

旅游公路和自驾游系列报道之一

# 自驾游市场迎来发展新机遇

□ 本报首席记者 王玮

近日,第十届全国自驾游旅游发展峰会在山东省东营市举办。本次峰会由文化和旅游部资源开发司指导,中国旅游车船协会、山东省文化和旅游厅、东营市政府共同主办。会上发布了《中国自驾车、旅居车与露营旅游发展报告(2020-2021)》(以下简称《报告》)。

《报告》显示,自驾游成为国内游的主体。2020年,全国自驾游人数占国内出游总人数的77.8%,比2019年增长了14%,自驾游领域将面临更成熟的发展机遇。

“当前,我国自驾游露营旅游发展迅速,文化和旅游部资源开发司高度重视,下一步,将加大对中国旅游车船协会工作的支持力度,不断推动自驾游行业高质量发展。”文化和旅游部资源开发司相关负责人如是说。

### 客群明确 特征清晰

中国旅游车船协会的自驾游比例抽样调查显示,2020年,我国自驾游规模为22.4亿人次。从2007年开始,全国自驾游占国内出游总人数比例连续4年超过60%。

当自驾游成为国内游的主体,对自驾游的用户画像也成为业界关注的焦点。到底什么样的用户喜欢自驾游?他们都有哪些需求?

《报告》显示,从客群年龄来看,中青年群体是自驾游的出游主力,多以家庭为单元。从性别构成来看,男女比例均衡,男性略多于女性。另外,疫情防控常态化下,自驾游群体规模正在逐步扩大,其中一部分增量由传统的观光旅游团队游客转换而来,也包含一部分中老年群体。

目前,自驾游客以中等收入群体为主,占比达68.8%。按照年均出游次数2-4次测算,该群体约为4亿人次。另据测算,目前自驾游市场可以分别向高收入群体和低收入群体进行拓展,其中,高收入群体有1.6亿人次,低收入群体有3.7亿人

次。

《报告》显示,自驾游具有“城市群出行范围”特征,即“出游半径控制在300公里以内、出行时间低于3天”的中短时旅行。从物理空间角度来看,自驾游活动基本围绕各大核心城市展开。从自驾游者的消费特征来看,主要集中在“住+吃+体验”环节,特别注重住宿和体验方面的消费。中国旅游车船协会自驾游与露营房车分会秘书长刘汉奇认为,做好自驾游的服务和产品,首先要考虑到自驾游的这些特征,不能一味走原来观光旅游的老路。“沉浸式、体验感、参与性”是自驾游的灵魄。

### 发展加速 引导加强

近年来,伴随着自驾游市场的兴起,根据自驾游者的消费特征,与自驾游服务、产品和配套设施相关的供给端产业得到了快速发展,包括自驾汽车租赁市场扩大、自驾游设施设备供应商增加、自驾游旅居车营地建设加快、自驾游俱乐部发展加速等。

具体来看,艾瑞咨询《2020年中国自驾游行业研究报告》显示,我国自驾游行业一直保持着良好的发展态势。虽然受新冠肺炎疫情影响,2020年自驾游行业出现负增长,但是在疫情防控常态化阶段,行业恢复速度较快,预计2021年自驾游行业整体规模将达到770亿元。此外,刚刚兴起的房车租赁也在从小众市场慢慢走向大众视野。据21世纪房车网数据显示,2020年,国内租赁房车出行总人数达到7万人次,与2019年同期基本持平。

据测算,2020年,我国自驾游旅居车营地平均投资额达8000万元。自驾游旅居车营地属于低开发强度的生态旅游类项目,营地在土地开发强度与平均投资强度上,相比其他强开发类型的旅游项目,具有土地集约利用和生态发展的双重优势。目前,营地营业收入中的两大重点为住宿和餐饮业,分别占到42%和32%。

自驾游市场的增长状态,催生了诸多自驾游俱乐部等为自驾游群体提供服务的机构。调查数据表明,近3年来,自驾游俱乐部会员数量呈现增加态势,有组织的自驾游需求持续增长,自驾游俱乐部市场活跃度强劲提升。

不过,在高速发展的态势下,自驾游市场也面临一些挑战。如自驾游旅居车营地在购物、体验消费等方面仍然有进步和提升的空间,自驾游俱乐部市场存在散乱无序、低效竞争现象等。

如何从供给端出发,更好地发展自驾游?刘汉奇认为,自驾游市场供给必须按照市场主体的需求来进行调整,其中离不开“标准引导、行业推动”。

据了解,在文化和旅游部资源开发司的指导下,中国旅游车船协会制定了《自驾游目的地等级划分》《自驾游旅居车营地质量等级划分》等行业标准。一些地方也发布了地方标准。比如,湖南专门成立了“湖南省自驾游标准化技术委员会”,制定了自驾游活动组织操作指南、自驾游领队服务规范。山西、广东、浙江、江苏等省也在制定相关标准。

