

旅游扶贫的民企担当

——记“全国脱贫攻坚先进集体”广西丹泉集团实业有限公司

□ 邝伟楠

作为一家民营企业,近几年,广西丹泉集团实业有限公司(以下简称“丹泉集团”)通过在贫困地区发展旅游产业,走出了一条多产融合带动扶贫、助力乡村振兴的特色之路,成为广西旅游扶贫、旅游富民的新样板。2月25日,在北京人民大会堂召开的全国脱贫攻坚表彰大会上,丹泉集团荣获“全国脱贫攻坚先进集体”荣誉称号。

克服困难 协助完成异地扶贫搬迁

南丹县是白裤瑶聚居区,也是高山地区、贫困地区,基础设施薄弱,产业发展困难。

2017年4月,南丹被列为广西计划当年脱贫摘帽县之一。为了完成这一任务,南丹县决定实施“千家瑶寨·万户瑶乡”易地扶贫搬迁和旅游开发项目,解决4.2万名贫困群众的收入问题,2.16万名贫困群众的搬迁住房问题。这一项目时间紧、任务重、难度大,关键时刻谁能顶上?南丹县主要领导想到了丹泉集团。

“180天内要完成几千套安置房的选址、设计、施工等一系列工程,难度

相当大,丹泉集团内部反对者不少,外部更是质疑声一片。但丹泉集团董事长吴荣全力排众议,毅然接下了这项艰巨的任务,体现出了极大的担当。”南丹县脱贫攻坚指挥部移民搬迁专责小组负责人胡祥说。

为如期完成任务,吴荣全带领丹泉集团想尽一切办法,实行了“5+2”“白加黑”“抢晴天、战雨天”“24小时立体交叉作业”“机械人力同时上,机械不足人力补”等多种方法。为全力保障工程项目实施,该集团停掉了其他工程项目。据统计,在最为关键的最后两个月,该集团停掉了80%的生产,抽调数百人参加工程建设。高峰时期曾组织近6000人参与工程建设。最终,南丹县城、里湖王尚、八圩社区、八圩瑶寨四个地区的4200多套安置房按时交付,丹泉集团顺利完成了全县99%以上贫困户的易地搬迁安置工程。

丹泉集团旗下的广西丹泉酒业有限公司质量控制部主任牙廷芳说,当初参与项目建设的时候,集团各级领导、工程项目管理人员、一线建筑工人,没日没夜地进行工程建设。“现在有机会路过里湖王尚时,看到曾经战

斗过的地方,总会不由得生出一种自豪感。”

发展旅游 让贫困群众“共建共享”

扶贫搬迁要让贫困群众“搬得出、留得住、能发展、可致富”。吴荣全认为,让贫困群众脱贫致富,要因因地制宜、统筹谋划、精准施策、科学推进、多产融合。为此,丹泉集团依托白裤瑶精品民俗文化大力发展旅游业,让搬迁群众吃上了旅游饭。

以建设“千家瑶寨·万户瑶乡”易地扶贫搬迁和旅游开发项目为契机,该集团斥资收购整合了歌娅思谷景区、南丹温泉公园、清水河谷景区,建成了洞天酒海景区,实施了荔波—南丹旅游廊道建设。同时,采取“公司+景区+合作社+农户”的模式带动扶贫开发。一是引导易地搬迁群众在景区建设和经营过程中“共建共享”,聘用贫困群众务工。仅旅游服务性岗位就直接安排了400多名贫困群众就业,帮助他们人均年增收4万多元。二是流转景区周边土地。通过土地流转受益的建档立卡贫困户共有2个村8个屯47户,贫困群众人均年增收1万多元。三是帮扶当地

群众销售旅游商品,建设民族工艺传承基地。即通过订单委托的方式交由当地群众制作绣片、服装等民族工艺品,景区以低价或免费的方式优先为贫困户提供商铺,帮助他们人均年增收5000元以上。

广西丹泉酒业有限公司酱香五车间职工黄世亮原本家境贫困,如今在酒厂做工,月收入在3000元左右。谈到现在的好生活他非常开心:“要感谢党的好政策,感谢丹泉酒厂。”

截至目前,歌娅思谷景区累计安排400多名贫困群众就业,流转贫困村土地2000多亩,扶助100多名贫困群众制作销售民族工艺品,辐射带动周边群众1000多人参与民族工艺品生产。

