋专项基金,一是打造文旅融合的“山西样板”,二是让山西文物资源“走出山西”、让国内外游客“走进山西”。这一目标将通过政府引导、企业支持、公众参与来实现。旅晋专项基金将以公益方式汇聚资源,以“平台+大脑”机制赋能山西文化和旅游发展,以数据为突破口把广阔的市场资源和文

物资源连接起来。下一步,将加强学术研究,推动相关理论研究,数据搜集、整理和挖掘;就山西文物资源进行内容创作生产;促进研究成果多维转化。

中国文物保护基金会副理事长梁钢表示,山西是文物资源大省,国保单位数量、现存元代及元代以前古建筑数量、现存唐代以来的彩塑和壁画数量均为全国第一,这项专项基金的设立是彰显文化自信、深化文旅融合的坚实一步。各方要发挥各自优势,探索出一条符合中国国情的文物保护与旅游发展的新路径。

山西省文化和旅游厅副厅长赵曙光表示,期待各方在坚守公益属性的

前提下,开展好学术研究、品牌创建和机制探索,在文物活化利用、市场引流与资源导入、时尚创意等方面先行先试,大胆突破,发挥更大的引领作用和撬动作用。

山西省文物局副局长程书林表示,旅晋专项基金作为立足于省域文物资源、以文旅深度融合为导向的开放式文物保护公益平台,采取中央与地方共建、政府与社会共筑、公益与商业共融的创新模式。旅晋专项基金将始终坚持公益的原则、求同存异的方法,探索创新的意识,打造高品质项目,开展全方位合作,打造山西样本,贡献中国方案。



作为新疆维吾尔自治区文化惠民重点项目,新疆美术馆、新疆维吾尔自治区文化馆经过8年建设,于5月21日正式面向社会开放。新疆美术馆拥有各规格展厅13个,目前推出由中国美术馆、中央美术学院美术馆支持的3个国家级展览及新疆美术馆自办的3个展览。新疆维吾尔自治区文化馆拥有33个供群众活动的功能室。图为5月21日,观众在新疆美术馆观展。

汇聚起“质量强旅”的磅礴力量

(上接第1版)

创新效果,务求为民。《指导意见》把为群众办实事的理念贯彻始终,体现了鲜明的人民导向和人民情怀。《指导意见》坚持以人民为中心,要求把人民群众满意作为实施旅游服务质量监管和提升工作的出发点和落脚点,围绕影响人民群众旅游体验的重点问题和主要矛盾开展工作;将目标定位在解决一批影响旅游服

务质量的突出问题,人民群众的满意度进一步提高。针对反映较为集中的“不合理低价游”问题,明确开展“不合理低价游”综合治理行动,加大旅游市场执法监管力度,加强游客权益保护,支持和鼓励地方建立赔偿先付制度,增强游客权益保护法律意识,引导游客理性消费、依法维权。

站在“两个一百年”的历史交汇

点上,站在旅游业全面恢复和高质量发展的新起点上,推动《指导意见》落地落实,意义重大、任务艰巨,需要各级文化和旅游行政部门、行业组织、市场主体和从业人员勇于担当、抓住机遇、应对挑战,需要社会各界进一步凝聚共识、增强合力,共同汇聚起“质量强旅”的磅礴力量,为不断满足人民日益增长的美好生活需要不懈奋斗。

简讯

黄河几字弯生态文化旅游季将办

“畅游几字弯·感悟黄河魂”2021内蒙古黄河几字弯生态文化旅游季新闻发布会日前在京举行。现场发布了黄河几字弯生态文化旅游季活动方案,介绍了黄河几字弯内蒙古沿黄旅游大环线,签署了《内蒙古沿黄河七盟市生态文化旅游合作协议》。

内蒙古黄河几字弯生态文化旅游季从6月20日持续至10月15日,其间将举办黄河几字弯生态保护高质量发展论坛、推出五大主题生态文化和旅游活动,推出八大文化和旅游产品,组织沿黄盟市系列文化和旅游活动。(记者 王洋)

河西画像砖精品亮相国博

“图画众生——河西画像砖上的古人生活”展览日前在中国国家博物馆北9展厅展出。展览由中国国家博物馆联合甘肃省文物局、甘肃省博物馆共同主办,高台县博物馆、金昌市博物馆、酒泉市博物馆、酒泉市肃州区博物馆、嘉峪关长城博物馆、敦煌市博物馆等共同协办,将持续至8月21日。

据了解,本次展览首次大规模集中展示河西地区魏晋彩绘画像砖精品及相关文物,通过“图画天地”“生活百态”“宁平降福”3个单元258件(套)彩绘画像砖及相关文物展示,反映古代河西地区各族人民的生活百态和精神面貌,生动展现古代劳动人民对于生活的热爱以及由此迸发的艺术创造力。(见习记者 黄高原)

上海黄浦发布微旅行LOGO

“爱黄浦·游黄浦”——2021黄浦微旅行发布活动近日在上海市黄浦滨江·世博码头举办。活动由上海市黄浦区旅游协会主办,现场发布了黄浦微旅行LOGO、IP及首批授权伴手礼。

据介绍,黄浦微旅行LOGO整体概念取自印章,有“打卡”之意,即微旅行是一次轻便的打卡之旅。黄浦微旅行IP形象,是一位对生活充满好奇和探索的少年,取名“游游”。现场还发布了2021黄浦微旅行年度新品,包括红色文化体验之旅“寻迹南京路”、海派文化体验之旅“漫步南昌路”和江南文化体验之旅“豫园醉江南”。(郭亚芳)