2020年,中国旅游车船协会开始对自驾游旅居车营地进行等级认定工作。接下来,该协会还将开展自驾游线路产品的等级认定工作,并建立自驾游线路(产品)项目库,提升自驾游产品的供给能力。

### 数字赋能 引客“下乡”

自驾游市场的发展方向究竟在哪里?实践中,很多发展者正在摸索。

“发展数字自驾生活,让自驾游‘上山下乡’,这些都是自驾游市场的发展方向。”中国旅游车船协会第一届标准化技术委员会委员、美学内审咨询机构CEO莫克力说。

莫克力认为,随着基础设施数字化、人工智能和工业互联网的推进,未来,自驾游将会形成更多数字化应用场景,智慧服务、智慧娱乐、智慧运营体系、数字监管等将深入到各个环节,推进自驾游“上云、用数、

赋智”。

如今,不少业者已经意识到,自驾游数字化管理不仅是文化和旅游的大数据搭建与信息共享,更要与卫生、公安、消防、气象、自然资源等部门搭建信息共享平台,强化风险预警与应急处理能力,真正实现自驾游智慧化这一目标。

一些企业已经在进行这方面的尝试。2020年8月,腾讯云联合交通运输部路网中心国道网公司,上线了交通行业首个“高速公路数字化运营云平台”。该平台借助腾讯云的技术优势,融合了收费稽核、指挥调度、出行服务等多个业务应用板块,可以帮助高速公路行业实现高效的业务管理和运营,助推高速公路数字化进程,打造高速运营服务新模式。

此外,让自驾游“上山下乡”也成为一些地区发展乡村旅游的重点。一项对乡村旅游的数据研究表明,目前,超过90%的游客是以自驾的方式参与乡村旅游。未来,自驾游对于乡村旅游的发展将发挥重要的引流作用。由此,建设“乡村自驾游综合体”被多位业者认为是创新的方向。

“在乡村现有的旅游基础设施和公共服务的基础上,以资源整合、存量提升为主要手段,开发建设‘乡村自驾游综合体’,可以满足以车为单位的出行需求,提供车辆的能源补给和服务,并在此基础上实现更多的跨产业融合,包括在满足游客休闲度假需求的同时,更好地开发‘后备箱经济’等。”一位正在做此类项目规划的业者说,发展“乡村自驾游综合体”的目的是更好地发展乡村旅游,所以,开发、经营和受益的主体一定是当地村民。

有专家认为,自驾游的发展更离不开行政主管部门及社团组织的推动。中国旅游车船协会自驾游与露营房车分会会长卢路表示,行业协会要深刻把握自驾游高质量发展的本质内涵,立足新发展阶段、坚持新发展理念,提供优秀自驾游产品和优质服务,助力构建新发展格局,着力满足大众自驾游特色化、多层次需求,推动开创自驾游新局面。

# 记录公路景观之美 开启一场流动盛宴

□ 曹燕

社会经济发展让大部分人不再满足于A到B的“到此一游”,人们希望通过公路自驾的方式来感知自然,探索未知,启迪生活,充分表达自己的生活态度。纵横交错的公路如毛细血管遍布中国,既是深入目的地进行旅游体验的通道,也是旅游体验的客体。正如《中国国家地理》发起“中国最美公路”传播活动时所描述的那样,越来越多的游客开启一场流动的盛宴,记录中国公路景观之美。

### 独一无二的风景

这几天,自驾爱好者圈子内在分享一个好消息:5月16日,派墨公路最后一个控制性节点工程“老虎嘴隧道”胜利贯通,比原计划工期提前228天,标志着历时近7年建设的派墨公路全线贯通,意味着从米林县派镇进入墨脱的通行时间由原来的12小时缩短至4小时左右。全长67.22公里的派墨公路,起于西藏米林县派镇,最终到达西藏墨脱县背崩乡,正好对应着国内徒步爱好者奉为经典的墨脱徒步线路,以后自驾也能全程领略。

这条公路之美,引发自驾游爱好者阵阵欢呼与期待。

这样“美”的公路还有不少。318国道东起上海,西至樟木镇,全长5475公里,其中川藏线部分约2412公里,被誉为中国最美景观大道。从四川盆地向青藏高原过渡,一组又一组,纵横交错间尽显丰富的景观层次,蕴藏璀璨的民族文化。5月之后,这条路上来往的自驾车多了起来,这条路上来往的自驾车多了起来,在标志性景观“怒江七十二道拐”的观景台上,总是有游客停下来眺望,拍照留念。这里开始叫“七十二道拐”,后来又叫“九十九道拐”,每次修路,弯道都会增加。