广西丹泉酒业有限公司总工程师、副总经理覃建良说,近几年,丹泉集团累计投资32亿元发展旅游产业,多方引导和帮助当地贫困群众在旅游发展过程中“共建共享”,累计为当地群众提供上万个就业岗位,让他们在家门口就能致富。

建设特色小镇 带动群众增收致富

近年来,丹泉集团投资4亿多元,

打造了集科普观光、文化展示及体验、旅游休闲于一体的4A级旅游景区丹泉洞天酒文化旅游景区。景区位于南丹县城区东郊广西丹泉酒业有限公司厂区内,由酒文化工艺展览体验馆和“洞天酒海”藏酒洞两部分组成。2007年,该景区获评全国工业旅游示范点,目前年接待游客50余万人次,实现旅游综合收入5000多万元。通过经营该景区,广西丹泉酒业有限公司走出了一条以工业带动农业、旅游业共同发展的新路子,成为广西农业产业化重点龙头企业,乡村旅游扶贫成效显著。

而今,丹泉集团正在全力打造集白酒酿制、休闲度假、文化展示、电子商务于一体的“丹泉特色小镇”项目。项目计划总投资57亿元,按照国家5A级景区标准设计,拟实现以丹泉酒业为核心,以丹泉酒文化工艺体验园、丹泉文化旅游创业园、万国酒文化风情园、羊角山养生公园、莲花山生态文化主题公园为支撑的“一核五园”布局。

丹泉集团总经理莫伟明说,“丹泉特色小镇”项目建成后,预计可为当地提供就业岗位6000多个,将进一步带动当地群众增收致富。

村,在现有基础上,扩大乡村旅游“战果”,全力打造区域性健康旅游、康居休闲特色小镇。“‘康旅康居’是以原有乡村旅游为基础,不存在重复建设,康居较康养而言,涉及面更宽,服务客源更广。”

据介绍,黄岩旅游度假区森林植被覆盖率高达90%以上,夏季温度较人口密集区域至少低5—7℃,负氧离子含量达每立方厘米1万个以上,周边10公里范围无任何加工业,生活用水主要为溶洞地下水,水质达国家一级,噪声污染为零。

居安思危 迈向“康旅康居”

随着大坪村乡村旅游的推进,旅游开发深度浅、外部交通等级不高、市场潜力接近峰值且旅游间歇性时段较长、后续投入乏力等矛盾逐步凸显。

丁小勇说,近年来,大坪村乡村旅游日趋火爆,游客普遍感觉这里生态环境好,非常适宜居住。经过调研,未来,计划以大坪村为重点,吸引周围乡



游客在怀化大峡谷景区帐篷露营地拍照留念 景区供图

“助推器”。

全市整合式营销

据介绍,嘉峪关市现有全国乡村旅游重点村1个(黄草营村),省级乡村旅游示范村5个(河口村、嘉峪关花园)、市民的“休闲地”、农民的“后花园”。

为实施乡村振兴战略,嘉峪关市组织三镇村干部、致富带头人、乡村旅游从业人员外出考察学习,拓宽发展思路。同时,积极推动乡村旅游从业者转型成为乡村旅游线路的讲解员、农产品销售网红达人,引导大学生、返乡农民工、艺术人才等投身乡村旅游业,改善乡村旅游的人才结构。

同时,该市以完善乡村旅游管理机制、乡村民宿评级定级为抓手,提升乡村旅游品质,引导城市居民“到乡村去、赏田园风光、吃农家饭、摘农家果”。根据二十四节气,嘉峪关市持续举办文殊镇油桃采摘节、梨花节、沙枣花节等十余项丰富多彩的乡村节庆活动。同时,该市积极搭建农产品销售平台,评选出宏苑山庄的烤全羊、富田度假村的羊脂裹等农家特色美食,带动有机果蔬、生态羊、草湖鱼等农特产品销售,实现以节促游、以节富民,乡村旅游成为嘉峪关市农村经济社会发展的