“中国是地球上地貌类型最完整的国度,高原、沙漠、戈壁、峡谷、山脉、雅丹、江河、湖泊、湿地、海湾、冻土、冰川、喀斯特……遍布全国的庞大公路网络,与这些多层次的自然景观一起构筑成世界独一无二的风景。值得游客去探索中国公路的多元美、差异美。”《中国国家地理》杂志社社长兼总编辑李栓科说。

“中国地貌太丰富,公路网络建设不断完善,有太多值得去探索发现的公路之美。”北京行天下汽车俱乐部创始人李冠杰总结出自己的“选美公路地图”,“美”的程度难分伯仲,都值得前往亲身体验。”

### “在路上”也是目的地

《最强大脑》名人堂选手王昱珩刚从西藏阿里回来,这些年他经常自驾在路上,在他看来,“路上”本身就是目的地”。

优美的公路体验本身成为旅游核心吸引物。随着越来越多的自驾游爱好者在互联网平台上分享自己的公路之旅,并经过传播的积累、扩散,逐渐形成了公路打卡效应。各地政府也顺势而动,打造主题公路产品。最近,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅为游客精选推出56个“人生必去的新疆最美旅游目的地”,其中就有多条公路。比如,独库公路,纵贯天山南北,一路美不胜收,雪山、冰川、峡谷、森林、草原都汇聚在500多公里的

路上,被认为是“一日看遍新疆美景”;G219(塔城段)是优美的边境线,多层次丰富的景观与色调,立体感受塔城这座“油画之城”的美;S101省道,全长305公里,又被称为天山画廊旅游公路。

331国道黑龙江段全长2600公里,也是黑龙江省政府全力打造的“醉美龙江331边防路”。边境风情、文化历史,四季都有不同的美——春看百花盛开,夏游大美界江,秋望层林尽染,冬赏冰雪童话。

近年来,内蒙古自治区文化和旅游厅在夏季都会推出自驾游精品线路,涵盖草原、森林、火山、温泉、河流、湿地、湖泊、冰雪、民俗、口岸等多种旅游资源,在旅游产品的开发上探索差异化发展之路。

自驾游爱好者袁辉特别提及了京新高速公路G7。这条公路穿越500公里无人区,风光最独特的当属临白段,即临河至白疙塔段,位于内蒙古西部巴彦淖尔市和阿拉善盟境内,全长930公里,途经三大沙漠:巴丹吉林、腾格里、乌兰布和。“沙漠并不单调,在这条路上,内心从跌宕激动到异常平静充盈,会觉得自己在和这条长路对话,是非常特别的自驾体验。”袁辉说。

### 珍藏人文之美

疫情防控常态化阶段,旅游消费趋势正在发生变化,亲近自然、体验生活、探索自我成为游客丰富精神层面的需求。在李冠杰看来,中国公路网络建设不断完善,自驾游已经成为人们旅游出行的新选择。“通过自驾的方式,我们可以更深入地融入当地居民的日常生活中,感受不同的文化和生活方式,享受旅行当中每一处所经之地的文化底蕴和体验感受。”

摄影师大刀经常来往于川藏线,在他看来,这条中国最美景观大道,既有丰富的景观层次,更有璀璨的民族文化荟萃。“四川省甘孜州被认为是川藏线的精华所在,这里有享誉世界的情歌‘康定情歌’、雪山脚下的文化宝库德格印经院、丹巴藏寨被评为中国最美乡村古镇。”

在丁真的家乡,四川省甘孜州理塘县,首个“国民公路G318”地标落成。理塘县县的318旅行记忆博物馆,通过个人故事来讲述这条长路。作为国内最长的国道线,也是一条景观大道、朝圣之路,这条路上总是有很多徒步者、车友、朝圣者。这是很多生命中重要的一条路,它承载了无数故事,珍藏着令人难忘的文化与文明。

李栓科说:“公路能够将点状、面状的景观相联结,保留了沿线生态旅游资源的历史价值和价值。公路的意义,不仅在于连接,也体现在精神层面的寄托与向往,增强人们的参与性与体验感。”

## 江西永丰: 筑就乡村振兴路

近年来,江西省吉安市永丰县从建好、管好、护好、运营好四个方面精准发力,持续推动“四好农村路”建设,不断改善农村公路交通条件,为乡村振兴创造良好的道路交通条件,给当地老百姓生活带来便利,并带动农产品外销和旅游发展,持续巩固脱贫攻坚成果。图为永丰县上溪乡竹篙岭村乡村公路。