6800余万元。其中,村民自筹1500万元。“2016年8月13日开园,当年接待游客40万人次以上,实现门票收入300余万元。”田涛说。

据杨英兰介绍,景区保洁、种植、保安等工作由旅游公司全部聘请村民从事,景区新增岗位200余个,年平均工作时间6个月,人均月工资2000元,带动29名贫困户年均增收1万元左右。同时,70%以上的贫困户以扶贫奖补资金入股公司,2016—2020年人均分红700元—2000元不等。2019年,大峡谷实现门票收入900余万元,给村民分红150万元。去年虽然受到新冠肺炎疫情影响,但门票收入依然达到1000余万元,村民分红200万元,还带动农产品和农家乐销售2000余万元。

曾经被亲戚看不起的向国华一家,如今,夫妻二人都在怀化大峡谷上班,妻子每月工资2400元,向国华每月5000余元。另外,与其他贫困户一样,政府出钱为他们在村里的景区入了股,家中每人每年都有分红。

“当初景区组织村民入股的时候,我又贷款10万元入股。现在,我们在景区每年还有4万元分红。加上种植芹菜和茭白的收入,去年,全家总收入近30万元。”向国华对眼下的生活十分满意。“真的太感谢政府的帮助了,生活一年比一年好。”

即便是旅游淡季,杨贤友家的农家乐每天至少有3桌游客就餐,加上商店、住宿的收入,平均每天有2000元以上的收入。“旺季的时候,最多一天赚1万多元,去年只赚了30多万元,如果不是受疫情影响,游客更多,收入也许能翻一倍。”杨贤友说。

在怀化大峡谷景区的带动和启发下,村民们主动投资推动生态农庄(农

嘉峪关市:旅游点亮乡村振兴路

□ 牛莹 崔福福 本报记者 张陇堂

甘肃省嘉峪关市素有边陲锁钥、河西重镇之称。近年来,该市大力发展乡村旅游,致力打造主客共享、农文旅融合的乡村旅游目的地,逐渐形成了“城市让生活更美好、乡村让人们更向往”的发展格局。

“村容村貌更好了”

20世纪70年代,兰州市民张国菊曾在嘉峪关市新城镇安远沟村插队。当再次回到安远沟村,眼前的景象让张国菊大吃一惊,昔日荒凉的小村落,如今不仅建起了农家乐、果园大棚,好多村民家门口停着私家车,二层小楼错落别致,看得出日子过得很不错。

安远沟村村民刘银宗开办农家乐已经十余年。如今,每年仅农家乐一项就可以赚个几十万元。“我曾经外出打工,但收入一般,听说村里开展乡村旅游,政府不但给补贴还管培训,机会实在难得。”刘银宗花3万元翻新了家里的老房子,购置了新桌椅,建起了农家乐。“如今,村容村貌更好了。游客春季赏花,夏季避暑,秋季采摘。到了冬天,我会购置新设备,升级农家乐的

推动农文旅融合

“嘉峪关市辖峪泉镇、文殊镇和新城镇三个镇,各自有独特的旅游资源,推动乡村旅游向精品化、品牌化、规模化和集群化发展是起着决策性作用的一步棋。”嘉峪关市政府郊区工作办公室副主任白映栋说。

目前,嘉峪关市有星级农家乐77家、星级民宿39家,涉及乡村旅游、种植养殖、蔬菜采摘等领域的各类合作社10个,形成了“电商平台+合作社+农户”的发展模式。2020年,通过电商平台,全市累计销售果蔬、农特产品138吨,实现收益33.12万元。

距离嘉峪关市区13公里的峪泉镇黄草营村,地处被誉为“西部八达岭”之称的悬壁长城脚下,有374户1360名村民。该村以新型农业种植、设施养殖业、劳务输出业和旅游服务业为主,2020年入选全国乡村旅游重点村。

“近两年,我们通过挖掘农业特色、农旅融合发展、健全体制机制,推动黄草营村实现了生态环境变化,完成了基础设施改造,创业就业效果明显。目前,黄草营村乡村休闲观光旅游区、民俗风情一条街、乡村文化和旅游型生态园建设已经完成。”黄草营村党支部书记陈旭说。