刘浩军 摄



## 第十四届全国旅游景区创A培训班火热报名

“全国旅游景区创A培训班”是中国旅游报社策划组织,面向全国各级文化和旅游行政部门、A级景区以及旅游企业集团的全国性专业培训项目。自2006年以来,培训班已在长白山、武夷山、黄果树瀑布、华山、丹霞山、武当山、汶川、连云港、沂南、三门峡、万佛湖、皇城相府、安远等地举办了13期,累计现场培训3000余人次。全国旅游景区创A培训班已经成为旅游业界影响范围广、知名度高,具有权威性和专业性的品牌培训活动。2021年6月16日至18日,由中国旅游报社主办、江苏省金坛茅山旅游度假区管委会承办、大地风景名胜集团协办的“第十四届全国旅游景区创

A培训班”,将在江苏省金坛茅山旅游度假区举办。本期培训班旨在为各景区全面掌握A级景区创建标准修订、了解创建工作流程和注意事项、景区动态管理机制,提供一个学习平台,同时解读国家面向旅游业新出台的法规、政策,提升管理和服务水准,打造精品品牌,为推动文化和旅游业高质量发展搭建一个广泛交流与合作的平台。有关事项如下:

### 一、组织机构

主办单位:中国旅游报社

承办单位:江苏省金坛茅山旅游

度假区管委会

协办单位:大地风景名胜集团

官方网站:中国旅游新闻网

二、培训时间

2021年6月16日—18日

三、培训地点

金坛茅山旅游度假区·茅山颐园

医养小镇

四、培训形式

1. 资深专家专题授课;

2. 知名景区介绍经验;

3. 专家学员互动交流;

4. 专业教材理论指导;

5. 创建经验实地学习。

五、招生对象

拟创建4A级、5A级的旅游景区和A级以上旅游景区有关负责人、各地文化和旅游部门有关负责人及文化和旅游企事业单位有关代表等。

六、培训班安排

6月16日下午:报到

6月17日上午:2021美丽中国行·旅游高质量发展(金坛茅山)论坛暨全

国主流媒体采风活动

6月17日下午:实地学习

6月18日上午:第十四届全国旅游景区创A培训班开班仪式、专家授课

6月18日下午:专家授课、交流发言

6月19日:返程

七、承办地简介及实地学习线路

江苏省金坛茅山旅游度假区地处长三角区域一体化中心地带,坐拥闻名遐迩的道教名山——茅山。这里人文厚重,环境优美,峰峦叠嶂、云雾缭绕,有“第八洞天·第一福地”的美誉,因森林密布、流水潺潺,已成为江苏省“中国森林氧吧”,也是“中国名茶之乡”。这里山水林泉相依,盐茶药果共生,景观非遗相映,以优美的自然生态环境为基,以深厚的道家文化底蕴为魂,一座特色鲜明的休闲度假目的地城市正加速崛起。

面对全国范围内高质量、强竞争的旅游发展态势,金坛茅山旅游度假区紧紧围绕“高标准、精品化、特色化”的发展要求,坚持依托道家文化,

拓展“道养”理念,凝练“道养”主题,逐步明确“长三角首席道养休闲度假目的地”的发展定位,大力培育茅山“八重道养”产品与业态体系,先后建成东方盐湖城·道天下、花谷奇缘、茅山宝盛园、壹号农场、半山山下、仙姑美丽乡村等多个旅游景区(点),并配套完善“道养”主题特色的接待服务设施。该度假区主动创新发展模式,由政府主导逐步转化为政府服务型,企业成为旅游市场的主体,形成了以“龙头文化和旅游企业示范引导、中小特色项目深度融入、新型旅游业态持续涌现”的旅游产业新格局。近年来,金坛茅山旅游度假区在江苏省级旅游度假区年度综合考评中表现不俗,已经成为江苏省高品质度假区之一,更是常州市打造文旅休闲明星城的一张靓丽名片。

为加快度假区新一轮发展步伐,金坛茅山持续培育茅山“八重道养”体系,努力增强度假产品吸引力,全面完善公共服务配套,积极营造度假

旅游氛围,不断升级度假服务品质,全面启动国家级旅游度假区创建工作,以助力度假区及地区经济发展。

在“洞天福地”,情系山水胜境,感受“道养”之旅,畅享优质体验。金坛茅山旅游度假区正焕发新魅力。

实地学习线路:东方盐湖城——半山山下——茅山索道/茅山崇寿观——茅山金牛洞/保林山房/茅山元阳观——茅山三清观——仙姑村——一号农场——茅山宝盛园——野岭山山野度假酒店——茅山颐园医养小镇——茅山茶海——金坛茅山游客中心——花谷奇缘——茅山肴·道家菜餐厅——东方盐湖城

### 八、报名方式

参加报名请登录中国旅游新闻网(www.ctnews.com.cn)下载报名表并于2021年5月31日前将报名表和汇款凭证发至 baoshuodong@163.com。会务组将安排有关接待。

报名热线:

010-85168185 010-85168197

010-85168190 010-85168195

中国旅游报社

2021年5月