据了解,今年,围绕“城市发展农村、服务城市富裕农民”的发展理念,嘉峪关市政府郊区工作办公室将工作重点放在拓展都市休闲新业态方面,不断促进农文旅深度融合,带

乡村振兴须补足民宿这块短板

□ 梁建章

“民族要复兴,乡村必振兴。”在“十四五”开局之年,乡村振兴的战略地位日益凸显,发展乡村旅游是一条确实可行、带动乡村振兴的新路径。

但是,在高端民宿产业方面乡村旅游还存在明显的短板。高品质住宿产品与乡村旅游到底有何关系呢?在旅游过程中,目的地停留过夜越长,所需消费的场景就越多,从而产生消费的可能性也就越大。假设游客自驾游,逛完景区之后便离开,所需的消费场景有限,对于当地的贡献仅限于门票或是午餐。但是,如果游客“住下来”,将产生至少一晚住宿以及晚餐等消费,还有可能产生“夜经济”。消费场景的扩充能提高消费金额,对于当地经济的提振作用也更加明显。

因而,在发展乡村旅游过程中,能不能让客人住下来非常关键,尤其是能不能让中高端客人住下来。

在此,和大家分享一个案例。

安徽省某县风景优美、配套齐全、交通便利,从上海出发车程仅需两个多小时。但是,由于没有高端酒店或民宿,目前在携程平台上该县民宿酒店的平均价格只有260多元。

与之形成对比的是浙江省安吉县。几年前,安吉酒店和民宿平均价格仅有300多元,但现在已经接近1000元。而这只是酒店收益方面的提升。由于中高端客人停留过夜增加,带动的相关旅游消费要远远高于这些。

由此可见,做好乡村振兴这件事,必须要补齐住宿短板。各地应投入更多财力、物力研究乡村旅游的创新模式,投入更多的技术资源和营销资源,扶植一些民宿样板目的地,培养更多乡村旅游人才,吸引年轻人“回流”,为乡村振兴做出贡献。

发展文旅产业 助力乡村振兴

□ 姚京莉

国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要明确提出“优先发展农业农村,全面推进乡村振兴”的战略部署。乡村振兴要发动贫困人口主动参与,要坚持“造血式”的可持续发展战略。旅游业在我国乡村发展中作用显著,从近年精准扶贫过程中的全国平均数据来看,通过发展旅游实现贫困户脱贫在其中占据很重要的一部分。文化产业的作用也同样相当明显。

在消费升级的大趋势下,提高乡村文旅设施水平,丰富游客体验,对实现乡村振兴至关重要,不少地方有良好实践。其中,河北蔚县南张庄村走出了一条创新之路,实现了村内经济可持续发展,村民生活水平蒸蒸日上。

蔚县南张庄村是全国最大的点彩剪纸专业村和加工基地,2009年10月蔚县剪纸入选联合国教科文组织的《人类非物质文化遗产代表作名录》。但是,蔚县人口结构空心化现象较为严重。针对这一特点,南张庄村探索“非遗振兴+文化和旅游产业发展”的脱贫模式,调动并发挥老弱病残群体的积极性。目前,南张庄村已建成了剪纸销售一条街、美食风情街、文化公园、剪纸博物馆、农家乐及酒店等,设计了非物质文化遗产产游、农家乐特色风光游、学生社会实践教育游等旅游产品,受到游客的欢迎。此外,蔚县还通过在北京多个中高端小区张贴蔚县旅游广告的方式,吸引了大批北京游客,经济效益明显。今后,蔚县将继续发展剪纸附加产业,对接北京798,形成文化和旅游创业基地。

据调查,目前,在南张庄村,从事旅游行业的农户占总户数的60%,人均纯收入3389元。发展乡村文旅产业,同样增加了蒋巷村民的就业机会,收入明显增加。

我国幅员辽阔,拥有丰富的旅游资源。新疆南疆四地州、云南怒江傈僳族自治州、四川凉山彝族自治州、甘肃临夏回族自治州等都具有独特的地域文化与自然禀赋,但同时又是人口空心化现象比较严重的地区。建议相关部门加大对这些地区的旅游基础设施建设 and 公共服务设施建设扶持力度,加强对文旅从业人员的培训。各地应积极研发“特色文化游”“习俗体验游”“地域美食游”等乡村旅游产品,探索“互联网+文创”“特色产业+中介公司”等新模式,顺应国际国内大循环和消费升级的新趋势,争取为当地人带来可持续的经济收益,助力乡村振兴早日实现。

(作者单位:对外经济贸易大学)